

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Экономический факультет



Согласовано
Декан ЭФ
Богомолова Т.Ю.

подпись
«19» 10 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика
направленность (профиль): Бизнес-информатика

Форма обучения: очная

Разработчики:

к.э.н., Алябина Е.В.

и.о. зав.кафедрой менеджмента
д.э.н., профессор Юсупова А.Т.

Новосибирск
2020

Содержание

1.	3	
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3.	Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося	7
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5.	Перечень учебной литературы	10
6.	Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся	11
7.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	11
8.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	12
9.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
10.	Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине	12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины: «Электронный бизнес» имеет целью обеспечить будущих специалистов и менеджеров знаниями и практическими навыками, необходимыми для построения электронного бизнеса в организации.

Основные задачи дисциплины:

- продемонстрировать возможности электронного бизнеса в различных отраслях экономики и сегментах рынка;
- описать основные компоненты инфраструктуры электронного бизнеса и их роль при построении электронного предприятия;
- дать представление об основных подходах к построению стратегии электронного бизнеса через ее взаимосвязь с корпоративной и функциональными стратегиями;
- определить место управления цепями поставок, электронным снабжением, отношениями с клиентами и электронным маркетингом в системе управления электронным бизнесом и подчеркнуть наиболее важные аспекты управления перечисленными системами;
- продемонстрировать особенности процесса внедрения электронного бизнеса, начиная с анализа требований, через моделирование процессов и данных, проектирование архитектуры к дизайну сайта и разработке систем безопасности электронного бизнеса;
- обозначить возможности оптимизации сервисов электронного бизнеса для улучшения результатов деятельности организации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
ОК-3. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	- сущность концепций электронного бизнеса и электронного предприятия и их основные компоненты	– создавать динамичные, интерактивные прикладные решения для корпоративного сайта компании с поддержкой мобильных устройств	– навыками работы в условиях информационной перегрузки (с большими объемами неструктурированной информации)
ОК-4. Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	- основы информационной безопасности при разработке Web-приложений	– анализировать и критически осмысливать прочитанную экономическую литературу	– методами обработки деловой информации
ОПК-2. Способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и	- особенности архитектурной и структурной организации и взаимодействия компонентов Web-приложений;	– производить выбор оптимальных информационных систем в сферах управления цепями поставок, электронного снабжения, электронного	– навыками применения современных инструментов для решения практических задач

<p>целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами</p>	<p>- теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины</p>	<p>маркетинга, управления отношениями с клиентами; – анализировать потребительскую аудиторию и проводить сегментирование рынка электронного предприятия с использованием инструментов электронной коммерции; – проектировать архитектуру электронного бизнеса; – оценивать возможности электронного бизнеса с точки зрения создания и развития новых электронных предприятий; – осуществлять контент-менеджмент электронного предприятия; – управлять компонентами инфраструктуры электронного бизнесам</p>	
<p>ОПК-3. Способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях</p>	<p>- методы сбора и анализа информации о поведении пользователей в интернете</p>	<p>– управлять компонентами инфраструктуры электронного бизнеса; – осуществлять контент-менеджмент электронного предприятия; – производить выбор оптимальных информационных систем в сферах управления цепями поставок, электронного снабжения, электронного маркетинга, управления отношениями с клиентами; – анализировать потребительскую</p>	<p>– навыками управления контентом электронного предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов; – навыками консультирования по вопросам создания и развития электронных предприятий</p>

		аудиторию и проводить сегментирование рынка электронного предприятия с использованием инструментов электронной коммерции; – проектировать архитектуру электронного бизнеса; – оценивать возможности электронного бизнеса с точки зрения создания и развития новых электронных предприятий	
ПК-1. Проведение анализа архитектуры предприятия	- понятие архитектуры электронного бизнеса;	– проектировать архитектуру электронного бизнеса	– самостоятельного анализа процессов и явлений
ПК-3. Выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом	- взаимосвязь стратегии электронного бизнеса, стратегии информационных систем и корпоративной стратегии	– производить выбор оптимальных информационных систем в сферах управления цепями поставок, электронного снабжения, электронного маркетинга, управления отношениями с клиентами	– современным инструментарием управления информационными системами и информационно - коммуникативными технологиями
ПК-14. Умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	– сущность планирования в рыночных условиях; – основные методы анализа внутренней среды компании; – основные методы анализа внешней среды компании; – правила и технологии разработки управленческих решений; – теории и методологии управления проектами	– выбирать методы анализа внутренней и внешней среды; – формулировать выводы по анализу внутренней и внешней среды компании; – разрабатывать управленческие решения; – проводить презентацию проекта; – анализировать результаты проекта; – оценивать риски проекта; – оценивать стоимость проекта	– навыками сбора информации, требуемой для принятия управленческих решений; – методами анализа внутренней и внешней среды компании; – методами построения моделей и процессов управления проектами
ПК-15. Умение проектировать архитектуру	– понятие архитектуры электронного бизнеса	– проектировать архитектуру электронного бизнеса	- навыками самостоятельного

электронного предприятия			анализа процессов и явлений
ПК-16. Умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> – основные принципы управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов); – методы сбора и анализа информации о поведении пользователей в интернете; – основные методы продвижения бизнеса в интернете 	<ul style="list-style-type: none"> – управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов); – разрабатывать контент для предприятия и Интернет-ресурсов; – осуществлять контент-менеджмент электронного предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками использования основных инструментов интернет-продвижения; – навыками управления контентом электронного предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Электронный бизнес» является обязательной, преподается в 7 семестре (для студентов набора 2016 и 2017 в 6 семестре).

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины «Электронный бизнес»: «Основы менеджмента», «Архитектура предприятия», «Цифровой маркетинг», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство».

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины «Электронный бизнес»: «Маркетинговое управление и рыночная аналитика», «Нейромаркетинг».

