

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Экономический факультет

Согласовано

Декан ЭФ

Богомолова Т.Ю.



подпись

« 19 » 10 20 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Бизнес-информатика

Форма обучения: очная

Разработчики:

к.э.н., доцент

Соломенникова Е.А.

Зав. кафедрой моделирования и
управления промышленным производством

д.э.н., профессор

Титов В.В.

Новосибирск

2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
5. Перечень учебной литературы	7
6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся..	9
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	9
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	10
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	10
10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.....	10

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины «Бизнес-планирование» - формирование у студентов необходимых профессиональных знаний в области бизнес-планирования.

Задачи освоения дисциплины:

- 1) дать теоретические знания в области теории и методологии бизнес-планирования;
- 2) сформировать практические навыки проведения плановых расчетов и необходимые компетенции по разработке и экспертизе бизнес-проектов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность; готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	<ul style="list-style-type: none"> - сущность планирования в рыночных условиях - отличия бизнес-плана от других плановых документов операционной деятельности предприятия - основные правила экспертизы бизнес-плана - правила презентации бизнес-плана 	<ul style="list-style-type: none"> - формулировать и оценивать бизнес-идею - проводить оценку эффективности бизнес-плана - подготавливать презентацию бизнес-плана 	<ul style="list-style-type: none"> - методами выработки и оценки бизнес-идеи - способностью принимать управленческих решений по бизнес-планированию - умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия
ПК-1 Проведение анализа архитектуры предприятия	<ul style="list-style-type: none"> - методы анализа внутренней среды компании - основные методы анализа рынка 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать рынок и внутреннюю среду компании 	<ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, требуемой для принятия управленческих решений по созданию нового бизнеса
ПК-14 Умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	<ul style="list-style-type: none"> - структуру бизнес-плана, основные принципы, цели, задачи и последовательность его разработки - показатели эффективности бизнес-плана - методы анализа рисков 	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать основные разделы бизнес-плана - оценивать эффективность и рискованность бизнес-плана 	<ul style="list-style-type: none"> - базовыми навыками разработки основных разделов бизнес-плана - умением оценивать риски и рассчитывать показатели эффективности бизнес-плана

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» является элективной, преподается в 5 семестре.

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины
 Бизнес-планирование: микроэкономика, основы менеджмента, архитектура предприятия, финансовый учет.

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины
 Бизнес-планирование: управление ИТ-проектами, оптимизация планирования и прогнозный анализ функционирования промышленной корпорации, выполнение ВКР.

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 ч)

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Вид деятельности	Семестр
	5
Контактная работа, часов, в том числе:	38
лекции	16
практические занятия	16
групповая работа с преподавателем	4
контактная работа при аттестации	2
консультации перед экзаменом	-
Самостоятельная работа, часов, в том числе:	34
самостоятельная работа во время занятий	28
самостоятельная работа во время промежуточной аттестации	6
Всего, часов	72

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в часах		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа во время занятий
<i>Раздел 1. Основы бизнес-планирования</i>					
1	Тема 1. Бизнес-план в системе внутрифирменного планирования	5	2	–	–
2	Тема 2. Методические и организационные вопросы бизнес-планирования	5	2	2	2
<i>Раздел 2. Методика бизнес-планирования</i>					
3	Тема 3. Концепция и описание бизнеса	5	2	2	2
4	Тема 4. Рынок и конкуренция. План маркетинга	5	2	2	4
5	Тема 5. План производства	5	2	2	4
6	Тема 6. Организационный план	5	2		2
7	Тема 7. Финансовый план	5	2	2	4

8	Тема 8. Оценка эффективности и рисков проекта	5	2	2	4
<i>Раздел 3. Презентация и экспертиза бизнес-плана</i>					
9	Тема 9. Экспертиза бизнес-плана	5	–	2	2
10	Тема 10. Презентация бизнес-плана	5	–	2	4
	Всего		16	16	28

Содержание дисциплины Бизнес-планирование:

