

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Новосибирский государственный университет

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Председатель совета

«__»_____ 2012 г.

Программа дисциплины

Международный бизнес

Направление подготовки
ЭКОНОМИКА

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Новосибирск
2012

Программа учебной дисциплины «Международный бизнес»

Программа учебного курса «Международный бизнес» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавров, относится к основным образовательным дисциплинам по направлению «Экономика» в рамках стандарта третьего поколения для студентов Китайско-Российского университета.

Авторы:

А.Г. Коржубаев – д.э.н., профессор,

И.В. Филимонова – к.э.н., доцент,

Л.В. Эдер – к.э.н., доцент,

И.В. Проворная – старший преподаватель

Факультет: Экономический

Кафедра: Политической экономики

1. Цели освоения дисциплины (курса)

Курс имеет своей *целью* формирование системы знаний студентов об организационной структуре и устойчивых процессах в глобальной экономике, правилах ведения международного бизнеса, национальных, региональных и отраслевых особенностях мирового экономического порядка.

В рамках курса предполагается изучение и обоснование приоритетных направлений и количественных параметров развития экономики России и ее международных торговых позиций на основе анализа и прогноза международных и российских процессов, учета макроэкономических, отраслевых и региональных закономерностей в условиях глобализации; рассмотрение особенностей и перспектив внешнеэкономической деятельности крупнейших российских, транснациональных (ТНК) и мультинациональных (МНК) компаний; обоснование возможностей использования конкурентных преимуществ России в международном разделении труда (сырьевого, технологического, кадрового потенциала), эффективного перехода на инновационный путь развития.

В соответствии с целью *задачи курса* определены следующим образом:

- изучение актуальных вопросов формирования и развития международных экономических отношений (условия возникновения и расширения мирохозяйственных связей, международное разделение труда, экономическая интеграция и специализация, основные формы международного бизнеса, движение капитала);
- рассмотрение организационно-экономических и правовых вопросов ведения международного бизнеса (международные экономические организации, транснациональные и мультинациональные корпорации, оффшорные зоны, терминология международного бизнеса ИНКОТЕРМС, мировые валютные системы и мировой валютный рынок, финансовые рынки, биржевая и банковская деятельность, национальные особенности ведения бизнеса и этики деловых отношений), роли инноваций в международном бизнесе;
- характеристика позиций России в мировой экономике и международной торговле (национальные приоритеты во внешнеэкономической деятельности, структура экспорта и импорта, экономическая политика и экономическая дипломатия, иностранные инвестиции в российской экономике, внешнеэкономические партнеры, отраслевые закономерности внешней торговли и др.);
- изучение специальных и отраслевых вопросов ведения международного бизнеса (международная конкуренция в высокотехнологичных отраслях, инновационная

деятельность и технологическая безопасность, закономерности развития добывающих отраслей, характеристика международного нефтегазового бизнеса).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» читается студентам 2 курса бакалавриата (4-й семестр), обучающимся в Китайско-Российском университете по направлению «Экономика», относится к основным образовательным дисциплинам.

Учебный курс «Международный бизнес» является неотъемлемым элементом системы экономического образования в вузах, так как позволяет подготовить специалистов со знанием терминологического аппарата международного бизнеса, пониманием системных и отраслевых закономерностей функционирования мировой экономики, умением выполнять теоретические обобщения и применять полученные знания при проведении реальных коммерческих сделок за рубежом.

Курс входит в учебный план в качестве обязательной дисциплины, рассчитан на 36 аудиторных часов (лекции) и 36 часов самостоятельной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускников следующих компетенций (согласно ФГОС):

Коды компетенций	Название компетенции
1	2
ОК - общекультурные компетенции	
ОК-1	Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-4	Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
ОК-5	Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-6	Способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОК-8	Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
ОК-13	Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ПК - профессиональные компетенции	
ПК - 1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК - 4	Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ПК - 6	Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно

	интерпретировать полученные результаты
ПК - 7	Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК - 10	Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:**
 - ✓ основные международные экономические организации, транснациональные и мультинациональные корпорации, оффшорные зоны;
 - ✓ термины и понятия системы международного бизнеса ИНКОТЕРМС;
 - ✓ закономерности функционирования мировых валютных и финансовых систем;
 - ✓ характеристики крупнейших биржевых площадок и банков;
 - ✓ национальные и религиозные особенности ведения бизнеса и этики деловых отношений крупнейших экономических центров (североамериканского, европейского, азиатско-тихоокеанского, ближневосточного);
 - ✓ роль инноваций в международном бизнесе.
- **Уметь:**
 - ✓ применять теоретические и практические знания для обоснования конкретных направлений государственной и корпоративной политики во внешнеэкономической сфере;
 - ✓ проводить практические расчеты по обоснованию экономической эффективности конкретных внешнеэкономических сделок;
 - ✓ анализировать статистические материалы, отражающие параметры внешнеэкономической деятельности.
- **Владеть**
 - ✓ достаточной степенью познаний в области экономики;
 - ✓ умением использования современных технологий;
 - ✓ основными инструментами оценки эффективности экономических сделок;
 - ✓ инструментарием анализа структуры современных экономических организаций, корпораций и рынков.

4. Структура и содержание дисциплины «Международный бизнес»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

				Лекции	Семинары	Консультации	Самостоятельная работа	
1	Закономерности формирования и развития международных экономических отношений	4	1-4	8			8	Зачёт
2	Организационно-экономические и правовые вопросы ведения международного бизнеса	4	5-9	10			10	Контрольная работа
3	Позиции России в мировой экономике и международной торговле	4	10-13	8			8	Зачёт
4	Специальные и отраслевые вопросы ведения международного бизнеса	4	14-18	10			10	Контрольная работа
								<i>Экзамен</i>
	<i>Итого</i>		<i>18</i>	<i>36</i>			<i>36</i>	

Общекультурные и профессиональные компетенции формируются в процессе изучения четырех тематических разделов курса.

	Содержание раздела	Компетенции
1	<p>Закономерности формирования и развития международных экономических отношений</p> <p>В разделе рассмотрены условия возникновения и расширения мирохозяйственных связей. Показаны особенности международного разделения труда, рассмотрены вопросы экономической интеграции и специализации. Представлены основные формы международного бизнеса, обоснованы закономерности межстранового движения капитала.</p> <p>Изучаются условия возникновения международных экономических отношений и устойчивые глобальные процессы, включая технический и технологический прогресс, централизацию и концентрацию производства и капитала, расширение рынков сбыта, диверсификацию источников снабжения и сбыта. Рассмотрены процессы экономической интеграции, интернационализации и специализации международного бизнеса. Обоснованы преимущества ведения бизнеса в международном масштабе. Анализируется процесс увеличения вовлеченности компаний в международные экономические отношения и связанные с ним изменения в организационных формах.</p> <p>Исследуются механизмы международного движения капитала (прямые инвестиции; портфельные инвестиции; совместные предприятия). Изучаются основные виды структурной организации международных хозяйствующих субъектов: монополии, олигополии, монополии, олигополии,</p>	Затрагивает формирование ОК-1, ОК-4, ОК-5

	картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат; показаны условия и особенности функционирования конкретных форм в различных отраслях мировой экономики.	
2	<p>Организационно-экономические и правовые вопросы ведения международного бизнеса</p> <p>В разделе исследуются международные экономические организации, оффшорные и специальные экономические зоны. Приводятся наиболее используемые в международном бизнесе термины и понятия системы ИНКОТЕРМС (CIF, FOB, DAF и др.). Анализируются мировые валютные системы, долгосрочные и конъюнктурные процессы на мировых валютных и финансовых рынках. Рассмотрена деятельность крупнейших международных бирж и банков. Изучаются национальные и религиозные особенности ведения бизнеса и этики деловых отношений крупнейших экономических центров (североамериканского, европейского, азиатско-тихоокеанского, ближневосточного).</p> <p>Рассматриваются основные формы международных контрактов (продажа лицензий, франчайзинг, управленческие контракты). Исследуются параметры деятельности транснациональных и многонациональных корпораций (виды ТНК и МНК, механизмы слияния и поглощения, эффективность функционирования, основные направления деятельности, оценка влияния ТНК и МНК на глобальную экономику и экономики отдельных стран, экономическое, политическое и правовое воздействие ТНК и МНК, стратегические альянсы, роль ТНК и МНК в процессах глобализации)</p> <p>Анализируются факторы, влияющие на международный бизнес (военно-политические, экономические, технологические и др.), их роль в международной конкуренции, раскрывается содержание универсальных показателей оценки коммерческой эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR, IP, PP и др.). Изучаются исторические процессы развития валютных систем и мирового валютного рынка (Бреттонн-Вудская, Ямайская системы, система плавающих валютных курсов), обосновываются факторы современной динамики валютных курсов (состояние экономической конъюнктуры, масштабы экономики и надежность финансовых систем отдельных стран, уровни учетных ставок и норм резервирования), оценивается влияние современной валютной системы на международный бизнес.</p>	Формирование ОК-1, ОК-5, ОК-8, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-7
3	<p>Позиции России в мировой экономике и международной торговле</p> <p>В разделе обосновываются национальные приоритеты России во внешнеэкономической деятельности, рассматривается состояние платежного баланса, структура экспорта и импорта товаров и услуг. Анализируются основные механизмы и направления экономической политики и экономической дипломатии Российской Федерации, взаимоотношения с отдельными странами, региональными группами, международными организациями. Представлены крупнейшие внешнеэкономические партнеры России, проанализированы взаимные интересы и противоречия, существующие и</p>	Формирование ОК-4, ОК-5, ПК-10 Затрагивает формирование ОК- 5, ОК- 13, ПК-1

