

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Экономический факультет

---



*подпись*

Согласовано  
Декан ЭФ  
Богомолова Т.Ю.

«19» октября 2020 г.

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

#### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (COMPARATIVE MANAGEMENT)**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Финансовый менеджмент (Financial Management),  
Менеджмент нефтегазовой сферы (Oil and gas Management)

Форма обучения: очная

Разработчики:

К.э.н., доцент Лиманова Е.Г. \_\_\_\_\_

И.О. зав. кафедрой менеджмента

Д.э.н., проф. Юсупова А.Т. \_\_\_\_\_

Новосибирск  
2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	8
3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося .....	8
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
5. Перечень учебной литературы .....	11
6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся	11
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	11
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине .....	12
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	12
10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.....	13

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Межнациональные команды, партнерство с представителями других национальных культур, проникновение на рынки других стран - это современная реальность бизнес-среды, которая требует осмысления.

Целью курса является рассмотреть теоретические вопросы учета национальных особенностей в бизнесе и организации и дать практические рекомендации, как справиться с этими вызовами.

*Основные задачи:*

- определение взаимосвязей национальной культуры, бизнеса и организации;
- анализ влияния культуры на экономику;
- анализ причин различий национального менталитета, особенно - знаковых систем;
- теоретический анализ межкультурной коммуникации и обзор ее практических приемов;
- классификация культур по признакам, определяющим функционирование бизнеса и организации;
- анализ моделей национальной культуры и интерпретация их влияния на культуру организации и деловые отношения;
- анализ национальных моделей лидерства;
- анализ национальных культур стран - деловых партнеров России и особенностей делового взаимодействия с их представителями.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
ОК-1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основные понятия кросс-культурного менеджмента и их взаимосвязь</li> <li>• Факторы, влияющие на национальный менталитет</li> <li>• Критерии классификации культур, важные для бизнеса</li> <li>• Основные модели национальных культур, используемые в глобальном менеджменте и маркетинге</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализировать факторы, влияющие на национальный менталитет той или иной страны, строить предположения о возможных проявлениях в бизнесе и организации</li> <li>• Анализировать коммуникативные особенности деловых партнеров, давать рекомендации к ведению переговоров</li> <li>• Интерпретировать признаки национальных культур и переменные моделей национальных культур в перспективе потенциального</li> </ul>	

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
		<p>делового партнерства или построения кросс-культурной команды</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• На основе характеристик национальных культур строить гипотезы о национальных особенностях лидерства и руководства</li> </ul>	
ОК-2. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности коммуникативных процессов в далеких и близких культурах</li> <li>• Критерии классификации культур, важные для бизнеса</li> <li>• Основные модели национальных культур, используемые в глобальном менеджменте и маркетинге</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализировать факторы, влияющие на национальный менталитет той или иной страны, строить предположения о возможных проявлениях в бизнесе и организации</li> <li>• Анализировать коммуникативные особенности деловых партнеров, давать рекомендации к ведению переговоров</li> <li>• Интерпретировать признаки национальных культур и переменные моделей национальных культур в перспективе потенциального делового партнерства или построения кросс-культурной команды</li> <li>• На основе характеристик национальных культур строить гипотезы о национальных особенностях лидерства и руководства</li> </ul>	
ОК-3. Готовность к саморазвитию, самореализации,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основные понятия кросс-культурного менеджмента и их</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализировать факторы, влияющие на национальный</li> </ul>	

