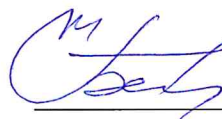


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Экономический факультет

---



подпись

Согласовано  
Декан ЭФ  
Богомолова Т.Ю.

«19» октября 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА (MANAGERIAL ECONOMICS)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Финансовый менеджмент (Financial Management),  
Менеджмент нефтегазовой сферы (Oil and gas Management)

Форма обучения: очная

Разработчики:

д. э. н. Суслов Н. И.

---

зав. кафедрой применения математических  
методов в экономике и планировании

д.э.н. Мкртчян Г. М.

---

Новосибирск  
2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	9
3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося .....	10
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	10
5. Перечень учебной литературы .....	13
6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся	14
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	14
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине .....	15
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	15
10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.....	15

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины «Управленческая экономика» («Managerial Economics»): цель дисциплины двойка в зависимости от целевой аудитории.

Для студентов, кто продолжает обучение на экономическом факультете НГУ, это:

- актуализировать теоретические знания экономической теории, полученные студентами направления «Менеджмент» на предыдущих экономических курсах;
- проиллюстрировать основные проблемы, с которыми сталкиваются менеджеры при принятии решений, и предоставить методы экономического анализа, необходимые им для принятия этих решений;
- научить студентов решать реальные бизнес-задачи, применяя эффективные аналитические методы, используя солидную теоретическую базу.

Для студентов, изначально поступающих с других факультетов НГУ и /или других учебных заведений и, таким образом, начинающих обучение на экономическом факультете НГУ, это:

- познакомить студентов с основными особенностями экономического мышления при решении практических управленческих задач;
- предоставить аудитории основные теоретические концепции, модели, аналитические методы, присущие экономическим дисциплинам и, в особенности, микроэкономике, и сосредоточиться на практических проблемах управления;
- проиллюстрировать основные проблемы, с которыми сталкиваются менеджеры при принятии решений, и предоставить методы экономического анализа, необходимые им для принятия этих решений;
- научить студентов решать реальные бизнес-задачи, применяя эффективные аналитические методы, используя солидную теоретическую базу.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
ОК-1. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы к микроэкономическому моделированию поведения экономических агентов: домашних хозяйств, фирм, регулирующих органов;</li> <li>- основные характеристики смоделированных и проанализированных бизнес-объектов с точки зрения их</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять постановку задачи анализа бизнес-ситуации исходя как из целей и потребностей бизнеса, так и из имеющейся информации;</li> <li>- объяснять аналитические инструменты с точки зрения теоретической экономики;</li> <li>- использовать основные</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией экономических исследований;</li> <li>- навыками использования методов и приемов анализа бизнес-ситуаций и экономических процессов с использованием современных математических моделей;</li> </ul>

	<p>взаимосвязи и имеющихся данных, включая бухгалтерскую отчетность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экономико-математические конструкции, применяемые для моделирования поведения бизнес-объектов;</li> <li>- основные подходы к практическому анализу бизнес-задач, включающие как все варианты решения собственно, так и методы выбора наилучшего из них;</li> </ul>	<p>подходы и методы для решения практических задач анализа и прогноза бизнес-ситуаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- описывать с помощью математических средств микроэкономическую проблему бизнес-объекта, заданную его содержанием;</li> <li>- давать экспертное заключение в определенной мере с точки зрения эффективности, стабильности и некоторых других подходящих критериев и предлагать лучший вариант, если необходимо;</li> <li>- на основе математических моделей прогнозировать поведение экономических агентов и развитие экономики в будущем;</li> <li>- представлять результаты аналитической работы в виде отчета, лекции, исследования, статьи</li> </ul>	
<p>ОК-2. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы к практическому анализу бизнес-задач, включающие как все варианты</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять постановку задачи анализа бизнес-ситуации исходя как из целей и потребностей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования методов и приемов анализа бизнес-ситуаций и экономических</li> </ul>

ответственность за принятые решения	решения собственно, так и методы выбора наилучшего из них;	бизнеса, так и из имеющейся информации; - использовать основные подходы и методы для решения практических задач анализа и прогноза бизнес-ситуаций; - давать экспертное заключение в определенной мере с точки зрения эффективности, стабильности и некоторых других подходящих критериев и предлагать лучший вариант, если необходимо; - на основе математических моделей прогнозировать поведение экономических агентов и развитие экономики в будущем;	процессов с использованием современных математических моделей; - методами индивидуальной работы, самоорганизации и организации выполнения задач
ПК-1. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	- основные характеристики смоделированных и проанализированных бизнес-объектов с точки зрения их взаимосвязи и имеющихся данных, включая бухгалтерскую отчетность; - основные подходы к практическому анализу бизнес-задач, включающие как все варианты	- осуществлять постановку задачи анализа бизнес-ситуации исходя как из целей и потребностей бизнеса, так и из имеющейся информации; - использовать основные подходы и методы для решения практических задач анализа и прогноза бизнес-ситуаций;	- навыками использования методов и приемов анализа бизнес-ситуаций и экономических процессов с использованием современных математических моделей; - методами индивидуальной работы, самоорганизации и организации выполнения задач

	<p>решения собственно, так и методы выбора наилучшего из них; - имена известных ученых в области микроэкономическ ого анализа, названия установленных учебников и журналов, а также признанных интернет-ресурсов по теме</p>	<p>- на основе математических моделей прогнозировать поведение экономических агентов и развитие экономики в будущем;</p>	
<p>ПК-2. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>- основные подходы к практическому анализу бизнес- задач, включающие как все варианты решения собственно, так и методы выбора наилучшего из них;</p>	<p>- осуществлять постановку задачи анализа бизнес- ситуации исходя как из целей и потребностей бизнеса, так и из имеющейся информации; - использовать основные подходы и методы для решения практических задач анализа и прогноза бизнес- ситуаций; - на основе математических моделей прогнозировать поведение экономических агентов и развитие экономики в будущем; - объяснять аналитические инструменты с точки зрения теоретической экономики;</p>	<p>- навыками использования методов и приемов анализа бизнес- ситуаций и экономических процессов с использованием современных математических моделей; - методами индивидуальной работы, самоорганизации и организации выполнения задач</p>
<p>ПК-4. Способность использовать количественные и</p>	<p>- основные подходы к микроэкономическ</p>	<p>- осуществлять постановку задачи анализа бизнес-</p>	<p>- методологией экономических исследований;</p>

<p>качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>о му моделированию поведения экономических агентов: домашних хозяйств, фирм, регулирующих органов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные характеристики смоделированных и проанализированных бизнес-объектов с точки зрения их взаимосвязи и имеющихся данных, включая бухгалтерскую отчетность;</li> <li>- основные экономико-математические конструкции, применяемые для моделирования поведения бизнес-объектов;</li> <li>- основные подходы к практическому анализу бизнес-задач, включающие как все варианты решения собственно, так и методы выбора наилучшего из них;</li> </ul>	<p>ситуации исходя как из целей и потребностей бизнеса, так и из имеющейся информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять аналитические инструменты с точки зрения теоретической экономики;</li> <li>- использовать основные подходы и методы для решения практических задач анализа и прогноза бизнес-ситуаций;</li> <li>- описывать с помощью математических средств микроэкономическую проблему бизнес-объекта, заданную его содержанием;</li> <li>- давать экспертное заключение в определенной мере с точки зрения эффективности, стабильности и некоторых других подходящих критериев и предлагать лучший вариант, если необходимо;</li> <li>- на основе математических моделей прогнозировать поведение экономических агентов и развитие экономики в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования методов и приемов анализа бизнес-ситуаций и экономических процессов с использованием современных математических моделей;</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		будущем; - представлять результаты аналитической работы в виде отчета, лекции, исследования, статьи	
ПК-5. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>- основные подходы к микроэкономическому моделированию поведения экономических агентов: домашних хозяйств, фирм, регулирующих органов;</p> <p>- основные характеристики смоделированных и проанализированных бизнес-объектов с точки зрения их взаимосвязи и имеющихся данных, включая бухгалтерскую отчетность;</p> <p>- основные подходы к практическому анализу бизнес-задач, включающие как все варианты решения собственно, так и методы выбора наилучшего из них;</p> <p>- имена известных ученых в области микроэкономического анализа, названия установленных учебников и журналов, а также признанных интернет-ресурсов по теме.</p>	<p>- осуществлять постановку задачи анализа бизнес-ситуации исходя как из целей и потребностей бизнеса, так и из имеющейся информации;</p> <p>- объяснять аналитические инструменты с точки зрения теоретической экономики;</p> <p>- использовать основные подходы и методы для решения практических задач анализа и прогноза бизнес-ситуаций;</p> <p>- давать экспертное заключение в определенной мере с точки зрения эффективности, стабильности и некоторых других подходящих критериев и предлагать лучший вариант, если необходимо;</p> <p>- на основе математических моделей прогнозировать поведение экономических агентов и</p>	<p>- методологией экономических исследований;</p> <p>- навыками использования методов и приемов анализа бизнес-ситуаций и экономических процессов с использованием современных математических моделей;</p>



		<p>развитие экономики в будущем;</p> <p>- представлять результаты аналитической работы в виде отчета, лекции, исследования, статьи</p>	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс предназначен для студентов 1 курса магистратуры экономического факультета Новосибирского государственного университета по образовательным программам магистратуры «Менеджмент нефтегазовой сферы», «Финансовый менеджмент» по направлению «Менеджмент» (на английском языке).

