

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Экономический факультет



Согласовано
Декан ЭФ
Богомолова Т.Ю.

подпись
«19» 10 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

направление подготовки: **38.03.05 Бизнес-информатика**
направленность (профиль): Бизнес-информатика

Форма обучения: очная

Разработчики:

к.э.н, доцент Валиева О.В.

к. пед. н., Ухов В.Г.

и.о. зав.кафедрой менеджмента
д.э.н., профессор Юсупова А.Т

Новосибирск, 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	3
3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
5. Перечень учебной литературы	7
6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся ..	7
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	7
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	8
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	8
10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.....	9

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины «Основы менеджмента» – знакомство студентов с основными теоретическими подходами, научными школами и этапами развития менеджмента как системы управления на предприятии, получение представления об основных функциях, классификации и структуре менеджмента в компаниях, формирование у студентов знаний, навыков и умений в части постановки целей и формулировки задач для основных структур управления, знакомство с практиками управления отечественных и зарубежных корпораций.

Основные задачи дисциплины:

- изучить основные теоретические подходы и научные школы в системе менеджмента;
- показать основные функции менеджмента в структуре управления предприятием и требования к управленческим решениям;
- научить формулировать цели и задачи, привить практические навыки управленческого анализа на примере кейсов отечественных и зарубежных компаний.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
ОПК-2 Способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	-общую характеристику, основные этапы развития менеджмента, его основные функции и состояние теоретического знания о нем. - классификацию и содержанию функций управления в современной организации - типы организационных структур, их основные параметры и принципы организационного проектирования		

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы менеджмента» является обязательной и реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины Основы менеджмента: микроэкономика.

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины Основы менеджмента: менеджмент, управление изменениями, методы принятия управленческих решений, бизнес-планирование и др., выполнение ВКР.

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 ч)

Форма промежуточной аттестации: **дифференциальный зачет**

Вид деятельности	Семестр
	2
Контактная работа, часов, в том числе:	38
лекции	32
практические занятия	
груп. работа с преподавателем	4
контактная работа при аттестации	2
консультации перед экзаменом	
Самостоятельная работа, часов, в том числе:	34
самостоятельная работа во время занятий	28
самостоятельная работа во время промежуточной аттестации	6
Всего, часов	72

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в часах		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа во время занятий
1	Введение. Понятие и концепт управления; цель, субъект, объект. Управленческая деятельность, как трудовой процесс	2	4		2
2	Эволюция науки об управлении и концепций менеджмента	2	4		2
3	Функции менеджмента	2	4		2
4	Модель фирмы рыночного типа	2	4		4
5	Организационные структуры управления фирмой	2	4		6
6	Мотивация	2	4		4
7	Лидерство	2	2		4
8	Менеджер – это серьезно: формирование эффекта первого впечатления.	2	6		4
	Всего		32		28

Содержание дисциплины Основы менеджмента:

