

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский государственный
университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Экономический факультет



Согласовано
Декан ЭФ
Богомолова Т.Ю.

подпись

«19» 10 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ БИЗНЕС-ЗАДАЧ»

направление подготовки: **38.03.05 Бизнес-информатика**
направленность (профиль): Бизнес-информатика

Форма обучения: очная

Разработчик:

к.э.н., доцент Ибрагимов Н.М.

Зав.кафедрой применения математических
методов в экономике и планировании
д.э.н., профессор Мкртчян Г.М.

Новосибирск, 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5. Перечень учебной литературы	6
6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся ...	7
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	7
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	8
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	8
10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине	8

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель данного курса – научить студентов основным методам решения бизнес-задач разных отраслей, дать представление о современной инструментари, познакомить с практическим применением методов решения бизнес-задач с использования современных прикладных программ и вычислительной техники.

Основными задачами дисциплины заключается в подготовке полноценных специалистов, владеющих современным кейс-методом, включая освоение теоретической базы и навыками прикладных расчетов.

Современный экономист должен быть востребован на рынке труда. Для этого необходимо иметь не только базовые академические знания, но и практические навыки, например:

- умение раскрывать суть проблем компаний из разных областей бизнеса и находить пути их решения;
- навыки работы в Excel, PowerPoint;
- структурирование информации, использование аналитических методов;
- эффективная командная работа, повышение лидерских качеств;
- проведение презентаций.

Так же современный студент экономического факультета должен иметь расширенное представления о разных сферах бизнеса и ключевых вызовах в них, понимать, что из себя представляют сферы консалтинга, аудита, FMCG, реальный сектор экономики. Понимание облегчит выбор карьерного пути экономиста.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
ОК-6 Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Подходы и методы групповой работы	формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности	навыками решения задач группой
ОПК-2 Способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	принципы, формы управленческих решений	определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности;	способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия;
ПК- 14 Умение осуществлять планирование и организацию проектной де-	знать источники финансовой и иной информации необ-	осуществлять поиск, анализ и систематизацию финансовой и	современными методами принятия и реализации органи-

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
глубины на основе стандартов управления проектами	ходимой для принятия управленческих решений в финансовой сфере; знать основные положения содержащиеся в финансовой, бухгалтерской и иной информации содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	информации необходимой для принятия управленческих решений в финансовой сфере; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	экономическими методами управления

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Методы решения бизнес-задач» предназначен студентам 3 курса бакалавриата (6-й семестр), обучающимся на экономическом факультете НГУ по направлению «Бизнес-информатика». Для изучения курса «Методы решения бизнес-задач» студенты должны обладать базовыми знаниями экономической теории. Курс помогает применять на практике методы решения задач из курсов Корпоративные финансы, Финансовый учет, Цифровой маркетинг, Менеджмент.

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 2 зачетных единиц, 72 часа.

Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет

Трудоемкость дисциплины по видам учебной работы представлена в таблице.

<i>Вид учебной работы</i>	<i>4 семестр</i>
Контактная работа, часов, в том числе:	38
лекции	-
практические занятия	32
групп. работа с преподавателем	4
контактная работа при аттестации	2
консультации перед экзаменом	-
Самостоятельная работа, часов, в том числе:	34

самостоятельная работа во время занятий	28
самостоятельная работа во время промежуточной аттестации	6
Всего, часов	72

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4 СЕМЕСТР

Содержание дисциплины «Методы решения бизнес-задач».