Эту дисциплину иногда относят к экономике бизнеса, и она является частью экономики, которая применяет микроэкономический анализ к методам принятия решений предприятиями или другими единицами управления. Таким образом, он соединяет экономическую теорию и экономику на практике. Курс в значительной степени опирается на количественные методы, такие как регрессионный анализ и корреляция, исчисление. Если есть объединяющая тема, которая проходит через большую часть управленческой экономики, то это попытка оптимизировать бизнес-решения с учетом целей фирмы и ограничений, налагаемых дефицитом, например, с помощью использования исследования операций, математического программирования и других вычислительных методов.

Для развития дисциплины студентам необходимы знания, которые они получили на предыдущих базовых курсах: «Микроэкономика I», «Математические методы» и «Исследование операций», а также на таких бакалаврских управленческих дисциплинах, как «Теория управления», «Статистика», «Организация производства».

Дисциплина «Управленческая экономика» («Managerial Economics») является обязательной, преподается в 1 семестре.

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины «Управленческая экономика» («Managerial Economics»): «Микроэкономика I» (уровень бакалавриата).

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины «Управленческая экономика» («Managerial Economics»):

- a. Для программы «Финансовый менеджмент»: «Финансовый и управленческий учет», «Управление рисками компании», «Прикладная эконометрика», «Бизнес аналитика», «Принятие решений в конкурентной изменчивой бизнес-среде», НИР, выполнение ВКР;
- b. Для программы «Менеджмент нефтегазовой сферы»: «Оценка проектов в нефтегазовой сфере», «Инновационный менеджмент», «Принятие решений в конкурентной изменчивой бизнес-среде», НИР, выполнение ВКР.

**3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося**

Трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы, 144 часа.  
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Вид деятельности	Семестр
	1
<b>Контактная работа, часов, в том числе:</b>	<b>76</b>
Лекции	16
Практические занятия	48
Групповая работа преподавателем	8
Контактная работа при аттестации	2
Консультации перед экзаменом/зачетом	2
<b>Самостоятельная работа, часов, в том числе:</b>	<b>68</b>
Самостоятельная работа во время занятий	50
Самостоятельная работа во время промежуточной аттестации	18
<b>Всего, часов</b>	<b>144</b>

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**  
1 семестр

№ п/п	Разделы дисциплины	Семестр	Виды учебной деятельности, включая индивидуальную работу студентов и их трудоемкость (в часах)		
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа во время занятий
1.	Введение: заметки по методологии	1	2	2	2
2.	Природа рынков: выбор агентов	1	2	8	8
3.	Выпуск и издержки.	1	2	8	8
4.	Структура рынка	1	2	10	8
5.	Практики ценообразования	1	2	6	6
6.	Роль правительства в рыночной экономике	1	2	6	8
7.	Принятие решений в условиях неопределенности	1	2	6	6
8.	Принятие решений: роль информации	1	2	2	4

Содержание дисциплины «Управленческая экономика»:

Содержание разделов	
1.	<b>Введение: заметки по методологии.</b> Роль бизнеса в обществе: управленческая экономика. Экономическая оптимизация. Максимизация стоимости фирмы. Способы выражения экономических связей. Общие, предельные, средние связи,

	маржинальный анализ. Многомерная оптимизация. Условная оптимизация. Инкрементальная концепция в экономическом анализе.
2.	<p><b>Природа рынков: выбор агентов.</b> Анализ спроса. Основы спроса. Функция рыночного спроса. Отраслевой спрос по сравнению со спросом на продукцию фирмы. Кривая спроса. Измерение чувствительности: эластичность. Ценовая эластичность спроса. Ценовая эластичность и доход. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Влияние времени на эластичность. Спрос на факторы производства.</p> <p>Оценка спроса. Проблема идентификации. Потребительские интервью. Маркетинговые исследования и эксперименты. Регрессионный анализ. Статистика регрессии.</p> <p>Прогнозирование. Методики прогнозирования. Качественный анализ. Экспертное мнение. Методы обследования. Опросы для различных классов расходов. Анализ и проекция временных рядов. Сезонные и циклические колебания.</p> <p>Барометрические методы. Эконометрические методы. Модели с одним уравнением. Системы с несколькими уравнениями. Анализ «затраты-выпуск». Таблицы затрат-выпуска. Использование анализа «затраты-выпуск».</p> <p>Прогнозирование с помощью таблиц «затраты-выпуск». Надежность прогнозов.</p>
3.	<p><b>Выпуск и издержки.</b> Производство. Производственная функция. Общий, предельный и средний продукт. Закон убывающей отдачи от фактора. Основные понятия: технологическое множество, изокванты и предельная скорость технического замещения. Роль выручки и затрат в производстве. Отдача от масштаба. Эмпирические производственные функции.</p> <p>Анализ издержек. Концепция релевантных издержек. Альтернативные издержки. Явные и неявные издержки. Инкрементальные и невозвратные затраты при анализе решений. Краткосрочные и долгосрочные затраты. Кривые краткосрочных затрат. Кривые долгосрочных затрат. Минимально эффективный масштаб. Размер и гибкость предприятия. Стоимость обучения. Экономия от масштаба. Операционный анализ.</p> <p>Оценка затрат. Оценка краткосрочных издержек. Статистическая оценка долгосрочных затрат.</p> <p>Применение методов линейного программирования.</p>
4.	<p><b>Структура рынка.</b> Классификация рыночных структур. Факторы, определяющие уровень конкуренции: влияние производственных характеристик на структуру рынка и конкуренцию, влияние барьеров входа на конкуренцию, влияние покупателей на конкуренцию. Совершенная конкуренция. Определение рыночной цены. Решения фирмы по цене / выпуску. Кривая предложения фирмы.</p> <p>Чистая монополия и рыночная власть. Барьеры для входа. Совершенная конкуренция против чистой монополии. Картели. Естественные монополии. Монополистическая конкуренция.</p> <p>Олигополия. Каркас пяти сил. Концентрация в отрасли. Концентрация и цены. Количественная конкуренция. Конкуренция между симметричными фирмами.</p> <p>Ценовая конкуренция. Ценовая жесткость и ломаная кривая спроса.</p> <p>Ценовые войны и дилемма заключенных. Другие аспекты конкуренции.</p> <p>Стратегические обязательства. Реклама.</p> <p>Теория игр и конкурентные стратегии. Оценка конкурентных ситуаций. Анализ таблиц заработной платы. Равновесные стратегии. Конкурентная стратегия. Вход на рынок. Торг. Последовательное соревнование. Повторная конкуренция.</p> <p>Смешанные стратегии</p>
5.	<p><b>Практики ценообразования.</b> Ценообразование «издержки+». Роль затрат и спроса на ценообразование «издержки+». Максимизация прибыли и ценообразование «издержки+». Инкрементальный анализ в ценообразовании.</p>