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 4 з.е. (144 ч)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Вид деятельности	Семестр
	7
Контактная работа, часов, в том числе:	76
лекции	32
практические занятия	32
групповая работа с преподавателем	8
контактная работа при аттестации	2
консультации перед экзаменом	2
Самостоятельная работа, часов, в том числе:	68
самостоятельная работа во время занятий	50
самостоятельная работа во время промежуточной аттестации	18
Всего, часов	144

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
7 семестр

7 семестр

Содержание дисциплины «Электронный бизнес»:

Содержание разделов	
1	<p>Введение в электронный бизнес. Влияние электронных коммуникаций на традиционный бизнес. Сравнение понятий «электронный бизнес», «электронная коммерция», «электронное предприятие».</p> <p>Возможности электронного бизнеса. Риски и барьеры при адаптации электронного бизнеса. Создание и развитие электронных предприятий и их компонентов. Электронные предприятия в сегментах B2B, B2C, C2C. Среда электронной коммерции. Бизнес-модели электронной коммерции.</p> <p>Инфраструктура электронного бизнеса. Компоненты инфраструктуры электронного бизнеса. Телекоммуникационная платформа предприятия. Хостинг: виртуальный, колокация, выделенный сервер. Зоны: интернет-зона, демилитаризованная зона, зона локальной сети предприятия.</p> <p>Программная платформа предприятия. Аренда места. Создание собственного программного обеспечения. Разработка программной платформы на заказ. Покупка комплексного решения. Аренда комплексного решения.</p> <p>Контент-модель электронного предприятия. Контент-менеджмент: создание контента, рубрицирование контента, формализация бизнес-процессов, использование контента, персонализация и кастомизация, контент-инжиниринг.</p> <p>Управление инфраструктурой электронного бизнеса. Отношения с провайдерами. Управление инфраструктурой приложений. Электронный обмен данными. Роль ИТ-директора (CIO).</p>
2	<p>Стратегия электронного бизнеса. Взаимосвязь корпоративной стратегии и стратегии электронного бизнеса. Взаимосвязь между стратегией электронного бизнеса и функциональными стратегиями. Стратегии электронных каналов продаж. Многоканальная стратегия.</p> <p>Модели стратегического процесса электронного бизнеса: параллельная, последовательная, смешанные. Стратегический анализ среды электронного бизнеса. Стратегическое целеполагание электронного бизнеса: видение, миссия, цели.</p> <p>Определение стратегии электронного бизнеса: формулирование, критический анализ, выбор. Осуществление стратегии электронного бизнеса: планирование, исполнение, контроль. Факторы успешного внедрения стратегии электронного бизнеса.</p> <p>Управление цепями поставок. Supply Chain Management, SCM – система управления цепями поставок. Понятие цепочки ценности. Анализ цепочки ценности. Взаимосвязь цепочки ценности и цепи поставок.</p> <p>Понятие цепи поставок. Восходящие и нисходящие цепи поставок. Сеть цепей поставок. Эффективная реакция заказчика. Простая модель цепи поставок. Входящая и исходящая логистика. Модели «толчка» и «тяги».</p> <p>Использование электронного бизнеса для реструктуризации цепи поставок. Внедрение автоматизированных систем управления цепями поставок.</p> <p>Электронное снабжение. Electronic procurement system – система электронного снабжения. Участники электронного снабжения: системы электронных каталогов и агрегаторов данных, системы поиска встречных заявок, системы электронного проведения тендеров, электронные аукционы.</p>

	<p>Движущие силы электронного снабжения. Преимущества электронного снабжения. Сложности при адаптации систем электронного снабжения. Оценка затрат на электронное снабжение.</p> <p>Внедрение электронного снабжения. Интеграция системы компании с системами поставщиков. Электронное снабжение на рынке B2B. Электронное снабжение на рынке правительственных закупок. Единая информационная система в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд РФ.</p> <p>Электронный маркетинг. E-marketing – система электронного маркетинга. Операционные процессы электронного маркетинга: привлечение клиентов, конверсия, сохранение, рост клиентской базы. Управленческие процессы: планирование электронного маркетинга, ситуационный анализ, постановка целей, разработка стратегии позиционирования.</p> <p>Характеристики коммуникаций в цифровых медиа. Модель «6-I» электронного маркетинга. Тактика применения Интернета для построения составляющих маркетинга. Маркетинговые коммуникации онлайн: маркетинговые механизмы поиска, онлайн-PR, онлайн-партнерства, интерактивная реклама, e-mail маркетинг, маркетинг в социальных медиа.</p> <p>Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций. Маркетинговые исследования и мониторинг в сети интернет.</p> <p>Управление отношениями с клиентами. Customer Relationship Management, CRM – система управления отношениями с клиентами. Жизненный цикл потребителя. Модель RACE для увеличения продаж. Процесс онлайн покупки. Управление приобретением клиентов. Стратегия CRM в социальных медиа.</p> <p>Управление сохранением клиентской базы. Персонализация и массовая кастомизация. Моделирование «пожизненной стоимости клиента» (lifetime value). Улучшение качества сервиса электронной коммерции. Концепция SERVQUAL. Расширение клиентской базы. Прогрессивные технологии онлайн-сегментации и выделения целевых групп. Технологические решения для CRM.</p>
3	<p>Анализ и проектирование. Анализ требований к электронному бизнесу. Моделирование процессов: картирование процессов, анализ и декомпозиция задач, управление рабочими потоками. Моделирование данных. Проектирование системы электронного бизнеса.</p> <p>Проектирование архитектуры электронного бизнеса. Модель «клиент-сервер». Дизайн сайта, ориентированный на пользователя: анализ вариантов использования, проектирование информационной архитектуры, элементы дизайна сайта, веб-доступ.</p> <p>Разработка системы безопасности электронного бизнеса. Подходы к разработке безопасных систем. Управление компьютерными вирусами. Контроль за использованием информационных систем. Мониторинг электронных коммуникаций. Управление электронной почтой. Хакерство. Безопасность транзакций электронной коммерции.</p> <p>Внедрение и оптимизация сервисов электронного бизнеса. Альтернативные методологии разработки программного обеспечения: модель «водопада», создание прототипов, метод гибкой разработки.</p> <p>Оптимизация сервисов электронного бизнеса. Альтернативы приобретения систем электронного бизнеса. Разработка контента веб-приложений и сервисов. Тестирование. Переход от одной информационной системы к другой: планирование размещения, создание баз данных, перенос данных.</p> <p>Управление контентом и его поддержание. Веб-аналитика для измерения и улучшения деятельности сервисов электронного бизнеса. Принципы управления результатами деятельности и их улучшением.</p>

Лекции (32 ч)

Наименование темы и их содержание	Объем, час
Раздел 1 Введение	
1. Введение в электронный бизнес	2
2. Инфраструктура электронного бизнеса	2
Раздел 2 Стратегия и практика электронного бизнеса	
1. Стратегия электронного бизнеса	4
2. Управление цепями поставок	4
3. Электронное снабжение	4
4. Электронный маркетинг	4
5. Управление отношениями с клиентами	4
Раздел 3 Внедрение	
1. Анализ и проектирование	4
2. Внедрение и оптимизация сервисов электронного бизнеса	4

Практические занятия (32 ч)

Содержание практического занятия	Объем, час
Семинар по изучению влияния электронных коммуникаций на традиционный бизнес в форме дискуссии	2
Семинар по изучению специфики контент-менеджмента как новой функции в электронном бизнесе в рамках кейс-задачи	4
Семинар, направленный на формирование умений и знаний в области определения стратегии электронного бизнеса в контексте кейс-задачи	4
Семинар, направленный на формирование умений производить выбор оптимальных информационных систем в сферах управления цепями поставок, в формате дискуссии и решения кейс-задачи	4
Семинар по изучению особенностей электронного снабжения, его участников, движущих сил снабжения в формате дискуссии	2
Семинар, направленный на формирование навыков использования основных инструментов интернет-продвижения и умения оценивать эффективность проводимых мероприятий, в формате решения кейс-задачи	4
Семинар по изучению особенностей управления отношениями с клиентами в рамках кейс-задачи	2
Семинар по развитию умений проектировать архитектуру электронного бизнеса в рамках кейс-задачи и дискуссии	4
Семинар, направленный на развитие умений разрабатывать контент для предприятий и Интернет-ресурсов в контексте кейс-задачи	4
Семинар, направленный на развитие умений проводить презентацию проекта, в рамках выступления с результатами итогового проектного задания	2

