

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Экономический факультет

---



Согласовано  
Декан ЭФ  
Богомолова Т.Ю.

подпись  
«19» 10 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ И БИЗНЕСЕ**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика  
Направленность (профиль): Бизнес-информатика

Форма обучения: очная

Разработчики:

Д.э.н., профессор, Дубина И.Н.

Зав. кафедрой ПММЭиП  
д.э.н., профессор Мкртчян Г.М.

Новосибирск, 2020

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....  | 3  |
| 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....  | 4  |
| 3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося ..... | 5  |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....   | 5  |
| 5. Перечень учебной литературы .....   | 7  |
| 6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся ..  | 8  |
| 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....   | 8  |
| 8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине .....  | 9  |
| 9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....   | 10 |
| 10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.....  | 10 |

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины «Креативные решения в управлении и бизнесе»: ознакомление студентов с современными теоретическими, методологическими и технологическими принципами, методами и подходами использования творческого потенциала персонала в производственных, социальных и бизнес-системах, в т.ч. с применением современных программных средств, предназначенных для поддержки процессов принятия творческих решений в различных областях экономики и бизнеса.

### Задачи курса:

1. ознакомить студентов с ключевыми концепциями творчества, его ролью и местом в инновационной деятельности компании;
2. ознакомить студентов с принципами и методами решения нестандартных проблем;
3. научить применять основные технологии решения нестандартных задач, возникающих в реальной практике бизнеса и управления;
4. познакомить студентов с определением, классификацией и характеристиками систем поддержки творческих решений (СПТР);
5. познакомить с современной практикой решения конкретных нестандартных задач в областях рекламы, маркетинга, управления, бизнеса;
6. познакомить с методами, используемыми в российских и зарубежных управленческих и производственных структурах, для оценки и совершенствования организационного климата для творчества и инноваций, формирования эффективных команд для коллективной работы над новыми проектами, оценки новых продуктов, выводимых на рынок.
7. программная реализация методов решения нестандартных задач и инструментов диагностики организационного климата, оценки стилей решения проблем, оценки инновационности новых продуктов.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Результаты освоения образовательной программы (компетенции)   | В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:  |   |   |
|---|---|---|---|
|   | знать   | уметь   | владеть   |
| ОПК-2 Способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, | особенности, принципы и методы проектирования организационных структур, осуществляющих креативно-инновационную деятельность | разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций на основе диагностики индивидуальных творческий стилей персонала; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику | методами оценки и совершенствования организационного климата для творчества и инноваций; способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления |

| Результаты освоения образовательной программы (компетенции)   | В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:   |  |  |
|---|--|--|--|
|   | знать  | уметь  | владеть  |
| коллективом, партнерами   |  | организационной культуры;  | персоналом, в том числе в межкультурной среде; методами оценки новых продуктов, выводимых на рынок;  |
| ПК-3 Выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом  | принципы и методы решения нестандартных («творческих») проблем, включая методы морфологического анализа и синтеза, мозгового штурма, ТРИЗ и др.  | применять основные технологии решения нестандартных задач, возникающих в реальной практике бизнеса и управления, в т.ч. при разработке и внедрении технологических и продуктовых инноваций | навыками использования основных теорий мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования эффективных команд |
| ПК-14 Умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами | особенности, принципы и методы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, распределения и делегирования полномочий с учетом индивидуальных творческих стилей (склонностей, предпочтений) сотрудников | проектировать организационные структуры для эффективного управления креативно-инновационной деятельностью фирмы  | методиками формирования эффективных команд для коллективной работы над новыми проектами  |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Креативные решения в управлении и бизнесе» является обязательной, преподается в 8 семестре.

Дисциплина связана и основывается на совокупности знаний и навыков, полученных студентами в процессе изучения таких базовых дисциплин, как Математический анализ, Архитектура предприятия, Внутрифирменное планирование, Теория игр, Методы прикладного статистического анализ, Теория игр: Дополнительные главы и др. Для освоения дисциплины предполагается наличие у студентов знаний Теории вероятностей, Математической статистики, а также умение работать на персональном компьютере.

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины Креативные решения в управлении и бизнесе: ВКР.