	<p>Фактор времени в инкрементальном анализе. Ценовая дискриминация. Требования к прибыльной ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации. Максимизация прибыли при ценовой дискриминации. Ассортиментное ценообразование. Спрос на основной и побочный продукты. Выпуск основного и побочного продуктов. Совместные продукты, производимые в определенных пропорциях. Совместные продукты, производимые в различных пропорциях. Трансфертное ценообразование. Трансфертное ценообразование продукта на конкурентном рынке. Трансфертное ценообразование при несовершенном внешнем рынке промежуточной продукции.</p>
6.	<p><b>Роль правительства в рыночной экономике.</b> Рациональное регулирование. Экономическое рассмотрение: провалы рынка и внешние эффекты. Политические аспекты. Регулятивная реакция на недостатки в области стимулирования. Разрешения на эксплуатацию. Патентные права. Субсидии. Налоговая политика. Операционное управление. Вопрос «Кто платит?». Регулятивная реакция на структурные сбои. Дилемма естественной монополии. Регулирование цен на коммунальные услуги. Проблемы регулирования цен на коммунальные услуги: проблемы ценообразования, проблемы уровня выпуска, неэффективность, уровень инвестиций, отставание в регулировании и политические проблемы, стоимость регулирования. Превышение налога на сверхприбыль. Налоговые льготы для малых компаний. Антимонопольная политика. Обзор антимонопольного законодательства. Исполнение. Экономический анализ в антимонопольных действиях. Регуляторная среда: второй взгляд. Стоимость регулирования. Рационализация регуляторного процесса. Анализ затрат и выгод и общественные блага. Общественные блага. Общественные блага и эффективность. Основа анализа затрат и выгод. Применение правила чистой выгоды. Эффективность против справедливости. Оценка общественного проекта. Государственные инвестиции в строительство. Оценка выгод и затрат. Рыночные ценности. Нерыночные выгоды и издержки.</p>
7.	<p><b>Принятие решений в условиях неопределенности.</b> Риск в экономическом анализе. Распределения вероятностей. Ожидаемое значение и стандартное отклонение. Теория полезности и неприятие риска. Корректировка безрискового эквивалента. Ставки дисконтирования с поправкой на риски. Корректировка модели оценки с учетом риска. Дополнительные методы принятия решений в условиях неопределенности. Деревья решений. Моделирование. Теория игр. Правила «максимина». Правило «минимакса». Альтернативное применение концепции потерь.</p>
8.	<p><b>Принятие решений: роль информации.</b> Стоимость информации. Возобновление нефтяного бурения. Несовершенная информация. Теорема Байеса. Прогнозирование кредитных рисков. Подводные камни делового поведения и принятия решений. Оптимальный поиск. Ценность дополнительных альтернатив. Одновременный поиск. Ассиметричная информация. Неблагоприятный отбор. Агенты, принципалы и моральный ущерб. Организационный дизайн. Границы фирмы. Распределение ответственности за принятие решений. Мониторинг и награждение результатов. Разделение собственности и контроля в современной компании.</p>

#### Лекции (16 ч)

Наименование темы и их содержание	Объем, час
Введение: заметки по методологии	2
Природа рынков: выбор агентов	2
Выпуск и издержки.	2

Структура рынка	2
Практики ценообразования	2
Роль правительства в рыночной экономике	2
Принятие решений в условиях неопределенности	2
Принятие решений: роль информации	2

#### Практические занятия (48 ч)

Содержание практического занятия	Объем, час
Решение задач по теме «Введение: заметки по методологии»	2
Решение задач по теме «Природа рынков: выбор агентов»	8
Решение задач по теме «Выпуск и издержки»	8
Решение задач по теме «Структура рынка»	10
Решение задач по теме «Практики ценообразования»	6
Решение задач по теме «Роль правительства в рыночной экономике»	6
Решение задач по теме «Принятие решений в условиях неопределенности»	6
Решение задач по теме «Принятие решений: роль информации»	2

#### Самостоятельная работа студентов (68 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	28
Подготовка к проверочной работе	14
Подготовка к экзамену	18
Изучение теоретического материала, не освещаемого на лекциях	8

## 5. Перечень учебной литературы

### 5.1 Основная литература

1. Вэриан, Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: ЮНИТИ, 1997, 767 с. 16 экз.
2. Ząbojnik, J. On the efficiency of markets for managers. *Econ Theory* **18**, 701–710 (2001). <https://doi.org/10.1007/PL00004207>
3. Lister, J. Fundamentals of Managerial Economics. *J Oper Res Soc* **31**, 672 (1980). <https://doi.org/10.1057/jors.1980.128>

### 5.2 Дополнительная литература

4. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник. - 2-е изд., / под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КНОРУС, разных лет издания. - 672 с. 5 экз.
5. Dynamic Perspectives on Managerial Decision Making/ Herbert DawidKarl F. DoernerGustav FeichtingerPeter M. KortAndrea Seidl (editors). Springer International Publishing Switzerland 2016. 527 pp. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-39120-5>
6. Fourcade, M., Khurana, R. From social control to financial economics: the linked ecologies of economics and business in twentieth century America. *Theor Soc* **42**, 121–159 (2013). <https://doi.org/10.1007/s11186-012-9187-3>

## 6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

Не используется.

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При освоении дисциплины используются следующие ресурсы:

– образовательные интернет-порталы

*Federal Educational Portal «Экономика. Социология. Менеджмент»*

<http://ecsocman.hse.ru/>

### 7.1 Современные профессиональные базы данных:

- электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ);

- полнотекстовые электронные ресурсы Freedom Collection издательства Elsevier (Нидерланды) (Arts and Humanities);

- БД Web of Science компании Clarivate Analytics;

- электронные БД JSTOR (США). 6 предметных коллекций: Arts & Sciences III, V, VI, VII, VIII, Language & Literature;

- БД Scopus (Elsevier);

- лицензионные материалы на сайте eLibrary.ru

### 7.2. Информационные справочные системы

- официальный интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики

<http://www.gks.ru>

- Единая межведомственная информационно-статистическая система

<http://www.fedstat.ru>

- Сайт Института статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики <http://issek.hse.ru/index.html>

### Полезные зарубежные электронные ресурсы в открытом доступе:

<http://www.ssrn.com> — The Social Science Research Network (SSRN) — сайт, созданный рядом ведущих экономистов мира, на котором публикуются предварительные результаты научных исследований (working papers) по всем разделам экономической науки.

### Авторитетные электронные зарубежные ресурсы, на которые НГУ имеет подписку:

- электронные ресурсы компании EBSCO Publishing. <http://search.ebscohost.com/>

- издательство Springer <https://link.springer.com/>

- издательство Elsevier <http://www.sciencedirect.com/science/journal>

- коллекции журналов JSTOR (в том числе по экономике и менеджменту). <http://www.jstor.org/>

- издательская группа Taylor & Francis Group (248 научных журналов по экономике, финансам и бизнесу) <http://www.tandfonline.com/>

- издательская группа SAGE. Раздел Management & Organization Studies <http://online.sagepub.com/>

- издательство Oxford University Press. Издает ряд журналов, относящихся к экономике и менеджменту (IMA Journal of Management Mathematics, Review of Environmental Economics and Policy, Review of Finance, Review of Financial Studies и др.). <http://www.oxfordjournals.org/en/>

- Издательство Cambridge University Press. Издает 28 авторитетных научных журналов по экономике и 13 журналов по менеджменту. <http://journals.cambridge.org/>

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Перечень программного обеспечения  
Windows и Microsoft Office

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для реализации дисциплины «Управленческая экономика» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации;

2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся;

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

## **10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

Перечень результатов обучения по дисциплине «Управленческая экономика» и индикаторов их достижения представлен в виде знаний, умений и владений в разделе 1.

### **10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Управленческая экономика» осуществляется по балльно-рейтинговой системе и включает следующие оценочные средства:

<b>Оценочные средства</b>	<b>Баллы (максимум)</b>
<b>Текущий контроль</b>	
Введение: заметки по методологии	2
Природа рынков: выбор агентов	4
Выпуск и издержки.	4
Тестовая работа I	15
Структура рынка	6
Практики ценообразования	4
Тестовая работа II	15
Роль правительства в рыночной экономике	4
Принятие решений в условиях	4

неопределенности	
Принятие решений: роль информации	2
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Экзамен в письменной форме	40
<b>Итого</b>	<b>100</b>

**Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине «Управленческая экономика»**

Таблица 10.1

<b>Код компетенции</b>	<b>Результат обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочное средство</b>
ОК-1.	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных подходов к микроэкономическому моделированию поведения экономических агентов: домашних хозяйств, фирм, регулирующих органов;</li> <li>- основных характеристик смоделированных и проанализированных бизнес-объектов с точки зрения их взаимосвязи и имеющихся данных, включая бухгалтерскую отчетность;</li> <li>- основных экономико-математических конструкций, применяемых для моделирования поведения бизнес-объектов;</li> <li>- основных подходов к практическому анализу бизнес-задач, включающих как все варианты решения собственно, так и методы выбора наилучшего из них;</li> </ul>	<p>Домашняя работа Проверочная работа Индивидуальная работа Экзамен</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять постановку задачи анализа бизнес-ситуации исходя как из целей и потребностей бизнеса, так и из имеющейся информации;</li> <li>- объяснять аналитические инструменты с точки зрения теоретической экономики;</li> <li>- использовать основные подходы и методы для решения практических задач анализа и прогноза бизнес-ситуаций;</li> <li>- описывать с помощью математических средств микроэкономическую проблему бизнес-объекта, заданную его содержанием;</li> <li>- давать экспертное заключение в определенной мере с точки зрения эффективности, стабильности и некоторых других подходящих критериев и предлагать лучший вариант, если необходимо;</li> <li>- на основе математических моделей прогнозировать поведение экономических агентов и развитие экономики в будущем;</li> <li>- представлять результаты аналитической</li> </ul>	