Содержание разделов	
Раздел 1. Основы бизнес-планирования	
1	<p>Тема 1. Бизнес-план в системе внутрифирменного планирования</p> <p>Понятия «план», «планирование». Факторы развития внутрифирменного планирования. Эволюция системы внутрифирменного планирования. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Классификация планов по уровню планирования, временным рамкам планирования, функциям и регулярности планов. Понятие и назначение бизнес-плана. Место бизнес-плана в системе внутрифирменного планирования. Участники процесса бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Бизнес-план инновационного проекта. Преимущества использования бизнес-плана. Значение бизнес-планирования в деятельности организаций разных сфер деятельности и масштабов. Отличия бизнес-плана от других плановых документов предприятия. Российский и зарубежный подходы к бизнес-планированию.</p>
2	<p>Тема 2. Методические и организационные вопросы бизнес-планирования</p> <p>Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Способы разработки бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Примерная схема организации процесса бизнес-планирования. Содержание этапов бизнес-плана: подготовительного, разработки, продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности и этапа реализации бизнес-плана. Понятие бизнес-идеи. Источники, факторы и подходы формирования бизнес-идей. Оценка перспективности бизнес-идей.</p>
Раздел 2. Методика бизнес-планирования	
3	<p>Тема 3. Концепция и описание бизнеса</p> <p>Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме. Описание организации. Анализ отрасли: ключевые вопросы и комментарии. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Продукты и услуги.</p>
4	<p>Тема 4. Рынок и конкуренция. План маркетинга</p> <p>Методы исследования рынка. Классификация рынков. Сегментация рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Определение емкости рынка и рыночной доли компании. Отбор целевых рынков. Позиционирование товара на рынке. Методы прогнозирования в бизнес-планировании. Анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов. Оценка конкурентоспособности продукции (услуги). Конкурентные преимущества предприятия. Стратегия маркетинга. Товарная политика. Установление цен на товары. Сбытовая политика. Коммуникативная политика. Бюджет маркетинга.</p>
5	<p>Тема 5. План производства.</p> <p>Производственный процесс. Контроль качества производственного процесса. Производственная программа фирмы. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Расчет потребности в оборотных средствах. Прогноз затрат на производство и сбыт продукции.</p>

6	Тема 6. Организационный план Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах, профессиональных советниках и их услугах. Планирование потребности в персонале. Кадровая политика и развитие персонала. Построение календарного плана работ по реализации проекта. Правовое обеспечение деятельности фирмы.
7	Тема 7. Финансовый план Анализ финансово-экономических результатов деятельности предприятия. Планирование основных финансовых документов и показателей. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Финансовая оценка проекта. Прогноз запаса финансовой прочности. Источники финансирования ресурсов. Стратегия финансирования.
8	Тема 8. Оценка эффективности и рисков проекта Оценка эффективности проекта в целом. Оценка эффективности участия в проекте: отдельного участника, региональная, отраслевая и бюджетная эффективности. Анализ чувствительности проекта. Анализ и оценка риска. Качественный и количественный анализ риска. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь.
Раздел 3. Презентация и экспертиза бизнес-плана	
9	Тема 9. Экспертиза бизнес-плана Оценка реалистичности представленного проекта. Оценка соответствия действительности представленной в проекте исходной информации. Экспертиза основных разделов бизнес-плана.
10	Тема 10. Презентация бизнес-плана Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Рекомендации к презентации бизнес-плана.

Лекции (16 ч)

Наименование тем и их содержание	Объем, час
Раздел 1. Основы бизнес-планирования	
Тема 1. Бизнес-план в системе внутрифирменного планирования	2
Тема 2. Методические и организационные вопросы бизнес-планирования	2
Раздел 2. Методика бизнес-планирования	
Тема 3. Концепция и описание бизнеса	2
Тема 4. Рынок и конкуренция. План маркетинга	2
Тема 5. План производства	2
Тема 6. Организационный план	2
Тема 7. Финансовый план	2
Тема 8. Оценка эффективности и рисков проекта	2

Практические занятия (16 ч)

Содержание практического занятия	Объем, час
Семинар по теме 2. Методические и организационные вопросы бизнес-планирования Содержание: формирование бизнес-идеи, оценка ее перспективности. Выбор способа реализации бизнес-идеи.	2
Семинар по теме 3. Концепция и описание бизнеса Содержание: анализ степени привлекательности рынка (отрасли)	2
Семинар по теме 4. Рынок и конкуренция. План маркетинга	2

