

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Экономический факультет

---

Согласовано

Декан ЭФ

Богомолова Т.Ю.



подпись

«19» 10 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА  
И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика  
направленность (профиль): Бизнес-информатика

Форма обучения: очная

Разработчики:

к.э.н., Алябина Е.В.

и.о. зав.кафедрой менеджмента  
д.э.н., профессор Юсупова А.Т.

Новосибирск  
2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося .....	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5. Перечень учебной литературы .....	11
6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся	11
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	11
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине .....	12
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	12
10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.....	13

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Цель дисциплины:** «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» имеет целью повышение предпринимательской грамотности и вовлечение студентов в инновационную деятельность.

### Основные задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с ключевыми концепциями в сфере инновационной экономики и технологического предпринимательства;
- дать представление обо всех этапах инновационного процесса начиная от разработки бизнес-идеи до выведения продукта на рынок;
- осветить важнейшие элементы инновационной экосистемы, включая инструменты привлечения инвестиций, управления интеллектуальной собственностью, анализа и прогнозирования рисков.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
ПК-4. Проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы теории формальных систем и её значение для проблематики алгоритмизации, программирования и искусственного интеллекта;</li> <li>– основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства;</li> <li>– основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологичного бизнеса;</li> <li>– меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– дифференцировать бизнес-модели компаний-конкурентов;</li> <li>– формулировать качественные характеристики бизнеса за счет базового анализа финансовой отчетности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самостоятельного анализа процессов и явлений;</li> <li>– основами анализа потребительского предпочтения</li> </ul>
ПК-12. Умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать результаты исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах, посвященных вопросам</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь исследовать данные при помощи визуализации и статистических методов;</li> <li>– уметь искать</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть навыками презентации результатов анализа эконометрических исследований</li> </ul>

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия	применения эконометрики для исследования различных аспектов региональной и национальной экономики.	недостающую информацию (использовать справку и Интернет-ресурсы); – уметь выбирать эконометрические методы и модели, наиболее эффективные для анализа и прогнозирования конкретных данных; – уметь правильно понимать и интерпретировать полученные результаты эконометрического исследования, уметь критически оценивать возможности и ограничения используемых методов	
ПК-14. Умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	– сущность планирования в рыночных условиях; – технологии проектирования и разработки Web-приложений; – классификации планов; – основные методы анализа внутренней среды компании; – основные методы анализа внешней среды компании; – правила и технологии разработки управленческих решений; – структуру бизнес-плана и содержание его разделов; – основные понятия и принципы работы ИС и технологии, которые они реализуют; – общие термины управления проектами, этапы IT проектов,	– выбирать методы анализа внутренней и внешней среды; – формулировать выводы по анализу внутренней и внешней среды компании; – разрабатывать управленческие решения; – разрабатывать бизнес-план; – анализировать информационные потоки, моделировать бизнес-процессы предприятия, подлежащие автоматизации средствами ИС, систематизировать документооборот, определять уровень автоматизации задач и состав автоматизированных и неавтоматизированных работ; – собирать	– навыками сбора информации, требуемой для принятия управленческих решений; – методами анализа внутренней и внешней среды компании; – навыками составления планов организации, в том числе бизнес-планов; – методами построения моделей и процессов управления проектами; – способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе; – навыками проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей)

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
	процессы управления проектами; – теорию управления проектами; – методологии управления проектами; – юридические аспекты управления проектами	требования к проекту; – распределять роли в проектной команде; – управлять командой проекта; – работать с системами таск менеджмента; – составлять план проекта; – оценивать стоимость проекта; – оценивать риски проекта; – декомпозировать задачи проекта; – проводить презентацию проекта; – анализировать результаты проекта; – разрабатывать стратегию интеллектуальной собственности проекта	
ПК-15. Умение проектировать архитектуру электронного предприятия	– понятие архитектуры электронного бизнеса	– проектировать архитектуру электронного бизнеса	

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» является элективной, преподается в 5 семестре (для студентов набора 2017 г. в 7 семестре).

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»: «Основы менеджмента», «Архитектура предприятия».

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»: «Электронный бизнес», «Управление ИТ-проектами», «Методы решения бизнес-задач».

## 3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 4 з.е. (144 ч)

Форма промежуточной аттестации: **дифференцированный зачет**

Вид деятельности	Семестр
	<b>5</b>
<b>Контактная работа, часов, в том числе:</b>	74
лекции	32
практические занятия	32
групповая работа с преподавателем	8
контактная работа при аттестации	2
консультации перед экзаменом	-
<b>Самостоятельная работа, часов, в том числе:</b>	70
самостоятельная работа во время занятий	64
самостоятельная работа во время промежуточной аттестации	6
<b>Всего, часов</b>	<b>144</b>

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**  
**5 семестр**

**5 семестр**

Содержание дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»:

<b>Содержание разделов</b>	
<b>1</b>	<b>Введение в инновационное развитие.</b> Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: «технологического толчка» (от науки — к рынку), «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка — к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций на рынок: парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу.
<b>2</b>	<b>Формирование и развитие команды.</b> Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования.
<b>3</b>	<b>Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.</b> Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения А. Остервальдера; переход от бизнес-модели к бизнес-плану.

