

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Экономический факультет



Согласовано
Декан ЭФ
Богомолова Т.Ю.

подпись
« 19 » 10 20 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 1

направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика
направленность (профиль): Бизнес-информатика

Форма обучения : очная

Разработчики:

д.э.н., доцент Донецкая С.С.

и.о. зав.кафедрой менеджмента
д.э.н., профессор Юсупова А.Т.

Новосибирск, 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	3
3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
5. Перечень учебной литературы	6
6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся..	7
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	8
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	9
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	9
10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.....	9

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины «Внутрифирменное планирование 1» - формирование у будущих бизнес-информатиков необходимых профессиональных знаний в области внутрифирменного планирования.

Задачи освоения дисциплины:

дать теоретические знания в области методологии внутрифирменного планирования;
сформировать практические навыки проведения плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности компании;
привить навыки формирования целостной системы внутрифирменного планирования, соответствующей уровню развития компании и ее внешней среды.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 Проведение анализа архитектуры предприятия	<ul style="list-style-type: none"> - методы анализа внутренней среды компании - основные методы анализа рынка - как выбирать методы анализа внутренней и внешней среды - как формулировать выводы по анализу внутренней и внешней среды компании - методы анализа внутренней и внешней среды компании 		
ПК-14 Умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	<ul style="list-style-type: none"> - сущность планирования в рыночных условиях - классификации планов - основные принципы, подходы и методы планирования - критерии выбора планов - как формировать целостную систему внутрифирменного планирования, соответствующую уровню развития компании и ее внешней среды - методологию внутрифирменного планирования 		

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Внутрифирменное планирование 1» является элективной, преподается в 5 семестре.

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины Внутрифирменное планирование: микроэкономика, экономика фирмы, моделирование бизнес-процессов.

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины Внутрифирменное планирование: экономика бизнес-процессов предприятий, организаций и банков, Технология управления проектами и бизнес-процессами, выполнение ВКР.

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 ч)

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Вид деятельности	Семестр
	5
Контактная работа, часов, в том числе:	38
лекции	32
практические занятия	-
групповая работа с преподавателем	4
контактная работа при аттестации	2
консультации перед экзаменом	-
Самостоятельная работа, часов, в том числе:	34
самостоятельная работа во время занятий	28
самостоятельная работа во время промежуточной аттестации	6
Всего, часов	72

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в часах		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа во время занятий
<i>Модуль 1. Методические основы планирования</i>					
1	Тема 1. Развитие системы внутрифирменного планирования	5	2	–	2
2	Тема 2. Методология планирования	5	4	–	4
<i>Модуль 2. Временной аспект планирования</i>					
3	Тема 3. Стратегическое планирование	5	12	–	10
4	Тема 4. Tактическое планирование	5	8	–	6
5	Тема 5. Оперативное планирование	5	6	–	6
	Всего		32	–	28

Содержание дисциплины Внутрифирменное планирование 1:

Содержание разделов	
<i>Модуль 1. Методические основы планирования</i>	
1	Тема 1. Развитие системы внутрифирменного планирования Понятия «план», «планирование». Факторы развития внутрифирменного планирования. Эволюция системы внутрифирменного планирования: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Ограничения и причины неудач внутрифирменного планирования.
2	Тема 2. Методология планирования Процессный подход к внутрифирменному планированию: анализ внешней среды, определение целей фирмы, формирование альтернативных вариантов плановых решений, их оценка и окончательный выбор, реализация и контроль планов фирмы.