Содержание разделов	
1	<p><i>Введение.</i> Понятие и концепт управления; цель, субъект, объект. Управленческая деятельность, как трудовой процесс. Специфика его элементов и результатов. Управление и менеджмент: от различия к сродству. Предприниматель и менеджер – ключевые фигуры бизнеса. Теория «принципал – агент». Предпринимательская структура, понятие и формы воплощения</p>
2	<p><i>Эволюция науки об управлении и концепций менеджмента.</i> Школа научного управления. Административная (классическая) школа менеджмента. Бюрократическая концепция менеджмента. Школа «человеческих отношений» и ее адепты на мировой площадке бизнеса: Томас Уотсон (IBM), Альфред Слоун (GM), Шэрил Сэндберг (Facebook)... Школа поведенческих наук (бихевиоризм). Количественный, системный и ситуационный подходы. Фактор организационной культуры – курс на демократизацию управления.</p>
3	<p><i>Функции менеджмента.</i> Процессный подход – непрерывная и поэтапная реализация управленческих решений. Планирование как функция управления. Алгоритм планирования, ответы на три вопроса: где мы есть, куда мы хотим, как достичь? Виды планирования. Организация как функция управления. Организационная структура, условия ее адекватности. Позиции и функционалы менеджмента. Делегирование, полномочия, обязательства и ответственность. Функция управления: контроль. Виды контроля. Непрерывный и пошаговый процесс контроля. Реагирование на выявляемые результаты. Принятие управленческих решений. Управленческое решение и его структура. Основные требования к управленческим решениям. Пошаговый процесс принятия решений, его особенности. Виды решений. Коммуникация и общение, всеобъемлющий характер феномена. Деловая коммуникация: «рынки – это разговоры». Виды общения. Возможности управления взаимодействием вербальных и невербальных средств коммуникации.</p>
4	<p><i>Модель фирмы рыночного типа.</i> Фирма, определение и основные характеристики. Предприятие и фирма: общее и особенное. Фирма в рыночных условиях. Фирма как открытая система: внутренняя среда и внешнее окружение. Процесс их взаимодействия. Основные операционные функции фирмы. Маркетинг: многомерность функционала и многогранность деятельности. Операционная функция производства, три подсистемы. Принципы стратегии организации производства. Материально-техническое обеспечение, сущность и критерии эффективности. Система «точно в срок»: идея, преимущества и недостатки. Пределы эффективности. Операционная функция финансов. Задача, структура, принципы и функции. Ключевая роль в поддержании корпоративной деятельности. Функция управления персоналом. Объект и субъект, задачи и особенность, цель и средства достижения. Внешняя среда фирмы, определение. Влияние фактора на формирование корпоративной стратегии и тактики. Алгоритм взаимодействия с внешней средой – решение проблемы гибкости и адаптивности. Структура внешней среды, ее характеристики. Факторы микро- и макросреды.</p>
5	<p><i>Организационные структуры управления фирмой.</i> Понятие организационной структуры. Идеи МакГрегора о механистическом и органическом типах организаций. Бюрократические и адаптивные структуры. Экосистема (внешнее окружение) – фактор, обуславливающий выбор организационной структуры. Горизонтальная, линейная, функциональная, линейно-функциональная, линейно-</p>

	штабная, дивизиональная, матричная/проектная и сетевая организационные структуры: специфика, сферы эффективного применения, преимущества и недостатки.
6	<p><i>Мотивация.</i> Мотив и мотивация. Необходимое и достаточное условия запуска мотивационного механизма. Стадии развития мотивации. Виды мотивации. Две группы теорий мотивации.</p> <p>Основные содержательные теории: сущностные признаки. А.Маслоу: предмет, метод, исходное положение и основные идеи. Пять базовых групп и пирамида потребностей. Практическое значение теории Маслоу: приемы и подходы для менеджмента. Уязвимые места в концепции.</p> <p>Д.МакКлелланд: основные идеи теории приобретенных потребностей. Типы потребностей, по МакКлелланду, и его пирамида. Практическое значение идей МакКлелланда: идентификация типов личности и управление поведением.</p> <p>Спорные моменты в теории.</p> <p>К.Альдерфер и его «теория трех факторов». Шкалы потребностей Маслоу и Альдерфера: иерархия потребностей и интерпретации в их предпочтениях. Практическое значение идей.</p> <p>Ф.Герцберг и его двухфакторная модель мотивации. Две группы потребностей: факторы «здоровья и мотиваторы. Основные идеи Герцберга. Практическое значение, международный опыт использования.</p> <p>Основные процессуальные теории и их сущностные признаки.</p> <p>Теория ожиданий и предпочтений В.Врума, идейная база. Содержательная интерпретация модели Врума. Практическое значение.</p> <p>Дж.Адамс и идейная база его теории справедливости. Практическое приложение теории Адамса.</p>
7	<p><i>Лидерство.</i> Влияние, руководство, власть, лидерство: определение понятий; взаимодействие и взаимозависимость явлений. Задачи, средства, функционал, формы. Стили управления, три классических стиля. Международные практики: симбиоз национального и интернационального в доминирующих стилях руководства в некоторых странах.</p>
8	<p><i>Менеджер – это серьезно. Формирование эффекта первого впечатления.</i></p> <p>Техники создания привлекательного имиджа делового человека:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приветствия и знакомства: не писанные законы современной вежливости, в т.ч. ключевой инструментарий для формирования деловых контактов - деловой стиль в одежде как техники сигналинга: «серьезность – доверие – надежность».