4	<b>Маркетинг. Оценка рынка.</b> Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов.
5	<b>Product development. Разработка продукта.</b> Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ.
6	<b>Customer development. Выведение продукта на рынок.</b> Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей.
7	<b>Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.</b> Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов; IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие; различия между двумя основными режимами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности — авторским правом и патентным правом; патентование, системы и процедуры патентования в России, за рубежом, на международном уровне; понятия «формула изобретения (полезной модели)», «приоритет», «уровень техники», «патентный поиск», «патентная чистота»; существующие правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; основные особенности секретов производства (ноу-хау) и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.
8	<b>Трансфер технологий и лицензирование.</b> Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности; их соотношение; роль стратегии лицензирования как части IP-стратегии инновационного проекта; мотивы использования стратегии лицензирования; существующие виды лицензионных сделок; требования российского законодательства к форме и содержанию лицензионного договора; последствия их несоблюдения; определение стоимости объекта интеллектуальной собственности; основные методы расчета цены лицензионного договора; роялти и паушальный платеж; их сравнительные преимущества и недостатки, специфика применения; конкретные методики расчета роялти.
9	<b>Создание и развитие стартапа.</b> Определение и сущность стартапа; методика «бережливого стартапа»; модель SPACE — модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса; HADI-цикл — методика циклического процесса проверки гипотез. Этапы развития стартапа; прототип, соответствие продукта

	ожидаемым целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций.
10	<b>Коммерческий НИОКР.</b> Техника проведения переговоров и формирование партнерств с индустриальными компаниями; механизмы планирования работы с индустриальными партнерами по направлению коммерческого НИОКР — формирование предложения, выбор потенциальных клиентов, оценка доступности и способы выхода на индустриальных партнеров; программы повышения международной активности транснациональных корпораций в области НИОКР; особенности организации деятельности трансграничных венчурных фондов; горизонты и механизмы принятия решений в индустриальных компаниях относительно покупки результатов НИОКР.
11	<b>Инструменты привлечения финансирования.</b> Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта.
12	<b>Оценка инвестиционной привлекательности проекта.</b> Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций.
13	<b>Риски проекта.</b> Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рискованных событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «дерева решений» (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация; опцион; система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и осуществление противодействия рискам проекта в случае существенного изменения ситуации.
14	<b>Презентация проекта.</b> Три типа презентаций: презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация); презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета); продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю); особенности презентаций, их структура, факторы, влияющие на эффективность презентаций.
15	<b>Инновационная экосистема.</b> Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров); институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные



	особенности субъектов инновационной деятельности); схема построения национальных инновационных систем; инновационная инфраструктура России.
16	<b>Государственная инновационная политика.</b> Сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации; современные инструменты инновационной политики; стратегия инновационного развития до 2020 года; национальные доклады об инновациях в России 2015, 2016 года; государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системы; программы инновационного развития компаний с государственным участием; государственные институты развития; университеты как ключевой фактор инновационного развития; поддержка инноваций в крупных компаниях; система мониторинга инновационной системы.
17	<b>Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия).</b> Подготовка презентации для различных аудиторий (конкурсного жюри, инвесторов, покупателей); разработка алгоритма подготовки презентации, структуры; расстановка акцентов; «крючки» для привлечения и удержания внимания аудитории; технологии подготовки выступления.

### Лекции (48 ч)

Наименование темы и их содержание	Объем, час
Раздел 1 Введение в инновационное развитие	
1. Сущность и свойства инноваций, их классификация	2
Раздел 2 Формирование и развитие команды	
1. Понятие команды. Ее эффективность и развитие. Командные роли и функции	2
Раздел 3 Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	
1. Понятие и виды моделей бизнеса	2
2. Ключевые этапы формирования бизнес-модели	2
3. Концепция ценностного предложения А. Остервальдера	2
Раздел 4 Маркетинг. Оценка рынка	
1. Особенности маркетинговых инструментов и методов исследования в сфере инноваций	2
Раздел 5 Product development. Разработка продукта	
1. Концепция жизненного цикла продукта	1
2. Основные подходы к разработке продукта	2
3. Инструменты современного процесса разработки продукта	2
Раздел 6 Customer development. Выведение продукта на рынок	
1. Основы понятия Customer development по С. Бланку и Б. Дорфу	1
2. Составляющие Customer development	4
Раздел 7 Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	
1. Интеллектуальная собственность: понятие, система охраны, основные юридические свойства	1
2. IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие	1
Раздел 8 Трансфер технологий и лицензирование	
1. Лицензирование как правовой институт в сфере интеллектуальной собственности	2
Раздел 9 Создание и развитие стартапа	
1. Определение и сущность стартапа	2
2. HADI-цикл	2
3. Этапы развития стартапа	2
Раздел 10 Коммерческий НИОКР	
1. Механизмы планирования взаимодействия с партнерами в сфере коммерческого НИОКР	2
Раздел 11 Инструменты привлечения финансирования	

1. Источники привлечения и инструменты финансирования инновационных проектов	2
Раздел 12 Оценка инвестиционной привлекательности проекта	
1. Методы и принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов	1
2. Сравнительный анализ различных видов оценки	1
Раздел 13 Риски проекта	
1. Виды рисков инновационных проектов, методы идентификации и оценки рисков, методы снижения рисков	2
Раздел 14 Презентация проекта	
1. Типы презентаций проекта, их особенности и структура	2
Раздел 15 Инновационная экосистема	
1. Понятие и структура инновационной среды	2
Раздел 16 Государственная инновационная политика	
1. Сущность государственной инновационной политики и ее современные инструменты	2
Раздел 17 Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	
1. Подготовка презентации для различных аудиторий	2