**3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося**

Трудоемкость дисциплины – 4 з.е. (144 ч)

Форма промежуточной аттестации: 8 семестр - дифференцированный зачет

| Вид деятельности   | Семестр    |
|--|------------|
|  | 8          |
| <b>Контактная работа, часов, в том числе:</b>            | 50         |
| лекции   | 14         |
| практические занятия                                     | 28         |
| групповая работа с преподавателем                        | 6          |
| контактная работа при аттестации                         | 2          |
| консультации перед экзаменом                             | -          |
| <b>Самостоятельная работа, часов, в том числе:</b>       | 94         |
| самостоятельная работа во время занятий                  | 88         |
| самостоятельная работа во время промежуточной аттестации | 6          |
| <b>Всего, часов</b>                                      | <b>144</b> |

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

| № п/п | Раздел дисциплины  | Семестр | Виды учебной работы, в часах |                      |   |
|-------|--|---------|------------------------------|----------------------|---|
|       |  |         | лекции                       | практические занятия | самостоятельная работа во время занятий |
| 1.    | Феномен творчества и управление творчеством персонала  | 8       | 2                            | 2                    | 6                                       |
| 2.    | «4Р»-модель творчества: творческая личность, творческий процесс, творческий продукт, творческий климат | 8       | 1                            | 6                    | 6                                       |
| 3.    | Менеджмент творчества и современный бизнес   | 8       | 3                            | 6                    | 10                                      |
| 4.    | Стили творчества. Формирование «творческой команды»  | 8       | 1                            | 2                    | 10                                      |
| 5.    | Диагностика и совершенствование организационного климата для творчества и инноваций                    | 8       | 1                            |                      | 6                                       |
| 6.    | Оценка новых продуктов с точки зрения креативной составляющей  | 8       | 1                            | 6                    | 6                                       |
| 7.    | Методы и приемы психологической активизации творческого процесса                                       | 8       | 1                            |                      | 6                                       |
| 8.    | Методы системного комбинирования и перебора вариантов  | 8       | 1                            |                      | 6                                       |

|     |  |   |    |    |           |
|-----|--|---|----|----|-----------|
| 9.  | Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)   | 8 | 1  | 6  | 10        |
| 10. | Национальные культуры и их влияние на креативную, инновационную и предпринимательскую активность | 8 | 1  |    | 6         |
| 11. | Деловая игра как технология принятия управленческих решений                                      | 8 | 1  |    | 4         |
| 12. | Подведение итогов по курсу   | 8 |    |    | <b>12</b> |
|     | Подготовка к зачету  | 8 |    |    | 6         |
|     | <b>ИТОГО</b>   | 8 | 14 | 29 | 94        |

Содержание дисциплины Креативные решения в управлении и бизнесе:

| <b>Содержание разделов</b> |   |
|----------------------------|---|
| <b>1</b>                   | <p><b>Феномен творчества и управление творчеством персонала</b></p> <p>1. Проблема определения творчества и классические подходы к его пониманию</p> <p>2. Прагматический подход к творчеству. Творчество в контексте деятельности организации</p> <p>3. Творчество в бизнесе. Примеры из истории</p> <p>4. Барьеры для творчества</p>  |
| <b>2</b>                   | <p><b>«4Р»-модель творчества: творческая личность, творческий процесс, творческий продукт, творческий климат</b></p> <p>1. Творческий процесс как преодоление барьеров и смена парадигм</p> <p>2. Механизмы и этапы творческого процесса</p> <p>3. Творческий продукт и его оценка</p> <p>4. Творческий и инновационный климат в организации.</p>   |
| <b>3</b>                   | <p><b>Менеджмент творчества и современный бизнес</b></p> <p>1. Роль и место творчества в практике современного бизнеса</p> <p>2. Изменение условий бизнеса и смена управленческих парадигм</p> <p>3. Менеджмент творчества как современная управленческая дисциплина</p> <p>4. Особенности творчества как объекта управления</p> <p>5. Творчество и инновации</p> <p>6. Проблема оптимального управления творчеством персонала</p>  |
| <b>4</b>                   | <p><b>Стили творчества. Формирование «творческой команды»</b></p> <p>1. Индивидуально-психологические подходы к решению нестандартных проблем</p> <p>2. Теория адаптивных и инновативных стилей (М. Кертон)</p> <p>3. Профиль творческого решения проблем (М. Басадур)</p> <p>4. Концепция смешанных стилей решения проблем (Дж. Пуччио)</p> <p>5. Программная реализация методов оценки стилей решения проблем</p>   |
| <b>5</b>                   | <p><b>Диагностика и совершенствование организационного климата для творчества и инноваций</b></p> <p>1. Факторы организационного климата для творчества и инноваций</p> <p>2. Эффективное стимулирование и мотивация как факторы организационного климата</p> <p>3. Соотношение организационного климата с организационно-управленческой структурой и организационной культурой</p> <p>4. Модели и инструменты оценки организационного климата для творчества и инноваций</p> <p>5. Способы обработки данных при оценке организационного климата</p> <p>6. Программная реализация методов оценки организационного климата</p> |
| <b>6</b>                   | <p><b>Оценка новых продуктов с точки зрения креативной составляющей</b></p> <p>1. Метод оценки инновационности продукта</p> <p>2. Оценка креативности рекламы</p> <p>3. Программная реализация методов оценки инновационности продуктов</p>   |