Самостоятельная работа студентов (34 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к сквозной самостоятельной работе	2
Выполнение первого этапа. Сбор и анализ данных о компании и продукте.	6
Выполнение второго этапа. Анализ организационной структуры компании	4
Выполнение третьего этапа. Анализ внешней и внутренней среды компании	4
Выполнение четвертого этапа. Анализ рынок и конкурентов, сегментация	4
Выполнение пятого этапа. Описание бизнес-процессов компании	4
Выполнение шестого этапа. Анализ необходимых инвестиций	4
Подготовка к защите	6

5. Перечень учебной литературы

5.1 Основная литература

1. Кузнецова С.А. Основы менеджмента: [учебное пособие : для студентов отделения "Менеджмент" Экон. фак. НГУ и слушателей Отделения дополнительного профессионального образования] / С.А. Кузнецова; М-во образования и науки РФ, Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак. Новосибирск : Редакционно-издательский центр НГУ, 2015 (50 экз.)

2. Мескон, Майкл Х. Основы менеджмента: [учебник]: пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; [Общ. ред., вступ. ст. Л.И. Евенко] / Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ, Высш. шк. междунар. бизнеса = Management Москва : Дело, 2002 (24 экз.).

3. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебник: [для студентов и магистрантов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Экономика" экономических факультетов вузов / И.С. Межов, О.В.Валиева, М.В. Лычагин, С.Н. Бочаров и др.] ; под общ. ред. И.С. Межова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Новосиб. гос. техн. ун-т, Новосиб. гос. ун-т. — Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012 (Печатный: 73 экз.) электронная версия - URL: <http://www.nsu.ru/xmlui/handle/nsu/2451>

5.2 Дополнительная литература

4. Андерсен Бьёрн. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования: [пер. с англ.] / Бьёрн Андерсен ; [под науч. ред. Ю. П. Адлера] .— Изд. 5-е. — М. : Стандарты и качество, 2008 .— 271 с. (2 экз.).

5. Дафт Ричард Л. Менеджмент: [учебник для слушателей программ MBA: пер. с англ.] / Ричард Л. Дафт .— 6-е изд. — СПб. и др. : ПИТЕР, 2007 .— 863 с.(2 экз.).

6. Долгов А.И. Теория организации: учебное пособие / А.И. Долгов. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2011. - 114 с. - (Экономика и управление). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83139> (100% обеспеченности через подписку на Университетскую библиотеку ONLINE).

7. Мильнер Б. З.. Теория организации: Учебник [для вузов по экон. спец.] / Б.З. Мильнер .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2003 .— 558 с. (29 экз. + 18 экз. издания 2000 г.).

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

8. Валиева О. В. Теория организации : учебное пособие : [для бакалавров 1-го курса отделения менеджмента Экон. фак. НГУ по направлению подготовки 080200 "Менеджмент"] / О.В. Валиева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак. — Новосибирск : Редакционно-издательский центр НГУ, 2014 .— 103 с. (50 экз.).

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту.

7.1 Современные профессиональные базы данных:

- электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ);
- полнотекстовые электронные ресурсы Freedom Collection издательства Elsevier (Нидерланды) ([Arts and Humanities](#));
- БД Web of Science компании Clarivate Analytics;
- электронные БД JSTOR (США). 6 предметных коллекций: Arts & Sciences III, V, VI, VII, VIII, Language & Literature;
- БД Scopus (Elsevier);
- лицензионные материалы на сайте eLibrary.ru

7.2. Информационные справочные системы

- официальный интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>
- «Консультант Плюс» - законодательство РФ кодексы, законы, указы, постановления, нормативные акты. <http://www.consultant.ru/>

Полезные зарубежные электронные ресурсы в открытом доступе:

<http://www.ssrn.com> — The Social Science Research Network (SSRN) — сайт, созданный рядом ведущих экономистов мира, на котором публикуются предварительные результаты научных исследований (working papers) по всем разделам экономической науки.