	Содержание раздела
1.	<p>Обзор отрасли FMCG Составляющие отрасли: технологии, рынок, товары, маркетинг, реклама. История становления отрасли. Основные игроки. Источники роста отрасли. Тренды, инновационные решения. Основные проблемы отрасли. Основные термины: SKU, indoor-реклама, OOS, дистрибуция, POS, мерчендайзинг, страховой запас, торговый запас, проникновение на рынок. Основные понятия кейс-метода. Гарвардский кейс. Структурирование информации, brandstorm, анализ информации, оптимизация, бизнес-процессы.</p>
2.	<p>Обзор отрасли Ритейл Составляющие отрасли: технологии, рынок, товары, маркетинг, реклама. История становления отрасли. Основные игроки. Источники роста отрасли. Тренды, инновационные решения. Основные проблемы отрасли. Основные термины: средний чек, трейд-промоушен, дрогери, молл, маржинальность, программы лояльности, POSM-материалы Модели структурирования информации. MECE, 3C&P, Profitability Framework, M&A MCKINSEY, 4P, 7-S MODEL, STP, SWOT, VALUE CHAIN</p>
3.	<p>Обзор Телекоммуникационной отрасли Составляющие отрасли: технологии, рынок, товары, маркетинг, реклама. История становления отрасли. Основные игроки. Источники роста отрасли. Тренды, инновационные решения. Основные проблемы отрасли. Основные термины: MAU, DAU, LTV, IoT, NPS, MVNO, ШПД, LoRaWan, OTT, Life-Time</p>
4.	<p>Обзор Банковской отрасли Составляющие отрасли: технологии, рынок, товары, маркетинг, реклама. История становления отрасли. Основные игроки. Источники роста отрасли. Тренды, инновационные решения. Основные проблемы отрасли. Основные термины: банковская система, одноуровневые и двухуровневые банковские системы, элементы банковской системы, эмиссионные, депозитные и коммерческие банки, универсальные и специализированные банки, аккумуляция денежных средств, регулирование денежного оборота, банковская ликвидность, рентабельность, достаточность капитала, экосистема. Финансовое моделирование. Горячие клавиши в MS EXCEL, структура затрат и доходов.</p>
5.	<p>Обзор ИТ-отрасли Составляющие отрасли: технологии, рынок, товары, маркетинг, реклама. История становления отрасли. Основные игроки. Источники роста отрасли. Тренды, инновационные решения. Основные проблемы отрасли</p>

	Основные термины: FAMGA, BigData, AI.
6.	<p>Обзор Авиа-отрасли Составляющие отрасли: технологии, рынок, товары, маркетинг, реклама. Основные игроки. История становления отрасли. Источники роста отрасли. Тренды, инновационные решения. Основные проблемы отрасли.</p> <p>Основные термины: суммы покрытия, результаты деятельности, коэффициенты фактической и пороговой коммерческой и пассажирской загрузки.</p> <p>Оценка рисков. Матрица рисков, типы рисков вероятностная оценка рисков, идентификация риска, митигация риска, анализ чувствительности проекта, диверсификация.</p>
7.	<p>Обзор Добывающей отрасли Составляющие отрасли: технологии, рынок, товары, маркетинг, реклама. Основные игроки. История становления отрасли. Источники роста отрасли. Тренды, инновационные решения. Основные проблемы отрасли.</p> <p>Основные термины.</p> <p>Инфографика, презентационные навыки. Инфографика, визуализация, горячие клавиши MS PowerPoint, продающая презентация, особенности и структура презентации, факторы, влияющие на эффективность презентации.</p>

Практические занятия (32 ч)

Содержание практического занятия	Объем, час
Обзор отрасли FMCG. Основные понятия кейс-метода	4
Обзор отрасли Ритейл. Модели структурирования информации	4
Обзор Телекоммуникационной отрасли.	4
Обзор Банковской отрасли. Финансовое моделирование	4
Обзор ИТ-отрасли	4
Обзор Авиа-отрасли. Оценка рисков	4
Обзор Добывающей отрасли. Понятие инфографики, обзор презентационных навыков	8
Всего	32

Самостоятельная работа студентов (100 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям.	28
Подготовка к контрольной работе	2
Выполнение индивидуальных заданий	4

5. Перечень учебной литературы

а) основная литература:

1. Расиел И. М. Метод McKinsey. Использование техник ведущих стратегических консультантов для решения личных и деловых задач. И.М. Расиел / — Отдельное издание — Альпина Паблишер, 2012 — 192 с. <https://baguzin.ru/wp/itan-m-rasiel-metod-mckinsey-kak-reshit-lyubuyu-problemu/>
2. Стадник, Т.А. Секреты ораторского мастерства: как с успехом выступать публично : [16+] / Т.А. Стадник. – Новосибирск : НГАУ, 2013. – 263 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278198> (дата обращения: 07.11.2020). – Библиогр.: с. 247 - 253. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

3. Барбара Минто «Принцип пирамиды Минто. Золотые правила мышления, делового письма и устных выступлений». М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2008 г. 272 с. <https://baguzin.ru/wp/printsip-piramidy-minto/>

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

<https://classroom.google.com/u/0/w/MTA3NTUyNzc1NDQ1/t/all>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Для освоения дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту, а также через GoogleClass и GoogleMeet.