|    |   |
|----|---|
| 7  | <b>Методы и приемы психологической активизации творческого процесса</b><br>1. Метод случайного стимула и принудительных аналогий<br>2. Метод фокальных объектов<br>3. Метод гирлянд случайностей и ассоциаций<br>4. Метод мозгового штурма<br>5. Синектика<br>6. Программная реализация методов и приемов психологической активизации творчества  |
| 8  | <b>Методы системного комбинирования и перебора вариантов</b><br>1. Метод морфологического анализа и синтеза<br>2. Списки контрольных вопросов<br>3. Программная реализация методов системного комбинирования и перебора вариантов   |
| 9  | <b>Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)</b><br>1. Концепция и история ТРИЗ<br>2. Решение проблем с использованием принципов, методов и приемов ТРИЗ<br>3. Примеры использования ТРИЗ для решения нестандартных задач<br>4. Программная реализация методов и приемов ТРИЗ  |
| 10 | <b>Национальные культуры и их влияние на креативную, инновационную и предпринимательскую активность</b><br>1. «Глобализация», «интернационализация» и современный менеджмент. Интеграция международных, межкультурных или глобальных «измерений» в цели, принципы, функции и процессы современного менеджмента<br>2. Кросс-культурный менеджмент<br>3. «Глобализация» и «интернационализация»: взаимодействие представителей различных культур<br>4. Понимание национальных культур как способ разрушения «культурных стереотипов». Стереотипы о кросс-культурных различиях<br>5. Уровни культуры<br>6. Концепция национальной культуры<br>7. «Инновативная» / «адаптивная» креативность<br>8. «Культурные измерения»: модель Г. Хофстеде |
| 11 | <b>Деловая игра как технология принятия инновационных управленческих решений</b><br>1. Деловая игра как инструмент моделирования и принятия управленческих решений<br>2. Проектирование «инновационной игры»: кейсы, прототипы, примеры   |

## 5. Перечень учебной литературы

### 5.1 Основная литература

1. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 325 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425830> (дата обращения: 26.11.2020).

### 5.2 Дополнительная литература

2. Дубина И.Н. Управление творчеством персонала в условиях инновационной экономики. - М.: Academia, 2009. Доступно в режиме открытого доступа <https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=94>

3. И.Н. Дубина. Творчество как феномен социальных коммуникаций: Прологомены к социально-коммуникативному подходу к пониманию и изучению творчества. LAP Lambert Academic Publishing, 2017. Доступно в режиме открытого доступа. <https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=94>

4. Дубина И.Н. Теоретико-игровые модели организации креативно-инновационной деятельности фирм. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013. Доступно в режиме открытого доступа. <https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=94>

## **6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся**

5. Комаров В.Ф. Деловая игра «Коррупция» – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014. Доступно в режиме открытого доступа. <https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=94>

6. Основной сайт по курсу с авторскими материалами (открытый доступ) <https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=94>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Для освоения дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту, Google Classroom, Zoom.