	<p>работы в виде отчета, лекции, исследования, статьи</p> <p>Владение:  - методологией экономических исследований;  - навыками использования методов и приемов анализа бизнес-ситуаций и экономических процессов с использованием современных математических</p>	<p>Домашняя работа  Проверочная работа  Индивидуальная работа  Экзамен</p>
ОК-2.	<p>Знание:  - основных подходов к практическому анализу бизнес-задач, включающих как все варианты решения собственно, так и методы выбора наилучшего из них;</p>	<p>Домашняя работа  Проверочная работа  Индивидуальная работа  Экзамен</p>
	<p>Умение:  - осуществлять постановку задачи анализа бизнес-ситуации исходя как из целей и потребностей бизнеса, так и из имеющейся информации;  - использовать основные подходы и методы для решения практических задач анализа и прогноза бизнес-ситуаций;  - давать экспертное заключение в определенной мере с точки зрения эффективности, стабильности и некоторых других подходящих критериев и предлагать лучший вариант, если необходимо;  - на основе математических моделей прогнозировать поведение экономических агентов и развитие экономики в будущем;</p>	<p>Домашняя работа  Проверочная работа  Индивидуальная работа  Экзамен</p>
	<p>Владение:  - навыками использования методов и приемов анализа бизнес-ситуаций и экономических процессов с использованием современных математических моделей;  - методами индивидуальной работы, самоорганизации и организации выполнения задач</p>	<p>Домашняя работа  Проверочная работа  Индивидуальная работа  Экзамен</p>
ПК-1.	<p>Знание:  - основных характеристик смоделированных и проанализированных бизнес-объектов с точки зрения их взаимосвязи и имеющихся данных, включая бухгалтерскую отчетность;  - основных подходов к практическому анализу бизнес-задач, включающих как все варианты решения собственно, так и методы выбора наилучшего из них;  - имен известных ученых в области микроэкономического анализа, названий установленных учебников и журналов, а также признанных интернет-ресурсов по теме</p>	<p>Домашняя работа  Проверочная работа  Индивидуальная работа  Экзамен</p>
	<p>Умение:</p>	<p>Домашняя работа</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять постановку задачи анализа бизнес-ситуации исходя как из целей и потребностей бизнеса, так и из имеющейся информации;</li> <li>- использовать основные подходы и методы для решения практических задач анализа и прогноза бизнес-ситуаций;</li> <li>- на основе математических моделей прогнозировать поведение экономических агентов и развитие экономики в будущем;</li> </ul>	<p>Проверочная работа Индивидуальная работа Экзамен</p>
	<p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования методов и приемов анализа бизнес-ситуаций и экономических процессов с использованием современных математических моделей;</li> <li>- методами индивидуальной работы, самоорганизации и организации выполнения задач- навыками использования методов и приемов анализа бизнес-ситуаций и экономических процессов с использованием современных математических моделей;</li> <li>- методами индивидуальной работы, самоорганизации и организации выполнения задач</li> </ul>	<p>Домашняя работа Проверочная работа Индивидуальная работа Экзамен</p>
ПК-2.	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных подходов к практическому анализу бизнес-задач, включающих как все варианты решения собственно, так и методы выбора наилучшего из них;</li> </ul>	<p>Домашняя работа Проверочная работа Индивидуальная работа Экзамен</p>
	<p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять постановку задачи анализа бизнес-ситуации исходя как из целей и потребностей бизнеса, так и из имеющейся информации;</li> <li>- использовать основные подходы и методы для решения практических задач анализа и прогноза бизнес-ситуаций;</li> <li>- на основе математических моделей прогнозировать поведение экономических агентов и развитие экономики в будущем;</li> <li>- объяснять аналитические инструменты с точки зрения теоретической экономики;</li> </ul>	<p>Домашняя работа Проверочная работа Индивидуальная работа Экзамен</p>
	<p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования методов и приемов анализа бизнес-ситуаций и экономических процессов с использованием современных математических моделей;</li> <li>- методами индивидуальной работы, самоорганизации и организации выполнения задач</li> </ul>	<p>Домашняя работа Проверочная работа Индивидуальная работа Экзамен</p>
ПК-4.	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных подходов к микроэкономическому моделированию поведения экономических агентов;</li> </ul>	<p>Домашняя работа Проверочная работа Индивидуальная работа Экзамен</p>

	<p>домашних хозяйств, фирм, регулирующих органов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных характеристик смоделированных и проанализированных бизнес-объектов с точки зрения их взаимосвязи и имеющихся данных, включая бухгалтерскую отчетность;</li> <li>- основных экономико-математические конструкций, применяемых для моделирования поведения бизнес-объектов;</li> <li>- основных подходов к практическому анализу бизнес-задач, включающих как все варианты решения собственно, так и методы выбора наилучшего из них</li> </ul>	
	<p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять постановку задачи анализа бизнес-ситуации исходя как из целей и потребностей бизнеса, так и из имеющейся информации;</li> <li>- объяснять аналитические инструменты с точки зрения теоретической экономики;</li> <li>- использовать основные подходы и методы для решения практических задач анализа и прогноза бизнес-ситуаций;</li> <li>- описывать с помощью математических средств микроэкономическую проблему бизнес-объекта, заданную его содержанием;</li> <li>- давать экспертное заключение в определенной мере с точки зрения эффективности, стабильности и некоторых других подходящих критериев и предлагать лучший вариант, если необходимо;</li> <li>- на основе математических моделей прогнозировать поведение экономических агентов и развитие экономики в будущем;</li> <li>- представлять результаты аналитической работы в виде отчета,</li> </ul>	<p>Домашняя работа Проверочная работа Индивидуальная работа Экзамен</p>
	<p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией экономических исследований;</li> <li>- навыками использования методов и приемов анализа бизнес-ситуаций и экономических процессов с использованием современных математических моделей;</li> </ul>	<p>Домашняя работа Проверочная работа Индивидуальная работа Экзамен</p>
ПК-5	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных подходов к микроэкономическому моделированию поведения экономических агентов: домашних хозяйств, фирм, регулирующих органов;</li> <li>- основных характеристик смоделированных и проанализированных бизнес-объектов с точки зрения их</li> </ul>	<p>Домашняя работа Проверочная работа Индивидуальная работа Экзамен</p>

	<p>взаимосвязи и имеющихся данных, включая бухгалтерскую отчетность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных подходов к практическому анализу бизнес-задач, включающих как все варианты решения собственно, так и методы выбора наилучшего из них;</li> <li>- имен известных ученых в области микроэкономического анализа, названий установленных учебников и журналов, а также признанных интернет-ресурсов по теме.</li> </ul>	
	<p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять постановку задачи анализа бизнес-ситуации исходя как из целей и потребностей бизнеса, так и из имеющейся информации;</li> <li>- объяснять аналитические инструменты с точки зрения теоретической экономики;</li> <li>- использовать основные подходы и методы для решения практических задач анализа и прогноза бизнес-ситуаций;</li> <li>- давать экспертное заключение в определенной мере с точки зрения эффективности, стабильности и некоторых других подходящих критериев и предлагать лучший вариант, если необходимо;</li> <li>- на основе математических моделей прогнозировать поведение экономических агентов и развитие экономики в будущем;</li> <li>- представлять результаты аналитической работы в виде отчета, лекции, исследования, статьи</li> </ul>	<p>Домашняя работа Проверочная работа Индивидуальная работа Экзамен</p>
	<p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией экономических исследований;</li> <li>- навыками использования методов и приемов анализа бизнес-ситуаций и экономических процессов с использованием современных математических моделей;</li> </ul>	<p>Домашняя работа Проверочная работа Индивидуальная работа Экзамен</p>