Содержание: оценка конъюнктуры рынка. Определение емкости рынка и рыночной доли компании. Позиционирование товара на рынке.	
Решение задач по теме 5. План производства	2
Решение задач по теме 7. Финансовый план	2
Решение задач по теме 8. Оценка эффективности и рисков проекта	2
Семинар по теме 9. Экспертиза бизнес-плана Содержание: оценка реалистичности представленного проекта. Экспертиза основных разделов бизнес-плана.	2
Семинар по теме 10. Презентация бизнес-плана Содержание: презентация и публичная защита подготовленных бизнес-планов (групповое задание)	2

Самостоятельная работа студентов (34 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Выполнение домашних заданий	10
Выполнение группового задания	14
Подготовка презентации группового задания	4
Подготовка к дифференцированному зачету	6

5. Перечень учебной литературы

5.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. ISBN 978-5-238-01812-6. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (дата обращения: 11.09.2020). (Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений).

2. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование : [16+] / В.Л. Горбунов. – 2-е изд., исправ. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 423 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578043> (дата обращения: 11.09.2020).

3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). ISBN 978-5-394-03291-2. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 11.09.2020). (Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебника для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»).

5.2 Дополнительная литература

Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2015. – 108 с. ISBN 978-5-4332-0241-2. – Режим доступа: (Рекомендовано Сибирским региональным учебно-методическим центром высшего профессионального образования для межвузовского использования в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров 270800.62 «Строительство», 080100.62 «Экономика», 080200.62 «Менеджмент»).

5. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Р., Комаров С. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 486 с. ISBN 978-5-9614-5738-4. - Режим доступа:

6. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учеб. пос. / В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (ВО: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006431-4 - Режим доступа: (дата обращения: 11.09.2020). (Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Налоги и налогообложение»).

7. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с.: 60x88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Наука и практика). (о) ISBN 978-5-369-01228-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414488> (дата обращения: 11.09.2020).

8. Боробов, В.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие : [16+] / В.Н. Боробов, А.К. Марков, Е.Е. Можяев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 191 с. : ил., табл. ISBN 978-5-4499-1539-9. – Режим доступа: (Допущено Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (бакалавриат) и 38.04.01 — Экономика (магистратура) в сельскохозяйственных высших учебных заведениях).

9. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко и др. ; под ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. – Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017. – 145 с. : ил., схем., табл. – ISBN 978-5-906783-30-1. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488036> (дата обращения:

10. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг: Учебное пособие / Остервальдер А., Пинье И., Бернарда Г. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 312 с.: ISBN 978-5-9614-4907-5 - Режим доступа:

11. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов / Форд Б.Р., Борнстайн Д., Пруэтт П., - 2-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-5055-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/923699> (дата обращения: 11.09.2020).

12. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). ISBN 978-5-394-02343-9. – Режим доступа: учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»).

13. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – Москва : Юнити, 2015. – 799 с. – ISBN 978-5-238-01439-5. – Режим доступа: (Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям экономики и управления).

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

14. Маркова В.Д. Внутрифирменное планирование : [учеб. пособие для вузов] / В.Д. Маркова ; Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак., Нац. фонд подгот. кадров. – Новосибирск : ЭКОР-книга, 2004. – 319 с. (90 экз.).

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту.

7.1 Современные профессиональные базы данных:

- электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ);
- полнотекстовые электронные ресурсы Freedom Collection издательства Elsevier (Нидерланды) ([Arts and Humanities](#));
- БД Web of Science компании Clarivate Analytics;
- электронные БД JSTOR (США). 6 предметных коллекций: Arts & Sciences III, V, VI, VII, VIII, Language & Literature;
- БД Scopus (Elsevier);
- лицензионные материалы на сайте eLibrary.ru

7.2. Информационные справочные системы

- официальный интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>

- Единая межведомственная информационно-статистическая система <http://www.fedstat.ru>

- портал о бизнес-планировании www.business-plan.ru

- портал информационной поддержки инновационных проектов www.projects.innovbusiness.ru

- российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства www.allmedia.ru

- интерактивный портал поддержки бизнес-планирования для малых предприятий www.businessproekt.ru