Самостоятельная работа студентов (68 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	12
Изучение теоретического материала, не освещаемого на лекциях	10
Подготовка проектного задания	12
Подготовка презентации проектного задания	8
Подготовка доклада	8
Подготовка к экзамену	18

5. Перечень учебной литературы

5.1 Основная литература

1. Кобелев, О.А. Электронная коммерция : учебное пособие / О.А. Кобелев ; под ред. С.В. Пирогова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 684 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127> (дата обращения: 30.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01738-4. – Текст : электронный.

2. Курчеева, Г.И. Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие : [16+] / Г.И. Курчеева, М.А. Бакаев, В.А. Хворостов ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 107 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386> (дата обращения: 30.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3500-7. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

3. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342> (дата обращения: 30.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02474-0. – Текст : электронный.

4. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения : [16+] / П. Вайл, С. Ворнер ; ред. В. Мылов ; пер. с англ. И. Окуньковой. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 257 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570475> (дата обращения: 30.10.2020). – ISBN 978-5-9614-2184-2. – Текст : электронный.

5. Казакевич, А. E-commerce: как завоевать клиента и не потерять деньги : [12+] / А. Казакевич ; ред. А. Черникова. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570384> (дата обращения: 30.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9614-1973-3. – Текст : электронный.

6. Нам, С.Э. Основы электронного бизнеса : практикум / С.Э. Нам ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 52 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483705> (дата обращения: 30.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1911-5. – Текст : электронный.

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

Сайт «Электронный бизнес» <http://el-business.ucoz.ru/>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:

- образовательные интернет-порталы (Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>).

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту.

7.1 Современные профессиональные базы данных:

- электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ);
- БД Web of Science компании Clarivate Analytics;
- БД Scopus (Elsevier);
- лицензионные материалы на сайте eLibrary.ru

7.2. Информационные справочные системы

Не используются.

Полезные зарубежные электронные ресурсы в открытом доступе:

<https://www.globalinnovationindex.org/home> - Global Innovation Index.

Авторитетные электронные зарубежные ресурсы, на которые НГУ имеет подписку:

- электронные ресурсы компании EBSCO Publishing. <http://search.ebscohost.com/>
- издательство Springer <https://link.springer.com/>
- издательство Elsevier <http://www.sciencedirect.com/science/journal>
- коллекции журналов JSTOR (в том числе по экономике и менеджменту). <http://www.jstor.org/>
- издательская группа Taylor & Francis Group (248 научных журналов по экономике, финансам и бизнесу) <http://www.tandfonline.com/>
- издательская группа SAGE. Раздел Management & Organization Studies <http://online.sagepub.com/>
- издательство Oxford University Press. Издает ряд журналов, относящихся к экономике и менеджменту (IMA Journal of Management Mathematics, Review of Environmental Economics and Policy, Review of Finance, Review of Financial Studies и др.). <http://www.oxfordjournals.org/en/>
- Издательство Cambridge University Press. Издает 28 авторитетных научных журналов по экономике и 13 журналов по менеджменту. <http://journals.cambridge.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения:

Windows и Microsoft Office

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины «Электронный бизнес» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень результатов обучения по дисциплине «Электронный бизнес» и индикаторов их достижения представлен в виде знаний, умений и владений в разделе 1.

10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Электронный бизнес» осуществляется по балльно-рейтинговой системе и включает следующие оценочные средства:

Текущий контроль успеваемости:

№ п/п	Вид контроля/задания	Максимальный балл	Сроки выполнения
1.	Дискуссия на тему влияния электронных коммуникаций на традиционный бизнес: риски, возможности, барьеры	1	Выполняется на практическом занятии (ПЗ) №1
2.	Доклад на тему «Электронные компании в сегментах B2B, B2C, C2C: успехи и неудачи»	3	Выполняется в качестве домашнего задания к ПЗ № 2
3.	Кейс-задача «Выбор программной платформы предприятия»	2	Выполняется на ПЗ №2
4.	Кейс-задача «Контент-менеджмент как новая функция в организации»	2	Выполняется на ПЗ №3
5.	Дискуссия на тему взаимосвязи корпоративной стратегии и стратегии электронного бизнеса	1	Выполняется на ПЗ №4
6.	Кейс-задача «Определение стратегии электронного бизнеса»	2	Выполняется на ПЗ №5
7.	Кейс-задача «Управление цепями поставок»	2	Выполняется на ПЗ №6
8.	Исследование вопроса использования электронного бизнеса для реструктуризации цепи поставок в форме дискуссии	1	Выполняется на ПЗ №7
9.	Дискуссия на тему «Движущие силы электронного снабжения»	1	Выполняется на ПЗ №8
10.	Дискуссия на тему видов маркетинговых коммуникаций и их влияния на потребительскую аудиторию	1	Выполняется на ПЗ №9
11.	Кейс-задача «Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций»	2	Выполняется на ПЗ №10
12.	Кейс-задача «Анализ практики применения CRM в организациях»	2	Выполняется на ПЗ №11
13.	Доклад на тему «Безопасность транзакций электронной коммерции»	3	Выполняется в качестве домашнего задания к ПЗ №12
14.	Кейс-задача «Проектирование архитектуры электронного бизнеса»	2	Выполняется на ПЗ №12
15.	Обсуждение подходов к разработке безопасных систем в форме дискуссии	1	Выполняется на ПЗ №13

16.	Кейс-задача на тему «Оптимизация сервисов электронного бизнеса»	2	Выполняется на ПЗ №14
17.	Кейс-задача на тему «Разработка контента веб-приложений и сервисов»	2	Выполняется на ПЗ №15
18.	Презентация проектного задания	30	Выполняется на ПЗ №16
	Итого текущий контроль	60	

Оценка рассчитывается на основе суммы баллов, набранных за выполнение заданий, подготовку и презентацию проектного задания, решение кейс-задач, участия в дискуссии, доклад на практических занятиях в течение семестра.

Итоговая оценка за семестр рассчитывается на основе полученной суммы баллов, и баллов, набранных при заключительном контроле знаний на экзамене.

Промежуточная аттестация:

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен, который проводится в форме устного ответа на вопросы по пройденным темам. Максимальное количество баллов на экзамене – 40. Таким образом, максимальное количество баллов, которые можно набрать по курсу – 100 баллов.