Авторитетные электронные зарубежные ресурсы, на которые НГУ имеет подписку:

- электронные ресурсы компании EBSCO Publishing. <http://search.ebscohost.com/>
- издательство Springer <https://link.springer.com/>
- издательство Elsevier <http://www.sciencedirect.com/science/journal>
- коллекции журналов JSTOR (в том числе по экономике и менеджменту). <http://www.jstor.org/>
- издательская группа Taylor & Francis Group (248 научных журналов по экономике, финансам и бизнесу) <http://www.tandfonline.com/>
- издательская группа SAGE. Раздел Management & Organization Studies <http://online.sagepub.com/>
- издательство Oxford University Press. Издает ряд журналов, относящихся к экономике и менеджменту (IMA Journal of Management Mathematics, Review of Environmental Economics and Policy, Review of Finance, Review of Financial Studies и др.). <http://www.oxfordjournals.org/en/>
- Издательство Cambridge University Press. Издает 28 авторитетных научных журналов по экономике и 13 журналов по менеджменту. <http://journals.cambridge.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения:
Windows и Microsoft Office

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины Теория статистики используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень результатов обучения по дисциплине Основы менеджмента и индикаторов их достижения представлен в виде знаний, умений и владений в разделе 1.

Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости:

После окончания темы (или нескольких тем) студентам предоставляется возможность выполнения самостоятельной работы, индивидуальных заданий, а также проводится оценивание знаний студентов на практических занятиях (разбор кейсов и ответы на тесты).

Баллы за выполнение тестов и самостоятельных работ:

Разделы дисциплины	Баллы (максимальное значение)	
	Тесты	Самостоятельная работа
Ответы на тесты по теме 2. Эволюция науки об управлении и концепций менеджмента	8	-
Ответы на тесты по теме 3. Функции менеджмента	8	-
Ответы на тесты по теме 5. Организационные структуры управления фирмой и выполнение самостоятельной работы		5
Ответы на тесты по теме 6. Мотивация и выполнение самостоятельной работы	8	5
Ответы на тесты по теме 7. Лидерство и выполнение самостоятельной работы	8	5
Ответы на тесты по теме 8. Менеджер – это серьезно: формирование эффекта первого впечатления.	8	-
Итого	40	15

Оценка рассчитывается на основе суммы баллов, набранных в течение семестра за ответы на тесты, работу с кейсами, выполнении самостоятельной работы.

Итоговая оценка за семестр рассчитывается на основе полученной суммы баллов, и баллов, набранных при заключительном контроле знаний на зачете.

В таблицах приводится количество баллов, которое можно набрать в учебном семестре:

Текущий контроль				Дифференциальный зачет	Итого
Тесты	Работа на семинарах, разбор кейсов	Выполнение этапов самостоятельной работы	Итого		
40	5	15	60	40	100

Самостоятельная работа является обязательной для всех. Непредставление этапов работы оценивается в 0 баллов. При наличии пропуска тестов по уважительной причине для пропустивших студентов проводится дополнительное тестирование по пропущенной теме курса.

Баллы за активность на **семинарских занятиях** выставляются за активное участие в разборе кейсов, знание теоретических подходов, командную работу, умение высказать свою точку зрения, аргументацию, использование дополнительных источников информации и др.:

Требование	Баллы
разбор кейсов	0,5
знание теоретических подходов	0,5
командная работа	0,5
аргументация	0,5
использование дополнительных источников информации	0,5

В течение одного семинара студент может получить баллы за разные виды активностей. Максимальное число баллов в семестре – 5 баллов.

Промежуточная аттестация:

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является дифференциальный зачет, который проводится в письменной форме. Максимальное количество баллов на дифференциальном зачете – 40. Таким образом, максимальное количество баллов, которые можно набрать по курсу – 100 баллов.