	Системный подход к внутрифирменному планированию. Принципы планирования: единство, непрерывность, гибкость, точность и участие. Философия планирования: реактивный, инактивный, преактивный, интерактивный подходы к планированию. Классификация планов по уровню планирования, временным рамкам планирования, функциям и регулярности планов.
Модуль 2. Временной аспект планирования	
3	Тема 3. Стратегическое планирование Основные понятия стратегического менеджмента: видение и цели, стратегические решения, стратегия и стратегическое управление. Особенности стратегических решений. Стратегический анализ. Методы анализа: PEST-анализ, анализ отрасли и бизнес-системы, анализ конкуренции, анализ потребителей, заинтересованных групп, финансовый анализ, SWOT-анализ. Портфель компании и методы портфельного анализа. Достоинства и ограничения портфельного анализа. Стратегический план компании, его структура, процесс формирования плана, проблемы и трудности реализации стратегии компании.
4	Тема 4. Тактическое планирование Товарный ассортимент фирмы и его характеристики. Базовые стратегии развития товарного ассортимента. Основные задачи ассортиментного планирования. Цели и ограничения ассортиментного планирования. Продуктовая программа фирмы: проблемы формирования, дилемма «производительность – разнообразие», подходы к оценке продуктов. Моделирование производственной программы. Структура тактического плана фирмы. Управляемые переменные в тактическом планировании и возможные стратегии планирования.
5	Тема 5. Оперативное планирование Типы производства: массовое, серийное, единичное и непрерывное; специфика задач оперативного планирования в каждом типе производства. Основные календарно-плановые нормативы. Понятие системы оперативно-календарного планирования. Виды системы оперативно-календарного планирования в зависимости от выбранной планово-учетной единицы: подетальная и позаказная системы, комплектные системы. Диспетчирование. Сетевые модели. Построение сетевых моделей, расчет плановых параметров сетевых графиков, анализ и оптимизация сетевых планов.

Лекции (32 ч)

Наименование тем и их содержание	Объем, час
<i>Модуль 1. Методические основы планирования</i>	
Тема 1. Развитие системы внутрифирменного планирования	2
Тема 2. Методология планирования	4
<i>Модуль 2. Временной аспект планирования</i>	
Тема 3. Стратегическое планирование	12
Тема 4. Тактическое планирование	8
Тема 5. Оперативное планирование	6

Самостоятельная работа студентов (34 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Работа с литературой	12
Подготовка рефератов и эссе	8
Подготовка презентации индивидуального задания	8
Подготовка к дифференцированному зачету	6

5. Перечень учебной литературы

5.1 Основная литература

Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). ISBN 978-5-394-02343-9. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157> (дата обращения: 26.09.2020). (Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»).

2. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – Москва : Юнити, 2015. – 367 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539> (дата обращения: 23.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01939-0. – Текст : электронный. (Рекомендовано УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 080104 «Экономика труда», 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»).

3. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431742> (дата обращения: 23.10.2020). (Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям).

5.2 Дополнительная литература

4. Внутренний аудит : учебное пособие / Ж.А. Кеворкова, Т.П. Карпова, А.А. Савин, Г.А. Ахтамова ; ред. Ж.А. Кеворкова. – Москва : Юнити, 2015. – 319 с. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119525> (дата обращения: 23.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02333-5. – Текст : электронный. (Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 08.01.09.65 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», для магистерских программ «Внутренний контроль и аудит», «Экономическая безопасность»).

5. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). ISBN 978-5-394-03291-2. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 11.09.2020). (Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебника для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»).

Земцова, Л.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л.В. Земцова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2015. – 164 с. : табл. – Режим доступа: URL: Библиогр.: с. 153. – Текст : электронный.

7. Конищева, М.А. Финансовое планирование : учебное пособие / М.А. Конищева, Ю.И. Черкасова, Т.В. Живаева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 256 с. : ил. – Режим доступа: URL:

(дата обращения: 23.10.2020). – Библиогр.: с. 219-221. – ISBN 978-5-7638-3500-7. – Текст : электронный.

. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: URL: Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.

. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л.Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 240 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573343> (дата обращения: 23.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02497-9. – Текст : электронный. (Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Государственное и муниципальное управление», «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело» (квалификация (степень) «бакалавр»)).

Румянцева, Е.Е. Финансовые технологии управления предприятием : учебное пособие / Е.Е. Румянцева. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 460 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444205> (дата обращения: 23.10.2020). – Библиогр.: с. 447-457. – ISBN 978-5-4475-7880-0. – DOI 10.23681/444205. – Текст : электронный. (Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 060400 Финансы и кредит и 060500 Бухгалтерский учет, анализ и аудит хозяйственной деятельности).