7.1 Современные профессиональные базы данных:

- электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ);
- полнотекстовые электронные ресурсы FreedomCollection издательства Elsevier (Нидерланды) ([ArtsandHumanities](https://www.elsevier.com/online));
- БД Web of Science компании Clarivate Analytics;
- электронные БД JSTOR (США). 6 предметных коллекций: Arts & Sciences III, V, VI, VII, VIII, Language & Literature;
- БД Scopus (Elsevier);
- лицензионные материалы на сайте eLibrary.ru

7.2. Информационные справочные системы

- официальный интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система <http://www.fedstat.ru>
- Сайт Института статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики <http://issek.hse.ru/index.html>
- Финам: www.finam.ru
- Портал РБК: www.rbc.ru; www.quote.ru
- Агентство АК&М: www.akm.ru
- Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ): www.micex.ru
- Биржа РТС: www.rts.ru
- Котировки ценных бумаг от Cbonds.Ru: www.cbonds.info/all/rus/quotes

Полезные зарубежные электронные ресурсы в открытом доступе:

- Служба Google Finance: finance.google.com
- Служба Yahoo Finance: finance.yahoo.com
- История валютных котировок – служба FXHistory: www.oanda.com/convert/fxhistory
- Поисковик финансовых данных на сайте университета штата Огайо / Ohio State University – Department of Finance – Financial Data Finder: fisher.osu.edu/fin/osudata.htm

- Обменные курсы, в том числе исторические, от университета Британской Колумбии / University of British Columbia – PACIFIC – Foreign Exchange Daily and Historical Rates: fx.sauder.ubc.ca

-Глобальные финансовые данные (большая часть данных доступна лишь по платной подписке):www.globalfindata.com

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения:
Windows и MicrosoftOffice

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины «Методы решения бизнес-задач» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

3. Компьютерные классы

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

10.Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень результатов обучения по дисциплине «Методы решения бизнес-задач» и индикаторов их достижения представлен в виде знаний, умений и владений в разделе 1.

Курс построен на основе методики преподавания, предполагающей сочетание последовательного изложения теоретической части с последующим закреплением и углублением материала наряду с получением практических навыков и умений на *практических занятиях*.

Вместе с тем он включает современные элементы, такие как построение по модульному принципу, что позволяет организовать помодульный принцип проверки знаний.

При проведении семинарских занятий наряду с традиционными обучающими технологиями и форматами (решение задач студентами у доски, выполнение расчетных заданий на компьютерах и групповое обсуждение теоретических вопросов программы курса), проходящими в активной форме, используются *интерактивные методы обучения (18 часов)*: дискуссионные о возможностях и границах использования изучаемых методов и инструментов; дистанционное консультирование и контроль выполнения домашних и индивидуальных заданий с использованием Университетской информационной системы НГУ.

Важной составляющей обучения является самостоятельная работа студентов, включающая чтение обязательной и дополнительной литературы для подготовки к семинарским занятиям, решение задач, выполнения индивидуального/группового задания.

10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости:

В ходе изучения дисциплины текущий контроль за успеваемостью осуществляется по результатам выполнения студентами анализ кейсов, проектных заданий и эссе-исследований. Эти работы выполняются индивидуально или малыми группами, которые выбирают в качестве объекта исследования крупные компании или отрасли, самостоятельно осуществляют поиск, систематизацию и обобщение информации. Данный формат обучения подкрепляется часами, предусмотренными на консультирование студентов по выполняемым проектам.

В сумме за полный курс текущий контроль может принести 60 баллов.

Промежуточная аттестация. Формой промежуточной аттестации является защита группового проекта

Суммарное количество баллов, определяющее оценку по курсу, складывается из фактически набранных баллов за семестр (текущий контроль) и баллов, набранных при заключительном контроле знаний на защите группового проекта (промежуточный контроль).

В таблице приводится количество баллов, которое можно набрать по каждому этапу контроля.

Виды контроля	Баллов
Текущий контроль	
Эссе (8 шт.)	40
Работа на занятиях и выполнения домашних заданий	20
<i>Итого по текущей работе</i>	<i>60</i>
Промежуточный контроль	
Групповой проект	40
Итого по курсу	100

Общая оценка в баллах получается путем нормирования и суммированию данных оценок согласно положению о применении балльно-рейтинговой системы для текущего контроля и промежуточной аттестации знаний студентов на экономическом факультете НГУ.

Критерии и шкалы оценивания заданий из оценочных средств

Конвертации баллов в оценки по пятибалльной и европейской системам осуществляется в соответствии с таблицей:

Итоговая сумма набранных баллов	Оценка
≤ 40	неудовлетворительно
от 40,1 до 60	удовлетворительно
от 60,1 до 80	хорошо
от 80,1 до 100	отлично

Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине

11.

