


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Экономический факультет

---

  
\_\_\_\_\_

подпись

Согласовано  
Декан ЭФ  
Богомолова Т.Ю.

«19» октября 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): Инновационное предпринимательство и менеджмент,  
Стратегическое управление

Форма обучения: очная

Разработчики:

К.э.н. Буфетова А.Н.

\_\_\_\_\_

Зав. кафедрой Экономической теории

д.э.н. Баранов А.О.

\_\_\_\_\_

Новосибирск  
2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося .....	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5. Перечень учебной литературы .....	9
6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся..	9
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	9
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине .....	10
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	10
10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.....	10

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью дисциплины «Управленческая экономика» является формирование знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, и на этой основе формирование навыков использования экономических концепций, моделей и методов анализа для обоснования принимаемых управленческих решений. Таким образом, дисциплина нацелена на то, чтобы показать студентам взаимосвязь концепций экономической теории и экономических проблем, с которыми сталкивается менеджмент при выходе фирмы на рынок и дальнейшем развитии, и сформировать понимание связи между концепциями и моделями экономической теории и методологией принятия управленческих решений.

Основные задачи дисциплины:

- углубление и формирование систематизированных знаний экономической теории, необходимые для принятия управленческих решений;
- демонстрация применения инструментов экономической теории для принятия эффективных управленческих решений;
- изучение методологических и методических основ организации и проведения сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- выработка навыков анализа реальных экономических ситуаций с использованием концепций и моделей экономической теории;
- развитие навыков применения теоретических знаний в практической деятельности при принятии управленческих решений в работе фирмы.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	основные понятия и инструменты анализа, используемого в микроэкономике;  Экономические основы поведения производителей;  Условия равновесных состояний производителя в различных рыночных структурах	применять понятийный аппарат и инструментарий микроэкономической теории для анализа экономических ситуаций и управленческих решений	терминологией экономической теории методами и приемами анализа экономических ситуаций и процессов с помощью микроэкономических концепций и моделей

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	основные понятия и модели микроэкономики, используемые для анализа управленческих решений	<p>применять инструментарий микроэкономической теории для анализа и интерпретации реальных деловых ситуаций</p> <p>обосновывать методологию принятия управленческих решений с помощью экономической теории</p> <p>Определять концепции и модели микроэкономики, релевантные анализируемой ситуации и использовать их для разработки и оценки рекомендаций для принятия управленческих решений</p>	Навыками применения методологии микроэкономического анализа для оценки реальных экономических ситуаций и выработки рекомендаций для принятия управленческих решений
ПК-5 Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>проблемы и особенности применения на практике базовых концепций микроэкономики и способы их учета и решения</p> <p>теоретические основы практических подходов к анализу информации и</p>	<p>обосновывать методологию анализа и оценки поведения экономических агентов, принятия управленческих решений с помощью экономической теории</p> <p>разрабатывать</p>	<p>навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений</p> <p>методологией маржинального и инкрементального анализа</p>

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
	принятию управленческих решений	оптимальные управленческие решения, используя методологию маржинального и инкрементального анализа	

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» является обязательной, преподается в 1 семестре.

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины «Управленческая экономика»: Микроэкономика-I, Эконометрия-1, Институциональная экономика, Экономика фирмы, Основы менеджмента, Основы маркетинга, Теория отраслевых рынков (предметы программы бакалавриата).

Дисциплина «Управленческая экономика» закладывает основу для более осмысленного понимания узко сфокусированных прикладных курсов по менеджменту (Инновационный менеджмент), инвестиционному анализу (Инвестиционный менеджмент), для выполнения ВКР.