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
использованию творческого потенциала	<p>взаимосвязь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Факторы, влияющие на национальный менталитет</li> <li>• Особенности коммуникативных процессов в далеких и близких культурах</li> <li>• Критерии классификации культур, важные для бизнеса</li> <li>• Основные модели национальных культур, используемые в глобальном менеджменте и маркетинге</li> </ul>	<p>менталитет той или иной страны, строить предположения о возможных проявлениях в бизнесе и организации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализировать коммуникативные особенности деловых партнеров, давать рекомендации к ведению переговоров</li> <li>• Интерпретировать признаки национальных культур и переменные моделей национальных культур в перспективе потенциального делового партнерства или построения кросс-культурной команды</li> <li>• На основе характеристик национальных культур строить гипотезы о национальных особенностях лидерства и руководства</li> </ul>	
ОПК-1. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализировать факторы, влияющие на национальный менталитет той или иной страны, строить предположения о возможных проявлениях в бизнесе и организации</li> <li>• Анализировать коммуникативные особенности деловых партнеров, давать рекомендации к ведению переговоров</li> <li>• Интерпретировать признаки</li> </ul>	

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
		<p>национальных культур и переменные моделей национальных культур в перспективе потенциального делового партнерства или построения кросс-культурной команды</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• На основе характеристик национальных культур строить гипотезы о национальных особенностях лидерства и руководства</li> </ul>	
ОПК-2. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Возможные способы влияния культуры через ценности на поведение людей, репертуар их поведенческих откликов, институты, экономические процессы и результативность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализировать факторы, влияющие на национальный менталитет той или иной страны, строить предположения о возможных проявлениях в бизнесе и организации</li> <li>• Анализировать коммуникативные особенности деловых партнеров, давать рекомендации к ведению переговоров</li> <li>• Интерпретировать признаки национальных культур и переменные моделей национальных культур в перспективе потенциального делового партнерства или построения кросс-культурной команды</li> <li>• На основе характеристик национальных культур строить гипотезы о национальных особенностях</li> </ul>	

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
		лидерства и руководства	
ПК-1. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Концепцию организационной культуры, ее связь с национальной культурой и роль организационной культуры в компании</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализировать факторы, влияющие на национальный менталитет той или иной страны, строить предположения о возможных проявлениях в бизнесе и организации</li> <li>• Анализировать коммуникативные особенности деловых партнеров, давать рекомендации к ведению переговоров</li> <li>• Интерпретировать признаки национальных культур и переменные моделей национальных культур в перспективе потенциального делового партнерства или построения кросс-культурной команды</li> <li>• На основе характеристик национальных культур строить гипотезы о национальных особенностях лидерства и руководства</li> </ul>	
ПК-6. Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основные понятия кросс-культурного менеджмента и их взаимосвязь</li> <li>• Факторы, влияющие на национальный менталитет</li> <li>• Критерии классификации культур, важные для бизнеса</li> <li>• Основные модели национальных культур,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализировать факторы, влияющие на национальный менталитет той или иной страны, строить предположения о возможных проявлениях в бизнесе и организации</li> <li>• Анализировать коммуникативные особенности деловых</li> </ul>	

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
исследователями	используемые в глобальном менеджменте и маркетинге	партнеров, давать рекомендации к ведению переговоров <ul style="list-style-type: none"> <li>• Интерпретировать признаки национальных культур и переменные моделей национальных культур в перспективе потенциального делового партнерства или построения кросс-культурной команды</li> <li>• На основе характеристик национальных культур строить гипотезы о национальных особенностях лидерства и руководства</li> </ul>	

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сравнительный менеджмент» является элективной, преподается в 4 семестре.

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины «Сравнительный менеджмент»: Организационный дизайн и развитие организации; Современный стратегический анализ; Управленческая экономика; Международный менеджмент; Управление персоналом современных организациях; Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины «Сравнительный менеджмент»: Производственная практика, НИР; Производственная практика, преддипломная практика

## 3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единицы, 108 часов.  
 Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Вид деятельности	Семестр
	4

<b>Контактная работа, часов, в том числе:</b>	<b>38</b>
Лекции	0
Практические занятия	32
Групповая работа с преподавателем	4
Контактная работа при аттестации	2
Консультации перед экзаменом/зачетом	0
<b>Самостоятельная работа, часов, в том числе:</b>	<b>70</b>
Самостоятельная работа во время занятий	64
Самостоятельная работа во время промежуточной аттестации	6
<b>Всего, часов</b>	<b>108</b>