Таблица 10.1

Код компетенции	Результат обучения по дисциплине	Оценочное средство
ОК-6	Знание подходов и методов групповой работы	Экспертное мнение, Индивидуальное и групповое задание
	Умение формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности	Индивидуальное и групповое задание
	Владение навыками решения задач группой	Индивидуальное и групповое задание
ОПК-2	Знание принципы, формы управленческих решений	Экспертное мнение, Домашняя работа Эссе Индивидуальное и групповое задание
	Умение определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности;	Индивидуальное и групповое задание
	Владение способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия;	Экспертное мнение, Домашняя работа Эссе Индивидуальное и групповое задание
ПК- 14	Знание источников финансовой и иной информации необходимой для принятия управленческих решений в финансовой сфере; Знание основных положения содержащиеся в финансовой, бухгалтерской и иной информации содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	Экспертное мнение, Домашняя работа Эссе Индивидуальное и групповое задание
	Умение осуществлять поиск, анализ и систематизацию финансовой и иной информации необходимой для принятия управленческих решений в финансовой сфере; Умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д	Индивидуальное и групповое задание
	Владение современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений	Экспертное мнение, Домашняя работа Эссе Индивидуальное и групповое задание

Таблица 10.2

Критерии оценивания результатов обучения	Шкала оценивания
<p><u>Качество выполнения эссе и домашних заданий:</u> Задача правильно решена, приведена подробная аргументация своего решения, показано хорошее знание теоретических аспектов решения заданий.</p> <p><u>Групповой проект:</u> Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.</p>	<p><i>Отлично</i> 80,1–100 баллов</p>
<p><u>Качество выполнения эссе и домашних заданий:</u> Задача правильно решена, приведена достаточная аргументация своего решения, показано определенное знание теоретических аспектов решения заданий. Некоторые пункты заданий выполнены с незначительными ошибками.</p> <p><u>Групповой проект:</u> Обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.</p>	<p><i>Хорошо</i> 60,1–80,0 баллов</p>
<p><u>Качество выполнения эссе и домашних заданий:</u> Задача частично правильно решена, недостаточная аргументация своего решения, не прослеживается знание теоретических аспектов решения кейсов.</p> <p><u>Групповой проект:</u> Обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</p>	<p><i>Удовлетворительно</i> от 40,1 до 60,0 баллов</p>
<p><u>Качество выполнения эссе и домашних заданий:</u> Задача неправильно решена, отсутствуют необходимые знания теоретических аспектов решения кейса. Грубые ошибки при аргументации</p>	<p><i>Неудовлетворительно</i> менее 40,1 бал-</p>

полученных результатов,	ЛОВ
<p>Групповой проект: Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по разделу; не способен аргументированно и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые преподавателем вопросы или затрудняется с ответом; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.</p>	

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Примеры материалов текущего контроля знаний

Пример №1

Ваш клиент - немецкий производитель масок для вечеринок и праздников под названием KostumCo. У KostumCo 2 сегмента продаж: круглогодичная и сезонная продукция. Круглогодичная направлена на клиентов, которые отмечают дни рождения и общие вечеринки в течение всего года. Сезонная продукция нацелена на особые события, такие как карнавал или фестиваль пива в Мюнхене, и продаются только в течение некоторого времени до этих событий. KostumCo производит дизайн, изготавливает и продает маски ритейлерам в 5 разных городах Германии. Однако в последнее время крупнейший ритейлер жаловался, что цены KostumCo слишком высоки. После некоторых внутренних анализов обнаружилось, что это главным образом связано с расходами на распространение продукции. Ваша задача выяснить, как KostumCo может снизить затраты на дистрибуцию.

Пример №2

Я подумываю о создании винного погреба в подвале. Я вижу, что пространство на полке будет разделено на две части: (1) секция «питья», где я храню бутылки для собственного потребления и (2) секцию «инвестиций», где я храню бутылки, которые я намереваюсь продать. Прибыль после того, как они ценят в ценности несколько лет вниз по линии. Идея состоит в том, чтобы заработать достаточно денег с «инвестиционной» частью подвала, чтобы субсидировать все, что я потребляю «питьевой» секции с течением времени. Меня, очевидно, сдерживают несколько вещей: сумма денег, которую я могу потратить, количество вина, которое я могу (или хочу) выпить, место, доступное для погреба, и так далее.

Студент должен выполнить вычисление в обратном направлении, которое отвечает на два ключевых вопроса:

- Каким будет размер моего подвала (в количестве бутылок) с течением времени?
- Какова экономическая ситуация в подвале с течением времени с точки зрения заработанных денег и потраченных денег?

Пример №3

Цель - разработать на ближайшие шесть месяцев концепцию геймификации для мобильного приложения «Мой ЭФ», которая бы:

- позволила увеличить показатель MAU5 на 50 %;
- увеличила среднее количество обращений к приложению «Мой ЭФ» на 1-2 раза в сутки;
- повышала лояльность абонентов;

- могла быть запущена уже в течение 2 месяцев.