- портал «Бизнес-компас». Организация бизнеса, своего дела, бизнес с нуля www.businesskompas.ru

Полезные зарубежные электронные ресурсы в открытом доступе:

h

t

t

p

w **Авторитетные электронные зарубежные ресурсы, на которые НГУ имеет подписку:**

w - электронные ресурсы компании EBSCO Publishing. <http://search.ebscohost.com/>

издательство Springer <https://link.springer.com/>

издательство Elsevier <http://www.sciencedirect.com/science/journal>

r

n

com — The Social Science Research Network (SSRN) — сайт, созданный рядом ведущих экономистов мира, на котором публикуются предварительные результаты научных

- коллекции журналов JSTOR (в том числе по экономике и менеджменту). <http://www.jstor.org/>
- издательская группа Taylor & Francis Group (248 научных журналов по экономике, финансам и бизнесу) <http://www.tandfonline.com/>
- издательская группа SAGE. Раздел Management & Organization Studies <http://online.sagepub.com/>
- издательство Oxford University Press. Издает ряд журналов, относящихся к экономике и менеджменту (IMA Journal of Management Mathematics, Review of Environmental Economics and Policy, Review of Finance, Review of Financial Studies и др.). <http://www.oxfordjournals.org/en/>
- Издательство Cambridge University Press. Издает 28 авторитетных научных журналов по экономике и 13 журналов по менеджменту. <http://journals.cambridge.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень программного обеспечения
Windows и Microsoft Office

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины Бизнес-планирование используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень результатов обучения по дисциплине «Бизнес-планирование» и индикаторов их достижения представлен в виде знаний, умений и владений в разделе 1.

10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости:

На семинарских занятиях предполагается выполнение заданий в малых группах. Выполненные задания требуется оформить и сдать на проверку (по электронной почте) в

течение недели после получения задания (домашняя работа). Кроме того, запланировано обсуждение выполненных заданий после проверки.

Баллы за выполнение заданий на семинарских занятиях (или домашняя работа):

Темы дисциплины	Баллы
Тема 2. Методические и организационные вопросы бизнес-планирования	2
Тема 3. Концепция и описание бизнеса	2
Тема 4. Рынок и конкуренция. План маркетинга	4
Тема 5. План производства	2
Тема 7. Финансовый план	4
Тема 8. Оценка эффективности и рисков проекта	4
Тема 9. Экспертиза бизнес-плана	2
Итого	20

К концу семестра каждый студент (в составе малой группы студентов) должен подготовить и публично защитить проект бизнес-плана создания малого предприятия или бизнес-плана для индивидуального предпринимателя.

Баллы за выполнение группового проекта (оценивается по итогам публичной защиты):

Требование к групповому проекту	
Реалистичность бизнес-идеи	
Корректность оценки способа реализации бизнес-идеи	
Корректность применения методов анализа рынка	
Обоснование конкурентного преимущества планируемого бизнеса	
Безошибочная разработка разделов бизнес-плана	
Полнота наполнения каждого раздела бизнес-плана	
Наличие графического (табличного) представления	

результатов	
Лаконичность и полнота презентации	
Обоснованность выводов	
Ответы на вопросы	
Итого	

Кроме того, оценивается участие студентов в дискуссиях и обсуждении презентуемых заданий и проектов.

Баллы за участие в дискуссиях на семинарах и обсуждении презентации групповых заданий, сделанных другими студентами:

Требование	
Умение задать вопросы, позволяющие уточнить содержание обсуждаемой ситуации и /или задания	
Умение найти недостатки	
Умение предложить направления совершенствования и / или иной метод решения обсуждаемой ситуации и / или задания	

Максимально в течение семестра студент может получить 10 баллов.

Общее количество баллов, которое можно набрать в учебном семестре:

Текущий контроль			
Выполнение домашних заданий	Работа на семинарах	Групповой проект (с защитой)	Итого
20	10	40	70

Промежуточная аттестация:

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является дифференцированный зачет, который предполагает тестирование и получение ответа на один теоретический вопрос. Максимальное количество баллов на зачете – 30:

Требование к ответам	Теоретический вопрос
-----------------------------	-----------------------------

Полнота раскрытия вопроса	
Умение высказать свое мнение	
Ответы на вопросы	
Итого	

Промежуточная аттестация проводится в смешанном формате: тест – письменно, ответы на теоретический вопрос - устно. К промежуточной аттестации допускаются все студенты.