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**  
**4 семестр**

Содержание дисциплины «Сравнительный менеджмент»:

<b>Содержание разделов</b>	
1	<p><b>Основные понятия кросс-культурного менеджмента. Экономика и культура</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Глобализация, интернационализация бизнеса, кросс-культурные команды - как необходимость учета национального менталитета в управлении организацией, внутриорганизационных коммуникациях и деловом партнерстве.</li> <li>2. Основные понятия и их взаимосвязь - Национальная культура. Национальный менталитет. Организационная культура. Деловая культура. Кросс-культурные коммуникации.</li> <li>3. Экономика и культура: оценка взаимосвязи в современных экономических исследованиях</li> </ol>
2	<p><b>Национальный менталитет и кросс-культурные коммуникации в бизнесе.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Национальный менталитет. Причины отличий - условия формирования нации: климат, история, религия, язык – понятия и отношение к ним. Взаимодействие представителей разных культур: своя, близкая, далекая культура. Синергия и культурный шок. Причины культурного шока и способы его преодоления: психология толерантности, язык, навыки межкультурной коммуникации.</li> <li>2. Коммуникации в культурах близких и далеких. Модель коммуникативного процесса, классификация проблем кросскультурного общения. Навыки кросскультурного общения: вербальный и невербальный аспект. Умение слушать, роль социального окружения, национальные особенности формирования ожиданий аудитории. Национальные особенности переговорного процесса.</li> </ol>
3	<p><b>Классификация национальных культур по признакам, регламентирующим функционирование организации и установки в бизнес-партнерстве</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация культур по отношению к действию.</li> <li>2. Классификация культур по отношению ко времени и его использованию</li> <li>3. Классификация культур по отношению к информации</li> <li>4. Другие виды классификаций культур</li> </ol>
4	<p><b>Модели национальной культуры в глобальном менеджменте</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модель Хофштеде и ее интерпретация для организационной культуры и кросскультурных коммуникаций.</li> <li>2. Подход к моделированию национальной культуры на основе параметров</li> </ol>

	социального действия Парсонса (по Тромпенаарсу-Хемпден-Тернеру).
5	<b>Национальные модели лидерства.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критерии национальных моделей лидерства</li> <li>2. Европейский менеджмент: существует ли «евроменеджмент»? особенности немецкого, французского, британского, шведского менеджмента</li> <li>3. Американский менеджмент</li> <li>4. Азиатский менеджмент: японский менеджмент, китайский менеджмент.</li> </ol>
6	<b>Особенности управления и бизнес-партнерства в разных странах и регионах</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культурная дифференциация основных деловых партнеров России</li> <li>2. Российская деловая культура</li> </ol>

#### Практические занятия (32 ч)

Содержание практического занятия	Объем, час
Семинар на тему «Как мы видим других? Культура и ее измерения»	2
Семинар на тему «Культура и менталитет.	2
Обсуждение групповых проектов «Факторы национального менталитета»	2
Семинар на тему «Экономические последствия культурных различий»	2
Семинар на тему «Культура и социальный капитал»	2
Семинар на тему «Взаимодействие культур. Социальная категоризация. Толерантность и ксенофобия. Культурный шок»	2
Семинар на тему «Кросс-культурная коммуникация как переговоры о значении посланий. Основные проблемы коммуникации»	2
Практикум по кросс-культурной коммуникации: вербальные приемы; анализ невербальных сигналов; коммуникативные привычки и ожидания; этикет; коммуникационные модели	2
Обсуждение групповых проектов «Подготовка к переговорам с „»»	2
Семинар по теме «Классификация национальных культур»	2
Семинар по теме «Модели национальной культуры. Подход Г. Хофштеде»	2
Семинар по теме «Модели национальной культуры. Подход Ф. Тромпенаарса и Ч. Хэмпден-Тернера»	2
Семинар по теме «Национальные модели лидерства: критерии»	2
Обсуждение национальных моделей лидерства: американской, японской, европейских (немецкой, французский, шведской), российской	2
Презентация итоговой работы по учету особенностей основных деловых партнеров России и особенностей российской деловой культуры	2
Презентация итоговой работы по учету особенностей основных деловых партнеров России и особенностей российской деловой культуры	2