Задачи:

1. Проанализировать рынок и практики конкурентов.
2. С учетом особенностей поведения и психологии потребителей построить геймифицированную модель взаимодействия с мобильным приложением «Мой ЭФ».
3. Оценить возможные барьеры и риски и предложить меры по их преодолению.
4. Рассчитать предполагаемые эффекты на показатели, указанные в цели.
5. Визуализировать решение в формате презентации PowerPoint

Примеры кейсов

1. Кейс по определению размера рынка (marketsizecase). Пример: определить размеры рынка пассажирских авиаперевозок; оценить количество банковских карт, выданных в 2018 году.
2. Кейс по изобретению нового продукта. Пример: Придумать новый продукт в категории кондиционеров для стирки белья, который будет решать проблему низкого проникновения кондиционеров на Российском рынке
3. Стратегические кейсы. Пример: предложить digital-стратегию продвижения бренда Garnier на Российском рынке
4. Кейс на анализ ассортимента. Пример: Оценить какие бренды портфеля компании стоит развивать дальше, а от каких стоит отказаться
5. Кейс на анализ затрат. Пример: определить, что влияет на изменения затрат и оценить эффективность производства, придумать инициативы по оптимизации производства

Примеры материалов промежуточного контроля знаний

Групповой проект проходит в формате командной работы над самостоятельной подготовкой исследования отрасли экономики (каждой команде участников будет назначена своя отрасль). В результате работы необходимо оформить аналитический отчет (в формате Word), а также подготовить 10-минутную презентацию. Примерная структура аналитического отчета представлена ниже.

Раздел 1. Аналитический обзор ситуации выбранной отрасли в мире (Пример – мировая угольная промышленность).

Примерные вопросы, которые могут быть рассмотрены в данном разделе:

- 1.1. Вклад отрасли в экономику (основные потребители продукции отрасли).
- 1.2. Объем рынка в 2017 году, изменение объема рынка за 10 лет.
- 1.3. Механизм формирования мировых цен.
- 1.4. Обзор стран-лидеров и компаний-лидеров.
- 1.5. Перспективы развития в будущем, прогнозы роста/падения рынка.
- 1.6. Прочие.

Раздел 2. Аналитический обзор ситуации в отрасли в России (Пример – угольная промышленность РФ).

Примерные вопросы, которые могут быть рассмотрены в данном разделе:

- 2.1. Объем рынка в 2016 году, изменение объема рынка за 10 лет.
- 2.2. Доля российской отрасли в мировой отрасли.
- 2.3. Влияние отрасли на экономику России (смежные отрасли, отрасли-потребители, отрасли-поставщики, уплаченные налоги, социальный и экологически эффект).
- 2.4. Подверженность отрасли государственному регулированию.
- 2.5. Подверженность отрасли изменению технологий.
- 2.6. Подверженность отрасли истощению природных ресурсов.
- 2.7. Прочие.

Раздел 3. Крупнейшие компании в отрасли в России (Пример - СУЭК, Кузбассразрезуголь и др.)

3.1. Сравнение рыночных позиций крупнейших компаний в 2016 году (акцент на долю рынка, объем продаж и цены).

3.2. Сравнение бизнес-моделей (как создается продукт) и бизнес-стратегий компаний.

3.3. Сравнение компаний по финансовым показателям (норма прибыли).

3.4. Прочие.

Раздел 4. Анализ рисков для российских компаний в отрасли:

4.1. Экономические риски (покупатели).

4.1. Технологические риски (инновации).

4.2. Финансовые риски (источники капитала).

4.3. Экологические риски (государственное регулирование).

4.4. Прочие риски.

Раздел 5. Анализ перспектив развития российских компаний в данной отрасли:

5.1. Обзор анонсированных долгосрочных планов компаний.

5.2. Обзор анонсированных и потенциально возможных инвестиционных проектов.

5.3. Оценка экономического эффекта от внедрения инноваций в отрасли.

5.4. Собственные предложения .

При подготовке работы предполагается использование таких источников информации как данные официальной статистики, официальные аналитические обзоры, годовые отчеты Компаний. При оформлении аналитического отчета важно ссылаться на использованные источники информации. Студенты могут выбрать любое программное обеспечение для подготовки своей презентации и приложения к отчету (при их составлении).

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Методы решения бизнес-задач»

№	Характеристика внесенных изменений (с указанием пунктов документа)	Дата и № протокола Ученого совета экономического факультета	Подпись ответственного