Критерии и шкалы оценивания заданий из оценочных средств

Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине «Электронный бизнес»

Таблица 10.1

Код компетенции	Результат обучения по дисциплине	Оценочное средство
ОК-3	Знание: - сущности концепций электронного бизнеса и электронного предприятия и их основные компоненты	Дискуссия Доклад
	Умение: - создавать динамичные, интерактивные прикладные решения для корпоративного сайта компании с поддержкой мобильных устройств	Кейс-задача Проектное задание
	Владение: - навыками работы в условиях информационной перегрузки (с большими объемами неструктурированной информации)	Кейс-задача Проектное задание
ОК-4	Знание: - основ информационной безопасности при разработке Web-приложений	Дискуссия Доклад
	Умение: - анализировать и критически осмысливать прочитанную экономическую литературу	Доклад
	Владение: - методами обработки деловой информации	Кейс-задача
ОПК-2	Знание: - особенностей архитектурной и структурной организации и взаимодействия компонентов Web-приложений;	Кейс-задача Проектное задание Дискуссия

	- теоретических основ и понятийного аппарата дисциплины	
	<p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производить выбор оптимальных информационных систем в сферах управления цепями поставок, электронного снабжения, электронного маркетинга, управления отношениями с клиентами; – анализировать потребительскую аудиторию и проводить сегментирование рынка электронного предприятия с использованием инструментов электронной коммерции; – проектировать архитектуру электронного бизнеса; – оценивать возможности электронного бизнеса с точки зрения создания и развития новых электронных предприятий; – осуществлять контент-менеджмент электронного предприятия; – управлять компонентами инфраструктуры электронного бизнеса 	<p>Кейс-задача Проектное задание Дискуссия</p>
	<p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современных инструментов для решения практических задач 	<p>Кейс-задача Проектное задание</p>
ОПК-3	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов сбора и анализа информации о поведении пользователей в интернете 	<p>Кейс-задача Проектное задание</p>
	<p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять компонентами инфраструктуры электронного бизнеса; – осуществлять контент-менеджмент электронного предприятия; – производить выбор оптимальных информационных систем в сферах управления цепями поставок, электронного снабжения, электронного маркетинга, управления отношениями с клиентами; – анализировать потребительскую аудиторию и проводить сегментирование рынка электронного предприятия с использованием инструментов электронной коммерции; – проектировать архитектуру электронного бизнеса; – оценивать возможности электронного бизнеса с точки зрения создания и развития новых электронных предприятий 	<p>Кейс-задача Проектное задание Дискуссия</p>
	<p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками управления контентом электронного предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов; – навыками консультирования по вопросам создания и развития электронных предприятий 	<p>Кейс-задача Проектное задание</p>

ПК-1	Знание: - понятие архитектуры электронного бизнеса	Кейс-задача Проектное задание
	Умение: - проектировать архитектуру электронного бизнеса	Кейс-задача Проектное задание
	Владение: - навыками самостоятельного анализа процессов и явлений	Кейс-задача Проектное задание
ПК-3	Знание: - взаимосвязи стратегии электронного бизнеса, стратегии информационных систем и корпоративной стратегии	Дискуссия
	Умение: - производить выбор оптимальных информационных систем в сферах управления цепями поставок, электронного снабжения, электронного маркетинга, управления отношениями с клиентами	Кейс-задача Проектное задание Дискуссия
	Владение: - современным инструментарием управления информационными системами и информационно-коммуникативными технологиями	Кейс-задача Проектное задание
ПК-14	Знание: – сущности планирования в рыночных условиях; – основных методов анализа внутренней среды компании; – основных методов анализа внешней среды компании; – правил и технологии разработки управленческих решений; – теории и методологии управления проектами	Кейс-задача Проектное задание
	Умение: – выбирать методы анализа внутренней и внешней среды; – формулировать выводы по анализу внутренней и внешней среды компании; – разрабатывать управленческие решения; – проводить презентацию проекта; – анализировать результаты проекта; – оценивать риски проекта; – оценивать стоимость проекта	Кейс-задача Проектное задание
	Владение: – навыками сбора информации, требуемой для принятия управленческих решений; – методами анализа внутренней и внешней среды компании; – методами построения моделей и процессов управления проектами	Кейс-задача Проектное задание
ПК-15	Знание: - понятие архитектуры электронного бизнеса	Кейс-задача Проектное задание

	Умение: - проектировать архитектуру электронного бизнеса	Кейс-задача Проектное задание
ПК-16	Знание: – основных принципов управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов); – методов сбора и анализа информации о поведении пользователей в интернете; – основных методов продвижения бизнеса в интернете	Дискуссия Кейс-задача
	Умение: – управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов); – разрабатывать контент для предприятия и Интернет-ресурсов; – осуществлять контент-менеджмент электронного предприятия	Кейс-задача Проектное задание
	Владение: – навыками использования основных инструментов интернет-продвижения; – навыками управления контентом электронного предприятия, – процессами создания и использования информационных сервисов	Кейс-задача Проектное задание

Таблица 10.2

Критерии оценивания результатов обучения	Шкала оценивания
<p>Кейс-задача</p> <ul style="list-style-type: none"> -успешно создает динамичные, интерактивные прикладные решения для корпоративного сайта компании с поддержкой мобильных устройств; - демонстрирует отличные навыки работы с большими объемами неструктурированной информации; - успешно владеет методами обработки деловой информации; - демонстрирует исчерпывающие знания особенностей архитектурной и структурной организации и взаимодействия компонентов Web-приложений; - успешно проектирует архитектуру электронного бизнеса; - демонстрирует отличное умение оценивать возможности электронного бизнеса с точки зрения создания и развития новых электронных предприятий; - успешно осуществляет контент-менеджмент электронного предприятия в рамках решения кейс-задачи; - в ходе разработки решения успешно управляет компонентами инфраструктуры электронного бизнеса; -демонстрирует отличные навыки применения современных инструментов для решения практических задач; 	<i>Отлично</i>