### **7.1. Ресурсы сети Интернет**

При освоении дисциплины используются следующие ресурсы:

– образовательные интернет-порталы

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://ecsocman.hse.ru/>)

– другие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Ассоциация менеджеров России. Корпоративная культура, инновации и управление изменениями. <http://www.amr.ru>

Открытые бизнес-методики и технологии <http://www.triz-ri.ru>

Теория решения изобретательских задач Сайт о ТРИЗ [www.trizland.com](http://www.trizland.com).

Креакратиа – креатив в рекламе и маркетинге. – <http://www.kreakratia.ru>

Центр креативных технологий <http://www.inventech.ru>

Центр предпринимательского творчества и системных инноваций - <http://www.cecsi.ru/>

Bank for International Settlements (BIS) <http://www.bis.org/>

<http://e.lanbook.com/> — ЭБС «Издательство «Лань». В течение 2014 года НГУ имеют доступ к следующим тематическим коллекциям: «Социально-гуманитарные науки» – 2 622 названий, «Право. Юридические науки» – 1 526 названий, «Экономика и менеджмент» – 2 827 названий.

<http://biblioclub.ru> — Базовая коллекция ЭБС «Университетская библиотека online» Эта ЭБС обеспечивает университет основной учебной и научной литературой в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. Включает более 105 000 электронных изданий по всем направлениям учебного процесса в НГУ; из них – более 11 000 учебников.

**Полезные зарубежные электронные ресурсы в открытом доступе:**

<http://www.ssrn.com> — The Social Science Research Network (SSRN) — сайт,



созданный рядом ведущих экономистов мира, на котором публикуются предварительные результаты научных исследований (working papers) по всем разделам экономической науки.

<http://www.nber.com> — сайт Национального бюро экономических исследований США. На нем публикуются препринты высокого качества по всем областям экономических исследований.

<http://www.bis.org/> — название этого сайта образовано начальными буквами от Bank for International Settlements (BIS) (принятый русскоязычный перевод — Банк международных расчетов. Эта организация была учреждена 17 мая 1930 г. И является самой старой международной финансовой организацией в мире. Членами BIS являются 60 центральных банков разных стран, на долю которых приходится около 95% мирового ВВП. Банк публикует ежеквартально статистику по валютным, кредитным и фондовым рынкам. Переход по позиции меню Central bank hub позволяет быстро выйти на сайты центральных банков разных стран, и с них далее на ряд документов и других национальных источников о развитии соответствующих стран.

<http://search.ebscohost.com/> — Электронные ресурсы компании EBSCO Publishing. Пользователи НГУ имеют доступ к БД Academic Search Complete, которая содержит более 8 500 полных текстов периодических изданий, в том числе и по менеджменту. База данных *Business Source Premier* содержит полные тексты более чем 2 300 журналов и полные тексты статей из более чем 1 100 рецензируемых изданий.

<http://link.springer.com> — в 2014 г. Пользователи НГУ имеют возможность ознакомиться с полными текстами более чем 300 тыс. статей из научных журналов издательства Springer.

<http://www.sciencedirect.com/science/journal> — доступ к полным текстам авторитетных научных журналов издательства Elsevier, в том числе по экономике и менеджменту.

<http://www.jstor.org/> — пользователи НГУ имеют возможность работать с 17 предметными коллекциями JSTOR, содержащей архивные версии ряда научных журналов (в том числе по экономике и менеджменту).

<http://www.tandfonline.com/> — Taylor & Francis Group — доступ к 248 научным журналам по экономике, финансам и бизнесу этой издательской группы.

<http://online.sagepub.com/> — издательская группа SAGE. В разделе Management & Organization Studies для пользователей НГУ имеется возможность ознакомиться с полными текстами статей из 84 научных журналов (Journal of Management Inquiry, Journal of Entrepreneurship и др.).

<http://www.oxfordjournals.org/en/> — Oxford University Press издает более 260 авторитетных журналов широкого тематического спектра. Среди них ряд журналов, относящихся к экономике и менеджменту (IMA Journal of Management Mathematics, Review of Environmental Economics and Policy, Review of Finance, Review of Financial Studies и др.).

<http://journals.cambridge.org/> — Cambridge University Press — пользователи НГУ могут ознакомиться с полными текстами статей и 28 авторитетных научных журналов по экономике и 13 журналов по менеджменту.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Перечень программного обеспечения:  
Windows и Microsoft Office

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для реализации дисциплины Креативные решения в управлении и бизнесе используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

## **10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

Перечень результатов обучения по дисциплине Креативные решения в управлении и бизнесе и индикаторов их достижения представлен в виде знаний, умений и владений в разделе 1.