Критерии и шкалы оценивания заданий из оценочных средств

Баллы, набранные за выполнение заданий текущего контроля и промежуточной аттестации, конвертируются в оценку по дисциплине следующим образом:

Итоговая сумма набранных баллов	Оценка
≤ 40	неудовлетворительно
от 40,1 до 60	удовлетворительно
от 60,1 до 80	хорошо
от 80,1 до 100	отлично

Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине

Таблица 10.1

Код компетенции	Результат обучения по дисциплине	Оценочное средство
ОПК-2	Знание общих характеристик, основных этапов развития менеджмента, его основных функций и теоретических подходов; классификации и содержания функций управления в современной организации Знание основных типов организационных структур, их параметров и принципов организационного проектирования	Ответы на тесты Выполнение самостоятельной работы Индивидуальная работа Дифференциальный зачет

Таблица 10.2

Критерии оценивания результатов обучения	Шкала оценивания
<p><u>Качество ответов на тесты:</u> – набранные баллы при ответе на тесты, не менее 80,1% ответов на тестовые вопросы должны быть правильными. Тесты включают теоретические вопросы, изученные студентами в ходе лекций и разбор практических ситуаций – кейсов, аналогичные примеры которых разбирались на семинарских занятиях</p> <p><u>Качество выполнения самостоятельного задания:</u> Максимальное количество баллов за выполнение самостоятельного задания –12-15 баллов. Баллы включают: - полное и своевременное выполнение всех шести этапов; - полное выполнение задания по каждому этапу: Этапы выполнения задания: Этап 1. Сбор и анализ данных о компании и продукте. Содержание: отрасль/сфера деятельности; вид выпускаемой продукции/услуги, номенклатура; местонахождение; общая численность; миссия, цели и задачи. Этап 2. Анализ организационной структуры. Содержание: действующая организационная структура компании, схема; иерархия, подчинение, управление и контроль; недостатки действующей структуры и предложения по ее улучшению. Этап 3. Анализ внешней и внутренней среды компании. Содержание: составляющие внутренней среды и основные детерминанты: кадры, квалификация, репутация, структура управления, используемые технологии, культура и пр. Внешняя среда: стейкхолдеры, экономическая, политическая, институциональная среда и пр. Этап 4. Анализ рынков, конкурентов и сегментация. Содержание: анализ конкурентов и сегментация рынка; SWOT-анализ; рекламная политика компании; рекомендации по улучшению маркетинговой политики и бенчмаркинг. Этап 5. Описание бизнес-процессов компании. Содержание: используемое оборудование/технологии; классификация и идентификация бизнес-процессов; схема бизнес-процесса и реинжиниринг; Этап 6. Анализ необходимых инвестиций.</p>	<p><i>Отлично</i> 80,1–100 баллов</p>

<p>Содержание: структурирование слабых звеньев по всей цепочке бизнес-процесса с использованием организационных и структурных инструментов совершенствования; расчет необходимых инвестиций.</p> <ul style="list-style-type: none"> - релевантное использование теоретических и прикладных подходов и инструментов анализа для выполнения всех этапов работы; - грамотное владение и использование поисковых систем для анализа и оценки информации по существующей компании, рынкам, конкурентам и пр. - правильный выбор методов сбора и анализа информации, корректность их использования; - правильность и полнота представления информации в графической и / или табличной формах со ссылками на первоисточники; – логичность и аргументированность полученных результатов, - правильное и последовательное выполнение всех пунктов заданий. <p><u>Дифференциальный зачет :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – полнота ответа на теоретический вопрос и / или правильное решение задачи, – умение сформулировать выводы, – наличие исчерпывающих ответов на дополнительные вопросы. <p>При изложении ответа на теоретический вопрос обучающийся мог допустить непринципиальные неточности.</p>	
<p><u>Качество ответов на тесты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – набранные баллы при ответе на тесты, от 60,1 до 80% ответов на тестовые вопросы должны быть правильными. <p><u>Качество выполнения самостоятельного задания:</u></p> <p>Максимальное количество баллов за выполнение самостоятельного задания –8-11 баллов. Баллы включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полное и своевременное выполнение всех шести этапов; - наиболее полное выполнение задания по каждому этапу: - релевантное использование теоретических и прикладных подходов и инструментов анализа для выполнения всех этапов работы; - недостаточная полнота и неточности в использование поисковых систем для анализа и оценки информации по существующей компании, рынкам, конкурентам и пр. - неполный набор методов сбора и анализа информации, недостаточная корректность их использования; - погрешности в правильности и полноте представления информации в графической и / или табличной формах, частичные ссылки на первоисточники; – неточность в формулировках и неполное выполнение всех пунктов заданий. <p>В выполненных заданиях обучающийся мог допустить непринципиальные неточности.</p> <p><u>Дифференциальный зачет :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – полнота ответа на теоретический вопрос и / или правильное решение задачи, – наличие неполных ответов на дополнительные вопросы. <p>При изложении ответа на теоретический вопрос обучающийся мог допустить непринципиальные неточности.</p>	<p><i>Хорошо</i> 60,1–80,0 баллов</p>
<p><u>Качество ответов на тесты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – набранные баллы при ответе на тесты, от 40,1 до 60,0% ответов на тестовые вопросы должны быть правильными. 	<p><i>Удовлетворительно</i></p>