	<p>возникающие угрозы и перспективы внешнеэкономической деятельности по конкретным направлениям, указаны отраслевые закономерности внешней торговли, рассматривается роль инноваций в международном бизнесе.</p> <p>Рассматривается внешнеторговая политика России, ее состояние, проблемы, перспективы развития, включая перспективы вступления России в ВТО, конкурентоспособность отраслей промышленности РФ на международных рынках, механизмы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Анализируется деятельность крупнейших российских компаний за рубежом, включая российские инвестиции в экономику других стран, оценивается рейтинг компаний РФ в международных классификационных системах.</p>	
4	<p>Специальные и отраслевые вопросы ведения международного бизнеса</p> <p>В разделе рассматриваются особенности международной конкуренции в высокотехнологичных отраслях, включая инновационную деятельность. Изучаются вопросы технологической и сырьевой безопасности, анализируются закономерности развития добывающих отраслей, дается характеристика международного нефтегазового бизнеса (география размещения добывающих, перерабатывающих и сбытовых активов, особенности международной торговли сырьем, зарубежные и российские добывающие компании).</p> <p>Обосновывается, что нефть выступает энергоносителем общемирового значения, газ – преимущественно регионального, уголь – локального. Основными региональными центрами энергопотребления выступают Северная Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион и Европа, в которых используется около 78 %, а с учетом стран СНГ 88% всей мировой коммерческой энергии, что обусловлено, прежде всего, уровнем экономического развития и значительной численностью населения в этих регионах. Сложившая региональная структура использования первичной энергии в мире отражает долгосрочные процессы, имевшие место в мировом хозяйстве под воздействием экономических, технологических, геополитических, демографических, ресурсных и экологических факторов. Доля поставок нефти и нефтепродуктов, пересекающих государственные границы, составляет не менее 71 % от совокупного объема продаж, газа – около 30 %, угля – менее 10 %.</p> <p>Показывается, что для современной глобальной экономики нефть остается основным компонентом в топливно-энергетическом балансе. Представлены основные центры производства и потребления нефти, система международных поставок. Рассмотрены вопросы ренты в нефтяной промышленности, выполнен прогноз спроса на нефть по странам и региональным группам. Рассмотрены закономерности формирования мировых цен на нефть. Изучается современное состояние транспортной инфраструктуры энергоносителей (нефтеналивные морские, речные и железнодорожные</p>	Формирование ОК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-10

терминалы, нефтепроводы, газопроводы), представлены перспективные проекты (ВСТО, North Stream, IGAT).	
---	--

5. Образовательные технологии

В учебном процессе предусмотрено использование интерактивных форм проведения занятий в сочетании с самостоятельной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Занятия лекционного типа составляют 50 % аудиторных занятий. Особое внимание уделяется формированию практических навыков анализа форм международных отношений, деятельности крупных международных корпораций и условий ведения бизнеса с учётом интеграции мировых рынков и движения факторов производства. Применение компетентностного подхода к обучению студентов бакалавриата по направлению подготовки 080100 «Экономика» предопределяет широкое использование наряду с традиционными обучающими технологиями и форматами (чтение лекций и проведение семинарских занятий) активных методов обучения, соответствующих современной образовательной парадигме, таких как:

- Блочно-модульное обучение. Данный вид обучения предоставляет возможность многоуровневой подготовки, определенной структурой блока; создает условия для развития коммуникативных навыков и активизирует самостоятельную работу учащихся.
- Проведение дискуссий о возможностях и границах использования изучаемых методов и инструментов для анализа деятельности современных международных корпораций.
- Самостоятельное углубленное изучение отдельных тем. Результатом индивидуальных исследований будет являться доклад по теме, представленный либо устно перед группой студентов, либо в электронном виде преподавателю.