Таблица 10.2

<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>	<b>Шкала оценивания</b>
<p><b><u>Качество выполнения тестовых работ:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание теоретических концепций и моделей,</li> <li>- согласованность графического представления и анализа,</li> <li>- последовательное исчисление,</li> <li>- логика и обоснованность ответов на вопросы и решения задач.</li> </ul> <p>Допускается только ограниченное количество мелких ошибок.</p> <p><b><u>Качество выполнения индивидуальных работ:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание теоретических концепций и моделей,</li> </ul>	<p><i>Отлично</i> <b>80,1–100</b> <b>баллов</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- согласованность графического представления и анализа,</li> <li>- последовательное исчисление,</li> <li>- логика и обоснованность ответов на вопросы и решения задач.</li> </ul> <p>Допускается только ограниченное количество мелких ошибок.</p> <p><b><u>Экзамен:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание теоретических концепций и моделей,</li> <li>- согласованность графического представления и анализа,</li> <li>- последовательное исчисление,</li> <li>- логика и обоснованность ответов на вопросы и решения задач.</li> </ul> <p>Допускается только ограниченное количество мелких ошибок.</p>	
<p><b><u>Качество выполнения тестовых работ:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание теоретических концепций и моделей,</li> <li>- согласованность графического представления и анализа,</li> <li>- допускаются ошибки в расчетах,</li> <li>- допускается не более 2 ошибок в логике или обоснованности ответов на вопросы и решения задач.</li> </ul> <p><b><u>Качество выполнения индивидуальных работ:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание теоретических концепций и моделей,</li> <li>- согласованность графического представления и анализа,</li> </ul> <p><b><u>Экзамен:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание теоретических концепций и моделей,</li> <li>- согласованность графического представления и анализа,</li> <li>- допускаются ошибки в расчетах,</li> <li>- допускается не более 2 ошибок в логике или обоснованности ответов на вопросы и решения задач.</li> </ul>	<p><i>Хорошо</i> <b>60,1–80,0</b> баллов</p>
<p><b><u>Качество выполнения тестовых работ:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мелкие ошибки в знании теоретических концепций и моделей,</li> <li>- мелкие ошибки в графическом представлении и анализе,</li> <li>- допускаются ошибки в расчетах,</li> <li>- допускается не более 4 ошибок в логике или обоснованности ответов на вопросы и решения задач.</li> </ul> <p><b><u>Качество выполнения индивидуальных работ:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мелкие ошибки в знании теоретических концепций и моделей,</li> <li>- мелкие ошибки в графическом представлении и анализе,</li> <li>- допускаются ошибки в расчетах,</li> <li>- допускается не более 4 ошибок в логике или обоснованности ответов на вопросы и решения задач.</li> </ul> <p><b><u>Экзамен:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мелкие ошибки в знании теоретических концепций и моделей,</li> <li>- мелкие ошибки в графическом представлении и анализе,</li> <li>- допускаются ошибки в расчетах,</li> <li>- допускается не более 4 ошибок в логике или обоснованности ответов на вопросы и решения задач.</li> </ul>	<p><i>Удовлетворительно</i> от <b>40,1 до 60,0</b> баллов</p>
<p><b><u>Качество выполнения тестовых работ:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- серьезные ошибки в знании теоретических концепций и моделей,</li> <li>- серьезные ошибки в графическом представлении и анализе,</li> <li>- неверное исчисление,</li> <li>- неверная логика или обоснованность ответов на вопросы и задачи.</li> </ul> <p><b><u>Качество выполнения индивидуальных работ:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- серьезные ошибки в знании теоретических концепций и моделей,</li> <li>- серьезные ошибки в графическом представлении и анализе,</li> <li>- неверное исчисление,</li> </ul>	<p><i>неудовлетворительно</i> менее чем <b>40,1</b> баллов</p>

- неверная логика или обоснованность ответов на вопросы и задачи. <b>Экзамен:</b> - серьезные ошибки в знании теоретических концепций и моделей, - серьезные ошибки в графическом представлении и анализе, - неверное исчисление, - неверная логика или обоснованность ответов на вопросы и задачи.	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Баллы, набранные за выполнение заданий текущего контроля и промежуточной аттестации, конвертируются в оценку по дисциплине следующим образом:

Итоговая сумма набранных баллов	Оценка
$\leq 40$	неудовлетворительно
от 40,1 до 60	удовлетворительно
от 60,1 до 80	хорошо
от 80,1 до 100	отлично

### **Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения**

#### **Примеры контрольных работ и вопросов экзаменационной работы:**

1. Опишите соотношение между общим и предельным значением функции.
2. Объясните, почему предельная прибыль равна нулю (и, следовательно, общая прибыль максимизируется), где предельный доход равен предельным затратам.
3. Покажите отличия инкрементальной концепции от маржинальной.
4. Какова связь между функцией спроса и функцией общего дохода? Объясните, как построить функцию общего дохода, соответствующую заданной функции спроса.
5. Дайте определение каждому из следующих терминов, дав словесное объяснение и записав уравнение.
  - a. Точечная эластичность
  - б. Дуговая эластичность
  - с. Ценовая эластичность
  - d. Перекрестная эластичность
  - e. Эластичность по доходу
6. Как вы думаете, какая связь существует между формой кривой спроса фирмы и степенью конкуренции в ее отрасли (то есть, является ли отрасль высококонкурентной или монополистической)?
7. Почему проблема идентификации часто является серьезной для оценки спроса?
8. Какие критерии должны быть выполнены на основе анализа регрессии, чтобы обеспечить точную оценку отношений спроса?
9. Можете ли вы увидеть какие-либо проблемы для оценки спроса, когда аналитики разрабатывают модели исключительно на основе «качества соответствия», измеряемого в терминах высокой t-статистики и / или высокого R<sup>2</sup>?
10. Что такое метод Дельфи? Опишите его основные преимущества.
11. В чем заключается основной недостаток прогноза тренда, который улучшают барометрические подходы?
12. Какие методы прогнозирования можно использовать для разработки модели, которую можно использовать для изучения различных вопросов «а что, если» о будущем?
13. Приведите несколько примеров проблем прогнозирования, которые можно решить с помощью анализа затрат-выпуска?
14. Используя кривые изокванты и изокосты, покажите, как относительные цены на факторы производства, так и производительность факторов производства играют роль в определении оптимальных комбинаций использования этих ресурсов.

15. Является ли сочетание наименьших затрат необходимым условием максимизации прибыли? Достаточно ли это условие? Объясните.
16. В нашем анализе производственных отношений мы разработали требование о том, что отношения предельного продукта к цене должны быть равны для всех факторов производства в эффективных комбинациях этих факторов производства. Хотя это необходимое условие для оптимального использования факторов производства, этого недостаточно для определения наиболее прибыльного количества ресурса для использования в производственной системе.
- а. Объясните вышеприведенное утверждение (это объясняет, почему отношение  $MP / P$  является несовершенным в качестве механизма для определения оптимальных уровней использования ресурсов).
- б. Разработайте соответствующие соотношения для определения количества ресурсов, используемых в производственной системе, и поясните их обоснование.
17. Релевантные издержки для большинства управленческих решений являются текущей стоимостью факторов производства. Релевантные издержки для расчета стоимости ресурсов для целей налоговой и акционерной отчетности является историческая стоимость. Было бы предпочтенье использовать текущие затраты для целей налоговой и акционерной отчетности?
18. Какая связь между производственными функциями и функциями затрат? Обязательно включите в своей ответ влияние условий на рынках факторов производства. Объясните, почему эластичность выпуска  $> 1$  и эластичность затрат  $< 1$  указывают на увеличение отдачи от масштаба?
19. Президент небольшой фирмы жаловался своему контролеру на рост затрат на рабочую силу и материалы. Однако контролер отмечает, что средние расходы за последний год не увеличились. Является ли это возможным? Какие факторы вы могли бы рассмотреть, чтобы проанализировать это явление?
20. Приведите несколько иллюстраций ситуаций, в которых, по вашему мнению, может оказаться полезным метод линейного программирования.
21. Предположим, что выпуск может быть произведен только с использованием процессов А и Б. Если для процесса А требуется, чтобы ресурсы L и К были скомбинированы в следующем соотношении 2L:4K, а для процесса Б требуется 4L: 2K, как можно эффективно производить, используя 3L и 3K?
22. Объясните процесс сокращения экономической прибыли в чисто конкурентной отрасли и в отрасли с монополистической конкуренцией.
23. Ожидаете ли вы, что кривая спроса на фирму в монополистически конкурентной отрасли будет более или менее эластичной после того, как экономическая прибыль будет равна 0?
24. «Можно ожидать, что фирмы в конкурентной отрасли испытают более сильные колебания цен на свою продукцию в течение бизнес-цикла, чем компании в олигополистической отрасли. Однако колебания прибыли не обязательно будут происходить по той же схеме». Согласны ли вы с этим утверждением? Почему или почему нет?
25. Когда многие продавцы сталкиваются с одним покупателем, возникает состояние, известное как монополия. Опишите отношения между этой формой рыночной структуры и развитием трудового законодательства.
26. Разработайте и объясните взаимосвязь между оптимальной надбавкой к стоимости и эластичностью цены.
27. «Ценообразование по предельным издержкам, а также использование инкрементального анализа пользуется одобрением экономистов, особенно из числа сотрудников регулирующих органов. При такой поддержке регулируемые отрасли действительно довольно часто применяют эти «рациональные» методы. С другой стороны, нерегулируемые фирмы гораздо реже используют ценообразование на основе

предельных или дополнительных затрат, придерживаясь ценообразования «затраты плюс» или полной стоимости, за исключением исключительных обстоятельств. На мой взгляд, это имеет большое значение для объяснения проблем регулируемых фирм по сравнению с нерегулируемой отраслью». Прокомментируйте утверждение.