Салихов, В.А. Типовые промышленные технологии : учебное пособие / В.А. Салихов. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 177 с. : ил., табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480170> (дата обращения: 23.10.2020). – Библиогр.: с. 155-156. – ISBN 978-5-4475-9494-7. – DOI 10.23681/480170. – Текст : электронный.

Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с. : ил. – Режим доступа: URL: Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01974-6. – Текст : электронный. (Рекомендовано ГОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», специальности «Менеджмент организации»).

. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – Москва : Юнити, 2015. – 799 с. – (Magister). – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708> (дата обращения: 23.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01439-5. – Текст : электронный. (Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям экономики и управления).

. Чернопяттов, А.М. Маркетинг : учебник : [16+] / А.М. Чернопяттов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 439 с. : ил., табл. – Режим доступа: URL: Библиогр.: с. 411-414. – ISBN 978-5-4499-0100-2. – DOI 10.23681/564259. – Текст : электронный.

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

15. Маркова В.Д. Внутрифирменное планирование : [учеб. пособие для вузов] / В.Д. Маркова ; Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак., Нац. фонд подгот. кадров. – Новосибирск : ЭКОР-книга, 2004. – 319 с. (90 экз.).

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту.

7.1 Современные профессиональные базы данных:

- электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ);
- полнотекстовые электронные ресурсы Freedom Collection издательства Elsevier (Нидерланды) ([Arts and Humanities](#));
- БД Web of Science компании Clarivate Analytics;
- электронные БД JSTOR (США). 6 предметных коллекций: Arts & Sciences III, V, VI, VII, VIII, Language & Literature;
- БД Scopus (Elsevier);
- лицензионные материалы на сайте eLibrary.ru

7.2. Информационные справочные системы

- официальный интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система <http://www.fedstat.ru>
- российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства www.allmedia.ru

Полезные зарубежные электронные ресурсы в открытом доступе:

h
t
t
p

w *Авторитетные электронные зарубежные ресурсы, на которые НГУ имеет подписку:*

w - электронные ресурсы компании EBSCO Publishing. <http://search.ebscohost.com/>

издательство Springer <https://link.springer.com/>

издательство Elsevier <http://www.sciencedirect.com/science/journal>

r - коллекции журналов JSTOR (в том числе по экономике и менеджменту). <http://www.jstor.org/>

com — и The Social Science Research & Analysis (SSRA) 248-наименований журнал в области экономики

и менеджмента) <http://www.tandfonline.com> предварительные результаты научных исследований (working papers) ПСАЭБ, раздел Экономика и менеджмент науки Organization Studies

<http://online.sagepub.com/>

- издательство Oxford University Press. Издает ряд журналов, относящихся к экономике и менеджменту (IMA Journal of Management Mathematics, Review of Environmental Economics and Policy, Review of Finance, Review of Financial Studies и др.). <http://www.oxfordjournals.org/en/>

- Издательство Cambridge University Press. Издает 28 авторитетных научных журналов по экономике и 13 журналов по менеджменту. <http://journals.cambridge.org/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень программного обеспечения
Windows и Microsoft Office

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины «Внутрифирменное планирование 1» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень результатов обучения по дисциплине «Внутрифирменное планирование 1» и индикаторов их достижения представлен в виде знаний, умений и владений в разделе 1.

10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости:

По каждой теме студентам предоставляется возможность самостоятельного решения задач и написание эссе (домашняя работа), подготовки и публичной защиты рефератов, а также проводится оценка знаний студентов на занятиях (опросы). В течение семестра каждый студент должен подготовить не менее одного эссе или доклада. Оценка рассчитывается на основе суммы баллов, набранных на опросах, за выполнение домашних заданий, индивидуальной работы, рефератов и баллов за активность на занятиях в течение семестра.

Опросы являются обязательными для всех. Непосещение оценивается в **0** баллов. Баллы за **занятия** ставятся на основании успеваемости студентов. Учитывается активность студентов на занятиях, решение задач, участие в обсуждении деловых ситуаций и защиты студентами индивидуальных заданий.