В связи с применением дистанционного формата обучения предполагается использование электронных образовательных технологий, таких как:

- ✓ электронные учебные пособия;
- ✓ электронная форма контроля знаний (тесты, эссе и т.д.);
- ✓ обмен материалами между преподавателями и студентами в электронной форме;
- ✓ проведение дистанционных лекций с использованием мультимедийной аппаратуры.

Применение данных технологий помогают организовать самостоятельную работу студентов и проводить непрерывный мониторинг учебного процесса. Принцип сочетания аудиторных и электронных форм преподавания обеспечивает возможность наиболее эффективного обучения.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

После окончания каждого раздела дисциплины проводится оценивание степени освоения студентами изученного материала. Оценка рассчитывается на основе суммы баллов, набранных на контрольных и самостоятельных работах.

Итоговая оценка за семестр рассчитывается на основе полученной суммы баллов, и баллов, набранных при заключительном контроле знаний на экзамене.

В таблице приводится количество баллов, которое можно набрать по каждому этапу контроля.

Текущий контроль	
Контрольная работа 1	15

Контрольная работа 2	15
Доклад 1	10
Доклад 2	10
Бонус за активную работу	10
Итого по текущей работе	60
Заключительный контроль	
Письменный экзамен	40
Итого по курсу	100

Заключительный контроль проводится в день экзамена в письменной форме (максимальное количество баллов 40). Письменный экзамен предполагает выполнение тестовых заданий с обоснованием представленных ответов.

Перечень примерных тем докладов

1. Условия возникновения и расширения мирохозяйственных связей.
2. Особенности международного разделения труда.
3. Основные формы и механизмы ведения международного бизнеса.
4. Крупнейшие международные экономические организации.
5. Транснациональные и мультинациональные корпорации.
6. Оффшорные зоны.
7. Термины и понятия системы международного бизнеса ИНКОТЕРМС.
8. Платежный баланс,
9. Закономерности функционирования мировых валютных и финансовых систем.
10. Характеристики крупнейших биржевых площадок.
11. Крупнейшие банки.
12. Национальные и религиозные особенности ведения бизнеса и этики деловых отношений крупнейших экономических центров (североамериканского, европейского, азиатско-тихоокеанского, ближневосточного).
13. Особенности позиций России в мировой экономике и международной торговле.
14. Национальные приоритеты России во внешнеэкономической деятельности.
15. Товарная структура экспорта и импорта России.
16. Направления экономической политики и экономической дипломатии России.
17. Роль иностранных инвестиций в российской экономике, отраслевые закономерности внешней торговли).
18. Особенности международной конкуренции в высокотехнологичных отраслях.
19. Инновационная деятельность в мировой экономике.
20. Сущность технологической безопасности.
21. Составляющие энергетической безопасности.
22. Закономерности развития добывающих отраслей.
23. Организационная структура международного нефтегазового бизнеса.
24. Динамика добычи, переработки и потребления нефти в мире с детализацией по странам.
25. Динамика добычи и потребления газа в мире с детализацией по странам.
26. Международные поставки нефти и газа
27. Мировые цены на нефть, газ и уголь с детализацией по международным рынкам.

Примерный перечень вопросов к экзамену (зачету) по всему курсу

1. Предпосылки возникновения международных отношений (технический и технологический прогресс, централизация и концентрация производства и