<p><u>Качество выполнения самостоятельного задания:</u> Максимальное количество баллов за выполнение самостоятельного задания –5-7 баллов. Баллы включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение всех шести этапов; - частичное выполнение заданий по каждому этапу; - частичное использование теоретических и прикладных подходов и инструментов анализа для выполнения этапов работы; - неточности и недостаточность ресурсов поисковых систем для анализа и оценки информации по существующей компании, рынкам, конкурентам и пр. - неполный набор методов сбора и анализа информации, недостаточная корректность их использования; - погрешности в правильности и полноте представления информации в графической и / или табличной формах, частичные ссылки на первоисточники; – неточность в формулировках и неполное выполнение всех пунктов заданий. <p>В выполненных заданиях обучающийся мог допустить отсутствие части данных по некоторым направлениям анализа деятельности компании, рынков, конкурентов, внешней и внутренней среды.</p> <p><u>Дифференциальный зачет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие неполного ответа на теоретический вопрос и / или решение задачи с ошибками, – наличие неполных и / или содержащих существенные ошибки ответов на дополнительные вопросы. 	<p>от 40,1 до 60,0 баллов</p>
<p><u>Качество ответов на тесты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – набранные баллы при ответе на тесты, менее 40% ответов на тестовые вопросы являются правильными. <p><u>Качество выполнения самостоятельного задания:</u> Максимальное количество баллов за выполнение самостоятельного задания – 0-4 баллов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа в течение семестра не была выполнена в срок, либо была выполнена не в полном объеме и не в соответствии с требованиями; - имеются серьезные недостатки при использовании теоретических и прикладных подходов и инструментов анализа для выполнения этапов работы; - отсутствуют основные фрагменты работы - использовался неполный набор методов сбора и анализа информации, недостаточная корректность их использования; <p><u>Дифференциальный зачет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – фрагментарный ответ на теоретический вопрос и / или частичное решение задачи, – отсутствие ответов на дополнительные вопросы. 	<p><i>Неудовлетворительно менее 40,1 баллов</i></p>

Типовые примеры тестов, кейсов и другие необходимые материалы для оценки результатов обучения

Тест по теме «Научные школы и различные подходы к теории менеджмента»

1. Выберите основные функции организации, как социальной системы:

1. Целевая функция
 2. Уплата налогов
 3. Интеграция
 4. Адаптация
 5. Воспроизведение социальных норм
 6. Выживание
2. В чем заключалась одна из основных идей Тейлора? (1)
1. Рабочие способны формировать собственные социальные нормы
 2. Вертикальное разделение труда
 3. Разделение функций управления между несколькими узкими специалистами
 4. Принимать решения безлично на основе абстрактных правил
3. Выберите ученых, изучавших теорию организации, которые относятся к эталонному подходу:
1. Фредерик Уинслоу Тейлор
 2. Анри Файоль
 3. Ицхак Адизес
 4. Макс Вебер
 5. Элтон Мэйо
 6. Джеффри Пфеффер
4. Тесные взаимоотношения организации с внешней и внутренней средой изучаются в (1):
1. Классической теории
 2. Бюрократической теории
 3. Ситуационных теориях
 4. Популяционной экологии
 5. Теории систем
 6. Ресурсные теории
5. Что из предложенного НЕ является ключевым признаком организации? (1)
1. Социальная целостность
 2. Наличие цели
 3. Способ координации
 4. Регистрация в госорганах
6. Идеальные конструкции бюрократии по М. Веберу содержат следующие элементы:
1. Каждое официальное лицо в организации должно вести дела своего офиса безлично и формально
 2. Каждое официальное лицо в организации должно вести дела своего офиса не безлично и неформально
 3. Все задания, необходимые для достижения целей, должны разделяться на высокоспециализированные виды работ.
 4. Каждое задание должно выполняться в соответствии с «постоянной системой абстрактных правил» с целью гарантирования однородности и скоординированности различных заданий.
 5. Каждый сотрудник или офис организации должен отвечать перед руководителем за свои действия или действия подчиненных
 6. Наем на работу в бюрократическую организацию должен основываться на технической квалификации работника и предусматривать защиту от произвольного увольнения
7. Каковы важные результаты Хоторнских исследований (1):
1. Хоторнские исследования подчеркнули важность вертикальной координации и специализации работников
 2. Хоторнские исследования подчеркнули важность формальных правил, процедур принятия решений и согласования на всех уровнях управленческой иерархии