### ***10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине***

*Текущий контроль* осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;
- решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии в качестве участника и/или модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;
- подготовка и презентация Проектного задания;
- написание эссе

*Промежуточный контроль* – экзамен в форме собеседования по предложенным вопросам.

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Креативные решения в управлении и бизнесе» осуществляется по балльно-рейтинговой системе и включает следующие оценочные средства:

| Оценочные средства              | Баллы (максимум) |
|---------------------------------|------------------|
| <b>Текущий контроль</b>         |                  |
| Контрольная работа              | 10               |
| Проектное задание               | 20               |
| Тесты                           | 10               |
| Эссе                            | 10               |
| Работа на семинаре              | 10               |
| <b>Промежуточная аттестация</b> |                  |
| Дифференцированный зачет        | 40               |
| <b>Итого</b>                    | <b>100</b>       |

### Критерии и шкалы оценивания заданий из оценочных средств

Баллы, набранные за выполнение заданий текущего контроля и промежуточной аттестации, конвертируются в оценку по дисциплине следующим образом:

| Итоговая сумма набранных баллов | Оценка              |
|---------------------------------|---------------------|
| $\leq 40$                       | неудовлетворительно |
| от 40,1 до 60                   | удовлетворительно   |
| от 60,1 до 80                   | хорошо              |
| от 80,1 до 100                  | отлично             |

### Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине

Таблица 10.1

| Код компетенции | Результат обучения по дисциплине  | Оценочное средство   |
|-----------------|---|--|
| ОПК-2           | Знание особенности, принципов и методов проектирования организационных структур, осуществляющих креативно-инновационную деятельность  | Контрольная работа<br>Тесты<br>Эссе<br>Проектное задание<br>Вопросы экзамена                       |
|                 | Умение разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций на основе диагностики индивидуальных творческих стилей персонала; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;              | Контрольная работа<br>Тесты<br>Эссе<br>Работа на семинаре<br>Проектное задание<br>Вопросы экзамена |
|                 | Владение методами оценки и совершенствования организационного климата для творчества и инноваций; способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий | Контрольная работа<br>Тесты<br>Эссе<br>Работа на семинаре<br>Проектное задание<br>Вопросы экзамена |

|       |   |  |
|-------|---|--|
|       | управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;<br>методами оценки новых продуктов, выводимых на рынок;   |  |
| ПК-3  | Знание принципов и методов решения нестандартных («творческих») проблем, включая методы морфологического анализа и синтеза, мозгового штурма, ТРИЗ и др.  | Контрольная работа<br>Тесты<br>Эссе<br>Проектное задание<br>Вопросы экзамена                       |
|       | Умение применять основные технологии решения нестандартных задач, возникающих в реальной практике бизнеса и управления, в т.ч. при разработке и внедрении технологических и продуктовых инноваций   | Контрольная работа<br>Тесты<br>Эссе<br>Работа на семинаре<br>Проектное задание<br>Вопросы экзамена |
|       | Владение навыками использования основных теорий мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования эффективных команд | Контрольная работа<br>Тесты<br>Эссе<br>Работа на семинаре<br>Проектное задание<br>Вопросы экзамена |
| ПК-14 | Знание особенности, принципов и методов разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, распределения и делегирования полномочий с учетом индивидуальных творческих стилей (склонностей, предпочтений) сотрудников                     | Контрольная работа<br>Тесты<br>Эссе<br>Проектное задание<br>Вопросы экзамена                       |
|       | Умение: проектировать организационные структуры для эффективного управления креативно-инновационной деятельностью фирмы   | Контрольная работа<br>Тесты<br>Эссе<br>Работа на семинаре<br>Проектное задание<br>Вопросы экзамена |
|       | Владение методиками формирования эффективных команд для коллективной работы над новыми проектами  | Контрольная работа<br>Тесты<br>Эссе<br>Работа на семинаре<br>Проектное задание<br>Вопросы экзамена |

Оценочные материалы по текущему контролю и промежуточной аттестации, предназначенные для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине «Креативные решения в управлении и бизнесе» планируемым результатам освоения образовательной программы (в соответствии с образовательными стандартами), хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном и электронном виде.

