

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Экономический факультет



Согласовано
Декан ЭФ
Богомолова Т.Ю.

подпись
«19» _____ 10 _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 2

направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика
направленность (профиль): Бизнес-информатика

Форма обучения : очная

Разработчики:

д.э.н., доцент Донецкая С.С.

и.о. зав.кафедрой менеджмента
д.э.н., профессор Юсупова А.Т.

Новосибирск, 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	3
3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
5. Перечень учебной литературы	5
6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся..	7
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	7
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	8
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	9
10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.....	9

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины «Внутрифирменное планирование 2» - формирование у будущих бизнес-информатиков необходимых профессиональных знаний в области внутрифирменного планирования.

Задачи освоения дисциплины:

дать теоретические знания в области методологии внутрифирменного планирования;
сформировать практические навыки проведения плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности компании;

привить навыки формирования целостной системы внутрифирменного планирования, соответствующей уровню развития компании и ее внешней среды.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 Проведение анализа архитектуры предприятия	<ul style="list-style-type: none"> - методы анализа внутренней среды компании - основные методы анализа рынка - как выбирать методы анализа внутренней и внешней среды - как формулировать выводы по анализу внутренней и внешней среды компании - методы анализа внутренней и внешней среды компании 		
ПК-14 Умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	<ul style="list-style-type: none"> - сущность планирования в рыночных условиях - классификации планов - основные принципы, подходы и методы планирования - критерии выбора планов - структуру бизнес-плана и содержание его разделов - как формировать целостную систему внутрифирменного планирования, соответствующую уровню развития компании и ее внешней среды - как разрабатывать бизнес-план - методологию внутрифирменного планирования - методы составления планов организации, в том числе бизнес-планов 		

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Внутрифирменное планирование 2» является элективной, преподается в 6 семестре.

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины Внутрифирменное планирование: микроэкономика, экономика фирмы, моделирование бизнес-процессов.

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины Внутрифирменное планирование: экономика бизнес-процессов предприятий, организаций и банков, Технология управления проектами и бизнес-процессами, выполнение ВКР.

Дисциплина «Внутрифирменное планирование 2» является продолжением учебной дисциплины Внутрифирменное планирование 1».

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 ч)

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Вид деятельности	Семестр
	6
Контактная работа, часов, в том числе:	38
лекции	32
практические занятия	-
групповая работа с преподавателем	4
контактная работа при аттестации	2
консультации перед экзаменом	-
Самостоятельная работа, часов, в том числе:	34
самостоятельная работа во время занятий	28
самостоятельная работа во время промежуточной аттестации	6
Всего, часов	72

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в часах		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа во время занятий
<i>Модуль 1. Функциональное планирование</i>					
1	Тема 1. План маркетинга	6	8	–	6
2	Тема 2. Планирование качества продукции (услуг)	6	8	–	6
3	Тема 3. Бизнес-планирование	6	8		8
4	Тема 4. Финансовое планирование (бюджетирование)	6	4		6
<i>Модуль 2. Организационное обеспечение планирования</i>					
5	Тема 5. Организация внутрифирменного планирования	6	4	–	2
	Всего		32	–	28

Содержание дисциплины Внутрифирменное планирование 2:

Содержание разделов	
Модуль 1. Функциональное планирование	
1	Тема 1. План маркетинга Производственно-сбытовой и маркетинговый подход к планированию. Информационные взаимосвязи службы маркетинга в процессе внутрифирменного планирования. Методы прогнозирования продаж. Определение емкости рынка. Структура и основные составляющие плана маркетинга. Этапы разработки маркетингового плана.
2	Тема 2. Планирование качества продукции (услуг) Задачи планирования качества продукции (услуг). Статистические методы оценки качества продукции (услуг). Планирование повышения качества продукции (услуг) на предприятии. Этапы внедрения на предприятии системы менеджмента качества.
3	Тема 3. Бизнес-планирование Предназначение бизнес-плана, его место в системе внутрифирменного планирования. Структура бизнес-плана, характеристика его разделов. Этапы и процедуры составления бизнес-плана, проблемы и трудности, возникающие при разработке бизнес-плана. Методы оценки рисков бизнес-планов.
4	Тема 4. Финансовое планирование (бюджетирование) Понятие «бюджет предприятия». Виды бюджетов, их взаимосвязь. Основные этапы, проблемы и трудности постановки внутрифирменного бюджетирования.
Модуль 2. Организационное обеспечение планирования	
3	Тема 5. Организация внутрифирменного планирования Подходы к организации процесса внутрифирменного планирования: сверху – вниз и снизу – вверх. Технология планирования. Органы планирования на фирме: планово-экономический отдел и отдел стратегического планирования, их функции и задачи, место в структуре управления, взаимоотношения с другими службами. Процесс внутрифирменного планирования.