## 3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы, 108 часов.  
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Вид деятельности	Семестр
	1
<b>Контактная работа, часов, в том числе:</b>	<b>40</b>
Лекции	16
Практические занятия	16
Групповая работа с преподавателем	4
Контактная работа при аттестации	2
Консультации перед экзаменом/зачетом	2
<b>Самостоятельная работа, часов, в том числе:</b>	<b>68</b>
Самостоятельная работа во время занятий	50
Самостоятельная работа во время промежуточной аттестации	18
<b>Всего, часов</b>	<b>108</b>

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Содержание дисциплины «Управленческая экономика»:

<b>Содержание разделов</b>	
<b>1</b>	<p><b>Раздел 1. ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</b></p> <p><b>1.1. Введение в дисциплину «Управленческая экономика»</b></p> <p><b>1.2. Анализ спроса, рыночного равновесия</b>                      Оценка функции спроса. Этапы оценки функции спроса. Пассивные и активные методы сбора информации. Принципы управления спросом. Контролируемые и неконтролируемые переменные.                      Эластичность. Факторы прямой ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность спроса. Другие виды эластичности.                      Ценообразование на рынке однотипных товаров. Одностороннее изменение цен на рынке однотипных товаров.                      Ценообразование на рынке дифференцированных товаров. Одностороннее изменение цен на рынке дифференцированных товаров. Ценовая ниша.                      Поведение менеджера при установлении потолка и нижнего уровня цен.</p>
<b>2</b>	<p><b>Раздел 2. АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ</b></p> <p><b>2.1. Теория и оценка издержек</b>                      Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерские и экономические прибыли. Безвозвратные издержки. Безвозвратные издержки <i>ex ante</i> и <i>ex post</i>. Роль безвозвратных издержек в принятии управленческих решений.                      Особенности определения постоянных, переменных и предельных издержек на практике. Вид кривых <i>VC</i>, <i>AVC</i>, <i>FC</i>, <i>AFC</i>, <i>MC</i> на практике. Проблема совместных издержек.</p> <p><b>2.2. Издержки в долгосрочном периоде</b>                      Экономия на масштабе производства. Факторы экономии и дезэкономии на масштабе производства на уровне предприятия. Экономия на масштабе производства на уровне фирмы. Проблема выбора объема производства в долгосрочном периоде.                      Эффект охвата. Кривая обучения.</p>
<b>3</b>	<p><b>Раздел 3. ОСНОВЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ</b></p> <p><b>3.1. Модели поведения фирмы</b>                      Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста. Модель управленческой выгоды. Модель управленческой благоразумности и агентская модель. Модель максимизации добавленной стоимости.</p> <p><b>3.2. Маржинальный и инкрементальный анализ</b>                      Принципы применения правила <math>MC=MR</math>. Иллюстрация принципов применения правила <math>MC=MR</math> на примере выбора оптимального расстояния перевозки готовой продукции, на примере выбора оптимальной интенсивности рекламы.                      Инкрементальный анализ: область применения. Структура инкрементальных издержек и доходов. Модификация правила максимизации прибыли в инкрементальном анализе. Примеры применения инкрементального анализа</p>