### ***Примеры проектных заданий (с презентацией в аудитории)***

- Обзор методов и инструментов для оценки креативных стилей (включая современные он-лайн инструменты)
- Обзор методов и инструментов для оценки организационного климата для творчества и инноваций (включая современные он-лайн инструменты)
- Обзор методов и инструментов для оценки новых продуктов (товаров, услуг, ...)
- Эмпирическое исследование по оценке творчества / когнитивных стилей
- Эмпирическое исследование по оценке творческого климата в организации
- Эмпирическое исследование по оценке национальной / организационной культуры
- Блоки и барьеры для творчества : эмпирическое исследование
- Проектирование и проведение «инновационной» деловой игры
- Организация и проведение сессии мозгового штурма
- Разработка нового продукта (товара, услуги, ...)
- Эмпирическое исследование отношения менеджеров к бизнес-творчеству и возможностям управления творчеством
- Тематические презентации (например,
  - «Как рождаются новые идеи»,
  - «Роль случайности в творчестве»,
  - «Конфликтность творчества»,
  - «Темная сторона» творчества»,
  - «Компьютерное творчество: концепция, реализации, примеры»,
  - «Модели оценки национальных культур и их влияния на креативность, инновационность, предпринимательство»,...)
- Обзор методов творческого решения проблем и иллюстрация их применения
- Модели управления творчеством и их применение
- Кейсы на основе вопросов и задач учебника по курсу
- Обзор СПТР и иллюстрация их применения
- Разработка СПТР

### ***Разработка СПТР (Систем поддержки творческих решений) (примеры)***

- Программная реализация метода морфологического анализа и синтеза
- Программная реализация морфологического анализа и синтеза совместно с методом ФСА
- Автоматизация поиска оригинальных рациональных вариантов при морфологическом синтезе на основе кластерного анализа, определения меры сходства и различия
- Программная реализация методов, алгоритмов и приемов ТРИЗ
- Разработка среды для проведения сетевого мозгового штурма

- Разработка систем для поддержки и проведения прямого и обратного мозгового штурма
- Использование системно-комбинаторных методов в творчестве
- Метод анализа иерархий
- Неупорядоченные методы психологической активизации
- Фонд эвристических приемов и контрольных вопросов
- Программная реализация метода фокальных объектов и метода гирлянд случайностей и ассоциаций
- Программа для многокритериальной оценки и отбора сгенерированных идей
- Разработка информационно-справочной документации по работе с англоязычными СПТР

### *Примерный список вопросов для подготовки к экзамену*

1. Что значит «нестандартная задача»? Приведите примеры «творческих» бизнес-задач. На этих примерах показать, а) как творческий подход в решении данной задачи изменил существующую на тот момент парадигму, б) признаки творческого решения (новизна и практическая значимость), в) какие «барьеры» были преодолены при этом решении.
2. Что значит «творческое решение»? Приведите примеры. На этих примерах проанализировать решение с точки зрения а) получаемого результата, б) затрат на его достижение и возможных нежелательных эффектов, сравнить с возможными стандартными решениями.
3. В чем заключается прагматический подход к определению творчества?
4. Как творчество определяется в организационном контексте?
5. В чем особенность экономических и управленческих подходов к пониманию и исследованию творчества?
6. В чем заключается стратегия непрерывного творчества? Приведите реальные примеры из практики современного бизнеса.
7. Приведите пример «креативного» успеха компании и ее создателя (создателей), ставших известными благодаря генерации и реализации креативной идеи (или серии идей), создавших новый бизнес и \ или изменивших парадигму бизнеса. На этом примере покажите а) историю возникновения и реализации новой идеи (идей), б) трудности (барьеры) осуществления и пути их преодоления, в) темпы и масштабы развития компании (в т.ч. в денежном выражении), г) практику эффективного использования креативности как бизнес-ресурса, д) практику реализации «стратегии непрерывного творчества» («конвейера креативных решений»).
8. С чем связана конфликтность творчества? В чем могут заключаться негативные последствия конфликтности творчества для бизнеса? Как возможно устранение или «смягчение» конфликтности?
9. Что такое парадигма, и как этот термин связан с понятием творчества? Проиллюстрируйте ответ на примерах.