Лекции (32 ч)

Наименование тем и их содержание	Объем, час
<i>Модуль 1. Функциональное планирование</i>	
Тема 1. План маркетинга	8
Тема 2. Планирование качества продукции (услуг)	8
Тема 3. Бизнес-планирование	8
Тема 4. Финансовое планирование (бюджетирование)	4
<i>Модуль 2. Организационное обеспечение планирования</i>	
Тема 5. Организация внутрифирменного планирования	4

Самостоятельная работа студентов (34 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Работа с литературой	12
Подготовка рефератов и эссе	8
Подготовка презентации индивидуального задания	8
Подготовка к дифференцированному зачету	6

5. Перечень учебной литературы

5.1 Основная литература

Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). ISBN 978-5-394-02343-9. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157> (дата обращения: 26.09.2020). (Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Государственный университет

управления» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»).

2. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – Москва : Юнити, 2015. – 367 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539> (дата обращения: 23.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01939-0. – Текст : электронный. (Рекомендовано УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 080104 «Экономика труда», 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»).

3. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431742> (дата обращения: 23.10.2020). (Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям).

5.2 Дополнительная литература

4. Внутренний аудит : учебное пособие / Ж.А. Кеворкова, Т.П. Карпова, А.А. Савин, Г.А. Ахтамова ; ред. Ж.А. Кеворкова. – Москва : Юнити, 2015. – 319 с. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119525> (дата обращения: 23.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02333-5. – Текст : электронный. (Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 08.01.09.65 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», для магистерских программ «Внутренний контроль и аудит», «Экономическая безопасность»).

5. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). ISBN 978-5-394-03291-2. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 11.09.2020). (Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебника для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»).

6. Земцова, Л.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л.В. Земцова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2015. – 164 с. : табл. – Режим доступа: URL: Библиогр.: с. 153. – Текст : электронный.

7. Конищева, М.А. Финансовое планирование : учебное пособие / М.А. Конищева, Ю.И. Черкасова, Т.В. Живаева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 256 с. : ил. – Режим доступа: URL: Библиогр.: с. 219-221. – ISBN 978-5-7638-3500-7. – Текст : электронный.

8. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.

9. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л.Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 240 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573343>

(дата обращения: 23.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02497-9. – Текст : электронный. (Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Государственное и муниципальное управление», «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело» (квалификация (степень) «бакалавр»)).

10. Румянцева, Е.Е. Финансовые технологии управления предприятием : учебное пособие / Е.Е. Румянцева. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 460 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: URL: Библиогр.: с. 447-457. – ISBN 978-5-4475-7880-0. – DOI 10.23681/444205. – Текст : электронный. (Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 060400 Финансы и кредит и 060500 Бухгалтерский учет, анализ и аудит хозяйственной деятельности).

11. Салихов, В.А. Типовые промышленные технологии : учебное пособие / В.А. Салихов. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 177 с. : ил., табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480170> (дата обращения: 23.10.2020). – Библиогр.: с. 155-156. – ISBN 978-5-4475-9494-7. – DOI 10.23681/480170. – Текст : электронный.

12. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с. : ил. – Режим доступа: URL: Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01974-6. – Текст : электронный. (Рекомендовано ГОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», специальности «Менеджмент организации»).

13. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – Москва : Юнити, 2015. – 799 с. – (Magister). – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708> (дата обращения: 23.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01439-5. – Текст : электронный. (Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям экономики и управления).

14. Чернопятков, А.М. Маркетинг : учебник : [16+] / А.М. Чернопятков. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 439 с. : ил., табл. – Режим доступа: URL: Библиогр.: с. 411-414. – ISBN 978-5-4499-0100-2. – DOI 10.23681/564259. – Текст : электронный.

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

15. Маркова В.Д. Внутрифирменное планирование : [учеб. пособие для вузов] / В.Д. Маркова ; Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак., Нац. фонд подгот. кадров. – Новосибирск : ЭКОР-книга, 2004. – 319 с. (90 экз.).

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;

- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.
Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту.

7.1 Современные профессиональные базы данных:

- электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ);
- полнотекстовые электронные ресурсы Freedom Collection издательства Elsevier (Нидерланды) ([Arts and Humanities](#));
- БД Web of Science компании Clarivate Analytics;
- электронные БД JSTOR (США). 6 предметных коллекций: Arts & Sciences III, V, VI, VII, VIII, Language & Literature;
- БД Scopus (Elsevier);
- лицензионные материалы на сайте eLibrary.ru

7.2. Информационные справочные системы

- официальный интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система <http://www.fedstat.ru>
- российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства www.allmedia.ru

Полезные зарубежные электронные ресурсы в открытом доступе:

[h](#)
[t](#)
[t](#)
[p](#)

[w](#) **Авторитетные электронные зарубежные ресурсы, на которые НГУ имеет подписку:**

[w](#) - электронные ресурсы компании EBSCO Publishing. <http://search.ebscohost.com/>

издательство Springer <https://link.springer.com/>

издательство Elsevier <http://www.sciencedirect.com/science/journal>

[r](#) - коллекции журналов JSTOR (в том числе по экономике и менеджменту). <http://www.jstor.org/>

[com](#) — это Social Science Research & Network (SSRN) 248-наиболее популярный в мире источник финансовых новостей <http://www.ssrn.com/>

[com](#) — это Social Science Research & Network (SSRN) 248-наиболее популярный в мире источник финансовых новостей <http://www.ssrn.com/>

[com](#) — это Social Science Research & Network (SSRN) 248-наиболее популярный в мире источник финансовых новостей <http://www.ssrn.com/>

[com](#) — это Social Science Research & Network (SSRN) 248-наиболее популярный в мире источник финансовых новостей <http://www.ssrn.com/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень программного обеспечения
Windows и Microsoft Office

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины «Внутрифирменное планирование 2» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень результатов обучения по дисциплине «Внутрифирменное планирование 2» и индикаторов их достижения представлен в виде знаний, умений и владений в разделе 1.

10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости:

По каждой теме студентам предоставляется возможность самостоятельного решения задач и написание эссе (домашняя работа), подготовки и публичной защиты рефератов, а также проводится оценка знаний студентов на занятиях (опросы). В течение семестра каждый студент должен подготовить не менее одного эссе или доклада. Оценка рассчитывается на основе суммы баллов, набранных на опросах, за выполнение домашних заданий, индивидуальной работы, рефератов и баллов за активность на занятиях в течение семестра.

Опросы являются обязательными для всех. Непосещение оценивается в **0** баллов. Баллы за **занятия** ставятся на основании успеваемости студентов. Учитывается активность студентов на занятиях, решение задач, участие в обсуждении деловых ситуаций и защиты студентами индивидуальных заданий.

Баллы за доклады и эссе

Требование к докладу		Баллы за доклады
Полн		

ота раскр ытия темы	
Умен ие выска зять свое мнен ие	
Качес тво офор млен ия презе нтаци и	
Ответ ы на вопро сы	
Итого	

Баллы за защиту индивидуального задания (оценивается по итогам публичной защиты):

Требование к индивидуальному заданию	
Обоснование проекта	
Выбор способа реализации проекта	
Составление графиков реализации проекта и оценка его рисков	
Наличие графического (табличного) представления результатов	
Формулирование выводов	
Презентация	
Ответы на вопросы	
Итого	

Кроме того, оценивается участие студентов в дискуссиях и обсуждении презентуемых заданий и проектов.