- демонстрирует исчерпывающие знания методов сбора и анализа информации о поведении пользователя в интернете;
 - выбирает оптимальные информационные системы в сферах управления цепями поставок, электронного снабжения, электронного маркетинга, управления отношениями с клиентами;
 - грамотно оценивает возможности электронного бизнеса с точки зрения создания и развития новых электронных предприятий;
 - всесторонне владеет навыками управления контентом электронного предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов;
 - обладает отличными навыками консультирования по вопросам создания и развития электронных предприятий;
 - демонстрирует отличные знания понятия архитектуры электронного бизнеса;
 - самостоятельно успешно анализирует процессы и явления в ходе принятия управленческих решений;
 - успешно владеет современным инструментарием управления информационными системами и информационно-коммуникативными технологиями;
 - демонстрирует отличные знания основных методов анализа внутренней и внешней среды компании, в ходе решения выбирает релевантные методы;
 - успешно формулирует выводы по анализу внутренней и внешней среды компании;
 - грамотно применяет методы анализа внутренней и внешней среды компании в ходе разработки управленческого решения;
 - демонстрирует исчерпывающие знания правил и технологий разработки управленческих решений;
 - всесторонне знает сущность планирования в рыночных условиях;
 - успешно разрабатывает управленческие решения;
 - в ходе разработки решения демонстрирует всестороннее знание основных принципов управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
 - демонстрирует отличные знания основных методов продвижения в интернете;
 - успешно управляет контентом интернет-ресурсов;
 - демонстрирует отличные умения разрабатывать контент для компаний и интернет-ресурсов;
 - в ходе разработки управленческого решения демонстрирует отличные навыки использования основных инструментов-интернет продвижения;
- Дискуссия**
- обладает исчерпывающими знаниями теоретических основ и понятийного аппарата дисциплины, сущности концепций электронного бизнеса и электронного предприятия и их основные компоненты;
 - демонстрирует отличные знания основ информационной безопасности при разработке Web-приложений;
 - успешно анализирует потребительскую аудиторию и проводит сегментирование рынка электронного предприятия с использованием инструментов электронной коммерции;

- демонстрирует всестороннее знание взаимосвязи стратегии электронного бизнеса, стратегии информационных систем и корпоративной стратегии;
- выбирает оптимальные информационные системы в сферах управления цепями поставок, электронного снабжения, электронного маркетинга, управления отношениями с клиентами;
- обладает исчерпывающим знанием методов сбора и анализа информации о поведении пользователей в интернете;

Доклад

- демонстрирует исчерпывающие знания сущности концепций электронного бизнеса и электронного предприятия и их основные компоненты;
- демонстрирует отличные знания основ информационной безопасности при разработке Web-приложений;
- успешно анализирует и критически осмысливает прочитанную экономическую литературу;

Проектное задание

- успешно создает динамичные, интерактивные прикладные решения для корпоративного сайта компании с поддержкой мобильных устройств;
- демонстрирует отличные навыки работы с большими объемами неструктурированной информации;
- демонстрирует исчерпывающие знания особенностей архитектурной и структурной организации и взаимодействия компонентов Web-приложений;
- успешно анализирует потребительскую аудиторию и проводит сегментирование рынка электронного предприятия с использованием инструментов электронной коммерции;
- демонстрирует исчерпывающие знания теории и методологии управления проектами;
- демонстрирует отличное умение анализировать результаты проекта;
- успешно оценивает риски проекта;
- грамотно оценивает стоимость проекта;
- успешно проводит презентацию проектного задания;
- демонстрирует успешное владение методами построения моделей и процессов управления проектами;
- демонстрирует отличные умения разрабатывать контент для компаний и интернет-ресурсов;
- успешно владеет процессами создания и использования информационных сервисов;
- успешно проектирует архитектуру электронного бизнеса;
- демонстрирует отличные знания понятия архитектуры электронного бизнеса;
- самостоятельно успешно анализирует процессы и явления в ходе принятия управленческих решений;

Экзамен

- демонстрирует всестороннее знание основных принципов управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- демонстрирует отличные знания основ информационной безопасности при разработке Web-приложений;

<ul style="list-style-type: none"> - обладает исчерпывающими знаниями теоретических основ и понятийного аппарата дисциплины, сущности концепций электронного бизнеса и электронного предприятия и их основные компоненты; - демонстрирует всестороннее знание взаимосвязи стратегии электронного бизнеса, стратегии информационных систем и корпоративной стратегии; - демонстрирует исчерпывающие знания методов сбора и анализа информации о поведении пользователя в интернете 	
<p><u>Кейс-задача</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - создает динамичные, интерактивные прикладные решения для корпоративного сайта компании с поддержкой мобильных устройств; - демонстрирует навыки работы с большими объемами неструктурированной информации; - успешно владеет основными методами обработки деловой информации; - демонстрирует знания главных особенностей архитектурной и структурной организации и взаимодействия компонентов Web-приложений; - успешно проектирует архитектуру электронного бизнеса; - демонстрирует умение оценивать возможности электронного бизнеса с точки зрения создания и развития новых электронных предприятий; - осуществляет контент-менеджмент электронного предприятия в рамках решения кейс-задачи; - в ходе разработки решения успешно управляет основными компонентами инфраструктуры электронного бизнеса; - демонстрирует навыки применения современных инструментов для решения практических задач; - демонстрирует знания основных методов сбора и анализа информации о поведении пользователя в интернете; - выбирает оптимальные информационные системы в сферах управления цепями поставок, электронного снабжения, электронного маркетинга, управления отношениями с клиентами; - грамотно оценивает возможности электронного бизнеса с точки зрения создания и развития новых электронных предприятий; - владеет основными навыками управления контентом электронного предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов; - обладает основными навыками консультирования по вопросам создания и развития электронных предприятий; - демонстрирует знания основ понятия архитектуры электронного бизнеса; - самостоятельно успешно анализирует главные процессы и явления в ходе принятия управленческих решений; - успешно владеет современным инструментарием управления информационными системами и информационно-коммуникативными технологиями; - демонстрирует знания основных методов анализа внутренней и внешней среды компании, в ходе решения выбирает релевантные методы; - успешно формулирует выводы по анализу внутренней и внешней среды компании; 	<p><i>Хорошо</i></p>

- грамотно применяет основные методы анализа внутренней и внешней среды компании в ходе разработки управленческого решения;
- демонстрирует знания основных правил и технологий разработки управленческих решений;
- знает сущность планирования в рыночных условиях;
- успешно разрабатывает управленческие решения;
- в ходе разработки решения демонстрирует знание основных принципов управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- демонстрирует знания основных методов продвижения в интернете;
- успешно управляет контентом интернет-ресурсов;
- демонстрирует основные умения разрабатывать контент для компаний и интернет-ресурсов;
- в ходе разработки управленческого решения демонстрирует навыки использования основных инструментов-интернет продвижения;

Дискуссия

- обладает знаниями теоретических основ и понятийного аппарата дисциплины, сущности концепций электронного бизнеса и электронного предприятия и их основные компоненты;
- демонстрирует знания основ информационной безопасности при разработке Web-приложений;
- успешно анализирует потребительскую аудиторию и проводит сегментирование рынка электронного предприятия с использованием инструментов электронной коммерции;
- демонстрирует знание основ взаимосвязи стратегии электронного бизнеса, стратегии информационных систем и корпоративной стратегии;
- выбирает оптимальные информационные системы в сферах управления цепями поставок, электронного снабжения, электронного маркетинга, управления отношениями с клиентами;
- обладает знанием основных методов сбора и анализа информации о поведении пользователей в интернете;