	(задачи «сделать или купить»; «принять или отклонить»).
<b>4</b>	<p><b>Раздел 4. ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ РЫНКА</b></p> <p><b>4.1. Принятие решений фирмой на рынке совершенной конкуренции</b>  Основные признаки рынка совершенной и несовершенной конкуренции. Критерий целесообразности производства в краткосрочном и в долгосрочном периоде. Модель чистой конкуренции. Особенности долгосрочного равновесия на рынке чистой конкуренции.  Прикладные аспекты модели совершенной конкуренции. Принципы выбора ассортимента. Совместный выпуск и совместные издержки. Оптимизация совместного выпуска товаров на рынке совершенной и несовершенной конкуренции.  Альтернативный выпуск. Общие и специфические ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров на рынке совершенной конкуренции.  Анализ критических точек. Применение анализа критических точек (задачи определения целевых параметров производства и реализации продукта; формирования ассортимента на многопродуктовой фирме; выбора технологии производства и уровня производительности установок). Операционный рычаг. Предел безопасности.</p> <p><b>4.2. Принятие решений фирмой на рынке монополистической конкуренции</b>  Основные черты рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукции как барьер и как стратегия (патиентная стратегия). Качество продукта как основа дифференциации. Кривая «цена-качество». Выбор оптимального уровня качества. Проблема управления многомерным качеством. Бренд. Реклама. Функции рекламы. Принципы рекламы. Влияние рекламы на экономику.  Предпринимательская бдительность. Динамический аспект равновесия на рынке монополистической конкуренции.  Ценовая и неценовая конкуренция.</p> <p><b>4.3. Принятие решений фирмой на рынке олигополии</b>  Основные черты олигополистического рынка. Роль экономии на масштабе производства в формировании олигополии. Условно-постоянные и безусловно-постоянные издержки. Экономия на безусловно-постоянных издержках.  Стратегия лидерства в издержках (виолентная стратегия).  Поведение фирмы при несоординированной олигополии.  Поведение фирмы на картелированных рынках. Преимущества вступления в картель. Оптимизация объема и квот выпуска, распределение прибыли в картеле.  Нарушения картельной дисциплины. Негативные последствия вступления в картель.  Поведение фирмы при картелеподобной структуре рынка. Механизм координации действий: лидерство в ценах (барометрическое лидерство, лидерство на базе низких издержек, лидерство доминирующей фирмы), ценообразование (методика «издержки плюс»), фокальные точки.</p> <p><b>4.4. Монополия и ее роль в экономике</b>  Черты монополистического рынка. Последствия монополизации рынка. X-неэффективность. Монополистические преимущества как стимул. Патентная монополия. Краткосрочная монополия.</p>

<b>5</b>	<p><b>Раздел 5. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ</b></p> <p><b>5.1. Ценообразование, максимизирующее прибыль</b>  Ценовая дискриминация: понятие, виды, условия осуществления. Ценовая дискриминация 1-й степени. Клубное ценообразование. Ценовая дискриминация 2-й степени. Пакетное ценообразование. Ценовая дискриминация 3-й степени. Ценовая дискриминация во времени. Последствия ценовой дискриминации. Границы осуществления ценовой дискриминации. Ценообразование при пиковом спросе. Трансфертные цены (при отсутствии и наличии внешних рынков).</p> <p><b>5.2. Практические методы ценообразования</b>  Метод «издержки плюс». Установление завышенных и заниженных цен.</p>
<b>6</b>	<p><b>Раздел 6. ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ</b>  Сущность транзакционных издержек. Понятие транзакции. Источники транзакционных издержек. Виды транзакционных издержек. Новое понимание оптимума с учетом транзакционных издержек. Транзакционные издержки и фиаско рынка. Асимметрия информации. Проблема неблагоприятного отбора и проблема морального риска. Факторы, снижающие транзакционные издержки. Управление транзакционными издержками фирмы.</p>

Лекции (16 ч)

Наименование темы и их содержание	Объем, час
<b>Раздел 1. ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	
1.1. Введение в дисциплину «Управленческая экономика»	0,5
1.2. Анализ спроса, рыночного равновесия	2
<b>Раздел 2. АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ</b>	
2.1. Теория и оценка издержек	1
2.2. Издержки в долгосрочном периоде	1
<b>Раздел 3. ОСНОВЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ</b>	
3.1. Модели поведения фирмы	0,5
3.2. Маржинальный и инкрементальный анализ	1
<b>Раздел 4. ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ РЫНКА</b>	
4.1. Принятие решений фирмой на рынке совершенной конкуренции	2
4.2. Принятие решений фирмой на рынке монополистической конкуренции	1
4.3. Принятие решений фирмой на рынке олигополии	2
4.4. Монополия и ее роль в экономике	1
<b>Раздел 5. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ</b>	
5.1. Ценообразование, максимизирующее прибыль	1
5.2. Практические методы ценообразования	1
<b>Раздел 6. ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ</b>	
	2

Практические занятия (16 ч)

Содержание практического занятия	Объем, час
Семинар по теме 1.2. Анализ спроса, рыночного равновесия. Анализ кейса «Эластичность спроса»	2
Семинар по теме 2.1. Теория и оценка издержек. Безвозвратные издержки в принятии управленческих решений. Анализ кейса.	2
Семинар по теме 3.1. Модели поведения фирмы. Решение кейса	2