- капитала, расширение сбыта, приобретение ресурсов, диверсификация источников снабжения и сбыта).
2. Развитие интеграции, интернационализации и специализация международного бизнеса (преимущества ведения бизнеса в международном масштабе, процесс увеличения международной вовлеченности и связанных с ним изменений в организационных формах и др. процессы).
 3. Основные формы международных контрактов (продажа лицензий, франчайзинг, управленческие контракты).
 4. Международное движение капитала (прямые инвестиции; портфельные инвестиции; совместные предприятия)
 5. Виды олигополистических объединений (понятия о монополии, олигополии, монополии, олигополии, концерн, трест, конгломерат, картель, синдикат)
 6. Валюты. Типы валют. Курс валют. Факторы определяющие курсы валют. Паритет покупательной способности валют.
 7. Валютные системы. Бреттон-Вудская система. Ямайская система.
 8. Валютные союзы. Международный валютный фонд (МВФ). Мировой банк реконструкции и развития (МБРР). Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).
 9. Экономические союзы. Организация – стран экспортеров нефти (ОПЕК). Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Европейский Союз (ЕС). Оффшорные зоны. Валютная политика в России в 1992-2001 гг.: цели, механизмы, результаты.
 10. Платежный баланс. Баланс текущих операций (сальдо по текущим операциям). Торговый баланс (товаров). Обмен услугами (туризм, связь, военные базы, переводы). Разовые платежи. Баланс движения капиталов. Купля-продажа зарубежных активов. Представление и получение займов и ссуд. Расчеты по официальным международным резервам (средство уравнивания платежного баланса).
 11. Государственный долг. Парижский клуб кредиторов. Лондонский клуб кредиторов. Государственный долг России: объем, структура, условия и механизмы погашения, влияние на инвестиционный рейтинг и финансово-экономическую ситуацию в стране.
 12. Глобализация экономики. Дифференциация стран по уровню жизни населения. Транснациональные (ТНК) и многонациональные (МНК) корпорации (Де Бирс, Бритиш Петролеум, Шелл, Шеврон, Статойл, Форд Моторс Боинг, Аэробус Индастри и др.).
 13. Факторы, влияющие на международный бизнес (военно-политические, экономические, технологические и др.) и международная конкуренция
 14. Показатели коммерческой эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR, IP, PP и др.)
 15. Валютные системы и мировой валютный рынок (Бреттон-Вудская, Ямайская системы, система плавающих валютных курсов, влияние современной валютной системы на международный бизнес)
 16. Биржевая деятельность и международный бизнес (биржи, виды бирж, свойства биржевого товара, виды биржевых сделок).
 17. Влияние банковской системы на международный бизнес
 18. Термины ИНКОТЕРМС (CIF, FOB, DAF и др.).
 19. Роль оффшорных зон в международном нефтегазовом бизнесе
 20. Международные организации и фонды (ВТО, НАФТА, АСЕАН, МВФ и др.).
 21. Развитие интеграции и внешнеторговая политика основных участников международного рынка (США, ЕС, страны АТР, Россия).
 22. Роль инноваций в международном бизнесе.

23. Внешнеторговая политика России: состояние, проблемы, перспективы развития (платежный баланс, перспективы вступления России в ВТО и конкурентоспособность отраслей промышленности РФ, российские ТНК, таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой политики).
24. Иностраннные инвестиции в России и российские инвестиции за рубежом (объем, динамика, структура, эффективность).
25. Валюты. Типы валют. Курс валют. Паритет покупательной способности валют. Валютные системы.
26. Основные финансово-экономические показатели крупнейших компаний мира и России.
27. Концентрация и централизация производства и капитала в нефтяной и газовой промышленности России.
28. Динамика добычи газа в мире с детализацией по макрорегионам и крупнейшим странам.
29. Основные тенденции в переработке нефти в мире с детализацией по макрорегионам и крупнейшим странам.
30. Воспроизводство минерально-сырьевой базы в нефтяной и газовой промышленности России.
31. Устойчивые процессы в сфере использования нефтепродуктов в мире с детализацией по странам.
32. Роль газового топлива в современной экономике.
33. Тенденции в потреблении газа в мире с детализацией по странам.
34. Направления трансформации организационно-экономической структуры нефтяной и газовой промышленности мира.
35. Факторы формирования и динамика цен на нефть и газ в мире и в России.
36. Методические подходы к прогнозированию спроса на нефть и газ.
37. Современное состояние и межрегиональная концентрация инфраструктуры транспортировки нефти и газа в мире (трубопроводные системы, морские терминалы и др.).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Преподавание в Китайско-российском университете курса «Международный бизнес» предполагает использование комплекса учебно-методических материалов, включающего программу курса, специальную аналитическую и статистическую литературу, периодические издания.