#### Практические занятия (16 ч)

Содержание практического занятия	Объем, час
Семинар по изучению концепции командных ролей и развитие умения распределять роли и функции в команде	1
Семинар по изучению видов моделей бизнеса и этапов формирования бизнес-моделей в рамках кейс-задачи	1
Семинар по изучению специфики маркетинговых исследований в сфере инноваций в рамках кейс-задачи	1
Практикум по развитию навыков использования современных инструментов для разработки продуктов в процессе деловой игры	1
Семинар, направленный на формирование знаний и умений в области анализа потребительского поведения в контексте кейс-задачи	1
Семинар, направленный на развитие умения формировать IP-стратегию инновационного проекта в контексте деловой игры	1
Семинар по изучению особенностей лицензирования инновационного проекта и заключения лицензионных договоров в контексте деловой игры	1
Семинар по изучению этапов развития стартапа в контексте деловой игры	1
Семинар, направленный на формирование навыков работы на рынке коммерциализации технологий в контексте деловой игры	1
Практикум по развитию навыков определения и поиска источников финансирования проекта в контексте деловой игры	1
Семинар, направленный на развитие умения проводить оценку эффективности инновационных проектов	1
Семинар, направленный на проведение анализа рисков проекта компании, описанного в кейсе	1
Семинар по изучению особенностей публичных презентаций различных типов	1
Семинар по изучению структуры инновационной среды на примере кейс-задачи	1
Семинар по изучению особенностей государственной инновационной политики на примере кейс-задачи	1
Семинар, направленный на развитие навыков публичных презентаций проектов перед различными аудиториями	1

#### Самостоятельная работа студентов (70 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	14

Изучение теоретического материала, не освещаемого на лекциях	14
Подготовка группового проектного задания	14
Подготовка презентации проектного задания	14
Написание эссе	8
Подготовка к дифференцированному зачету	6

## 5. Перечень учебной литературы

### 5.1 Основная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> (дата обращения: 23.10.2020). – Библиогр.: с. 203-204. – ISBN 978-5-394-02328-6. – Текст : электронный.

2. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196> (дата обращения: 23.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.

### 5.2 Дополнительная литература

3. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (дата обращения: 23.10.2020). – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.

4. Кочетов, В.В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики)=The basics modern economics (The basics national economy) : учебник : в 3 частях : [16+] / В.В. Кочетов, М.А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Ч. 2. Экономика инновационной деятельности. – 266 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577433> (дата обращения: 23.10.2020). – ISBN 978-5-4499-1197-1. – DOI 10.23681/577433. – Текст : электронный.

5. Рис, Э. Метод стартапа: предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании : [16+] / Э. Рис ; науч. ред. А. Нижельский ; ред. О. Нижельская ; пер. с англ. М. Кульневой. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 350 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570454> (дата обращения: 23.10.2020). – ISBN 978-5-9614-0718-1. – Текст : электронный.

## 6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

7. Учебный курс на платформе moodle: «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»: <https://el.nsu.ru/enrol/index.php?id=1122>;

8. Учебное пособие «Рабочая тетрадь» в формате .pdf, разработанное для курса «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», переданное Российской венчурной компанией (РВК) НГУ на основе лицензионного договора №83/18 от 14 июня 2018 года.

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);

- образовательные интернет-порталы (Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>).

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту.

#### **7.1 Современные профессиональные базы данных:**

- электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ);
- БД Web of Science компании Clarivate Analytics;
- БД Scopus (Elsevier);
- лицензионные материалы на сайте eLibrary.ru

#### **7.2. Информационные справочные системы**

Не используются.

#### **Полезные зарубежные электронные ресурсы в открытом доступе:**

<https://www.globalinnovationindex.org/home> - Global Innovation Index.

**Авторитетные электронные зарубежные ресурсы, на которые НГУ имеет подписку:**

- электронные ресурсы компании EBSCO Publishing. <http://search.ebscohost.com/>
- издательство Springer <https://link.springer.com/>
- издательство Elsevier <http://www.sciencedirect.com/science/journal>
- коллекции журналов JSTOR (в том числе по экономике и менеджменту). <http://www.jstor.org/>
- издательская группа Taylor & Francis Group (248 научных журналов по экономике, финансам и бизнесу) <http://www.tandfonline.com/>
- издательская группа SAGE. Раздел Management & Organization Studies <http://online.sagepub.com/>
- издательство Oxford University Press. Издает ряд журналов, относящихся к экономике и менеджменту (IMA Journal of Management Mathematics, Review of Environmental Economics and Policy, Review of Finance, Review of Financial Studies и др.). <http://www.oxfordjournals.org/en/>
- Издательство Cambridge University Press. Издает 28 авторитетных научных журналов по экономике и 13 журналов по менеджменту. <http://journals.cambridge.org/>

### **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Перечень программного обеспечения:

Windows и Microsoft Office

### **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для реализации дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

## **10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

Перечень результатов обучения по дисциплине «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» и индикаторов их достижения представлен в виде знаний, умений и владений в разделе 1.