Доклад

- демонстрирует знания сущности концепций электронного бизнеса и электронного предприятия и их основные компоненты;
- демонстрирует знания основ информационной безопасности при разработке Web-приложений;
- успешно анализирует и критически осмысливает прочитанную экономическую литературу;

Проектное задание

- успешно создает динамичные, интерактивные прикладные решения для корпоративного сайта компании с поддержкой мобильных устройств;
- демонстрирует основные навыки работы с большими объемами неструктурированной информации;
- демонстрирует знания главных особенностей архитектурной и структурной организации и взаимодействия компонентов Web-приложений;
- успешно анализирует потребительскую аудиторию и проводит сегментирование рынка электронного предприятия с использованием инструментов электронной коммерции;

<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует знания основ теории и методологии управления проектами; - демонстрирует умение анализировать результаты проекта; - оценивает риски проекта; - оценивает стоимость проекта; - проводит презентацию проектного задания; - демонстрирует успешное владение основными методами построения моделей и процессов управления проектами; - демонстрирует умения разрабатывать контент для компаний и интернет-ресурсов; - успешно владеет процессами создания и использования информационных сервисов; - успешно проектирует архитектуру электронного бизнеса; - демонстрирует знания основ понятия архитектуры электронного бизнеса; - самостоятельно успешно анализирует процессы и явления в ходе принятия управленческих решений; <p><u>Экзамен</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует знание основных принципов управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов); - демонстрирует знания основ информационной безопасности при разработке Web-приложений; - обладает знаниями теоретических основ и понятийного аппарата дисциплины, сущности концепций электронного бизнеса и электронного предприятия и их основные компоненты; - демонстрирует знание основ взаимосвязи стратегии электронного бизнеса, стратегии информационных систем и корпоративной стратегии; - демонстрирует знания основных методов сбора и анализа информации о поведении пользователя в интернете 	
<p><u>Кейс-задача</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - создает отдельные решения для корпоративного сайта компании с поддержкой мобильных устройств; - демонстрирует некоторые навыки работы с большими объемами неструктурированной информации; - владеет отдельными методами обработки деловой информации; - демонстрирует отдельные знания особенностей архитектурной и структурной организации и взаимодействия компонентов Web-приложений; - предпринимает попытку спроектировать архитектуру электронного бизнеса; - предпринимает попытку оценить возможности электронного бизнеса с точки зрения создания и развития новых электронных предприятий; - предпринимает попытку осуществить контент-менеджмент электронного предприятия в рамках решения кейс-задачи; - в ходе разработки решения управляет отдельными компонентами инфраструктуры электронного бизнеса; - демонстрирует навыки применения отдельных инструментов для решения практических задач; - демонстрирует знания отдельных методов сбора и анализа информации о поведении пользователя в интернете; 	<p><i>Удовлетворительно</i></p>

- предпринимает попытку выбрать оптимальные информационные системы в сферах управления цепями поставок, электронного снабжения, электронного маркетинга, управления отношениями с клиентами;
- предпринимает попытку оценить возможности электронного бизнеса с точки зрения создания и развития новых электронных предприятий;
- владеет отдельными навыками управления контентом электронного предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов;
- обладает некоторыми навыками консультирования по вопросам создания и развития электронных предприятий;
- демонстрирует некоторые знания понятия архитектуры электронного бизнеса;
- предпринимает попытку самостоятельно проанализировать процессы и явления в ходе принятия управленческих решений;
- владеет некоторым инструментарием управления информационными системами и информационно-коммуникативными технологиями;
- демонстрирует слабые знания методов анализа внутренней и внешней среды компании, в ходе решения выбирает релевантные методы;
- предпринимает попытку сформулировать выводы по анализу внутренней и внешней среды компании;
- предпринимает попытку применить методы анализа внутренней и внешней среды компании в ходе разработки управленческого решения;
- демонстрирует знания отдельных правил и технологий разработки управленческих решений;
- знает отдельные элементы планирования в рыночных условиях;
- предпринимает попытку разработать управленческие решения;
- в ходе разработки решения демонстрирует отдельные знания принципов управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- демонстрирует знания отдельных методов продвижения в интернете;
- предпринимает попытку управлять контентом интернет-ресурсов;
- предпринимает попытку разработать контент для компаний и интернет-ресурсов;
- в ходе разработки управленческого решения демонстрирует отдельные навыки использования инструментов-интернет продвижения;

Дискуссия

- обладает слабыми знаниями теоретических основ и понятийного аппарата дисциплины, сущности концепций электронного бизнеса и электронного предприятия и их основные компоненты;
- демонстрирует слабые знания основ информационной безопасности при разработке Web-приложений;
- предпринимает попытку проанализировать потребительскую аудиторию и проводит сегментирование рынка электронного предприятия с использованием инструментов электронной коммерции;
- демонстрирует слабое знание взаимосвязи стратегии электронного бизнеса, стратегии информационных систем и корпоративной стратегии;

- предпринимает попытку выбрать оптимальные информационные системы в сферах управления цепями поставок, электронного снабжения, электронного маркетинга, управления отношениями с клиентами;
- обладает знанием отдельных методов сбора и анализа информации о поведении пользователей в интернете;

Доклад

- демонстрирует слабые знания сущности концепций электронного бизнеса и электронного предприятия и их основные компоненты;
- демонстрирует слабые знания основ информационной безопасности при разработке Web-приложений;
- предпринимает попытку проанализировать и критически осмыслить прочитанную экономическую литературу;

Проектное задание

- создает отдельные решения для корпоративного сайта компании с поддержкой мобильных устройств;
- демонстрирует некоторые навыки работы с большими объемами неструктурированной информации;
- демонстрирует отдельные знания особенностей архитектурной и структурной организации и взаимодействия компонентов Web-приложений;
- предпринимает попытку проанализировать потребительскую аудиторию и проводит сегментирование рынка электронного предприятия с использованием инструментов электронной коммерции;
- демонстрирует отдельные знания теории и методологии управления проектами;
- демонстрирует некоторые умения анализировать результаты проекта;
- предпринимает попытку оценить риски проекта;
- предпринимает попытку оценить стоимость проекта;
- предпринимает попытку провести презентацию проектного задания;
- демонстрирует владение отдельными методами построения моделей и процессов управления проектами;
- предпринимает попытку разработать контент для компаний и интернет-ресурсов;
- владеет отдельными процессами создания и использования информационных сервисов;
- предпринимает попытку спроектировать архитектуру электронного бизнеса;
- демонстрирует некоторые знания понятия архитектуры электронного бизнеса;
- предпринимает попытку самостоятельно проанализировать процессы и явления в ходе принятия управленческих решений;

Экзамен

- демонстрирует отдельные знания принципов управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- демонстрирует слабые знания основ информационной безопасности при разработке Web-приложений;
- обладает слабыми знаниями теоретических основ и понятийного аппарата дисциплины, сущности концепций электронного бизнеса и электронного предприятия и их основные компоненты;