#### Самостоятельная работа студентов (70 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	16
Изучение теоретического материала (научных статей, учебно-методической литературы) для обсуждения на занятиях	16
Подготовка группового проекта по факторам национального менталитета	8

Подготовка группового проекта по подготовке к переговорам	8
Выполнение домашних заданий	4
Подготовка презентации итоговой работы по курсу	12
Подготовка к дифференцированному зачету	6

## 5. Перечень учебной литературы

### 5.1 Основная литература

1. Del Guidice, M., Garayannis, E.G., Della Peruta, M.R. Cross-Cultural Knowledge management. Fostering Innovation and Collaboration Inside the Multicultural Enterprise. – Springer, 2012. 166 pp. <http://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4614-2089-7> ISBN: 978-1-4614-2088-0 (Print) 978-1-4614-2089-7 (Online)
2. Rozkwitalska M., Sulkowski L., Magala S. Intercultural Interactions in the Multicultural Workplace. – Springer International Publishing Switzerland 2017. 312 pp. ЭБС: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-39771-9>
3. Moll, M. The Quintessence of Intercultural Business Communication. Springer International Publishing Switzerland 2012. 106 pp. ЭБС: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-28238-6>

### 5.2 Дополнительная литература

4. Matveev, A. Intercultural Competence in the Organization. A Guide for Leaders, Educators and team Players. Springer International Publishing Switzerland 2017. 182 pp. ЭБС: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-45701-7>
5. Fink, G., Neyer A.-K., Kölling M. Understanding Cross-Cultural Management Interaction: Research into Cultural Standards to Complement Cultural Value Dimensions and Personality Traits// *International Studies of Management & Organization* Vol. 36, No. 4, International Strategy and Cross-Cultural Management (Winter, 2006/2007), pp. 38-60 (23 pages) ЭБС: [https://www.jstor.org/stable/40397679?Search=yes&resultItemClick=true&searchText=cross-cultural+management&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dcross-cultural%2Bmanagement%26acc%3Don%26wc%3Don%26fc%3Doff%26group%3Dnone&ab\\_segments=0%2Fbasic\\_search\\_solr\\_cloud%2Fcontrol&refreqid=fastly-default%3A07b7300086466ab1c9ee781d018cfb19&seq=23#metadata\\_info\\_tab\\_contents](https://www.jstor.org/stable/40397679?Search=yes&resultItemClick=true&searchText=cross-cultural+management&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dcross-cultural%2Bmanagement%26acc%3Don%26wc%3Don%26fc%3Doff%26group%3Dnone&ab_segments=0%2Fbasic_search_solr_cloud%2Fcontrol&refreqid=fastly-default%3A07b7300086466ab1c9ee781d018cfb19&seq=23#metadata_info_tab_contents)
6. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие. - М.: Логос, 2008. ЭБС: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788>

## 6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

*Методические рекомендации по организации самостоятельной работы*

### 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:  
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через электронную почту.

#### **7.1 Современные профессиональные базы данных:**

- полнотекстовые электронные ресурсы Freedom Collection издательства Elsevier (Нидерланды) ([Arts and Humanities](#));
- БД Web of Science компании Clarivate Analytics;
- электронные БД JSTOR (США). 6 предметных коллекций: Arts & Sciences III, V, VI, VII, VIII, Language & Literature;
- БД Scopus (Elsevier);
- лицензионные материалы на сайте eLibrary.ru

ся.