3. Хоторнские исследования подчеркнули важность психологических и социологических концепций в области изучения и управления организациями
 4. Хоторнские исследования подчеркнули важность экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов
8. Некоторые из выводов теории новой институциональной экономики, сформулированные Д.Нортом звучат так:
1. Неформальные нормы меняются достаточно быстро, в противовес законам, которые пишутся и издаются очень медленно
 2. Функционирование экономики в значительной степени определяется государственным устройством, формирующим экономические законы, создающим и обеспечивающим эффективные права собственности и влияющим на политику развития
 3. Страны, которые принимают законы, пригодные для других экономических условий, для других неформальных норм и побудительных факторов, вполне успешно имплантируют уже существующие «правила игры» и достаточно эффективно существуют в заимствованной институциональной системе
 4. Эффективные политико-экономические системы формируют гибкие институциональные структуры, способные переживать шоки и перемены и являющиеся фактором успешного развития.
9. В каких отраслях вероятнее всего встретить принципы открытых инноваций по Генри Чезбро?:
1. Производство компьютеров и разработка программного обеспечения (ПО)
 2. Тяжелое машиностроение
 3. Фармацевтическая промышленность
 4. Ритейл
 5. Автомобилестроение
 6. Металлообработка
 7. Нефтехимия
10. В работе «Проблемы рационализации труда» Струмилин С.Г. анализировал трудовые ресурсы и их перспективы развития. Каковы данные по численности рабочих в СССР в 1916 г.:
1. 9 млн. чел.
 2. 6,8 млн. чел.
 3. 2,3 млн. чел.
 4. 3,7 млн. чел.

Проектное задание по курсу Теория организации «Анализ деятельности региональной компании»

Проектное задание «Анализ деятельности региональной компании» ориентирован на практическое знакомство студентов с реально действующими региональными компаниями. Выбор компании осуществляется студентами (группа 2 чел.) самостоятельно исходя из принципов доступности данных, личностных предпочтений и с целью дальнейшей более глубокой проработки в рамках последующего обучения (выполнения самостоятельных работ по другим дисциплинам, написания курсовых и дипломных работ).

Этапы выполнения задания:

Этап 1. Сбор и анализ данных о компании и продукте.

Содержание: отрасль/сфера деятельности; вид выпускаемой продукции/услуги, номенклатура; местонахождение; общая численность; миссия, цели и задачи.

Этап 2. Анализ организационной структуры.

Содержание: действующая организационная структура компании, схема; иерархия, подчинение, управление и контроль; недостатки действующей структуры и предложения по ее улучшению.

Этап 3. Анализ внешней и внутренней среды компании

Содержание: составляющие внутренней среды и основные детерминанты: кадры, квалификация, репутация, структура управления, используемые технологии, культура и пр. Внешняя среда: стейкхолдеры, экономическая, политическая, институциональная среда и пр.

Этап 4. Анализ маркетинговой политики.

Содержание: анализ конкурентов и сегментация рынка; SWOT-анализ; рекламная политика компании; рекомендации по улучшению маркетинговой политики и бенчмаркинг.

Этап 5. Описание бизнес-процессов компании.

Содержание: используемое оборудование/технологии; классификация и идентификация бизнес-процессов; схема бизнес-процесса и реинжиниринг;

Этап 6. Анализ необходимых инвестиций.