Итоговая оценка складывается из оценок текущего контроля (максимально 70 баллов) и промежуточной аттестации (максимально 30 баллов)

Критерии и шкалы оценивания заданий из оценочных средств

Баллы, набранные за выполнение заданий текущего контроля и промежуточной аттестации, конвертируются в оценку по дисциплине следующим образом:

Итоговая сумма набранных баллов	Оценка
≤ 40	неудовлетворительно
от 40,1 до 60	удовлетворительно
от 60,1 до 80	хорошо
от 80,1 до 100	отлично

Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине

Таблица 10.1

Код компетенции	Результат обучения по дисциплине	Оценочное средство
ОПК-2	Знание сущности планирования в рыночных условиях, отличий бизнес-плана от других плановых документов операционной деятельности предприятия, основных правил экспертизы и презентации бизнес-плана	Домашняя работа Групповое задание Зачет
	Умение формулировать и оценивать бизнес-идею, проводить оценку эффективности бизнес-плана, подготавливать презентацию бизнес-плана	Домашняя работа Групповое задание

	Владение методами выработки и оценки бизнес-идеи, способностью принимать управленческих решений по бизнес-планированию, умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия	Домашняя работа Групповое задание
ПК-1	Знание методов анализа внутренней среды компании, основных методов анализа рынка	Домашняя работа Групповое задание Зачет
	Умение анализировать рынок и внутреннюю среду компании	Домашняя работа Групповое задание
	Владение методами анализа информации, требуемой для принятия управленческих решений по созданию нового бизнеса	Домашняя работа Групповое задание
ПК-14	Знание структуры бизнес-плана, основных принципов, целей, задач и последовательности его разработки, показателей эффективности бизнес-плана и методов анализа рисков	Домашняя работа Групповое задание Зачет
	Умение разрабатывать основные разделы бизнес-плана, оценивать его эффективность и рискованность	Домашняя работа Групповое задание
	Владение базовыми навыками разработки основных разделов бизнес-плана, умением оценивать риски и рассчитывать показатели эффективности бизнес-плана	Домашняя работа Групповое задание

Таблица 10.2

Критерии оценивания результатов обучения	Шкала оценивания
<p><u>Качество выполнения домашних заданий и их обсуждение:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснованность теоретическим и информационным материалами, подкрепленными ссылками на научную литературу и др. источники, – правильный выбор методов анализа информации и корректность их использования, – логичность и аргументированность полученных результатов. <p>В выполненных заданиях и выступлениях обучающийся мог допустить непринципиальные неточности.</p> <p><u>Выполнение и публичная защита группового проекта:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реалистичность бизнес-идеи, - корректность оценки способа реализации бизнес-идеи, - аргументированный выбор методов анализа рынка и корректность их применения, - обоснованность конкурентного преимущества планируемого бизнеса, - безошибочная разработка разделов бизнес-плана, - полнота заполнения каждого раздела бизнес-плана, - наличие графического (табличного) представления результатов и правильность оформления, - лаконичность и полнота презентации, - обоснованность выводов, - точность ответов на вопросы, 	<p><i>Отлично</i> 80,1 – 100 баллов</p>