Баллы за участие в дискуссиях на семинарах и обсуждении презентации групповых заданий, сделанных другими студентами:

Требование	
Умение задать вопросы, позволяющие уточнить содержание обсуждаемой ситуации и /или задания	
Умение найти недостатки	
Умение предложить направления совершенствования и / или иной метод решения обсуждаемой ситуации и / или задания	

Максимально в течение семестра студент может получить 10 баллов.

Промежуточная аттестация:

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является дифференцированный зачет, который предполагает тестирование и получение ответа на один теоретический вопрос. Максимальное количество баллов на зачете – 30:

Требование к ответам	Теоретический вопрос
Полнота раскрытия вопроса	
Умение высказать свое мнение	
Ответы на вопро	

сы	
Итог о	

Промежуточная аттестация проводится в смешанном формате: тест – письменно, ответы на теоретический вопрос - устно. К промежуточной аттестации допускаются все студенты.

Итоговая оценка складывается из оценок текущего контроля (максимально 70 баллов) и промежуточной аттестации (максимально 30 баллов)

В таблице приводится количество баллов, которое можно набрать в каждом учебном семестре.

Текущий контроль						Зачет	Итого
Опросы	Доклады (рефераты)	Работа на занятиях	Выполнение домашних заданий (эссе)	Индивидуальное задание	Итого		
10	10	10	10	30	70	30	100

Критерии и шкалы оценивания заданий из оценочных средств

Баллы, набранные за выполнение заданий текущего контроля и промежуточной аттестации, конвертируются в оценку по дисциплине следующим образом:

Итоговая сумма набранных баллов	Оценка
≤ 40	неудовлетворительно
от 40,1 до 60	удовлетворительно
от 60,1 до 80	хорошо
от 80,1 до 100	отлично

Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине

Таблица 10.1

Код компете	Результат обучения по дисциплине Знать:	Оценочное средство
ПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - методы анализа внутренней среды компании - основные методы анализа рынка - как выбирать методы анализа внутренней и внешней среды - как формулировать выводы по анализу внутренней и внешней среды компании - методы анализа внутренней и внешней среды компании 	Реферат, эссе Индивидуальное задание Зачет
ПК-14	<ul style="list-style-type: none"> - сущность планирования в рыночных условиях - классификации планов - основные принципы, подходы и методы планирования - критерии выбора планов - структуру бизнес-плана и содержание его разделов - как формировать целостную систему внутрифирменного планирования, соответствующую уровню развития компании и ее внешней среды - как разрабатывать бизнес-план - методологию внутрифирменного планирования 	Реферат, эссе Индивидуальное задание Зачет

	- методы составления планов организации, в том числе бизнес-планов	
--	--	--

Таблица 10.2

Критерии оценивания результатов обучения	Шкала оценивания
<p><u>Качество подготовки реферата и эссе:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснованность теоретическим и информационным материалами, подкрепленными ссылками на научную литературу и др. источники, – логичность и аргументированность представленных выводов, - лаконичность и полнота презентации, - полнота раскрытия темы. <p>В реферате обучающийся мог допустить непринципиальные неточности.</p> <p><u>Качество индивидуального задания и его публичная защита:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – корректность использования методов анализа внешней среды, - правильность представления информации в графической и / или табличной формах, – логичность и аргументированность полученных результатов, - правильное выполнение всех пунктов заданий, - лаконичность и полнота презентации, - точность ответов на вопросы. <p>В выполненных заданиях обучающийся мог допустить непринципиальные неточности.</p> <p><u>Зачет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие ошибок при ответе на тестовые вопросы, – полнота ответа на теоретический вопрос, – умение высказать свое мнение, – наличие исчерпывающих ответов на дополнительные вопросы. <p>При изложении ответа на теоретический вопрос обучающийся мог допустить непринципиальные неточности.</p>	<p><i>Отлично</i> 80,1 – 100 баллов</p>
<p><u>Качество подготовки реферата и эссе:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснованность теоретическим и информационным материалами, подкрепленными ссылками на научную литературу и др. источники, – логичность и аргументированность полученных результатов, наличие затруднений в формулировке собственных суждений. - лаконичность презентации, - имеются неточности при ответах на вопросы. <p><u>Качество индивидуального задания и его публичная защита:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – корректность использования методов анализа внешней среды, - имеются погрешности представления информации в графической и / или табличной формах, – результаты логичны и аргументированы, но имеются затруднения в формулировке собственных суждений, - некоторые пункты заданий выполнены с непринципиальными ошибками. - лаконичность и полнота презентации, - имеются неточности при ответах на вопросы. <p><u>Зачет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – не менее 80% ответов на тестовые вопросы должны быть правильными, – полнота ответа на теоретический вопрос, 	<p><i>Хорошо</i> 60,1 – 80,0 баллов</p>