а) Основная литература

1. Бажанов В. А. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005. - 153с.
2. Баранов А.О. Лекции по макроэкономике : [учебное пособие] / отв. ред. Г.М. Мкртчян ; НГУ, Нац. фонд подготовки кадров. - Новосибирск : Изд-во СО РАН, 2007. - 334 с.
3. Блауг М.. Экономическая мысль в ретроспективе - М.: Дело Лтд, 1994 г., - 720 с.
4. Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения. – М.: Финансы и статистика, 1996.
5. Бурда М., Виплош Ч. Макроэкономика. Европейский текст. Издательство: Судостроение, 1998г, 544 стр.
6. Грэгори Н. Мэнкью. Принципы макроэкономики. Учебник в 2-х томах. Издательство: Питер, 2004г, 576 стр.

7. Дэниел Дж. Международный нефтяной бизнес. Налоговые системы и соглашения о разделе продукции. / Пер. с англ. – М.: ЗАО “Олимп-Бизнес”, 2000. – 352 с.
8. Дэниеле Д.Д., Радеба Ли. Международный бизнес. – М.: Дело, 1994.
9. Ергин Д. Добыча. Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть / Пер. с англ. – М.: ДеНова, 1999. - 968 с.
10. Иванов С.И. Экономика. Основы экономической теории: Учеб.10-11кл.В 2 кн- М.:Вита-Пресс,2007.-320с.
11. Киреев А.А. Международная экономика. Ч. 1. – М., 1997.
12. Клисторин В. И. Лекции по истории экономической мысли : учеб. пособие для студ-ов вузов / отв. ред. Г.М. Мкртчян ; НГУ, Нац. фонд подготовки кадров. - Новосибирск : Изд-во СО РАН, 2005. - 162 с.
13. Коржубаев А.Г. Нефтегазовый комплекс России в условиях трансформации международной системы энергообеспечения / Научн. ред. А.Э. Конторович. – Новосибирск – Академическое издательство «Гео», 2007. – 270 с.
14. Краткий внешнеэкономический словарь-справочник / Под ред. В.Е. Рыбалкина. М., 1996.
15. Левшин Ф.М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. М., 1993.
16. Международные экономические отношения. Интеграция: Щербанин Ю.А. и др. – М.: ЮНИТИ, 1997
17. Международные экономические отношения: Учебник. Изд. 4-е. / Под. Ред. В.Е. Рыбалкина. – М., 2003.
18. Моисеева Н.К. Международный маркетинг. М., 1998.
19. Портер М. Международная конкуренция. М., 1993.
20. Синявская Э. Г. Микроэкономика: практика решения задач: учеб. пособие для вузов / Э. Г. Синявская, Н. В. Голубева; отв. ред. Г. М. Мкртчян; Новосиб. гос. ун-т. – Новосибирск: Изд-во СО РАН. – 273 с.
21. Суслов Н. И.. Курс лекций по макроэкономике II. Новая классическая макроэкономическая теория / НГУ. - Новосибирск, 2007. - 153 с.
22. Фишер Г.В. Глобализация мирохозяйственных связей: сущность, направления, перспективы. – М.: Научная книга, 2003.
23. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. – М: ИСАН, 1994.
24. Шлихтер С.Б., Лебедева С.Л. Мировая экономика. – Catallaxy, 1998.
25. Щетинин В.Д. Экономическая дипломатия. Международные отношения. – М., 2000.
26. Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и Т.В. Чепелевой. – М.: ЮНИТИ, 1998.
27. Экономическая теория.Учебник/Под ред.В.Д.Камаева. Издательство: Москва, МГТУ им. Баумана, Год издания: 1997, 284 стр.
28. Юсупова А.Т.. Теория отраслевых рынков : Учеб. пособие для студ-ов вузов / Отв. ред. Г.М. Мкртчян ; НГУ, Нац. фонд подготовки кадров. - Новосибирск : Изд-во СО РАН, 2005. - 209 с.
29. Ядгаров Я. С.. История экономических учений. Учебник. Издательство: Инфра-М, Год: 2004, 480 стр.

б) Дополнительная литература

30. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. – Москва: Дело лтд., 1994. – С. 629-642.
31. Бобраков Ю.И. США: Центральный банк и экономика / Отв. ред. Федорович В.А. – Москва: Наука, 1988. – 160 с.