<p>- активное участие в обсуждении презентаций других групповых проектов</p> <p><u>Зачет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие ошибок при ответе на тестовые вопросы, - полнота ответа на теоретический вопрос, - умение высказать свое мнение, - наличие исчерпывающих ответов на дополнительные вопросы. <p>При изложении ответа на теоретический вопрос обучающийся мог допустить непринципиальные неточности.</p>	
<p><u>Качество выполнения домашних заданий и их обсуждение:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснованность теоретическим и информационным материалами, подкрепленными ссылками на научную литературу и др. источники, - правильный выбор методов анализа информации, но не имеются ошибки их использования, - логичность и аргументированность полученных результатов, наличие затруднений в формулировке собственных суждений. <p><u>Выполнение и публичная защита группового проекта:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реалистичность бизнес-идеи, - оценка способа реализации бизнес-идеи проведена с незначительными ошибками, - аргументированный выбор методов анализа рынка, но имеются ошибки их применения, - недостаточно аргументировано конкурентное преимущество планируемого бизнеса, - при разработке разделов бизнес-плана допущены непринципиальные ошибки, - достаточно полное наполнения каждого раздела бизнес-плана, - наличие графического (табличного) представления результатов и правильность оформления, - лаконичность презентации, - не везде сделаны обоснованные выводы, - имеются неточности при ответах на вопросы, - достаточно активное участие в обсуждении презентаций других групповых проектов. <p><u>Зачет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - не менее 80% ответов на тестовые вопросы должны быть правильными, - полнота ответа на теоретический вопрос, - наличие полных ответов на дополнительные вопросы с возможным наличием ошибок. 	<p><i>Хорошо</i> 60,1 – 80,0 баллов</p>
<p><u>Качество выполнения домашних заданий и их обсуждение:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - используемый теоретический и информационный материал в слабой степени подкреплены ссылками на научную литературу и др. источники, - необоснованность выбора методов анализа информации, - частичная аргументированность полученных результатов, - фрагментарность раскрытия темы. <p><u>Выполнение и публичная защита группового проекта:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реалистичность бизнес-идеи вызывает сомнения, - оценка способа реализации бизнес-идеи проведена с ошибками, - частично аргументирован выбор методов анализа рынка, имеются ошибки их применения, 	<p><i>Удовлетворительно</i> 40,1 – 60,0 баллов</p>

<ul style="list-style-type: none"> - имеются ошибки в обосновании конкурентного преимущества планируемого бизнеса, - при разработке некоторых разделов бизнес-плана допущены принципиальные ошибки, - достаточно полное наполнения каждого раздела бизнес-плана, - наличие графического (табличного) представления результатов, но есть ошибки оформления, - не выдержана лаконичность презентации, - не везде сделаны обоснованные выводы, - имеются неправильные ответы на вопросы, - неактивное участие в обсуждении презентаций других групповых проектов. <p><u>Зачет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - не менее 60% ответов на тестовые вопросы должны быть правильными, - наличие неполного ответа на теоретический вопрос, - наличие неполных и / или содержащих существенные ошибки ответов на дополнительные вопросы. 	
<p><u>Качество выполнения домашних заданий и их обсуждение:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - используемый теоретический и информационный материалы не подкреплены ссылками на научную литературу и др. источники, - необоснованность выбора методов анализа информации, - грубые ошибки при аргументации полученных результатов, - фрагментарность выполнения задания. <p><u>Выполнение и публичная защита группового проекта:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реалистичность бизнес-идеи вызывает серьезные сомнения, - оценка способа реализации бизнес-идеи проведена с грубыми ошибками, - не аргументирован выбор методов анализа рынка, имеются ошибки их применения, - необоснованно конкурентное преимущество планируемого бизнеса, - при разработке большинства разделов бизнес-плана допущены принципиальные ошибки, - фрагментарное наполнение каждого раздела бизнес-плана, - практически отсутствует графических (табличный) материал, есть серьезные ошибки оформления, - не выдержана лаконичность презентации, - не сделаны обоснованные выводы, - ответы на все вопросы даны неправильно, - неучастие в обсуждении презентаций других групповых проектов. <p><u>Зачет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - присутствие многочисленных ошибок (более 60% ответов содержат ошибки) на тестовые вопросы должны быть правильными, - фрагментарный ответ на теоретический вопрос, - отсутствие ответов на дополнительные вопросы. 	<p><i>Неудовлетворительно менее 40,1 баллов</i></p>

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Групповое задание «проект бизнес-плана создания малого предприятия или бизнес-плана для индивидуального предпринимателя»
Задание выполняется группой из 3-5 студентов.

Этапы выполнения задания:

1. Сформировать бизнес-идею и оценить возможность ее реализации (для малого предприятия или индивидуального предпринимателя);
2. Предложить и описать способы реализации бизнес-идеи и выбрать наилучший с помощью методов качественного анализа;
3. Провести анализ рынка и выявить конкурентные преимущества планируемого бизнеса;
4. Разработать производственный, маркетинговый, финансовый планы. Оценить риски бизнес-план;
5. Подготовить презентацию бизнес-плана.