Семинар по теме 3.2. Инкрементальный анализ. Решение кейса.	2
Семинар по теме 4.1. Решение задач на определение ассортимента производства при совместном и альтернативном производстве	2
Семинар по теме 4.2. Роль дифференциации на рынке монополистической продукции. Анализ кейса.	2
Семинар по теме 5.1. Решение задач	2
Семинар по теме 6. Трансакционные издержки. Анализ кейсов.	2

#### Самостоятельная работа студентов (68 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	20
Изучение теоретического материала, не освещаемого на лекциях	12
Подготовка к контрольным работам	18
Подготовка к экзамену	18

### 5. Перечень учебной литературы

#### 5.1 Основная литература

1. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2012. (29 экз.)
2. Чеканский, А.Н. Управленческая экономика: практика применения : учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2015. - 170 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-1051-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443303>
3. Третьякова, Е.А. Управленческая экономика: учебник и практикум для вузов / Е.А. Третьякова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 329 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный. [Электронный ресурс]. - URL: <https://urait.ru/viewer/upravlencheskaya-ekonomika-454680#page/1>

#### 5.2 Дополнительная литература

4. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. 560 с. ЭБС: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028&sr=1>
5. Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика: в 3-х т./ общая редакция В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2008. (30 экземпляров)

#### 6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

6. Курс «Управленческая экономика» в Google Класс режим доступа: <https://classroom.google.com/u/1/c/MTg3NjMwODY1Nzg4>
7. Папка «Управленческая экономика» с материалами курса на Google Диске. Режим доступа: <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/0B7S9u75gLEjXNXp3Z0hldU1yQ2s>

#### 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При освоении дисциплины используются следующие ресурсы:  
– электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);

- образовательные интернет-порталы  
<http://libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике.  
<http://economicus.ru> - образовательно-справочный сайт по экономике  
Economicus.Ru
- другие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:  
<http://finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.  
<http://rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).  
<https://expert.ru/> - Эксперт online, медиа-холдинг «Эксперт»

Взаимодействие обучающегося с преподавателем осуществляется через электронную почту.

#### **7.1 Современные профессиональные базы данных:**

Современные профессиональные базы данных не используются.

#### **7.2. Информационные справочные системы**

Не используются

### **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Перечень программного обеспечения:

Windows и Microsoft Office

### **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для реализации дисциплины «Управленческая экономика» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации;

2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

### **10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

Перечень результатов обучения по дисциплине «Управленческая экономика» и индикаторов их достижения представлен в виде знаний, умений и владений в разделе 1.

### **10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Управленческая экономика» осуществляется по балльно-рейтинговой системе и включает следующие оценочные средства:

#### **Текущий контроль успеваемости:**

Текущий контроль осуществляется путем проверки домашних заданий, выполнения контрольных работ.

Текущий контроль и оценка знаний осуществляются путем суммирования баллов, полученных студентом за письменные домашние и контрольные работы.

В течение семестра проводится 3 контрольные работы. Первая контрольная работа проводится по темам 1-2, вторая контрольная работа – по темам 3-6, третья контрольная работа – по темам 7-10. Максимально студент может получить за выполнение каждой из этих работ 15 баллов. За выполнение домашних заданий студент может максимально получить 15 баллов за семестр. Таким образом, максимальная итоговая оценка по текущему контролю – 60 баллов.

За выполнение каждого домашнего задания студент получает максимум 4 балла, затем полученная сумма баллов за все домашние задания умножается на  $15/4n$ , где  $n$  – количество домашних заданий ( $n=7$ ), то есть нормируется таким образом, чтобы максимально возможный балл за все домашние задания стал равен 15.

#### **Промежуточная аттестация:**

Промежуточная аттестация осуществляется в форме письменного экзамена в конце семестра. Максимальная сумма баллов, которую можно получить на экзамене – 40 баллов, в том числе 10 баллов за ответ на вопрос и по 15 баллов за решения одной расчетной и одной качественной задачи.