#### **7.2. Информационные справочные системы**

World Value Survey <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>  
Официальный сайт Геерта Хофштеде <http://geert-hofstede.com/>  
Culture for Business <http://www2.thtconsulting.com/>  
Cross-cultural Competence <http://www.exforsys.com/career-center/cross-culture-competence/cross-cultural-management.html>

*Авторитетные электронные зарубежные ресурсы, на которые НГУ имеет подписку:*

- электронные ресурсы компании EBSCO Publishing. <http://search.ebscohost.com/>
- издательство Springer <https://link.springer.com/>
- издательство Elsevier <http://www.sciencedirect.com/science/journal>
- коллекции журналов JSTOR (в том числе по экономике и менеджменту). <http://www.jstor.org/>
- издательская группа Taylor & Francis Group (248 научных журналов по экономике, финансам и бизнесу) <http://www.tandfonline.com/>
- издательская группа SAGE. Раздел Management & Organization Studies <http://online.sagepub.com/>
- издательство Oxford University Press. Издает ряд журналов, относящихся к экономике и менеджменту (IMA Journal of Management Mathematics, Review of Environmental Economics and Policy, Review of Finance, Review of Financial Studies и др.). <http://www.oxfordjournals.org/en/>
- Издательство Cambridge University Press. Издает 28 авторитетных научных журналов по экономике и 13 журналов по менеджменту. <http://journals.cambridge.org/>

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Перечень программного обеспечения  
*Windows и Microsoft Office*

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для реализации дисциплины «Сравнительный менеджмент» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации;
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

### **10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

Перечень результатов обучения по дисциплине «Сравнительный менеджмент» и индикаторов их достижения представлен в виде знаний, умений и владений в разделе 1.

#### **10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Сравнительный менеджмент» осуществляется по балльно-рейтинговой системе и включает следующие оценочные средства:

<b>Вид контроля/задания</b>	<b>Максимальный балл</b>
<b>Текущий контроль</b>	
Индивидуальная и групповая работа по методике КЭТИ	10 (3+7)
Групповая презентация по факторам национального менталитета	10
Групповая презентация по подготовке к переговорам с представителем другой культуры	10
Домашние задания	10
Задание по фильму «Страх и трепет» по моделям и критериям классификаций национальной культуры	10
Задание на основе анализа исследований WVS	10
<b>Итого текущий контроль</b>	<b>60</b>
<b>Промежуточная аттестация (дифзачет)</b>	
Защита проектного задания «Анализ культурных особенностей страны – делового партнера России, рекомендации по взаимодействию с носителями культуры»	40
<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

#### **Критерии и шкалы оценивания заданий из оценочных средств**

Баллы, набранные за выполнение заданий текущего контроля и промежуточной аттестации, конвертируются в оценку по дисциплине следующим образом:

<b>Итоговая сумма набранных баллов</b>	<b>Оценка</b>
≤ 40	неудовлетворительно

от 40,1 до 60	удовлетворительно
от 60,1 до 80	хорошо
от 80,1 до 100	отлично

**Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине «Сравнительный менеджмент»**

Таблица 10-1

<b>Код компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Оценочное средство</b>
ОК-1	<p><b>Знать:</b>            Основные понятия кросс-культурного менеджмента и их взаимосвязь;            Факторы, влияющие на национальный менталитет;            Особенности коммуникативных процессов в далеких и близких культурах;            Критерии классификации культур, важные для бизнеса;            Основные модели национальных культур, используемые в глобальном менеджменте и маркетинге</p> <p><b>Уметь:</b>            Анализировать факторы, влияющие на национальный менталитет той или иной страны, строить предположения о возможных проявлениях в бизнесе и организации;            Анализировать коммуникативные особенности деловых партнеров, давать рекомендации к ведению переговоров;            Интерпретировать признаки национальных культур и переменные моделей национальных культур в перспективе потенциального делового партнерства или построения кросс-культурной команды;            На основе характеристик национальных культур строить гипотезы о национальных особенностях лидерства и руководства</p>	Групповое задание по факторам национального менталитета, Групповое задание по подготовке к переговорам, Индивидуальное задание по фильму, Проектное задание
ОК-2	<p><b>Знать:</b>            Особенности коммуникативных процессов в далеких и близких культурах;            Критерии классификации культур, важные для бизнеса;            Основные модели национальных культур, используемые в глобальном менеджменте и маркетинге</p> <p><b>Уметь:</b>            Анализировать факторы, влияющие на национальный менталитет той или иной страны, строить предположения о возможных проявлениях в бизнесе и организации;            Анализировать коммуникативные особенности деловых партнеров, давать рекомендации к ведению переговоров;            Интерпретировать признаки национальных культур и переменные моделей национальных культур в перспективе потенциального делового партнерства или построения кросс-культурной команды;            На основе характеристик национальных культур строить гипотезы о национальных особенностях лидерства и руководства</p>	Групповое задание по подготовке к переговорам, Индивидуальное задание по фильму Домашнее задание Проектное задание
ОК-3	<p><b>Знать:</b>            Основные понятия кросс-культурного менеджмента и их взаимосвязь;</p>	Групповое задание по факторам национального менталитета,