28. Какие условия необходимы, чтобы ценовая дискриминация стала возможной и прибыльной? Почему ценовая дискриминация приводит к более высокой прибыли?

29. Какую роль играет эластичность спроса по цене в определении эффекта операционных мер контроля в отрасли, где эти меры контроля приводят к увеличению постоянных затрат? Что, если они приведут к увеличению переменных затрат?

30. Принимая во внимание трудности, возникающие при регулировании различных коммунальных предприятий, было высказано предположение, что национализация может привести к более оптимальному с социальной точки зрения распределению ресурсов. Согласны ли Вы? Почему или почему нет?

31. Когда повышение минимальной заработной платы увеличит доход от занятости неквалифицированных рабочих? Когда это приведет к падению этого дохода? Исходя из вашего опыта, какой результат более вероятен?

32. Какая основная сложность связана с принятием решений исключительно на основе сравнения ожидаемой доходности?

33. Среднеквадратическое отклонение риска неявно придает одинаковый вес вариациям с обеих сторон от ожидаемого значения. Видите ли вы какие-либо потенциальные ограничения подхода?

34. Какой экономический фактор явно учитывается при корректировке базовой модели оценки с использованием безрисковой ставки  $i$ ?

35. Пришло время покупать новую машину, и за последние недели вы провели много исследований по этому поводу. Из журналов и различных онлайн-источников вы просмотрели внушительный объем информации о ремонте различных моделей, управляемости на дорогах, технических характеристиках и функциях, комфорте, удовлетворенности и так далее. Вы проверили полдюжины вариантов и обсудили цены с несколькими дилерами на каждую модель. Учитывая все обстоятельства, вы решили купить Model M и совершите покупку в ближайшие несколько дней. Однако, побывав на вечеринке вчера вечером, вы в этом менее уверены. Знакомый провел большую часть вечера, рассказывая о проблемах, которые он испытал с его новой машиной данной модели. Он избавился от машины после шести месяцев испытывания проблем с электрикой, рулевым управлением и управлением. Он рассматривает возможность предъявления иска к дилеру и утверждает, что вы сошли с ума даже от мысли о покупке Model M. Что вы теперь сделаете?

36. Непосредственно перед весенним тренировочным сезоном по бейсболу вас просят оценить вероятность того, что определенная бейсбольная команда выиграет предстоящую Мировую серию.

а. Как бы вы проводили оценку? В каком смысле эта оценка субъективна?

б. Если бы вы абсолютно ничего не знали о бейсболе, какова была бы подходящая оценка вероятности? Как заядлый фанат спорта, как бы вы изменили эту «наивную» оценку? Как ваша оценка будет меняться день ото дня по ходу сезона?

37. Производители автомобилей признают, что небольшой процент новых автомобилей - это «лимоны». В начале 1980-х Chrysler Corporation удалось вернуть потерянную долю рынка, предложив покупателям возможность вернуть свои новые автомобили на срок до 30 дней, если они не будут удовлетворены. Таким образом, «новый» Chrysler стремился продемонстрировать свою уверенность в качестве продукции. Предположим, Chrysler сделал следующие оценки для программы: (1) 4 процента ее новых автомобилей были лимоны; (2) половина всех лимонов будет обнаружена и возвращена; и (3) одна из 16 автомобилей нормального качества будет возвращена из-за мелких проблем, изменения мнения покупателя и так далее.



а. Какая часть из всех возвращенных машин - это лимоны? Для покупателя, удовлетворенного по прошествии первого месяца, каков шанс, что человек позже обнаружит, что он или она владеет лимоном?

б. Как Chrysler может решить, стоят ли затрат на эти мероприятия получения преимуществ программы в области проверки качества?

### **Примеры контрольных и экзаменационных задач:**

**Задача 1.** Предположим, что в конкретной задаче использование предмета равномерно распределяется по времени, а доставка дополнительных единиц происходит мгновенно после размещения заказа. В этих условиях ежегодные затраты, связанные с покупкой и инвентаризацией предмета, составляют:

Издержки покупки =  $P \cdot X$ ,

Издержки заказа =  $\theta \cdot \frac{X}{Q}$ ,

Издержки содержания =  $C \cdot \frac{Q}{2}$ ,

Где  $P$  - цена предмета,  $X$  это общее количество использованного предмета,  $\theta$  это стоимость размещения заказа на товар,  $Q$  количество товара, заказанного в любой момент времени, и  $C$  издержки на содержание единицы предмета (процентная ставка).

А) Постройте формулу (функцию) для годовых общих затрат, связанных с этим товаром  $TC$ .

Стоимость содержания данного предмета на складе можно минимизировать, выбрав оптимальное количество заказа,  $Q$ , иногда называется экономичным количеством заказа, or  $EOQ$ .

В) Постройте формулу для  $EOQ$ .

**Задача 2.** В прошлом году 4 процента общей экономической активности (ВВП) привели к 20-процентному увеличению продаж оборудования в Jane Manufacturing. Исполнительный вице-президент считает, что в предстоящем году ожидаемое падение ВВП на 6 процентов потребует 15-процентного увеличения рекламы для поддержания текущих продаж.

А) Рассчитать точечную эластичность спроса по доходу для данной компании,

В) Рассчитайте предположение точечной эластичности рекламы, основанную на прогнозе вице-президента.

**Задача 3.** Walt's Poster Shops, Inc. завершила регрессионный анализ еженедельного спроса на свои плакаты в трех торговых точках в течение последнего финансового квартала (36 наблюдений). Вот что выявило исследование (стандартные ошибки в скобках):

$$Q_y = 2,000 - 2,000 \cdot P_y + 500 \cdot POP + 1,000 \cdot P_x$$

(800)    (500)    (200)    (300)

где  $Q_y$  = ежегодный спрос на плакаты,  $P_y$  = цена плаката в долларах,  $POP$  = студенты колледжей и ученики средних школ в радиусе четырех миль (в тысячах),  $P_x$  = цена конкурента в долларах. В течение этого периода типичная торговая точка взимала плату в размере 5 долларов США, а количество студентов составляло 10 000 человек, а средняя цена конкурентов составляла 4 доллара США. Какая кривая спроса будет на товары у средней торговой точки компании?

А) Какова текущая эластичность постеров по цене?

Б) С какой перекрестной ценовой эластичностью спроса сталкивается типичная торговая точка Walt's?

**Задача 4.** Менеджер G.B. Strother Industries оценивает достоинства строительства нового завода для выполнения недавно полученного контракта с федеральным правительством. Альтернативой расширению является использование дополнительных сверхурочных, сокращение объемов производства или сочетание того и другого. Компания производит

широкий спектр деталей для самолето- и автомобилестроения и сельскохозяйственного оборудования и захочет добавить новые мощности только в том случае, если экономика будет расти. Таким образом, прогнозирование уровня общей экономической активности представляет для компании очевидный интерес. Фирма собрала данные и оценила следующее соотношение для экономики США.

Индексы	Стоимость в миллиардах долларов, выражения
Общая прибыль за прошлый год (все корпорации) $P_{-1}$	300
Государственные расходы в этом году $G$	1,000
Расходы на годовое потребление $C$	$100+0.7 \cdot Y+u$
Годовые инвестиционные расходы $I$	$430+0.9 \cdot P_{-1}+u$
Годовые налоговые поступления $T$	$0.2 \cdot GNP$
Национальный доход $Y$	$GNP-T$
Валовой национальный продукт $GNP$	$C+G+I$

Предполагая, что все случайные ошибки в среднем равны нулю, спрогнозируйте каждую из вышеуказанных переменных, используя одновременные отношения, выраженные в системе множественных уравнений, приведенной выше.