Баллы за доклады и эссе

Требование к докладу	Баллы за доклады
Полнота раскрытия темы	
Умение высказать свое мнение	
Качество оформления презентации	
Ответы на вопросы	
Итого	

Баллы за защиту индивидуального задания (оценивается по итогам публичной защиты):

Требование к индивидуальному заданию	
Выбор объекта исследования	
Выбор методов анализа внешней среды компании	
Анализ внешней среды компании	
Наличие графического	

(табличного) представления результатов	
Формулирование выводов	
Презентация	
Ответы на вопросы	
Итого	

Кроме того, оценивается участие студентов в дискуссиях и обсуждении презентуемых заданий и проектов.

Баллы за участие в дискуссиях на семинарах и обсуждении презентации групповых заданий, сделанных другими студентами:

Требование	
Умение задать вопросы, позволяющие уточнить содержание обсуждаемой ситуации и /или задания	
Умение найти недостатки	
Умение предложить направления совершенствования и / или иной метод решения обсуждаемой ситуации и / или задания	

Максимально в течение семестра студент может получить 10 баллов.

Промежуточная аттестация:

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является дифференцированный зачет, который предполагает тестирование и получение ответа на один теоретический вопрос. Максимальное количество баллов на зачете – 30:

Требование к ответам	Теоретический вопрос
Полнота раскрытия	

вопроса	
Умение высказывать свое мнение	
Ответы на вопросы	
Итого	

Промежуточная аттестация проводится в смешанном формате: тест – письменно, ответы на теоретический вопрос - устно. К промежуточной аттестации допускаются все студенты.

Итоговая оценка складывается из оценок текущего контроля (максимально 70 баллов) и промежуточной аттестации (максимально 30 баллов)

В таблице приводится количество баллов, которое можно набрать в каждом учебном семестре.

Текущий контроль						Зачет	Итого
Опросы	Доклады (рефераты)	Работа на занятиях	Выполнение домашних заданий (эссе)	Индивидуальное задание	Итого		
10	10	10	10	30	70	30	100

Критерии и шкалы оценивания заданий из оценочных средств

Баллы, набранные за выполнение заданий текущего контроля и промежуточной аттестации, конвертируются в оценку по дисциплине следующим образом:

Итоговая сумма набранных баллов	Оценка
≤ 40	неудовлетворительно
от 40,1 до 60	удовлетворительно
от 60,1 до 80	хорошо
от 80,1 до 100	отлично

Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине

Таблица 10.1

Код компете	Результат обучения по дисциплине Знать:	Оценочное средство
ПК-1	- методы анализа внутренней среды компании - основные методы анализа рынка - как выбирать методы анализа внутренней и внешней среды	Реферат, эссе Индивидуальное задание

	<ul style="list-style-type: none"> - как формулировать выводы по анализу внутренней и внешней среды компании - методы анализа внутренней и внешней среды компании 	Зачет
ПК-14	<ul style="list-style-type: none"> - сущность планирования в рыночных условиях - классификации планов - основные принципы, подходы и методы планирования - критерии выбора планов - как формировать целостную систему внутрифирменного планирования, соответствующую уровню развития компании и ее внешней среды - методологию внутрифирменного планирования 	Реферат, эссе Индивидуальное задание Зачет