### **10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» осуществляется по балльно-рейтинговой системе и включает следующие оценочные средства:

#### **Текущий контроль успеваемости:**

<b>№ п/п</b>	<b>Вид контроля/задания</b>	<b>Максимальный балл</b>	<b>Сроки выполнения</b>
1.	Задание на тему «Формирование и развитие команды»: обоснование распределения функций в командах	2	Выполняется на практическом занятии (ПЗ) №1
2.	Эссе «Инновация, которая привлекла мое внимание»	1	Выполняется в качестве домашнего задания к ПЗ № 2
3.	Кейс-задача «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье»	2	Выполняется на ПЗ №2
4.	Кейс-задача на тему «Маркетинговая стратегия компании»	2	Выполняется на ПЗ №3
5.	Деловая игра «Разработка продукта»	1	Выполняется на ПЗ №4
6.	Выделение целевых сегментов и моделирование поведения потребителей в рамках кейс-задачи	2	Выполняется на ПЗ №5
7.	Деловая игра «Выработка IP-стратегии инновационного проекта»	1	Выполняется на ПЗ №6
8.	Деловая игра «Заключение лицензионной сделки»	1	Выполняется на ПЗ №7
9.	Деловая игра «Создание и развитие стартапа»	1	Выполняется на ПЗ №8
10.	Деловая игра «Коммерческий НИОКР»	1	Выполняется на ПЗ №9
11.	Деловая игра «Источники финансирования проекта»	1	Выполняется на ПЗ №10
12.	Задание «Оценка инвестиционной	2	Выполняется на ПЗ №11

	привлекательности проекта»		
13.	Кейс задача «Анализ рисков проекта»	2	Выполняется на ПЗ №12
14.	Задание «Подготовка презентации проекта»	2	Выполняется на ПЗ №13
15.	Кейс-задача «Инновационная экосистема университета»	2	Выполняется на ПЗ №14
16.	Кейс-задача «Особенности государственной инновационной политики»	2	Выполняется на ПЗ №15
17.	Презентация группового проекта	35	Выполняется на ПЗ №16
	<b>Итого текущий контроль</b>	<b>60</b>	

Оценка рассчитывается на основе суммы баллов, набранных за выполнение заданий, подготовку и презентацию группового проекта, решение кейс-задач, участия в деловой игре, эссе на практических занятиях в течение семестра.

Итоговая оценка за семестр рассчитывается на основе полученной суммы баллов, и баллов, набранных при заключительном контроле знаний на дифференцированном зачете.

#### ***Промежуточная аттестация:***

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является дифференцированный зачет, который проводится в форме устного ответа на вопросы по пройденным темам. Максимальное количество баллов на зачете – 40. Таким образом, максимальное количество баллов, которые можно набрать по курсу – 100 баллов.

#### **Критерии и шкалы оценивания заданий из оценочных средств**

##### ***Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»***

Таблица 10.1

<b>Код компетенции</b>	<b>Результат обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочное средство</b>
ПК-4	Знание: – основы теории формальных систем и её значение для проблематики алгоритмизации, программирования и искусственного интеллекта; – основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства; – основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологичного бизнеса; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы	Эссе Кейс-задача Групповой проект Деловая игра
	Умение: – дифференцировать бизнес-модели компаний-конкурентов; – формулировать качественные характеристики бизнеса за счет базового анализа финансовой отчетности; – проводить оценку эффективности инновационной деятельности; разрабатывать стратегию интеллектуальной собственности проекта	Деловая игра Кейс-задача

	<p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самостоятельного анализа процессов и явлений;</li> <li>– основами анализа потребительского предпочтения</li> </ul>	<p>Эссе          Кейс-задача          Практическое задание</p>
ПК-12	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать результаты исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах, посвященных вопросам применения эконометрики для исследования различных аспектов региональной и национальной экономики;</li> </ul>	Кейс-задача
	<p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь исследовать данные при помощи визуализации и статистических методов;</li> <li>– уметь искать недостающую информацию (использовать справку и Интернет-ресурсы);</li> <li>– уметь выбирать эконометрические методы и модели, наиболее эффективные для анализа и прогнозирования конкретных данных;</li> <li>– уметь правильно понимать и интерпретировать полученные результаты эконометрического исследования, уметь критически оценивать возможности и ограничения используемых методов</li> </ul>	<p>Деловая игра          Групповой проект          Кейс-задача          Эссе</p>
	<p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками презентации результатов анализа эконометрических исследований</li> </ul>	Групповой проект Практическое задание
ПК-14	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность планирования в рыночных условиях;</li> <li>– технологии проектирования и разработки Web-приложений;</li> <li>– классификации планов;</li> <li>– основные методы анализа внутренней среды компании;</li> <li>– основные методы анализа внешней среды компании;</li> <li>– правила и технологии разработки управленческих решений;</li> <li>– структуру бизнес-плана и содержание его разделов;</li> <li>– основные понятия и принципы работы ИС и технологии, которые они реализуют;</li> <li>– общие термины управления проектами, этапы IT проектов, процессы управления проектами;</li> <li>– теорию управления проектами;</li> <li>– методологии управления проектами;</li> <li>юридические аспекты управления проектами</li> </ul>	<p>Кейс-задача          Групповой проект          Деловая игра          Практическое задание</p>
	<p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать методы анализа внутренней и внешней среды;</li> <li>– формулировать выводы по анализу внутренней и внешней среды компании;</li> <li>– разрабатывать управленческие решения;</li> <li>– разрабатывать бизнес-план;</li> <li>– анализировать информационные потоки, моделировать бизнес-процессы предприятия,</li> </ul>	<p>Деловая игра          Групповой проект          Практическое задание          Кейс-задача</p>

	<p>подлежащие автоматизации средствами ИС, систематизировать документооборот, определять уровень автоматизации задач и состав автоматизированных и неавтоматизированных работ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– собирать требования к проекту;</li> <li>– распределять роли в проектной команде;</li> <li>– управлять командой проекта;</li> <li>– работать с системами таск менеджмента;</li> <li>– составлять план проекта;</li> <li>– оценивать стоимость проекта;</li> <li>– оценивать риски проекта;</li> <li>– декомпозировать задачи проекта;</li> <li>– проводить презентацию проекта;</li> <li>– анализировать результаты проекта;</li> <li>– разрабатывать стратегию интеллектуальной собственности проекта</li> </ul>	
	<p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами построения моделей и процессов управления проектами;</li> <li>– способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе;</li> <li>– навыками проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей)</li> </ul>	<p>Групповой проект Деловая игра Кейс-задача Практическое задание</p>
ПК-15	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие архитектуры электронного бизнеса</li> </ul>	Деловая игра
	<p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проектировать архитектуру электронного бизнеса</li> </ul>	Деловая игра