**Задача 5.** Рассмотрим следующую производственную функцию Кобба-Дугласа для автобусного сообщения в мегаполисе:

$$Q = b_0 \cdot L^{b_1} \cdot K^{b_2} \cdot F^{b_3}$$

где

$Q$  = Выпуск в миллионах пассажиро-миль,

$L$  = Трудозатраты в рабочих часах,

$K$  - Капитальные затраты в часах движения автобусов,

$F$  = Расход топлива в галлонах

Каждый из параметров модели оценивался с помощью регрессионного анализа с использованием ежемесячных данных за последние три года. Были получены следующие результаты (стандартные ошибки в скобках):

$$\hat{b}_0 = 1.2(0.4), \hat{b}_1 = 0.28(0.15), \hat{b}_2 = 1.63(0.12), \hat{b}_3 = 0.12(0.07),$$

А) Оцените эффект производительности от 4-процентного сокращения рабочего времени (при постоянных  $K$  и  $F$ ),

В) Оцените эффект от 3-процентного снижения доступности топлива, сопровождаемого 4-процентным сокращением часов движения автобусов (при постоянном  $L$ ),

С) Оцените отдачу от масштаба для этой производственной системы

**Задача 6.** United Package Service (UPS) предлагает доставку посылок бизнес-клиентам в ночное время и недавно решила расширить свои возможности, чтобы лучше удовлетворять текущий и прогнозируемый спрос. Общий объем составляет два миллиона пакетов в месяц по цене 12 долларов каждая, а средние переменные затраты постоянны на всех уровнях выпуска. Постоянные затраты составляют 3 миллиона долларов в месяц, а

вклад в прибыль составляет в среднем 1/3 дохода от каждой поставки. После завершения проекта расширения фиксированные затраты увеличатся вдвое, а переменные снизятся на 25 процентов.

А) Рассчитайте изменение ежемесячного уровня безубыточности компании из-за расширения.

В) Предполагая, что объем остается на уровне двух миллионов пакетов в месяц, рассчитайте на сколько изменится операционный леверидж из-за расширения.

С) Если предположить, что объем останется на уровне двух миллионов упаковок в месяц, каково влияние расширения на ежемесячную прибыль?

**Задача 7.** Stephenson Farms, Inc. только что завершила исследование затрат на производство молока в Висконсине. Путем расчета регрессии общих переменных затрат на производство молока фирма получила следующее выражение:

$$\text{Cost} = \$10.50 + \$0.89 \cdot Q - \$0.05 \cdot Q^2$$

(6.00) (0.18) (0.093)

Здесь надой молока в галлонах, а числа в скобках - стандартные ошибки коэффициентов.  $R^2$  равен 0.87 и стандартная ошибка оценки равна 0.22. В исследовании использовались ежемесячные наблюдения за двухлетний период.

Интерпретируйте эту оценочную функцию затрат. Объясните связь между производством молока и стоимостью, отображаемую этим уравнением. Ваш ответ должен быть по возможности максимально полным.

**Задача 8.** Tempe Medical Product, Inc. - производитель медицинских изделий, поставляемых оптовикам в юго-западных штатах. Одним из наиболее популярных продуктов компании является одноразовый термометр EasyRead. EasyRead продается на высококонкурентном рынке, где оптовые цены стабильны и составляют 50 центов за единицу. То есть  $P = MR = \$0.50$  на этом рынке. Отдел учета затрат Tempe оценивает функцию ежемесячных затрат EasyReads как:

$$TC = \$2.000 + \$0.2 \cdot Q + \$0.00000 \cdot Q^2,$$

где  $TC$  общие ежемесячные затраты,  $Q$  ежемесячный объем выпуска термометров.

А) Рассчитайте уровень (уровни) безубыточности Tempe для EasyRead.

В) Рассчитайте количество и прибыль Tempe, при условии максимизации прибыли.

С) Находится ли эта отрасль в равновесии? Если да, то почему? Если нет, рассчитайте рыночную равновесную цену, а также равновесный выпуск и уровень прибыли Tempe.

**Задача 9.** Adventure Mining, Inc. управляет рудником Baby Doe Mine в Ливилле, штат Колорадо. Каждая тонна добытой руды дает одну унцию серебра и один фунт свинца в фиксированном соотношении 1: 1. Предельные затраты составляют 10 долларов на тонну добытой руды.

Кривая спроса на серебро:  $P_S = \$11 - \$0.00003 \cdot Q_S$

и для свинца:  $P_L = \$0.4 - \$0.000005 \cdot Q_L$

Где  $Q_S$  - унции серебра  $Q_L$  - фунты свинца.

А) Рассчитайте объемы продаж и цены на серебро и свинец, максимизирующие прибыль предприятия.

В) Предположим, что дикие спекуляции на рынке серебра привели к пятикратному (или 500%) увеличению спроса на серебро. Рассчитайте оптимальные объемы продаж и цены как на серебро, так и на свинец в этих условиях.

**Задача 10.** Могут ли следующие факторы увеличить или уменьшить свободу действий отечественных автопроизводителей в ценообразовании? Почему?

А) Отмена единых стандартов выбросов.

- B) Запрет автомобильной рекламы
- C) Повышение импортных пошлин.
- D) Рост стоимости доллара в иностранной валюте.

**Задача 11.** Компания Woebegone Water Company, небольшая компания водоснабжения, обслуживающая сельских потребителей в Северной Миннесоте, в настоящее время участвует в судебном разбирательстве по тарифному делу с регулирующей комиссией, под юрисдикцией которой она работает. Речь идет о ежемесячной плате за безучетную канализацию и водоснабжение. Кривая спроса на ежемесячное обслуживание -  $P = \$480 - \$0.12 \cdot Q$  Это подразумевает годовую кривую спроса:  $P = \$480 - \$ \cdot 0,12 \cdot Q$ , где  $P$  цена обслуживания в долларах  $Q$  количество обслуженных клиентов. Общие издержки в год (до возврата инвестиций) описываются функцией:

$$TC = \$70,000 + \$80 \cdot Q + \$0.005 \cdot Q^2$$

Компания владеет активами в 2 миллиона долларов, а комиссия по коммунальным услугам утвердила «справедливую» норму прибыли на инвестиции в размере 11,5%.

- A) Рассчитайте максимизирующую прибыль цену Woebegone (ежемесячную и годовую), объем производства и уровень доходности.
- B) Woebegone запросил ежемесячную цену в 22 доллара. Если им разрешили ввести данную цену, рассчитайте объем производства Woebegone и общую рентабельность инвестиций. Почему эти значения отличаются от значений, рассчитанных в Части А?
- C) Какую ежемесячную цену должна предоставлять комиссия, если доходность Woebegone будет ограничена 11,5%?

**Задача 12.** Фирма ищет лучшее (то есть самое низкое) от одного из двух продавцов. Она может обратиться к каждому продавцу только один раз (и бесплатно). Цена продавца X равномерно распределяется между 30 и 40 долларами. Цена продавца Y равномерно распределяется между 32 и 38 долларами. К какому продавцу фирма должна обратиться в первую очередь и какую максимальную цену он должен принять.

**Задача 13.** Пять пар ужинают в модном французском ресторане. Они ожидают, что общий счет за обед будет разделен поровну на пять частей. Как эти предварительные знания могут повлиять на выбор меню ужина? (Что, если одна пара ошибочно считает, что проверки должны проводиться отдельно?)

### **Пример кейса. Загадка энергоемкости: поведение фирм имеет значение на макроэкономическом уровне**

В настоящее время энергоемкость производства в РФ на 1/3 выше, чем в Канаде, в 2 раза больше, чем в США, Швеции и Финляндии, и превышает уровень большинства стран Западной Европы и Японии - в 3-4 раза. Планируемый документом Правительства РФ «Энергетическая стратегия России на период до 2030 года» двукратный рост производства невозможен без резкого повышения эффективности энергопотребления. Такое повышение предлагал один из разделов «Стратегии», однако такие ставки вряд ли достижимы. Таким образом, прогнозировалось, что через 20 лет потребление энергии на единицу ВВП сократится более чем вдвое, и, кроме того, после 2010 года ежегодный темп снижения энергоемкости превысит 5%. Такая задача представляется беспрецедентной в историческом масштабе. Таким образом, весьма актуальным является определение основных источников и средств энергосбережения, осуществимых для стран с переходной экономикой, в том числе и для России.