	<p>Факторы, влияющие на национальный менталитет; Особенности коммуникативных процессов в далеких и близких культурах; Критерии классификации культур, важные для бизнеса; Основные модели национальных культур, используемые в глобальном менеджменте и маркетинге</p> <p><b>Уметь:</b> Анализировать факторы, влияющие на национальный менталитет той или иной страны, строить предположения о возможных проявлениях в бизнесе и организации; Анализировать коммуникативные особенности деловых партнеров, давать рекомендации к ведению переговоров; Интерпретировать признаки национальных культур и переменные моделей национальных культур в перспективе потенциального делового партнерства или построения кросс-культурной команды; На основе характеристик национальных культур строить гипотезы о национальных особенностях лидерства и руководства</p>	<p>Групповое задание по подготовке к переговорам Домашние задания Индивидуальное задание по фильму Проектное задание</p>
ОПК-1	<p><b>Знать:</b> Особенности коммуникативных процессов в далеких и близких культурах;</p> <p><b>Уметь:</b> Анализировать факторы, влияющие на национальный менталитет той или иной страны, строить предположения о возможных проявлениях в бизнесе и организации; Анализировать коммуникативные особенности деловых партнеров, давать рекомендации к ведению переговоров; Интерпретировать признаки национальных культур и переменные моделей национальных культур в перспективе потенциального делового партнерства или построения кросс-культурной команды; На основе характеристик национальных культур строить гипотезы о национальных особенностях лидерства и руководства</p>	<p>Групповое задание по подготовке к переговорам, Проектное задание</p>
ОПК-2	<p><b>Знать:</b> Возможные способы влияния культуры через ценности на поведение людей, репертуар их поведенческих откликов, институты, экономические процессы и результативность</p> <p><b>Уметь:</b> Анализировать факторы, влияющие на национальный менталитет той или иной страны, строить предположения о возможных проявлениях в бизнесе и организации; Анализировать коммуникативные особенности деловых партнеров, давать рекомендации к ведению переговоров; Интерпретировать признаки национальных культур и переменные моделей национальных культур в перспективе потенциального делового партнерства или построения кросс-культурной команды; На основе характеристик национальных культур строить гипотезы о национальных особенностях лидерства и руководства</p>	<p>Домашнее задание, Групповые презентации, задания по методике КЭТИ Проектное задание</p>
ПК-1	<p><b>Знать:</b> Концепцию организационной культуры, ее связь с национальной культурой и роль организационной культуры в компании</p> <p><b>Уметь:</b></p>	<p>Домашние задания, Групповая презентация по подготовке к переговорам, Проектное задание</p>