Таблица 10.2

<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>	<b>Шкала оценивания</b>
<p><b><u>Кейс-задача</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- успешно демонстрирует знание сущности планирования в рыночных условиях;</li> <li>- в ходе разработки решения демонстрирует исчерпывающие знания и отличные умения выбирать основные методы анализа внутренней и внешней среды компании, а затем их успешно применяет;</li> <li>- в ходе разработки решения демонстрирует исчерпывающие знания о мерах государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;</li> <li>- успешно дифференцирует бизнес-модели компаний конкурентов;</li> <li>- демонстрирует навыки самостоятельного анализа процессов и явлений;</li> <li>- успешно анализирует потребительские предпочтения;</li> <li>- успешно оценивает риски проекта;</li> <li>- успешно владеет навыками составления планов организации, в том числе бизнес-планов;</li> <li>- в ходе разработки решения демонстрирует отличные знания классификации планов, структуры бизнес-планов и содержания его разделов;</li> </ul>	<p><i>Отлично</i></p>



- обладает исчерпывающими знаниями правил и технологий разработки управленческих решений;
- успешно разрабатывает управленческие решения;
- владеет отличными навыками сбора информации, требуемой для принятия управленческих решений;
- успешно формулирует выводы по анализу внутренней и внешней среды компании;
- успешно демонстрирует способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе;
- демонстрирует исчерпывающие знания результатов исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах, посвященных вопросам применения эконометрики для исследования различных аспектов региональной и национальной экономики;

#### **Практическое задание**

- владеет отличными навыками презентации результатов анализа эконометрических исследований;
- успешно оценивает стоимость проекта;
- успешно распределяет роли в проектной команде;
- успешно анализирует информационные потоки, моделирует бизнес-процессы предприятия, подлежащие автоматизации средствами ИС, систематизирует документооборот, определяет уровень автоматизации задач и состав автоматизированных и неавтоматизированных работ;
- демонстрирует всестороннее умение работать с системами task менеджмента;

#### **Эссе**

- демонстрирует навыки самостоятельного анализа процессов и явлений;
- успешно осуществляет поиск недостающей информации;
- применяет наиболее релевантные теоретические модели и концепции функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства для оценки ситуации;

#### **Групповой проект**

- демонстрирует отличное умение составлять план проекта;
- демонстрирует исчерпывающие знания основ теории формальных систем, ее значения для проблематики алгоритмизации, программирования и искусственного интеллекта;
- успешно исследует данные при помощи визуализации и статистических методов;
- владеет отличными навыками презентации результатов анализа эконометрических исследований;
- успешно оценивает риски проекта;
- успешно анализирует результаты проекта;
- успешно оценивает стоимость проекта;
- демонстрирует отличное умение декомпозировать задачи проекта;
- успешно проводит презентацию проекта;
- владеет отличными навыками проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов;
- умеет успешно выбирать эконометрические методы и модели, наиболее эффективные для анализа и прогнозирования конкретных данных;

<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно понимает и интерпретирует полученные результаты эконометрического исследования, критически оценивает возможности и ограничения используемых методов;</li> <li>- демонстрирует отличное знание общих терминов управления проектами, этапов IT проектов, процессов управления проектами;</li> <li>- успешно собирает требования к проекту;</li> <li>- демонстрирует всесторонние умения управлять командой проекта;</li> </ul> <p><b><u>Деловая игра</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует всестороннее знание технологии проектирования и разработки Web-приложений;</li> <li>- демонстрирует исчерпывающие знание понятия архитектуры электронного бизнеса и умение проектировать данную архитектуру;</li> <li>- демонстрирует умения разрабатывать стратегию интеллектуальной собственности проекта;</li> <li>- исчерпывающе формулирует качественные характеристики бизнеса за счет базового анализа финансовой отчетности;</li> <li>- успешно осуществляет поиск недостающей информации;</li> <li>- успешно разрабатывает управленческие решения;</li> <li>- успешно собирает требования к проекту;</li> <li>- демонстрирует всестороннее владение методами построения моделей и процессов управления проектами;</li> </ul> <p><b><u>Дифференцированный зачет</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует исчерпывающие знания теоретических моделей и концепций функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства;</li> <li>- демонстрирует всестороннее знание мер государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;</li> <li>- демонстрирует исчерпывающие знания результатов исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах, посвященных вопросам применения эконометрики для исследования различных аспектов региональной и национальной экономики;</li> <li>- обладает исчерпывающим знанием основных понятий и принципов работы ИС и технологии, которые они реализуют;</li> <li>- демонстрирует отличное знание общих терминов управления проектами, этапов IT проектов, процессов управления проектами;</li> <li>- демонстрирует всесторонние знания теории, методологии и юридических аспектов управления проектами;</li> <li>- обладает отличным знанием основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологичного бизнеса.</li> </ul>	
<p><b><u>Кейс-задача</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- успешно демонстрирует знание сущности планирования в рыночных условиях;</li> <li>- в ходе разработки решения демонстрирует знания и отличные умения выбирать методы анализа внутренней и внешней среды компании, а затем их применяет;</li> <li>- в ходе разработки решения демонстрирует знание основ государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;</li> <li>- успешно дифференцирует бизнес-модели компаний конкурентов;</li> <li>- демонстрирует навыки самостоятельного анализа процессов и явлений;</li> </ul>	<p><i>Хорошо</i></p>