<ul style="list-style-type: none"> – наличие полных ответов на дополнительные вопросы с возможным наличием ошибок. 	
<p><u>Качество подготовки реферата и эссе:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – используемый теоретический и информационный материал в слабой степени подкреплены ссылками на научную литературу и др. источники, – частичная аргументированность полученных результатов, – фрагментарность раскрытия темы, - не выдержана лаконичность презентации, - имеются неточности при ответах на вопросы. <p><u>Качество индивидуального задания и его публичная защита:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – серьезные ошибки при использовании методов анализа внешней среды, - имеются серьезные ошибки представления информации в графической и / или табличной формах, – частичная аргументированность полученных результатов, – не все пункты задания выполнены или выполнены фрагментарно, - не выдержана лаконичность презентации, - имеются неправильные ответы на вопросы. <p><u>Зачет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – не менее 60% ответов на тестовые вопросы должны быть правильными, – наличие неполного ответа на теоретический вопрос, – наличие неполных и / или содержащих существенные ошибки ответов на дополнительные вопросы. 	<p><i>Удовлетворительно</i> 40,1 – 60,0 баллов</p>
<p><u>Качество подготовки реферата и эссе:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – используемый теоретический и информационный материалы не подкреплены ссылками на научную литературу и др. источники, – грубые ошибки при аргументации полученных результатов, - не сделаны обоснованные выводы, - тема раскрыта фрагментарно, - не выдержана лаконичность презентации, - ответы на все вопросы даны неправильно. <p><u>Качество индивидуального задания и его публичная защита:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – имеются грубые ошибки при использовании методов анализа внешней среды, - наличие серьезных ошибок представления информации в графической и / или табличной формах или их отсутствие, – грубые ошибки при аргументации полученных результатов, - большинство пунктов задания не выполнено. - ответы на все вопросы даны неправильно. <p><u>Зачет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – присутствие многочисленных ошибок (более 60% ответов содержат ошибки) на тестовые вопросы должны быть правильными, – фрагментарный ответ на теоретический вопрос, – отсутствие ответов на дополнительные вопросы. 	<p><i>Неудовлетворительно</i> менее 40,1 баллов</p>

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Примерная тематика докладов (рефератов):

1. Особенности организации внутрифирменного планирования на предприятиях различных отраслей (отрасль по выбору).

2. Проблемы коммуникаций в области внутрифирменного планирования (на примере реальной компании).
3. Опыт организации внутрифирменного планирования на конкретной компании (по выбору).
4. Разработка плана маркетинга по выводу на рынок нового товара.
5. Информационные системы внутрифирменного планирования.
6. Прогнозирование продаж продукции компании: подходы и проблемы.
7. Процесс бюджетирования в компании: проблемы и трудности организации.
8. Безбюджетное планирование: принципы организации и опыт применения.
9. Центры ответственности как основа финансового планирования.
10. Плановые органы компании: их функции и система коммуникаций.
11. Разработка бизнес-плана создания новой продукции.
12. Опыт планирования повышения качества продукции (услуг) на предприятии.
13. Система менеджмента качества: целесообразность и трудности внедрения на российских предприятиях.