	<p>Анализировать факторы, влияющие на национальный менталитет той или иной страны, строить предположения о возможных проявлениях в бизнесе и организации;</p> <p>Анализировать коммуникативные особенности деловых партнеров, давать рекомендации к ведению переговоров;</p> <p>Интерпретировать признаки национальных культур и переменные модели национальных культур в перспективе потенциального делового партнерства или построения кросс-культурной команды;</p> <p>На основе характеристик национальных культур строить гипотезы о национальных особенностях лидерства и руководства</p>	
ПК-6	<p><b>Уметь:</b></p> <p>Анализировать факторы, влияющие на национальный менталитет той или иной страны, строить предположения о возможных проявлениях в бизнесе и организации;</p> <p>Анализировать коммуникативные особенности деловых партнеров, давать рекомендации к ведению переговоров;</p> <p>Интерпретировать признаки национальных культур и переменные модели национальных культур в перспективе потенциального делового партнерства или построения кросс-культурной команды;</p> <p>На основе характеристик национальных культур строить гипотезы о национальных особенностях лидерства и руководства</p>	<p>Групповой проект по анализу социального капитала на основе WVS,</p> <p>Групповая презентация по факторам национального менталитета,</p> <p>Домашнее задание,</p> <p>Индивидуальное задание по фильму</p> <p>Проектное задание</p>

Таблица 10-2

Критерии оценивания результатов обучения	Шкала оценивания
<p><b><u>Качество докладов и выступлений:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснованность теоретическим и фактическим материалом, подкрепленным ссылками на научную литературу и источники,</li> <li>– полнота понимания и изложения причинно-следственных связей,</li> <li>– осмысленность, логичность и аргументированность изложения материала,</li> <li>– точность и корректность применения терминов и понятий дисциплины,</li> <li>– полнота раскрытия темы.</li> </ul> <p>В докладах и выступлениях обучающийся мог допустить неприципиальные неточности.</p> <p><b><u>Качество письменных индивидуальных заданий:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– корректность использования источников,</li> <li>- логичность и аргументированность полученных результатов,</li> <li>- правильное выполнение всех пунктов заданий.</li> </ul> <p>В выполненных заданиях обучающийся мог допустить неприципиальные неточности.</p> <p><b><u>Итоговый отчет по проектному заданию:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– полнота ответов на вопросы задания, использование теоретических материалов дисциплины в качестве структурных рамок анализа,</li> <li>- способность собирать релевантные данные</li> <li>– умение сформулировать выводы,</li> <li>- корректное использование литературы</li> </ul>	<p><i>Отлично</i></p> <p><b>80,1–100</b></p> <p><b>баллов</b></p>

<p>Отчет может содержать несколько несущественных недочетов (допустить непринципиальные неточности., стилистические ошибки)</p>	
<p><b><u>Качество докладов и выступлений:</u></b>  – обоснованность теоретическим и фактическим материалом, подкрепленным ссылками на научную литературу и источники,  – полнота понимания и изложения причинно-следственных связей,  – осмысленность, логичность и аргументированность изложения материала, затруднения с формулированием собственных суждений  – точность и корректность применения терминов и понятий курса, при наличии незначительных ошибок  – полнота раскрытия темы.</p> <p><b><u>Качество письменных индивидуальных заданий:</u></b>  – корректность использования источников,  - логичность полученных результатов, неполная аргументация  - выполнение всех пунктов заданий, наличие ошибок.</p> <p><b><u>Итоговый отчет по проектному заданию:</u></b>  – ответов на вопросы задания опираются на использование теоретических материалов дисциплины в качестве структурных рамок анализа, но допущены неточности  - способность собирать релевантные данные  – выводы формулируются, возможна некоторая неполнота,  - корректное использование литературы, неточности оформления</p> <p>Отчет может содержать несколько несущественных недочетов (допустить непринципиальные неточности., стилистические ошибки)</p>	<p><i>Хорошо</i>  <b>60,1–80,0</b>  <b>баллов</b></p>
<p><b><u>Качество докладов и выступлений:</u></b>  – теоретический и фактический материал в слабой степени подкреплен ссылками на научную литературу и источники,  – неосознанность и неосновательность выбранных инструментов анализа  – частичное понимание и неполное изложение причинно-следственных связей,  – осмысленность изложения, наличие ошибок в логике и аргументации, затруднения с формулированием собственных суждений  – корректность применения терминов и понятий курса, при наличии незначительных ошибок  – фрагментарность раскрытия темы.</p> <p><b><u>Качество письменных индивидуальных заданий:</u></b>  – репрезентативность использования источников,  - произвольность описания результатов, фрагментарность аргументации  - частичное выполнение задания (не менее 50 %), наличие ошибок.</p> <p><b><u>Итоговый отчет по проектному заданию:</u></b>  – ответы на вопросы задания основываются на фактологическом материале, но слабо опираются на использование теоретических материалов дисциплины  - неполнота данных приводит к ущербной аргументации  – выводы фрагментарные,  - корректное использование литературы, неточности оформления</p>	<p><i>Удовлетворительно</i>  <b>от 40,1 до 60,0</b>  <b>баллов</b></p>
<p><b><u>Качество докладов и выступлений:</u></b>  – отсутствие теоретического обоснования, отчет в слабой степени</p>	<p><i>Неудовлетво-</i></p>