32. Будущее мировой экономики: Доклад группы экспертов ООН во главе с В. Леонтьевым. – Москва: Международные отношения. – 1979. – 216 с.
33. Вальтух К.К. Информационная теория стоимости. – Новосибирск: Наука, 1996. – 412 с.
34. Григорьев Л.М. Процесс централизации капитала. / Отв. ред. Любимов Л.Л. В сб. Государственно-монополистический капитализм в США: монополистический капитал. – Москва: Наука, 1989. – С. 42-60.
35. Доклады «Economic Report of the President» за различные годы.
36. Долан Э. Дж., Кэмпбелл К. Д., Р. Дж. Кэмпбелл. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика //М.-Л.: 1994.
37. Конопляник А.А. Мировой рынок нефти: возврат к эпохе низких цен? (последствия для России) // М.: ИНП РАН, 2000. – 130 с.
38. Конторович А.Э., Коржубаев А.Г. Энергия рождает энергию. Энергетика в устойчивом развитии мирового сообщества. ЭКО, 2002, № 8. – С. 54-67.
39. Конторович А.Э., Коржубаев А.Г., Эдер Л.В. Мировая система обеспечения энергетическими ресурсами: региональные центры, устойчивые тенденции, политика России // Нефтяное хозяйство, №1, 2004, с. 24-28.
40. Конторович А.Э., Коржубаев А.Г. Стратегия устойчивого развития мирового сообщества и мировая энергетика // Межгосударственная конференция «Научное наследие В.И.Вернадского в контексте глобальных проблем цивилизации». – М.: Издательский дом «Ноосфера», 2001. С. 365-379.
41. Коржубаев А. Г. Инфраструктура транспорта нефти и газа: приоритетные направления развития // ЭКО. – 2005. – № 4. – С. 141–152.
42. Коржубаев А.Г. Некоторые закономерности формирования мировых цен на нефть // ЭКО. – 2000. – № 6. – С. 141–154.
43. Коржубаев А.Г. Трансформация системы регулирования экономики США: 80-е годы XX века / Отв. ред. К.К. Вальтух. Издательство ИЭиОПП СО РАН, 2000. 172 с.
44. Коржубаев А.Г., Филимонова И.В., Эдер Л.В. Иностранные инвестиции: состояние и перспективы // Нефтегазовая вертикаль. 2007. № 3. С. 77-85.
45. Коржубаев А.Г., Филимонова И.В., Эдер Л.В. Нефть и газ России: состояние и перспективы // Нефтегазовая вертикаль. 2007. № 7. С. 51-59.
46. Коржубаев А.Г., Филимонова И.В., Эдер Л.В. Особенности деятельности иностранных компаний в нефтяной и газовой промышленности России // Нефть России. 2007. № 3, № 4. С. 21-27 (№ 3), 26-35 (№ 4).
47. Коржубаев А.Г., Эдер Л.В. Рынок нефти: США и Россия // Нефтегазовая вертикаль. – 2004. – № 15. – С. 31-37.
48. Коржубаев А.Г. Закономерности глобального энергообеспечения и нефтегазовая политика России // ЭКО. – 2005. – № 10. – С. 140–150.
49. Коржубаев А.Г. Куда идет мировая энергетика? // Нефть России. – 2005. – № 10. – С. 7–14.
50. Коржубаев А.Г., Лившиц В.Р., Эдер Л.В. Свойства современной системы энергообеспечения в мире // Методы анализа динамики экономических процессов / Отв. ред. В.Н. Павлов, Л.К. Казанцева. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2001. – С. 124–147.
51. Красавина Л.Н. Современный валютный кризис. – Москва: Финансы, 1975. – 96 с.
52. Макаров А.А. Мировая Энергетика и Евразийское энергетическое пространство. М.: Энергоатомиздат. - 1998. - 280 с.
53. Миловидов К. Н., Коржубаев А.Г., Эдер Л.В. Нефтегазообеспечение глобальной экономики. Учебное пособие. Москва: Изд-во «Центрлитнефтегаз», 2006. 400 с.
54. Мэнкью Н. Принципы макроэкономики. СПб.: Питер, 2003. 560 с.

55. Мэнкью Н. Принципы микроэкономики. СПб.: Питер, 2003. 580 с
56. Эдер Л.В. Европейский рынок нефти. Стратегия развития. Новосибирск: ГЕО, 2007. 158 с.
57. Энергетический кризис в капиталистическом мире. / Е.М. Примаков, Л.М. Громов, Л.Л. Любимов, ред.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Персональные компьютеры
2. Интернет-ресурсы
3. Мультимедийное оборудование

Рецензент (ы) _____

Программа одобрена на заседании _____

(Наименование уполномоченного органа вуза (УМК, НМС, Ученый совет)

от _____ года.