Итоговый рейтинг получается суммированием текущих и промежуточных баллов.

<b>Оценочные средства</b>	<b>Баллы (максимум)</b>
<b>Текущий контроль</b>	
Контрольная работа 1	15
Контрольная работа 2	15
Контрольная работа 3	15
Выполнение домашних заданий	15
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Письменный экзамен	40
<b>Итого</b>	<b>100</b>

#### **Критерии и шкалы оценивания заданий из оценочных средств**

Баллы, набранные за выполнение заданий текущего контроля и промежуточной аттестации, конвертируются в оценку по дисциплине следующим образом:

<b>Итоговая сумма набранных баллов</b>	<b>Оценка</b>
$\leq 40$	неудовлетворительно
от 40,1 до 60	удовлетворительно
от 60,1 до 80	хорошо
От 80,1 до 100	отлично

#### **Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине «Управленческая экономика»**

Таблица 10.1

<b>Код компетенции</b>	<b>Результат обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочное средство</b>
ОК-1	Знание основных понятий и инструментов анализа микроэкономики, экономических основ поведения потребителей и производителей, условий равновесных состояний в различных рыночных структурах	Домашние работы Письменные контрольные работы Экзамен
	Умение использовать понятийный аппарат и инструментарий микроэкономической теории для анализа экономических ситуаций и принятия управленческих решений	Домашние работы Письменные контрольные работы Экзамен
	Владение терминологией экономической теории, методами и приемами анализа экономических процессов с помощью микроэкономических концепций и моделей;	Домашние работы Письменные контрольные работы Экзамен
ПК-4	Знание основных понятий и моделей микроэкономики, используемых для анализа управленческих решений	Домашние работы Письменные контрольные работы Экзамен
	Умение применять инструментарий микроэкономики для анализа и интерпретации реальных деловых ситуаций, самостоятельно выбирая при этом необходимые теоретические концепции и модели; обосновывать методологию принятия управленческих решений с помощью экономической теории; определять концепции и модели микроэкономики, релевантные анализируемой ситуации и использовать их для разработки и оценки рекомендаций для принятия управленческих решений.	Домашние работы Письменные контрольные работы Экзамен
	Владение навыками применения методологии микроэкономического анализа для оценки реальных экономических ситуаций и выработки рекомендаций для принятия управленческих решений	Домашние работы Письменные контрольные работы Экзамен
ПК-5	Знание проблем и особенностей применения на практике базовых концепций микроэкономики и способов их учета и решения; теоретических основ практических подходов к анализу информации и принятию управленческих решений	Домашние работы Письменные контрольные работы Экзамен
	Умение обосновывать методологию анализа и оценки поведения экономических агентов, принятия управленческих решений с помощью экономической теории; разрабатывать оптимальные управленческие решения, используя методологию маржинального и инкрементального анализа	Домашние работы Письменные контрольные работы Экзамен
	Владение навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методологией маржинального и инкрементального анализа.	Домашние работы Письменные контрольные работы Экзамен

Таблица 10.2

<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>	<b>Шкала оцениван</b>
---	-----------------------