10. Охарактеризуйте «барьеры» для творчества и приведите примеры их проявления.
11. Охарактеризуйте взаимосвязь и взаимовлияние четырех аспектов творчества (4Рмодель).
12. Прокомментируйте словосочетание «креативное мошенничество». Приведите примеры.
13. Охарактеризуйте дивергентную и конвергентную стадии творческого процесса.
14. На чем основана критика комбинаторной концепции творческого процесса?
15. Согласны ли вы с утверждением, что творческий процесс всегда начинается с проблемности?
16. Охарактеризуйте этапы творческого процесса.
17. Как и почему в творческом процессе новое видение проблемной ситуации приводит к новому решению?
18. Какие, по вашему мнению, факторы организационного климата благоприятны для выдвижения новых идей, но сдерживают их практическое осуществление? Какие факторы организационного климата благоприятны и для выдвижения новых идей, и для их внедрения? Какие факторы организационного климата могут препятствовать и творчеству, и инновациям?
19. Охарактеризуйте исторические этапы и факторы формирования и развития менеджмента творчества.
20. Каковы задачи и функции менеджмента творчества?
21. В чем различия дисциплины «менеджмент творчества» от таких дисциплин, как «инновационный менеджмент», «управление персоналом», «управление знаниями»?
22. Для чего проводится диагностика стилей решения проблем?
23. Каковы принципы работы инструментов для оценки стилей решения проблем?
24. Сравните известные вам инструменты для оценки стилей решения проблем по принципу их действия.
25. Какие факторы организационного климата способствуют развитию творческого потенциала персонала, а какие – активизации инновационной деятельности компании?
26. Какие факторы способствуют, а какие препятствуют развитию творческого и инновационного потенциала в организации?
27. По каким индикаторам можно оценивать организационный климат?
28. Чем полезен метод случайного стимула и принудительных ассоциаций при проведении мозгового штурма?
29. В чем заключаются различия между дивергентной и конвергентной стадиями мозгового штурма?
30. Каковы «оптимальные» характеристики мозгового штурма (количество участников, время проведения этапов и др.) и почему?
31. Назовите достоинства и недостатки метода мозгового штурма.

32. Каковы базовые принципы мозгового штурма?
33. Каковы основные ошибки при проведении мозгового штурма?
34. Как может ведущий сессии мозгового штурма поддерживать и стимулировать активность участников ресурсной группы?
35. Кто может выступать в качестве «клиента» при проведении сессий мозгового штурма?
36. В чем заключается эвристическая роль случайности?
37. Последовательно охарактеризуйте все этапы метода мозгового штурма.
38. Какие модификации метода мозгового штурма вы знаете?
39. Почему во многих методах решения нестандартных задач особое внимание уделяется переформулировке поставленной задачи?
40. Как национальные культуры могут влиять на принятие решений? Приведите примеры.
41. Почему культурные особенности могут влиять на принятие решений?
42. В чем проявляется влияние национальной культуры на творческую и инновационную деятельность?
43. В чем проявляется влияние национальной культуры на предпринимательскую деятельность?
44. Как проявляются особенности «западной» и «восточной» культур в контексте влияния на креативность, инновационность, предпринимательство?
45. Как (по каким показателям) можно оценивать и характеризовать национальные культуры?
46. Объясните смысл «культурных измерений» модели Г. Хофстеде и других моделей «культурной детерминации» творчества и инноваций.
47. Объясните содержание понятий «креативная экономика», «экономика творчества», «инновационная экономика», «экономика знаний».
48. Как экономические кризисы могут быть связаны с креативной и инновационной активностью?
49. Каковы преимущества и недостатки экспериментально-игровых моделей (деловых игр) как инструмента обучения и исследования креативно-инновационной деятельности?
50. Охарактеризуйте этапы проектирования и проведения деловых игр?



**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
«Креативные решения в управлении и бизнесе»**

| № | Характеристика внесенных изменений (с указанием пунктов документа) | Дата и № протокола Ученого совета экономического факультета | Подпись ответственного |
|---|--|---|------------------------|
|   |  |   |                        |
|   |  |   |                        |
|   |  |   |                        |
|   |  |   |                        |