<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует слабое знание взаимосвязи стратегии электронного бизнеса, стратегии информационных систем и корпоративной стратегии; - демонстрирует знания отдельных методов продвижения в интернете 	
<p><u>Кейс-задача</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - не создает решения для корпоративного сайта компании с поддержкой мобильных устройств; - демонстрирует отсутствие навыков работы с большими объемами неструктурированной информации; - не владеет методами обработки деловой информации; - демонстрирует отсутствие знаний особенностей архитектурной и структурной организации и взаимодействия компонентов Web-приложений; - не предпринимает попытку спроектировать архитектуру электронного бизнеса; - не предпринимает попытку оценить возможности электронного бизнеса с точки зрения создания и развития новых электронных предприятий; - не предпринимает попытку осуществить контент-менеджмент электронного предприятия в рамках решения кейс-задачи; - в ходе разработки решения не управляет компонентами инфраструктуры электронного бизнеса; - не демонстрирует навыки применения отдельных инструментов для решения практических задач; - демонстрирует отсутствие знаний методов сбора и анализа информации о поведении пользователя в интернете; - не предпринимает попытку выбрать оптимальные информационные системы в сферах управления цепями поставок, электронного снабжения, электронного маркетинга, управления отношениями с клиентами; - не предпринимает попытку оценить возможности электронного бизнеса с точки зрения создания и развития новых электронных предприятий; - не владеет навыками управления контентом электронного предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов; - не обладает навыками консультирования по вопросам создания и развития электронных предприятий; - демонстрирует отсутствие знания понятия архитектуры электронного бизнеса; - не предпринимает попытку самостоятельно проанализировать процессы и явления в ходе принятия управленческих решений; - не владеет инструментарием управления информационными системами и информационно-коммуникативными технологиями; - демонстрирует отсутствие знания методов анализа внутренней и внешней среды компании, в ходе решения выбирает релевантные методы; - не предпринимает попытку сформулировать выводы по анализу внутренней и внешней среды компании; - не предпринимает попытку применить методы анализа внутренней и внешней среды компании в ходе разработки управленческого решения; 	<p><i>Неудовлетворительно</i></p>

- демонстрирует отсутствие знаний правил и технологий разработки управленческих решений;
- не знает отдельные элементы планирования в рыночных условиях;
- не предпринимает попытку разработать управленческие решения;
- в ходе разработки решения демонстрирует отсутствие знаний принципов управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- демонстрирует отсутствие знания методов продвижения в интернете;
- не предпринимает попытку управлять контентом интернет-ресурсов;
- не предпринимает попытку разработать контент для компаний и интернет-ресурсов;
- в ходе разработки управленческого решения не демонстрирует навыки использования инструментов-интернет продвижения;

Дискуссия

- не обладает знаниями теоретических основ и понятийного аппарата дисциплины, сущности концепций электронного бизнеса и электронного предприятия и их основные компоненты;
- демонстрирует отсутствие знания основ информационной безопасности при разработке Web-приложений;
- не предпринимает попытку проанализировать потребительскую аудиторию и проводит сегментирование рынка электронного предприятия с использованием инструментов электронной коммерции;
- демонстрирует отсутствие знания взаимосвязи стратегии электронного бизнеса, стратегии информационных систем и корпоративной стратегии;
- не предпринимает попытку выбрать оптимальные информационные системы в сферах управления цепями поставок, электронного снабжения, электронного маркетинга, управления отношениями с клиентами;
- не обладает знанием отдельных методов сбора и анализа информации о поведении пользователей в интернете;

Доклад

- демонстрирует отсутствие знания сущности концепций электронного бизнеса и электронного предприятия и их основные компоненты;
- демонстрирует отсутствие знания основ информационной безопасности при разработке Web-приложений;
- не предпринимает попытку проанализировать и критически осмыслить прочитанную экономическую литературу;

Проектное задание

- не создает решения для корпоративного сайта компании с поддержкой мобильных устройств;
- демонстрирует отсутствие навыков работы с большими объемами неструктурированной информации;
- демонстрирует отсутствие знаний особенностей архитектурной и структурной организации и взаимодействия компонентов Web-приложений;
- не предпринимает попытку проанализировать потребительскую аудиторию и проводит сегментирование рынка электронного предприятия с использованием инструментов электронной коммерции;

<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует отсутствие знания теории и методологии управления проектами; - демонстрирует отсутствие умения анализировать результаты проекта; - не предпринимает попытку оценить риски проекта; - не предпринимает попытку оценить стоимость проекта; - не предпринимает попытку провести презентацию проектного задания; - не демонстрирует владение отдельными методами построения моделей и процессов управления проектами; - не предпринимает попытку разработать контент для компаний и интернет-ресурсов; - не владеет процессами создания и использования информационных сервисов; - не предпринимает попытку спроектировать архитектуру электронного бизнеса; - демонстрирует отсутствие знаний понятия архитектуры электронного бизнеса; - не предпринимает попытку самостоятельно проанализировать процессы и явления в ходе принятия управленческих решений; <p>Экзамен</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует отсутствие знания принципов управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов); - демонстрирует отсутствие знаний основ информационной безопасности при разработке Web-приложений; - не обладает знаниями теоретических основ и понятийного аппарата дисциплины, сущности концепций электронного бизнеса и электронного предприятия и их основные компоненты; - демонстрирует отсутствие знания взаимосвязи стратегии электронного бизнеса, стратегии информационных систем и корпоративной стратегии; - демонстрирует отсутствие знания методов продвижения в интернете 	
---	--

Баллы, набранные за выполнение заданий текущего контроля и промежуточной аттестации, конвертируются в оценку по дисциплине следующим образом:

Итоговая сумма набранных баллов	Оценка
≤ 40	неудовлетворительно
от 40,1 до 60	удовлетворительно
от 60,1 до 80	хорошо
от 80,1 до 100	отлично

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии

1. Чем отличаются понятия «электронный бизнес», «электронная коммерция», «электронное предприятие»?
2. Что является драйверами адаптации Интернета со стороны пользователей?

3. Какие барьеры могут возникнуть при внедрении бизнес-модели электронного бизнеса?
4. В чем отличия таких понятий как интранет, экстранет, Интернет?
5. Приведите примеры электронных транзакций, возникающих на рынках B2C, B2B, B2G, C2C, C2B, C2G, G2C, G2B, G2G.
6. Как вы понимаете термин «цифровая экономика»?
7. Приведите примеры компаний, являющихся ведущими игроками в условиях цифровой экономики.
8. Что такое «Индустрия 4.0»?
9. Какие виды программных приложений в Интернете вы знаете?
10. Кто такой CIO? В чем состоят его основные функции?
11. Как вы считаете, как взаимосвязаны между собой корпоративная стратегия и стратегия электронного бизнеса?
12. Что влияет на успех внедрения стратегии электронного бизнеса?
13. Приведите примеры персонализации и массовой кастомизации продуктов и услуг, предлагаемых электронным бизнесом.
14. Что такое CRM-система? Приведите примеры.
15. Приведите пример сайта, дизайн которого ориентирован на пользователя.
16. Как может быть нарушена безопасность электронного бизнеса?
17. Как вы думаете, с какими проблемами сталкивается компания при переходе от одной информационной системы к другой?