	ия
<p><b><u>Домашние задания:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– задание выполнено полностью;</li> <li>– корректное использование терминов и концепций экономической теории;</li> <li>– правильный выбор и корректное использование теоретических моделей;</li> <li>– полнота понимания и изложения причинно-следственных связей;</li> <li>– верная содержательная и графическая интерпретация полученных результатов;</li> <li>– структурированность, логичность и аргументированность при формулировке суждений.</li> </ul> <p>При выполнении домашних заданий обучающийся мог допустить непринципиальные неточности.</p> <p><b><u>Письменные контрольные работы :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– корректность ответа, полнота, структурированность, логичность и аргументированность при формулировке ответа на вопросы и собственных суждений, верная графическая интерпретация результата, отсутствие ошибок.</li> </ul> <p>При выполнении контрольной работы заданий обучающийся мог допустить непринципиальные неточности.</p> <p><b><u>Экзамен:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– полнота понимания и изложения причинно-следственных связей,</li> <li>– точность и корректность применения терминов и понятий экономической теории,</li> <li>– самостоятельность, осмысленность, структурированность, логичность и аргументированность изложения материала, отсутствие затруднений в объяснении взаимосвязи экономических понятий, последовательности и логики экономического анализа, а также при формулировке собственных суждений,</li> <li>– корректно решенная задача и корректная интерпретация полученного результата.</li> </ul> <p>При изложении ответа на экзаменационный вопрос и выполнении заданий обучающийся мог допустить непринципиальные неточности.</p>	<p><i>Отлично</i> <b>80,1 – 100</b> <b>баллов</b></p>
<p><b><u>Домашние задания:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– задание полностью выполнено;</li> <li>– корректное использование терминов и концепций экономической теории;</li> <li>– правильный выбор теоретических моделей, но имеются непринципиальные ошибки в их использовании;</li> <li>– имеются погрешности в понимании и изложении причинно-следственных связей;</li> <li>– содержательная и графическая интерпретация полученных результатов содержит погрешности;</li> <li>– структурированность, логичность и аргументированность при формулировке суждений.</li> </ul> <p><b><u>Письменные контрольные работы:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– верные ответы к не менее, чем 75% заданий,</li> <li>– структурированность, логичность и аргументированность при формулировке суждений, возможны незначительные погрешности и неточности в аргументации,</li> <li>– верная графическая интерпретация результата, допустимы неточности.</li> </ul> <p><b><u>Экзамен:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– полнота понимания и изложения причинно-следственных связей,</li> <li>– самостоятельность, осмысленность, структурированность, логичность и</li> </ul>	<p><i>Хорошо</i> <b>60,1 – 80</b> <b>баллов</b></p>

<p>аргументированность изложения материала, наличие затруднений в объяснении взаимосвязи экономических понятий, последовательности и логики экономического анализа, а также при формулировке собственных суждений,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– корректно решенная задача, объяснение выбора способа и хода ее решения может содержать погрешности, корректная интерпретация полученного результата,</li> <li>– точность и корректность применения терминов и понятий микроэкономики, при наличии незначительных ошибок,</li> </ul>	
<p><b><u>Домашние задания:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– задание выполнено менее чем на 60%;</li> <li>– корректное использование терминов и концепций экономической теории;</li> <li>– в основном корректный выбор теоретических моделей, но имеются ошибки в их использовании;</li> <li>– имеются ошибки в понимании и изложении причинно-следственных связей, хода решения задач;</li> <li>– содержательная и графическая интерпретация полученных результатов содержит ошибки;</li> <li>– наличие ошибок в логике и аргументации ответов, наличие затруднений и/или ошибок в объяснении взаимосвязи экономических понятий, последовательности и логики экономического анализа, а также при формулировке собственных суждений.</li> </ul> <p><b><u>Письменные контрольные работы:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– верные ответы к не менее, чем 60% заданий,</li> <li>– наличие ошибок в логике и аргументации ответов, наличие затруднений и/или ошибок в объяснении взаимосвязи экономических понятий, последовательности и логики экономического анализа, а также при формулировке собственных суждений</li> <li>– графическая интерпретация результата присутствует, но возможны ошибки.</li> </ul> <p><b><u>Экзамен:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– частичное понимание и неполное изложения причинно-следственных связей,</li> <li>– самостоятельность и осмысленность в изложении материала, наличие ошибок в логике и аргументации, наличие затруднений и/или ошибок в объяснении взаимосвязи экономических понятий, последовательности и логики экономического анализа, а также при формулировке собственных суждений,</li> <li>– задача решена не полностью или частично не верно, интерпретация полученного результата содержит ошибки,</li> <li>– корректность применения терминов и понятий экономической теории, при наличии незначительных ошибок.</li> </ul>	<p><i>Удовлетворительн о</i> <b>40,1 – 60 баллов</b></p>
<p><b><u>Домашние задания:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– задание выполнено менее чем на 30%;</li> <li>– грубые ошибки в использовании терминов и концепций экономической теории;</li> <li>– неверный выбор теоретических моделей, или имеются грубые ошибки в их использовании;</li> <li>– непонимание причинно-следственных связей, хода решения задач;</li> <li>– содержательная и графическая интерпретация полученных результатов отсутствует или содержит серьезные ошибки;</li> <li>– отсутствие логики и аргументации в ответе, серьезные ошибки в объяснении</li> </ul>	<p><i>Неудовле тво- рительно</i> <b>40 и менее баллов</b></p>