Примерная тематика эссе:

Объем эссе на более 4000 знаков. В эссе должно быть представлено размышление студента о поставленной проблеме, предложены возможные пути решения данной проблемы.

1. В чем, на ваш взгляд, заключаются проблемы коммуникаций в области внутрифирменного планирования? Предложите программу развития коммуникаций в компании (этапы и мероприятия).

2. Какие конфликты интересов возможны между плановыми службами и другими функциональными службами компании? Предложите возможные подходы к их разрешению.

3. Опишите свое видение функций менеджера по планированию товарного ассортимента. С какими трудностями он сталкивается?

4. Почему, на ваш взгляд, российские компании не всегда разрабатывают план маркетинга? Предложите программу перехода компании к разработке маркетингового плана (этапы и мероприятия).

5. Маркетинговый план является частью корпоративного плана компании. Опишите взаимосвязи плана маркетинга с другими планами компании: какая информация нужна на входе плана маркетинга, какие выходы маркетингового плана используются в других планах компании, какие данные согласовываются и с кем и т.д.

6. Зачем компаниям нужен бизнес-план? Опишите основные ситуации, в которых требуется составление бизнес-плана. Есть ли различия в требованиях к бизнес-плану в этих ситуациях?

7. Возможно ли бизнес-планирование в бюджетной организации? В чем его особенности по сравнению с планированием в коммерческой компании?

8. Какие, на ваш взгляд, методы прогнозирования продаж необходимо использовать российским компаниям? Обоснуйте свой ответ, обратив внимание на субъективные и объективные сложности использования каждого метода.

9. В чем вы видите проблемы организации финансового планирования (бюджетирования) в российских компаниях? Предложите программу (этапы и мероприятия) развития бюджетирования в компании.

10. Почему, на ваш взгляд, в российских компаниях отсутствуют информационные системы поддержки внутрифирменного планирования? Предложите программу создания такой системы (этапы и мероприятия).

11. Верно ли утверждение, что качество продукции чаще поддерживают крупные компании? С какими трудностями сталкиваются малые компании, заботящиеся о качестве продукции?

Примерный перечень вопросов для текущего контроля успеваемости студентов; для опросов:

1. Перечислите отличия производственного и маркетингового подходов к планированию.
2. Охарактеризуйте примерную структуру маркетингового плана.
3. Покажите роль прогноза продаж продукции компании в системе внутрифирменного планирования.
4. Перечислите и охарактеризуйте методы прогнозирования продаж, которые наиболее часто используются компаниями.
5. Приведите классификацию методов прогнозирования продаж продукции.
6. Какие методы существуют для прогнозирования доли компании на рынке?
7. Перечислите основные этапы процесса составления бизнес-плана. Раскройте их содержание.
8. Охарактеризуйте основные разделы бизнес-плана.
9. Укажите цели составления бизнес-плана.
10. Охарактеризуйте методы оценки рисков.
11. Каковы основные трудности составления бизнес-плана.
12. Перечислите показатели, используемые для оценки эффективности бизнес-плана.
13. Перечислите бюджеты предприятия.
14. Укажите этапы бюджетирования.
15. Каковы основные задачи планирования качества продукции?
16. Назовите классические инструменты анализа качества продукции.
17. Перечислите методы, используемые для оценки качества услуг.
18. В чем сущность системы менеджмента качества продукции.
19. Покажите роль корректирующих и предупреждающих действий для поддержания качества продукции (услуг).
20. Перечислите подходы к организации планирования.
21. Укажите факторы, которые оказывают влияние на организацию внутрифирменного планирования.
22. Какие подразделения предприятия участвуют в организации планирования?
23. Охарактеризуйте взаимосвязь между службами компании в процессе составления планов.

Индивидуальное задание

Индивидуальное задание по теме «Бизнес-планирование». Задание выполняется студентом индивидуально.