- анализирует потребительские предпочтения;
- оценивает риски проекта;
- владеет навыками составления планов организации, в том числе бизнес-планов;
- в ходе разработки решения демонстрирует знания основ классификации планов, структуры бизнес-планов и содержания его разделов;
- обладает знаниями основных правил и технологий разработки управленческих решений;
- разрабатывает управленческие решения;
- владеет навыками сбора информации, требуемой для принятия управленческих решений;
- успешно формулирует выводы по анализу внутренней и внешней среды компании;
- демонстрирует способность проводить обследование организаций, выявлять основные информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе;
- демонстрирует знания результатов исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах, посвященных вопросам применения эконометрики для исследования различных аспектов региональной и национальной экономики;

#### **Практическое задание**

- владеет навыками презентации результатов анализа эконометрических исследований;
- оценивает стоимость проекта;
- распределяет роли в проектной команде;
- анализирует информационные потоки, моделирует бизнес-процессы предприятия, подлежащие автоматизации средствами ИС, систематизирует документооборот, определяет уровень автоматизации задач и состав автоматизированных и неавтоматизированных работ;
- демонстрирует умение работать с системами таск менеджмента;

#### **Эссе**

- демонстрирует навыки самостоятельного анализа процессов и явлений;
- успешно осуществляет поиск недостающей информации;
- применяет подходящие теоретические модели и концепции функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства для оценки ситуации;

#### **Групповой проект**

- демонстрирует умение составлять план проекта;
- демонстрирует знание основ теории формальных систем, ее значения для проблематики алгоритмизации, программирования и искусственного интеллекта;
- успешно исследует данные при помощи визуализации и статистических методов;
- владеет основными навыками презентации результатов анализа эконометрических исследований;
- оценивает риски проекта;
- анализирует результаты проекта;
- оценивает стоимость проекта;
- демонстрирует умение декомпозировать задачи проекта;

<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводит презентацию проекта;</li> <li>- владеет навыками проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов;</li> <li>- умеет выбирать эконометрические методы и модели, наиболее эффективные для анализа и прогнозирования конкретных данных;</li> <li>- правильно понимает и интерпретирует основные полученные результаты эконометрического исследования, критически оценивает главные возможности и ограничения используемых методов;</li> <li>- демонстрирует знание общих терминов управления проектами, этапов IT проектов, процессов управления проектами;</li> <li>- собирает основные требования к проекту;</li> <li>- демонстрирует основные умения управлять командой проекта;</li> </ul> <p><b><u>Деловая игра</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует знание технологии проектирования и разработки Web-приложений;</li> <li>- демонстрирует знание понятия архитектуры электронного бизнеса и умение проектировать данную архитектуру;</li> <li>- демонстрирует умения разрабатывать стратегию интеллектуальной собственности проекта;</li> <li>- формулирует качественные характеристики бизнеса за счет базового анализа финансовой отчетности;</li> <li>- успешно осуществляет поиск недостающей информации;</li> <li>- успешно разрабатывает управленческие решения;</li> <li>- собирает основные требования к проекту;</li> <li>- демонстрирует владение основными методами построения моделей и процессов управления проектами;</li> </ul> <p><b><u>Дифференцированный зачет</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует знание основ теоретических моделей и концепций функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства;</li> <li>- демонстрирует знание мер государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;</li> <li>- демонстрирует знание результатов исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах, посвященных вопросам применения эконометрики для исследования различных аспектов региональной и национальной экономики;</li> <li>- обладает знаниями основных понятий и принципов работы ИС и технологии, которые они реализуют;</li> <li>- демонстрирует знание общих терминов управления проектами, этапов IT проектов, процессов управления проектами;</li> <li>- демонстрирует знания основ теории, методологии и юридических аспектов управления проектами;</li> <li>- обладает знанием основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологичного бизнеса.</li> </ul>	
<p><b><u>Кейс-задача</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует отдельные знания касательно сущности планирования в рыночных условиях;</li> <li>- в ходе разработки решения предпринимает попытку продемонстрировать некоторые знания и умения выбирать методы анализа внутренней и внешней среды компании, а также применить их;</li> <li>- в ходе разработки решения демонстрирует знания отдельных</li> </ul>	<p><i>Удовлетворительно</i></p>

элементов государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;

- предпринимает попытку дифференцировать бизнес-модели компаний конкурентов;
- предпринимает попытку продемонстрировать навыки самостоятельного анализа процессов и явлений;
- предпринимает попытку анализа потребительских предпочтений;
- предпринимает попытку оценить риски проекта;
- владеет некоторыми навыками составления планов организации, в том числе бизнес-планов;
- в ходе разработки решения предпринимает попытку продемонстрировать знания классификации планов, структуры бизнес-планов и содержания его разделов;
- обладает слабыми знаниями правил и технологий разработки управленческих решений;
- предпринимает попытку разработать управленческие решения;
- владеет некоторыми навыками сбора информации, требуемой для принятия управленческих решений;
- формулирует отдельные выводы по анализу внутренней и внешней среды компании;
- предпринимает попытку продемонстрировать способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе;
- демонстрирует некоторые знания результатов исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах, посвященных вопросам применения эконометрики для исследования различных аспектов региональной и национальной экономики;