В то же время энергоемкость производства в других постсоветских странах также очень высока. Более того, во многих странах Восточной Европы этот показатель, хотя и ниже, чем в странах СНГ, но также выше, чем в странах с развитой экономикой. Более высокие энергозатраты постсоциалистических стран можно частично объяснить суровыми климатическими условиями: в этой части Восточной Европы и азиатской части бывшего

Советского Союза среднегодовые температуры значительно ниже, а амплитуда сезонных колебаний намного выше, чем в, скажем, Западной Европе. Однако, как показал наш анализ, этот фактор не учитывает всей разницы в уровнях энергоёмкости. Это говорит о том, что существенным фактором, влияющим на уровни удельного энергопотребления, является качество экономических институтов, определяющих ключевые аспекты механизма функционирования экономической системы. Наша гипотеза заключается в том, что слабое институциональное развитие может снизить стимулы экономического агента к принятию энергосберегающих мер, в том числе к реализации инвестиционных проектов, направленных на энергосбережение.

Для объяснения этого факта мы предложили теоретическую модель производственного сектора экономики, имеющего рыночную структуру по модели Курно. Предполагается, что существует фиксированное количество симметричных фирм, обладающих определенной рыночной властью, ни одна из которых не занимает лидирующих позиций. Их производственные функции зависят от энергетического фактора  $E$  и некоторых других факторов, необходимых для производственного процесса, но не для торговли и взаимодействия с другими компаниями и организациями в рамках механизмов, определенных институциональной средой. Мы определяем транзакционные издержки фирмы как общие издержки экономического агента на взаимодействие со всеми его партнерами (Полтерович, 1999). В таком представлении она включает некоторую явную долю, которую можно было бы легко учесть при расчете общей стоимости проекта, и некоторую неявную долю, представляющую собой сумму как денежных, но неофициальных транзакционных издержек (например, взяток), так и неденежной составляющей, такой как “усилия”. По нашему предположению, если экономические институты плохи и по этой причине рынки неэффективны, общая стоимость сделки может быть высокой, особенно из-за ее неявной доли. Как мы попытаемся показать, даже имея технологические возможности для замены более дорогих производственных ресурсов (напр. энергетический фактор) на более дешевые, фирмы могут не реализовывать соответствующие инвестиционные проекты, опасаясь высоких неявных транзакционных издержек их реализации. Далее мы представляем секторную модель, описывающую равновесие до повышения цены на энергию, предполагающую, что все фирмы симметричны, и равновесие, установленное после повышения цены на энергию, допускающее различные реакции фирм.

Для проверки этой гипотезы мы провели регрессионный анализ индексов энергоёмкости по странам мира, предложив следующую спецификацию:

$$\ln(e) = \beta_0 + \beta_1 \cdot DISTE + \beta_2 \cdot INST \cdot \ln\left(\frac{P}{P_E}\right) + \beta_3 \cdot \ln\left(\frac{P}{P_E}\right) + \varepsilon$$

где  $e$  - отношение потребления энергии к ВВП по ППС (то есть индекс энергоёмкости),  $DISTE$  - это переменная суровости климата, представляющая собой разницу между двумя средними значениями температуры - июльскими и январскими,  $P$  и  $P_E$  - средние цены и цены на энергию, соответственно, а переменная  $INST$  обозначает  $WP$  индекс институциональной силы.

Переменная комбинированного влияния реальной цены на энергию и институтов  $INST \cdot \ln\left(\frac{P}{P_E}\right)$  называется термином взаимодействия. Если окажется значимым, то можно предположить, что институты влияют на интенсивность энергии через систему цен. С другой стороны, простое преобразование в приведенной выше спецификации помогает увидеть, что значение  $\beta_2 \cdot INST + \beta_3$  это ценовая эластичность энергоёмкости выпуска

продукции в зависимости от индекса институциональной силы, который соответствует нашей теоретической модели.

Мы оценили эту модель для 5 лет: с 2002 по 2006 год для 74–77 стран мира, включая страны СНГ, Восточной Европы, ОЭСР и некоторые другие страны из остальных регионов мира. Основные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Расчетная энергоемкость производства в странах мира (зависимая переменная:  $\ln$  [Энергопотребление в производственной сфере на единицу ВВП по ППС], метод матрицы ковариации)

Переменные	2002, 75 наблюд.	2003, 77 наблюд.	2004, 74 наблюд.	2005, 75 наблюд.	2006, 77 наблюд.
Константа	-.1718 t-Value=- 1.30	-.1665 t-Value=-1.25	-.1511 t-Value=-1.26	-.2771 t-Value=- 2.30	-.2872 t-Value=- 2.49
Изменчивость климатических условий: <i>DISTE</i>	.0025 t- Value=4.84	.0023 t-Value=4.30	.0019 t-Value=3.97	.0021 t- Value=4.48	.0022 t- Value=4.15
Реальная цена энергии за предыдущий год: $\ln(P/p_E)_{-1}$	.5155 t- Value=5.13	.4592 t-Value=4.95	.4429 t-Value=4.94	.2536 t- Value=2.56	.2841 t- Value=2.67
Взаимодействие: $\ln(P/p_E)_{-1} \cdot INST^*$	.1153 t- Value=3.29	.1005 t-Value=2.49	.1133 t-Value=2.76	.1124 t- Value=2.96	.1239 t- Value=2.54
R-квадрат	0.4835	0.4231	0.3979	0.3189	0.3343
F-критерий	19.75	18.90	16.40	10.96	8.73
корень MSE	.38297	.39872	.36507	.36192	.37684
Тест Хаусмана, $\chi^2_{**}$	0.00, Prob> $\chi^2$ = 0. 0.9999	0.03, Prob> $\chi^2$ = 0.9984	0.76, Prob> $\chi^2$ = 0.8582	0.27, Prob> $\chi^2$ = 0.9661	0.90, Prob> $\chi^2$ = 0.8246

\* Сочетание показателей эффективности правительства и контроля над коррупцией.

\*\* Инструментальные переменные - это логарифм стоимости импорта нефти в предыдущем году для переменной реальной цены на энергоносители и, кроме того, комбинация переменных степени широты и детской смертности для условия взаимодействия; Модели IVS и OLS сравниваются для выборок экономик, для которых доступны данные по импортной стоимости нефти.

Таблица 2

Коэффициенты ценовой эластичности энергоемкости производства по странам и группам экономик мира.

	2002	2003	2004	2005	2006	В среднем
Мир в среднем, 118 экономик	-0,546	-0,519	-0,506	-0,278	-0,317	-0,433
ОЭСР, 26 экономик*	-0,889	-0,838	-0,910	-0,596	-0,666	-0,780
Бывший социалистические страны, 27 экономик	-0,451	-0,436	-0,406	-0,212	-0,243	-0,349
Восточная Европа и Прибалтика, 14 экономик	-0,559	-0,540	-0,551	-0,322	-0,362	-0,467
СНГ, 11 экономик	-0,318	-0,308	-0,234	-0,082	-0,102	-0,209
РФ	-0,374	-0,374	-0,320	-0,124	-0,128	-0,264

\*без новых членов

Мы приводим наши расчеты ценовой эластичности энергоемкости производства как по группам экономик (таблица 2), так и для каждой страны из выборки. Видно, что эти результаты подтверждают наше теоретическое предположение: чем лучше институты, тем больше потребление единицы продукции реагирует на изменения реальных цен на энергию. В частности, в странах СНГ чувствительность спроса на энергию к изменениям реальных цен на энергию следует рассматривать как слабую: абсолютное значение среднего коэффициента эластичности энергоемкости по цене составляет около одной трети от аналогичного показателя в странах ОЭСР; в странах Восточной Европы и Балтии этот показатель также заметно ниже, чем в развитых странах, хотя и не столь критично (это «всего лишь» половина уровня ОЭСР). Этот факт означает слабые стимулы фирм к энергосбережению и, таким образом, служит важной причиной более высокой энергоемкости производства.

Оценочные материалы по текущему контролю и промежуточной аттестации, предназначенные для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине «Управленческая экономика» планируемым результатам освоения образовательной программы (в соответствии с образовательными стандартами), хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном и электронном виде.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
«Управленческая экономика»**

№	Характеристика внесенных изменений (с указанием пунктов документа)	Дата и № протокола Ученого совета ЭФ	Подпись ответственного