Этапы выполнения задания:

1. Разработать идею проекта;
2. Предложить и описать способы реализации проекта. С помощью методов качественного анализа выбрать наилучший способ реализации проекта;
3. Составить сетевой график реализации проекта, график Ганта;
4. С помощью качественных методов выявить и оценить риски проекта.

Примерный перечень вопросов к зачету:

Данные вопросы направлены на проверку сформированности знаний в результате освоения компетенций ПК-1, ПК-14.

1. Органы планирования в компании, их функции и задачи, место в структуре управления и взаимоотношения с другими службами.
2. Классификация методов прогнозирования.
3. Этапы разработки прогнозов.
4. Выбор метода прогнозирования.
5. План маркетинга: структура плана, основные формы плановых документов.
6. Этапы разработки плана маркетинга.
7. Бизнес-план: предназначение и структура плана.
8. Характеристики основных разделов бизнес-плана.
9. Виды рисков и методы их оценки.
10. Основные понятия и компоненты бюджетного процесса.
11. Этапы постановки внутрифирменного бюджетирования.
12. Задачи планирования качества продукции (услуг).
13. Статистические методы оценки качества продукции (услуг).
14. Планирование повышения качества продукции (услуг).
15. Система менеджмента качества: цель и основные характеристики.
16. Этапы внедрения системы менеджмента качества.
17. Организация внутрифирменного планирования.
18. Подходы организации внутрифирменного планирования.
19. Технология внутрифирменного планирования.
20. Информационные потребности плановых служб.

Примерные итоговые тесты

1. Компания формулирует цели маркетинга на предстоящий год. Какая из целей указана некорректно?
 - А. Поддержание 10% нормы прибыли на собственный капитал
 - Б. Увеличение рыночной доли до 15%
 - В. Рост продаж на 20%
 - Г. Создание дилерской конторы в г. Москве
 - Д. Проведение рекламной кампании на телевидении
2. Маркетинговый план компании наиболее стратегически значим для уровня:
 - А. Корпорации
 - Б. Бизнес единицы
 - В. Маркетинговой службы
 - Г. На всех без исключения уровнях управления организацией
3. Определите порядок выполнения этапов разработки плана маркетинга:
 - А. Тактика
 - Б. Ситуационный анализ
 - В. Контроль и оценка
 - Г. Стратегия
 - Д. Определение целей
4. Бизнес-план относится к:
 - А. Регулярным планам
 - Б. Уникальным планам
5. Цели разработки бизнес-плана:
 - А. Привлечение инвестиций
 - Б. Эффективное управление
 - В. Все ответы верны
 - Г. Получение кредита

6. К какому виду планирования следует отнести бизнес-план?
- А. Тактическому
 - Б. Стратегическому
7. Какой должна быть очередность составления бизнес-плана?
- А. Цели - анализ производственных возможностей - планирование
 - Б. Цели – анализ внешней среды и внутренних возможностей - планирование
 - В. Анализ внешней среды – планирование - продвижение
8. Основными задачами раздела «Рынок и конкуренция» в бизнес-плане являются
- А. Показать важность продукции предприятия
 - Б. Показать знание конкуренции на рынке
 - В. Продемонстрировать знание потребителей
 - Г. Продемонстрировать знание потребителей и конкурентов
9. В разделе «Стратегия маркетинга» бизнес-плана должны быть освещены следующие вопросы:
- А. Стратегия работы на рынке, ценовая и сбытовая политика предприятия
 - Б. Стратегия развития предприятия, сбыт и продвижение продукции на рынок
 - В. Стратегия развития предприятия, ценовая политика, сбыт и продвижение продукции
 - Г. Стратегия развития предприятия, цены и политика продвижения продукции
10. Какие из перечисленных мероприятий составляют этапы финансового планирования?
- А. Планирование производства
 - Б. Планирование ассортиментной политики
 - В. Анализ финансового положения
 - Г. Составление прогнозных смет и бюджетов
 - Д. Определение общей потребности в финансовых ресурсах
 - Е. Планирование сбыта продукции
 - Ж. а) + б) + е)
 - З. в) + г) + д)
 - Е. а) + в) + е)