Примерный перечень вопросов к зачету:

Данные вопросы направлены на проверку сформированности знаний в результате освоения компетенций ОПК-2, ПК-1 и ПК-14.

1. Сущность планирования. Виды планов
2. Роль бизнес-планирования в современном предпринимательства
3. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
4. Виды бизнес-планов. Бизнес-план инновационного проекта.
5. Цель, задачи, функции и принципы бизнес-планирования
6. Роль потребителей в процессе бизнес-планирования
7. Структура бизнес-плана
8. Схема организации бизнес-планирования
9. Содержание этапов бизнес-плана: подготовительного, разработки, продвижения и реализации
10. Понятие бизнес-идеи. Источники, факторы и подходы формирования бизнес-идей
11. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса
12. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии
13. Факторы привлекательности товара
14. Ключевые факторы успеха
15. Оценка отрасли и ее привлекательности
16. Методы исследования рынка
17. Методы прогнозирования, используемые в практике бизнес-планирования
18. Определение емкости рынка и рыночной доли компании
19. Оценка конкурентоспособности продукции (услуги)
20. Конкурентные преимущества предприятия
21. План маркетинга
22. Стратегия маркетинга и ее составляющие
23. План производства
24. Содержание организационного плана
25. Анализ финансово-экономических результатов деятельности предприятия
26. Планирование основных финансовых документов и показателей
27. Финансовая оценка проекта
28. Стратегия финансирования
29. Оценка эффективности проекта
30. Оценка эффективности участия в проекте: отдельного участника, региональная, отраслевая и бюджетная эффективности
31. Анализ чувствительности проекта
32. Анализ и оценка риска
33. Качественный и количественный анализ риска

- 34. Анализ чувствительности бизнес-плана
- 35. Методы снижения риска
- 36. Требования к презентации бизнес-плана
- 37. Аудит бизнес-плана внешними организациями и инвесторами

Примерные итоговые тесты

1. Что такое бизнес-план?
 - А. Необходимый документ для добывание денег или получения льгот
 - Б. Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности
 - В. Предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях
 - Г. Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект
2. К какому виду планирования следует отнести бизнес-план?
 - А. Тактическому
 - Б. Стратегическому
 - В. Оба ответа верны
 - Г. Нет правильного ответа
3. Цели разработки планов:
 - А. Привлечение инвестиций
 - Б. Эффективное управление
 - В. Мотивация персонала
 - Г. Все ответы верны
4. Какой должна быть очередность составления бизнес-плана?
 - А. Цели - анализ производственных возможностей - планирование
 - Б. Цели – анализ внешней среды и внутренних возможностей - планирование
 - В. Анализ внешней среды – планирование - продвижение
5. Основными задачами раздела «Анализ рынка» в бизнес-плане являются:
 - А. Показать важность продукции предприятия
 - Б. Показать знание конкуренции на рынке
 - В. Продемонстрировать знание потребителей
 - Г. Продемонстрировать знание потребителей и конкурентов
6. В разделе «План маркетинга» бизнес-плана должны быть освещены следующие вопросы:
 - А. Стратегия работы на рынке, ценовая и сбытовая политика предприятия
 - Б. Стратегия развития предприятия, сбыт и продвижение продукции на рынок
 - В. Стратегия развития предприятия, ценовая политика, сбыт и продвижение продукции
 - Г. Стратегия развития предприятия, цены и политика продвижения продукции
7. Основные методы прогнозирования продаж:
 - А. Статистический
 - Б. Метод экспертных оценок
 - В. Метод безубыточности

- Г. Все перечисленные методы
- Е. Нет верного ответа

8. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов:

- А. План производства
- Б. План производства и реализации продукции
- В. План разработки конструкции
- Г. Операционный план

9. Какой показатель не используется при выборе бизнес-планов:

- А. Индекс прибыльности
- Б. Чистый дисконтированный доход
- В. Рентабельность продукции
- Г. Срок окупаемости
- Д. Внутренняя норма доходности

10. При каком значении индекса доходности проект следует отложить от дальнейшего рассмотрения:

- А. $PI > 1$
- Б. $PI < 1$
- В. $PI = 1$
- Г. Нет правильного ответа