<p>подкреплен ссылками на научную литературу и источники,  – компилятивное, неосмысленное, нелогичное и неаргументированное изложение материала,  – грубые ошибки в применении терминов и понятий дисциплины,  – тема не раскрыта  – неподготовленность докладов и выступлений на основе предварительного изучения литературы по темам, неучастие в коллективных обсуждениях в ходе практического (семинарского) занятия</p> <p><b><u>Качество письменных индивидуальных заданий:</u></b>  – нерепрезентативность использования источников,  - произвольность описания результатов, ущербная аргументация  - непонимание причинно-следственных связей  - частичное выполнение задания (менее 50 %), наличие грубых ошибок.</p> <p><b><u>Итоговый отчет по проектному заданию:</u></b>  – фактологический материал неполный и/или нерелевантный, отчет не опирается на использование теоретических материалов дисциплины  – непонимание причинно-следственных связей,  – отсутствие осмысленности, структурированности, логичности и аргументированности в изложении материала,  – грубые ошибки в применении терминов и понятий</p>	<p><i>рительно</i>  <b>менее 40,1</b>  <b>баллов</b></p>
---	--

**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения**

***Пример группового контрольного задания по методике КЭТИ***

Группы для выполнения данного задания формируются преподавателем. Каждая группа получает обезличенные результаты индивидуального выполнения задания по методике КЭТИ (безымянные (пронумерованные) сканы рисунков, сводную таблицу ответов на вопросы методики (под номерами, соответствующими рисункам).

*Задание.*

1. Оцените позитивность-негативность образов стран-людей на каждом рисунке. Сравните позитивность-негативность в изображении своей страны и других стран.
2. Можно ли выделить признаки интолерантности в рисунках? Если да, классифицируйте в соответствии с материалом, представленным в лекции.

***Задание по фильму «Страх и трепет»***

Классифицировать Японию, как моно-поли-реактивную культуру и привести примеры из фильма "Страх и трепет".

1. Классифицировать Японию по использованию времени
2. Указать сходства и различия особенностей японской культуры, представленных в фильме «Страх и трепет» и в главе «Япония» книги Р.Льюиса «Деловые культуры в международном бизнесе».

***Пример задания для промежуточной аттестации***

***Проектное задание «Анализ страны – делового партнера России»***

Проектное задание выполняется в группах. Каждая группа получает страну для анализа. На заключительных семинарах группы представляют презентации по проектным заданиям, по итогам обсуждения презентации – отчет по проектному заданию.

Структура задания:

1. Краткая характеристика направлений сотрудничества.
2. Портрет национальной культуры.
3. Анализ национальной культуры в соответствии с изученными моделями.
4. Основные коммуникативные стили и привычки.
5. Национальный стиль руководства.
6. Рекомендации по взаимодействию с деловыми партнерами и сотрудниками – носителями культуры.

Оценочные материалы по текущему контролю и промежуточной аттестации, предназначенные для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине «Сравнительный менеджмент» планируемым результатам освоения образовательной программы (в соответствии с образовательными стандартами), хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном и электронном виде.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
«Сравнительный менеджмент»**

№	Характеристика внесенных изменений (с указанием пунктов документа)	Дата и № протокола Ученого совета ЭФ	Подпись ответственного