взаимосвязи экономических понятий, последовательности и логики экономического анализа, а также при формулировке собственных суждений.

**Письменные контрольные работы:**

- многочисленные ошибки (более 60% ответов содержат ошибки),
- отсутствие логики и аргументации в ответе, серьезные ошибки в объяснении взаимосвязи экономических понятий, последовательности и логики экономического анализа, а также при формулировке собственных суждений;
- содержательная и графическая интерпретация полученных результатов отсутствует или содержит серьезные ошибки.

**Экзамен:**

- непонимание причинно-следственных связей,
- отсутствие осмысленности, структурированности, логичности и аргументированности в изложении материала, объяснения взаимосвязи экономических понятий, последовательности и логики экономического анализа;
- задача решена неверно, интерпретация полученного результата содержит грубые ошибки,
- грубые ошибки в применении терминов и понятий экономической теории.

**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения**

**Примеры задач для контрольных работ**

***Контрольная работа 1***

***Задание 1***

Верны ли следующие утверждения? Ответ поясните.

- а) Перекрестная эластичность спроса на квартиры по цене автомобилей равна нулю.
- б) Коэффициент перекрестной эластичности спроса на автомобиль «Волга» по цене «Ауди» положителен.
- в) Коэффициент прямой ценовой эластичности спроса на холодильники по абсолютному значению меньше единицы, поскольку холодильник в современных условиях – предмет первой необходимости.

***Задание 2***

Предположим, что экономика переживает спад деловой активности. Используя информацию таблицы, сравните перспективы развития предприятий, производящих:

- а) автомобили; б) мебель; в) нефть и бензин; г) предоставляющих медицинское обслуживание.

Каковы будут перспективы указанных предприятий, если в экономике начинается подъем деловой активности?

Товар	Эластичность по доходу	
	краткосрочная	Долгосрочная
Автомобили	5,50	1,07
Фарфор, стекло, посуда	0,47	0,77
Готовая одежда	0,95	1,17
Зубопротезное обслуживание	0,38	1,00
Поездки граждан США за границу	0,24	3,09
Мебель	2,60	0,53
Нефть и бензин	0,55	1,36
Бытовые электроприборы	2,72	1,40
Жилье, принадлежащее владельцам	0,07	2,45

Драгоценности и часы	1,00	1,60
Медицинское обслуживание	0,28	1,15
Обувь	0,90	1,50
Зрелищные виды спорта	0,46	1,07
Туалетные принадлежности	0,25	3,74

Источник: Hendrik S. Houthakker and Lester D. Taylor, Consumer Demand in the United States, 1929 – 1970: Analysis and Projections (Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1970), pp. 166-167.

**Задание 3.** В таблице представлены фрагменты матрицы полных издержек производства двух основных продуктов компании. Используя эту информацию, ответьте на вопросы:

- 1) Наблюдается ли в данном случае однопродуктовая экономия на масштабе? Для какого продукта?
- 2) Существует ли экономия на охвате?
- 3) Существует ли многопродуктовая экономия на масштабе?

Y	X					
	0	1	2	3	4	5
0	0	10			25	30
1		12				
2			20			35
3						
4	18				42	
5						

### Контрольная работа 2

**Задание 1.** Покажите графически, используя модель оптимизации ассортимента при совместном выпуске продукции на рынке совершенной конкуренции, что при повышении цены на один альтернативный товар второй может быть исключен из ассортимента.