#### **Практическое задание**

- владеет некоторыми навыками презентации результатов анализа эконометрических исследований;
- предпринимает попытку оценить стоимость проекта;
- предпринимает попытку распределить роли в проектной команде;
- предпринимает попытку проанализировать информационные потоки, смоделировать бизнес-процессы предприятия, подлежащие автоматизации средствами ИС, систематизировать документооборот, определить уровень автоматизации задач и состав автоматизированных и неавтоматизированных работ;
- демонстрирует некоторые умения работать с отдельными системами таск менеджмента;

#### **Эссе**

- предпринимает попытку продемонстрировать навыки самостоятельного анализа процессов и явлений;
- предпринимает попытку поиска недостающей информации;
- предпринимает попытку применения изученных теоретических моделей и концепций функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства для оценки ситуации;

#### **Групповой проект**

- демонстрирует слабое умение составлять план проекта;
- демонстрирует некоторые знания теории формальных систем, ее значения для проблематики алгоритмизации, программирования и искусственного интеллекта;

- предпринимает попытку исследовать данные при помощи визуализации или статистических методов;
- владеет некоторыми навыками презентации результатов анализа эконометрических исследований;
- предпринимает попытку оценить риски проекта;
- предпринимает попытку анализа результаты проекта;
- предпринимает попытку оценить стоимость проекта;
- демонстрирует слабое умение декомпозировать задачи проекта;
- предпринимает попытку провести презентацию проекта;
- владеет отдельными навыками проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов;
- умеет выбирать эконометрические методы и модели для анализа и прогнозирования конкретных данных;
- правильно понимает и интерпретирует отдельные полученные результаты эконометрического исследования, критически оценивает некоторые возможности и ограничения используемых методов;
- демонстрирует знание некоторых терминов управления проектами, этапов IT проектов, процессов управления проектами;
- собирает некоторые требования к проекту;
- демонстрирует отдельные умения управлять командой проекта;

#### **Деловая игра**

- демонстрирует некоторые знания технологии проектирования и разработки Web-приложений;
- демонстрирует слабое знание понятия архитектуры электронного бизнеса и умения проектировать данную архитектуру;
- демонстрирует отдельные умения разрабатывать стратегию интеллектуальной собственности проекта;
- предпринимает попытку сформулировать некоторые качественные характеристики бизнеса за счет базового анализа финансовой отчетности;
- предпринимает попытку поиска недостающей информации;
- предпринимает попытку разработать управленческие решения;
- собирает некоторые требования к проекту;
- демонстрирует владение отдельными методами построения моделей и процессов управления проектами;

#### **Дифференцированный зачет**

- демонстрирует знание отдельных теоретических моделей и концепций функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства;
- демонстрирует слабое знание мер государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;
- демонстрирует знание отдельных результатов исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах, посвященных вопросам применения эконометрики для исследования различных аспектов региональной и национальной экономики;
- обладает знаниями отдельных понятий и принципов работы ИС и технологии, которые они реализуют;
- демонстрирует знание некоторых терминов управления проектами, этапов IT проектов, процессов управления проектами;
- демонстрирует знание отдельных элементов теории, методологии и юридических аспектов управления проектами;
- обладает слабым знанием основ коммерциализации инноваций и

<p>развития высокотехнологичного бизнеса.</p>	
<p><b><u>Кейс-задача</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует отсутствие знаний сущности планирования в рыночных условиях;</li> <li>- в ходе разработки решения не предпринимает попытку продемонстрировать некоторые знания и умения выбирать методы анализа внутренней и внешней среды компании, а также применить их;</li> <li>- в ходе разработки решения не демонстрирует знания отдельных элементов государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;</li> <li>- не предпринимает попытку дифференцировать бизнес-модели компаний конкурентов;</li> <li>- демонстрирует отсутствие навыков самостоятельного анализа процессов и явлений;</li> <li>- не предпринимает попытку анализа потребительских предпочтений;</li> <li>- не предпринимает попытку оценить риски проекта;</li> <li>- не предпринимает попытку анализа результаты проекта;</li> <li>- не владеет навыками составления планов организации, в том числе бизнес-планов;</li> <li>- в ходе разработки решения не предпринимает попытку продемонстрировать знания классификации планов, структуры бизнес-планов и содержания его разделов;</li> <li>- не обладает знаниями правил и технологий разработки управленческих решений;</li> <li>- не предпринимает попытку разработать управленческие решения;</li> <li>- не владеет навыками сбора информации, требуемой для принятия управленческих решений;</li> <li>- не формулирует отдельные выводы по анализу внутренней и внешней среды компании;</li> <li>- не предпринимает попытку продемонстрировать способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе;</li> <li>- не демонстрирует некоторые знания результатов исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах, посвященных вопросам применения эконометрики для исследования различных аспектов региональной и национальной экономики;</li> </ul> <p><b><u>Практическое задание</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не демонстрирует владение некоторыми навыками презентации результатов анализа эконометрических исследований;</li> <li>- не предпринимает попытку оценить стоимость проекта;</li> <li>- не предпринимает попытку распределить роли в проектной команде;</li> <li>- не предпринимает попытку проанализировать информационные потоки, смоделировать бизнес-процессы предприятия, подлежащие автоматизации средствами ИС, систематизировать документооборот, определить уровень автоматизации задач и состав автоматизированных и неавтоматизированных работ;</li> <li>- демонстрирует отсутствие умения работать с отдельными системами</li> </ul>	<p><i>Неудовлетворительно</i></p>

таск менеджмента;