Содержание: структурирование слабых звеньев по всей цепочке бизнес-процесса с использованием организационных и структурных инструментов совершенствования; расчет необходимых инвестиций.

Примеры кейсов

1. Попробуйте разработать организационную структуру туристического агентства / кофейни / пекарни / салона красоты / агентства недвижимости. Сформулируйте миссию, цели и задачи. С какими проблемами вы столкнетесь, открыв дополнительно еще один офис в другом регионе? Изменится ли структурная схема и как? Как будет выглядеть графически бизнес-процесс в вашей компании? Какие кадры и компетенции вам будут необходимы?

2. Представьте себе, что вы – менеджер небольшой фирмы, которая зависит от клиента – крупного производителя компьютеров. Какие действия вы должны предпринять, чтобы выжить и преуспеть? Что бы вы стали делать, будучи менеджером достаточно крупной, развивающейся компании?

3. Ваша пекарня имеет отделения в пяти крупных городах. Каковы проблемы, связанные со структурой организации? Составьте структурную схему, в которой должно быть показано, кто отвечает за работу с потребителями; как вы узнаете, что запросы потребителей удовлетворены; как информация будет циркулировать в вашей организации?

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Определения организации: общие и отличительные особенности
2. Понятие теории как совокупности знаний
3. Какие основные теоретические подходы отражаются в теории организации, взаимосвязь управленческих теорий
4. Теория организации как часть теории систем: основные подходы и определения
5. Место теории организаций в смежных дисциплинах
6. Основные теоретические концепции в теории организации с точки зрения различных научных подходов
7. Теории организации: классические, неоклассические, современные. Дать короткий обзор
8. Классическая и бюрократическая теории организации: отличительные черты и особенности

9. Организационные аспекты управления по Ф. Тейлору («Принципы научного менеджмента»)
10. Организационные принципы по Г.Файолю
11. Бюрократическая теория организации по М.Веберу
12. Теории организаций: эволюция основных направлений
13. Основные постулаты современных концепций ТО
14. Методология ситуационного подхода
15. Теория стилей руководства Р.Лайкерта
16. Исследование организаций в концепциях институционалистов
17. Выводы из теории новой институциональной экономики, сформулированные Д.Нортом
18. Подходы О.Уильямсона к теории организаций
19. Представители российской и советской научных школ в теории организаций
20. Всеобщая организационная наука или Тектология А.А.Богданова
21. Конструктивизм Н. А. Витке
22. «Социальная инженерия» А.К. Гастева
23. Характерные черты организации в современных научных подходах
24. Базовые характеристики и проблемы современных организации
25. Структурные и контекстуальные параметры организации
26. Организации как открытые и закрытые системы
27. Новая техноэкономическая парадигма по К.Перес
28. Смещение в инновационных парадигмах по Г.Чесбро: закрытые и открытые модели организаций и отраслей
29. Основные законы организаций: краткая характеристика
30. Основные законы организаций: законы первого уровня и их прикладное значение
31. Основные законы организаций: законы второго уровня и их прикладное значение
32. Основные принципы построения организации
33. Разработка организационной структуры в организации: понятие организационной структуры, обоснование ее необходимости и правильности «дизайна», виды оргструктур
34. Линейно-функциональная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
35. Дивизиональная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
36. Матричная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
37. Региональная организационная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
38. Горизонтальная организационная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
39. Модульная организационная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
40. Гибридная организационная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
41. Адаптивность организационных структур.
42. Характерные черты сетей: преимущества и недостатки, типы, причины вхождения
43. Взаимосвязи внутренней и внешней среды организации
44. Идентификация внешней и внутренней среды организации
45. Трансакционные издержки и распределение прав собственности.

46. Разделение риска в трудовых отношениях.
47. Стимулирование индивидуальных результатов труда.
48. Франчайзинг.
49. Типы вертикально интегрированных структур.
50. Бизнес-процессы в организации: основные понятия, классификация, типы, влияние на деятельность.
51. Организационные и структурные модели и инструменты диагностики бизнес-процессов.
52. Иерархия и власть в организации.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Основы менеджмента»**

№	Характеристика внесенных изменений (с указанием пунктов документа)	Дата и № протокола Ученого совета экономического факультета	Подпись ответственного