Темы докладов.

1. Электронные предприятия в сегментах B2B, B2C, C2C: примеры успехов и неудач.
2. Цифровая платформа как новая модель бизнеса.
3. CIO vs. CDO: отличия в функционале топ-менеджеров.
4. Контент-менеджмент как новая функция на электронном предприятии.
5. Омниканальность ритейлеров – конкурентное преимущество или неизбежность?
6. Анализ практики применения систем Supply Chain Management российскими предприятиями.
7. ЕИС в сфере закупок: принципы работы и основные участники.
8. Анализ практики применения CRM-систем российскими предприятиями.
9. Специфика применения концепции SERVQUAL в электронном бизнесе.
10. Управление компьютерными вирусами как способ защиты электронного бизнеса.
11. Контроль за использованием информационных систем как способ защиты электронного бизнеса.
12. Мониторинг электронных коммуникаций как способ защиты электронного бизнеса.
13. Управление электронной почтой как способ защиты электронного бизнеса.
14. Хакерство: угроза электронному бизнесу и как с ней бороться.
15. Модель «водопада» как метод разработки программного обеспечения.
16. Создание прототипов как метод разработки программного обеспечения.
17. Agile как метод разработки программного обеспечения.
18. Распространение практик agile-разработки за пределы ИТ: примеры успехов и неудач.
19. Проблема смены информационных систем: примеры успешных решений.
20. Веб-аналитика: основные сферы применения и инструменты.

Проектное задание.

«Разработка и реализация стратегии электронного бизнеса на примере российской компании».

Задание выполняется в групповой форме. Студенты делятся на команды по 3-4 человека. Проект состоит из нескольких этапов. Цель проекта – разработка стратегии электронного бизнеса и плана ее реализации на примере выбранного предприятия.

Этап 1. Выбор отрасли. Команда выбирает вид экономической деятельности по справочнику ОКВЭД – название класса деятельности до первой точки (например, класс 13 Производство текстильных изделий). К какому типу относится эта отрасль:

- а) по шкале «цифровой зрелости»?
- б) по шкале цифровой интенсивности?

Предположите, как это скажется на разработке стратегии электронного бизнеса в данной сфере.

Этап 2. Выберите российское предприятие, являющееся характерным представителем своей отрасли с точки зрения следования традиционной бизнес-модели. Какие компоненты электронного предприятия можно наблюдать в вашей компании?

Этап 3. Представьте, что вас пригласили в выбранную компанию в качестве ИТ-консультантов. Проведите стратегический анализ среды электронного бизнеса вашей компании. Как внешняя среда влияет на приоритеты электронного бизнеса вашей компании? Какими внутренними ресурсами располагает ваша компания для реализации модели электронного бизнеса? Осуществите стратегическое целеполагание электронного бизнеса вашей компании. Как цели стратегии электронного бизнеса связаны с целями корпоративной стратегии?

Этап 4. Разработайте стратегию электронного снабжения вашего предприятия, включая реструктуризацию системы управления цепями поставок. Какие факторы вы будете учитывать при разработке такой функциональной стратегии?

Этап 5. Разработайте стратегию электронного маркетинга вашего предприятия, включая реструктуризацию системы управления отношениями с клиентами. Какие факторы вы будете учитывать при разработке такой функциональной стратегии?

Этап 6. Проведите анализ требований к электронному бизнесу в вашей компании. Смоделируйте процессы и спроектируйте архитектуру электронного бизнеса вашей компании. Какой подход к построению системы безопасности электронного бизнеса подошел бы вашей компании?

Этап 7. Разработайте план внедрения и оптимизации сервисов электронного бизнеса вашей компании. Какая методология разработки программного обеспечения подойдет лучше всего? Как вы планируете осуществлять тестирование? Кто будет заниматься управлением контентом и его поддержанием?

Вопросы к экзамену

1. Опишите направления влияния электронных коммуникаций на традиционный бизнес.
2. Назовите основные риски и барьеры при адаптации электронного бизнеса.
3. Перечислите основные бизнес-модели электронной коммерции.
4. Перечислите компоненты инфраструктуры электронного бизнеса и дайте их краткую характеристику.
5. Охарактеризуйте основные подходы к построению программной платформы предприятия.
6. Перечислите основные процессы контент-менеджмента электронного предприятия.
7. Назовите главные сферы управления инфраструктурой электронного бизнеса.
8. Перечислите модели стратегического процесса электронного бизнеса, дайте их краткую характеристику.

9. Обозначьте, в чем заключается суть стратегического целеполагания электронного бизнеса.
10. Перечислите основные этапы осуществления стратегии электронного бизнеса.
11. Дайте определение цепочки ценности в электронном бизнесе. Приведите примеры.
12. Объясните, чем отличаются восходящие и нисходящие цепи поставок. Приведите примеры.
13. Объясните разницу в подходах «толчка» и «тяги» в управлении цепями поставок.
14. Перечислите основных участников электронного снабжения. Приведите примеры.
15. Перечислите преимущества электронного снабжения по сравнению с традиционной формой.
16. Объясните, как происходит оценка затрат на электронное снабжение.
17. Назовите выгоды, которые несет в себе интеграция системы компании с системами поставщиков.
18. Перечислите основные операционные процессы электронного маркетинга.
19. Дайте характеристику основных видов коммуникаций в цифровых медиа.
20. Объясните, как производится оценка эффективности маркетинговых коммуникаций.
21. Объясните, как применяется модель RACE для увеличения продаж.
22. Опишите, как строится стратегия CRM в социальных медиа.
23. Объясните, как происходит моделирование «пожизненной стоимости клиента».
24. Приведите примеры технологий онлайн-сегментации и выделения целевых групп.
25. Перечислите основные этапы анализа требований к электронному бизнесу.
26. Опишите, как происходит проектирование архитектуры электронного бизнеса.
27. Назовите основные подходы к разработке безопасных систем.
28. Перечислите альтернативные методологии разработки программного обеспечения, укажите их преимущества и недостатки.
29. Назовите основные направления оптимизации сервисов электронного бизнеса.
30. Назовите основные направления применения веб-аналитики в электронном бизнесе.

Оценочные материалы по текущему контролю и промежуточной аттестации, предназначенные для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине «Электронный бизнес» планируемым результатам освоения образовательной программы (в соответствии с образовательными стандартами), хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном и электронном виде.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Электронный бизнес»**

№	Характеристика внесенных изменений (с указанием пунктов документа)	Дата и № протокола Ученого совета экономического факультета	Подпись ответственного