Таблица 10.2

Критерии оценивания результатов обучения	Шкала оценивания
<p><u>Качество подготовки реферата и эссе:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснованность теоретическим и информационным материалами, подкрепленными ссылками на научную литературу и др. источники, – логичность и аргументированность представленных выводов, - лаконичность и полнота презентации, - полнота раскрытия темы. <p>В реферате обучающийся мог допустить непринципиальные неточности.</p> <p><u>Качество индивидуального задания и его публичная защита:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – корректность использования методов анализа внешней среды, - правильность представления информации в графической и / или табличной формах, – логичность и аргументированность полученных результатов, - правильное выполнение всех пунктов заданий, - лаконичность и полнота презентации, - точность ответов на вопросы. <p>В выполненных заданиях обучающийся мог допустить непринципиальные неточности.</p> <p><u>Зачет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие ошибок при ответе на тестовые вопросы, – полнота ответа на теоретический вопрос, – умение высказать свое мнение, – наличие исчерпывающих ответов на дополнительные вопросы. <p>При изложении ответа на теоретический вопрос обучающийся мог допустить непринципиальные неточности.</p>	<p><i>Отлично</i> 80,1 – 100 баллов</p>
<p><u>Качество подготовки реферата и эссе:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснованность теоретическим и информационным материалами, подкрепленными ссылками на научную литературу и др. источники, – логичность и аргументированность полученных результатов, наличие затруднений в формулировке собственных суждений. - лаконичность презентации, - имеются неточности при ответах на вопросы. <p><u>Качество индивидуального задания и его публичная защита:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – корректность использования методов анализа внешней среды, 	<p><i>Хорошо</i> 60,1 – 80,0 баллов</p>

<ul style="list-style-type: none"> - имеются погрешности представления информации в графической и / или табличной формах, – результаты логичны и аргументированы, но имеются затруднения в формулировке собственных суждений, - некоторые пункты заданий выполнены с непринципиальными ошибками. - лаконичность и полнота презентации, - имеются неточности при ответах на вопросы. <p><u>Зачет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – не менее 80% ответов на тестовые вопросы должны быть правильными, – полнота ответа на теоретический вопрос, – наличие полных ответов на дополнительные вопросы с возможным наличием ошибок. 	
<p><u>Качество подготовки реферата и эссе:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – используемый теоретический и информационный материал в слабой степени подкреплены ссылками на научную литературу и др. источники, – частичная аргументированность полученных результатов, – фрагментарность раскрытия темы, - не выдержана лаконичность презентации, - имеются неточности при ответах на вопросы. <p><u>Качество индивидуального задания и его публичная защита:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – серьезные ошибки при использовании методов анализа внешней среды, - имеются серьезные ошибки представления информации в графической и / или табличной формах, – частичная аргументированность полученных результатов, – не все пункты задания выполнены или выполнены фрагментарно, - не выдержана лаконичность презентации, - имеются неправильные ответы на вопросы. <p><u>Зачет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – не менее 60% ответов на тестовые вопросы должны быть правильными, – наличие неполного ответа на теоретический вопрос, – наличие неполных и / или содержащих существенные ошибки ответов на дополнительные вопросы. 	<p><i>Удовлетворительно</i> 40,1 – 60,0 баллов</p>
<p><u>Качество подготовки реферата и эссе:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – используемый теоретический и информационный материалы не подкреплены ссылками на научную литературу и др. источники, – грубые ошибки при аргументации полученных результатов, - не сделаны обоснованные выводы, - тема раскрыта фрагментарно, - не выдержана лаконичность презентации, - ответы на все вопросы даны неправильно. <p><u>Качество индивидуального задания и его публичная защита:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – имеются грубые ошибки при использовании методов анализа внешней среды, - наличие серьезных ошибок представления информации в графической и / или табличной формах или их отсутствие, – грубые ошибки при аргументации полученных результатов, - большинство пунктов задания не выполнено. - ответы на все вопросы даны неправильно. 	<p><i>Неудовлетворительно</i> менее 40,1 баллов</p>

Зачет:

- присутствие многочисленных ошибок (более 60% ответов содержат ошибки) на тестовые вопросы должны быть правильными,
- фрагментарный ответ на теоретический вопрос,
- отсутствие ответов на дополнительные вопросы.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения**Примерная тематика докладов (рефератов):**

1. Стратегический анализ - практика конкретной компании (по выбору).
2. Стратегический план компании: структура и этапы формирования.
3. Особенности стратегического анализа в бюджетных организациях.
4. Проблемы организации стратегического планирования в российских компаниях.
5. Проблемы ассортиментного планирования.
6. Тактический план компании: структура и проблемы формирования.
7. Проблемы организации оперативного планирования в компании.
8. Последовательность разработки корпоративного плана.
9. Портфельный анализ: проблемы и трудности проведения.
10. Планирование в малом бизнесе.