### Эссе

- демонстрирует отсутствие навыков самостоятельного анализа процессов и явлений;
- не предпринимает попытку поиска недостающей информации;
- не предпринимает попытку применения изученных теоретических моделей и концепций функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства для оценки ситуации;

### Групповой проект

- демонстрирует отсутствие умения составлять план проекта;
- демонстрирует отсутствие знаний теории формальных систем, ее значения для проблематики алгоритмизации, программирования и искусственного интеллекта;
- не предпринимает попытку исследовать данные при помощи визуализации или статистических методов;
- не демонстрирует владение некоторыми навыками презентации результатов анализа эконометрических исследований;
- не предпринимает попытку оценить риски проекта;
- не предпринимает попытку анализа результаты проекта;
- не предпринимает попытку оценить стоимость проекта;
- демонстрирует отсутствие умения декомпозировать задачи проекта;
- не предпринимает попытку провести презентацию проекта;
- не владеет навыками проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов;
- полностью не умеет выбирать эконометрические методы и модели для анализа и прогнозирования конкретных данных;
- неправильно понимает и интерпретирует отдельные полученные результаты эконометрического исследования, не умеет критически оценить возможности и ограничения используемых методов;
- демонстрирует отсутствие знаний терминов управления проектами, этапов IT проектов, процессов управления проектами;
- не собирает некоторые требования к проекту;
- не демонстрирует отдельные умения управлять командой проекта;

### Деловая игра

- демонстрирует отсутствие технологии проектирования и разработки Web-приложений;
- демонстрирует отсутствие знания понятия архитектуры электронного бизнеса и умения проектировать данную архитектуру;
- не демонстрирует отдельные умения разрабатывать стратегию интеллектуальной собственности проекта;
- не предпринимает попытку сформулировать некоторые качественные характеристики бизнеса за счет базового анализа финансовой отчетности;
- не предпринимает попытку поиска недостающей информации;
- не предпринимает попытку разработать управленческие решения;
- не собирает некоторые требования к проекту;
- не демонстрирует владение отдельными методами построения моделей и процессов управления проектами;

### Дифференцированный зачет

- демонстрирует отсутствие знаний теоретических моделей и концепций функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства;



<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует отсутствие знаний мер государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;</li> <li>- демонстрирует отсутствие знаний результатов исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах, посвященных вопросам применения эконометрики для исследования различных аспектов региональной и национальной экономики;</li> <li>- не обладает знаниями отдельных понятий и принципов работы ИС и технологии, которые они реализуют;</li> <li>- демонстрирует отсутствие знаний терминов управления проектами, этапов IT проектов, процессов управления проектами;</li> <li>- не демонстрирует знание отдельных элементов теории, методологии и юридических аспектов управления проектами;</li> <li>- демонстрирует полное отсутствие знания основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологичного бизнеса.</li> </ul>	
--	--

Баллы, набранные за выполнение заданий текущего контроля и промежуточной аттестации, конвертируются в оценку по дисциплине следующим образом:

<b>Итоговая сумма набранных баллов</b>	<b>Оценка</b>
≤ 40	неудовлетворительно
от 40,1 до 60	удовлетворительно
от 60,1 до 80	хорошо
от 80,1 до 100	отлично

***Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения***

**Темы для эссе.**

- Преимущество работы в команде при реализации бизнес-проектов. Самые успешные команды прошлого (описать на конкретном примере).
- Проблемы формирования команды в бизнесе.
- Масштабные командные неудачи (описать на конкретном примере).
- Командный дух в бизнесе и принципы его создания (описать на конкретном примере).
- Как сохранить командный дух при провалах и неудачах в бизнесе (описать на конкретном примере)
- Какие критерии привлекательности сегмента рынка необходимо учитывать высокотехнологичному стартапу?
- Какие факторы макросреды в наибольшей степени влияют на развитие высокотехнологичных предприятий?
- Как поменяются политики комплекса маркетинга в зависимости от типа рынка (B2B или B2C) и почему?
- Каковы ключевые причины успеха концепции Customer development?
- Каковы основные минусы концепции Customer development?
- Выберите один из существующих сегодня на рынке стартапов. Проанализируйте путь его развития, используя методики темы 9.
- Причины провала стартапов.
- Сравните шаблоны бизнес-моделей А. Остервальдера, Э. Маурьи, Ris Ventures и ФРИИ.

- Как стартапу преодолеть «долину смерти»?
- Особенности оценки эффективности и инвестиционной привлекательности стартапов.
- Анализ чувствительности проекта к воздействию рисков.
- Оценка ключевых факторов эффективности проекта.
- Риски проекта: как сохранить баланс принятия, передачи, сокращения и избегания в вашем проекте.
- Качественный анализ рисков и процедуры риск-менеджмента в рамках вашего инновационного проекта.
- Человеческий фактор в инновационном бизнесе и сопутствующие ему риски (на основе вашего инновационного проекта).
- Рост значимости нематериальных активов компании: взгляд риск-менеджера (на основе вашего инновационного проекта).
- Государственная инновационная политика в свете избегания рисков высокотехнологичных проектов: как государство может помочь в процедурах риск-менеджмента вашего инновационного проекта.

### **Вопросы для промежуточной аттестации:**

Тема 1. Введение в инновационное развитие

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
8. Интерактивная модель инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации.

Оценочные материалы по текущему контролю и промежуточной аттестации, предназначенные для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» планируемым результатам освоения образовательной программы (в соответствии с образовательными стандартами), хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном и электронном виде.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
«Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»**

№	Характеристика внесенных изменений (с указанием пунктов документа)	Дата и № протокола Ученого совета экономического факультета	Подпись ответственного