Примерная тематика эссе:

Объем эссе на более 4000 знаков. В эссе должно быть представлено размышление студента о поставленной проблеме, предложены возможные пути решения данной проблемы.

1. В чем вы видите трудности развития внутрифирменного планирования в рыночных условиях? Предложите, что нужно сделать для их преодоления.
2. Опишите уровни планирования в компании. Раскройте содержание задач каждого уровня. Укажите, кто именно, на ваш взгляд, должен заниматься данными задачами.
3. Предложите классификацию внутрифирменных планов крупной компании, раскройте суть каждого плана. Какие проблемы возникают при разработке и согласовании этих планов?
4. Предложите подходы к оценке степени развития внутрифирменного планирования в компании (спланируйте программу управленческого аудита в области планирования).
5. Всем ли российским компаниям нужны стратегические планы? Обоснуйте свой ответ.
6. В чем, на ваш взгляд, заключаются трудности организации стратегического планирования в российских компаниях?
7. Как, на ваш взгляд, на практике осуществить взаимосвязь стратегического и тактического планирования?
8. Какие типы моделей могут быть использованы при моделировании производственной программы компании? В чем, на ваш взгляд, заключаются трудности использования модельного аппарата во внутрифирменном планировании? Как можно преодолеть эти трудности?
9. Какие портфельные матрицы вы бы посоветовали использовать во внутрифирменном планировании на российском предприятии и для решения каких задач? Обоснуйте свой ответ.
10. Кто, по вашему мнению, несет ответственность за организацию внутрифирменного планирования в компании?

**Примерный перечень вопросов для текущего контроля успеваемости студентов;
для опросов:**

1. Обоснуйте необходимость внутрифирменное планирование.
2. С какими проблемами сталкиваются фирмы при организации системы планирования?
3. Раскройте важнейшие свойства экономических систем.
4. Раскройте содержание принципов планирования.
5. Какой подход к планированию преобладает в планировании на отечественных предприятиях? Объясните, почему.
6. Объясните, зачем необходимо выделять уровни внутрифирменного планирования?
7. Сравните корпоративное планирование и планирование на уровне бизнес-единицы.
8. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные виды планов.
9. Охарактеризуйте понятие «стратегия».
10. Каковы основные этапы стратегического планирования?
11. Как устанавливается основная цель развития предприятия? Каким основным требованиям должны удовлетворять цели фирмы?
12. Укажите методы стратегического анализа внешней среды компании.
13. Укажите направления внутреннего анализа деятельности компании.
14. Объясните назначение портфельного анализа.
15. Что показывает матрица БКГ? Как она строится?
16. Что показывает матрица МакКинзи? Как она строится?
17. Из каких разделов состоит стратегический план компании?
18. Каковы основные разделы тактического плана компании?
19. Назовите задачи ассортиментного планирования.
20. Перечислите внутренние и внешние ограничения, учитываемые при формировании ассортиментного набора компании.
21. Охарактеризуйте внутренний и внешний подходы к анализу существующего ассортимента продукции.
22. Проиллюстрируйте взаимосвязь задачи ассортиментного планирования с другими видами планов.
23. Охарактеризуйте типичную структуру модели формирования производственной программы компании.
24. Какие данные необходимы для составления производственной программы компании?
25. Раскройте суть метода ABC. Где он может быть использован?
26. Укажите состав основных календарно-плановых нормативов.
27. Охарактеризуйте место оперативного планирования в системе внутрифирменного планирования.
28. Укажите цель, задачи и функции оперативного планирования.

Индивидуальное задание

Индивидуальное задание по теме «Методы стратегического анализа». Задание выполняется студентом индивидуально.

Этапы выполнения задания:

1. Выбрать объект исследования. В качестве объекта должна быть любая российская компания, деятельность которой хорошо известна студенту;
2. Изучить макроокружение компании, выполнить PEST-анализ;
3. Исследовать основных участников микроокружение компании (потребителей, поставщиков, конкурентов). Выполнить анализ 5 сил конкуренции Портера и (или)

- провести анализ конкурентоспособности продукции (услуг) компании; матричный анализ портфеля бизнесов (продуктов) компании;
4. Сделать SWOT-анализ.

Примерный перечень вопросов к зачету:

Данные вопросы направлены на проверку сформированности знаний в результате освоения компетенций ПК-1, ПК-14.

1. Специфика внутрифирменного планирования в рыночных условиях.
2. Эволюция систем внутрифирменного планирования.
3. Принципы планирования.
4. Философия планирования.
5. Горизонт планирования, сравнительная характеристика стратегических, тактических и оперативных планов.
6. Уровни внутрифирменного планирования. Виды планов каждого уровня.
7. Этапы внутрифирменного планирования.
8. Структура стратегического анализа.
9. Внутренний анализ деятельности компании.
10. Портфель компании, методы его анализа.
11. Типы портфельных матриц.
12. Достоинства и ограничения портфельного анализа.
13. Задачи портфельного анализа и проблемы его проведения.
14. Стратегическая единица бизнеса и стратегическая зона хозяйствования (бизнес-сегмент), понятия, принципы выделения.
15. Основные этапы разработки стратегического плана компании.
16. Товарный ассортимент компании: понятие, основные характеристики. Задачи ассортиментного планирования.
17. Планирование освоения новой продукции в компании.
18. Основные типы производств и задачи оперативного планирования в каждом типе.
19. Система оперативно-календарного планирования: понятие, основные характеристики, виды систем.
20. Сетевые модели в планировании.

Примерные итоговые тесты

1. Внутрифирменное планирование служит для:
 - А. Информирования внешних пользователей о планах компании
 - Б. Информационной поддержки управленческих решений менеджеров компании
 - В. Определения целей компании, необходимых для достижения поставленных целей путей и ресурсов
2. Цели разработки внутрифирменных планов:
 - А. Привлечение инвестиций
 - Б. Эффективное управление
 - В. Мотивация персонала
 - Г. Все ответы верны
3. При составлении планов компании следует проводить анализ состояния дел в предшествующий период:
 - А. Да
 - Б. Нет
4. Укажите основные принципы планирования:
 - А. Единство, непрерывность, участие, мотивация
 - Б. Единство, непрерывность, единоначалие, участие

- В. Единство, непрерывность, гибкость, точность, участие
- Г. Нет верного ответа

5. Планирование не предполагает выполнение следующих функций:
- А. Анализ внешней среды, формирование и оценка альтернативных вариантов плана
 - Б. Анализ деятельности компании, формирование плановых заданий
 - В. Формирование плановых заданий, их корректировка
 - Г. Анализ деятельности компании, формирование плановых заданий, мотивация персонала
6. Функция внутрифирменного планирования может реализовываться:
- А. В планово-экономическом отделе
 - Б. В отделе развития
 - В. Топ-менеджментом
 - Г. Всеми названными звеньями управления
7. Миссия это:
- А. Увеличение прибыли/доли рынка от деятельности организации
 - Б. Основная идея бизнеса
 - В. Слоган рекламной кампании
8. Стратегический хозяйственный центр – это:
- А. Аппарат президента фирмы
 - Б. Штабной отдел, где разрабатывается стратегический план
 - В. Бизнес-единица, действующая на конкретном сегменте внешнего окружения
 - Г. Подразделение фирмы, ориентированное на будущее
9. SWOT- анализ основан на оценке параметров (выберите 4 параметра):
- А. Темп роста рынка
 - Б. Сильные стороны фирмы
 - В. Угрозы рынка
 - Г. Доля продукции на рынке
 - Д. Возможности рынка
 - Е. Слабые стороны фирмы
10. Матрица Бостонской консультационной группы основана на оценке следующих параметров (выберите 2 параметра)
- А. Привлекательность бизнеса
 - Б. Конкурентные преимущества
 - В. Темп роста спроса
 - Г. Доля рынка