**Задание 2** Используя теорию монополистической конкуренции поясните следующее утверждение: «Стабильный заработок есть только у тех, кто имеет в своем портфеле нечто эксклюзивное. На перепродажах или на товаре “no name” в связи с сумасшедшим ростом конкуренции работать будет все сложнее и сложнее».

**Задание 3.** Даны функции спроса на основной и побочный продукты производства, выпускаемых в постоянной пропорции 2:5:  $Q_X = 500 - 0,5P_X$ ,  $Q_Y = 400 - P_Y$ , где  $Q_X$  и  $P_X$  количество и цена основного продукта,  $Q_Y$  и  $P_Y$  – количество и цена побочного продукта. Издержки производства описываются функцией  $TC = 0,5Q^2 + 400Q + 20000$ . Определите объемы производства и продаж каждого продукта, обеспечивающие максимальную прибыль.

### Контрольная работа 3

**Задание 1.** Фирма YYY является единственным в стране производителем товара Y. Фирма включает два подразделения – производственное и маркетинговое. Маркетинговое подразделение закупает продукцию производственного подразделения и продает ее оптовым и розничным торговцам на внутреннем рынке страны. Спрос на продукт Y описывается функцией  $Q = 90 - \frac{2}{3}P$ . Затраты подразделений описываются функциями:  $TC_P = 25Q_P + 2Q_P^2 + 250$ ,  $TC_M = 10Q_M + 1,5Q_M^2 + 50$ ,  $TC_P$  – общие издержки производственного подразделения,  $TC_M$  – общие издержки маркетингового подразделения,  $Q_P$  – объем производства производственного подразделения,  $Q_M$  – объем продаж маркетингового подразделения (все объемы измеряются в тыс. штук).

Предположим, что производственное подразделение имеет возможность продавать, а маркетинговое – закупать товар Y на внешнем рынке для дальнейшей продажи внутри страны. Цена на внешнем рынке равна 77. Определите объемы производства и продажи/покупки товара Y на внутреннем и внешнем рынке. Определите прибыль каждого подразделения. Сделайте графическую иллюстрацию решения.



**Задание 2.** (на основе статьи: В. Красновой и А. Матвеевой «Своя колея», Журнал «Эксперт» №2 (736), 2011)

Три сделки минувшего (2010) года обозначили новый этап развития русского бизнеса: два крупнейших молочных холдинга, «Юнимилк» и «Вимм-Билль-Данн» (ВБД), проданы транснациональным корпорациям Danone и Pepsico, а компания «Нидан», последний крупный актив на рынке соков, — Coca Cola. Напомним, что еще раньше контроль был установлен над кондитерской отраслью, где три четверти рынка принадлежит Nestle, Kraft Foods и Mars.

Окончательная зачистка рыночного пейзажа от национальных гигантов подводит черту под двадцатилетием 1990–2010 и той стратегической парадигмой, в которой русский бизнес прежде достигал успеха и которая, как оказалось, ставит предел его самостоятельному развитию.

Однако, на рынке давно существует и другая парадигма успеха. Яркие примеры — «Сплат косметика» (около 15% рынка товаров по уходу за полостью рта), «Сады Придонья» (10% рынка соков, в том числе более 30% рынка детских соков) и «Нева металл посуда» (20% рынка посуды с антипригарным покрытием).

Суть стратегии всех трех компаний — изначальный отказ вставать в одну колею с транснационалами, то есть заниматься массовым производством стандартного продукта. Ведь, по опыту тех же «Юнимилка» и ВБД, все, что можно себе позволить в этом случае, — занять положение догоняющего, причем ненадолго, до прихода на рынок глобальных конкурентов. Производство стандартного продукта живет за счет массивных инвестиций в его продвижение, и глобальные игроки, располагающие несопоставимо большими финансовыми возможностями, легко перехватывают здесь инициативу. Кроме того, догоняющей компании не под силу развивать продукт в той мере, в какой требует конкуренция: и средств недостаточно (надо выбирать между инвестициями в продукт и продвижение), и навыка нет, поскольку все время лишь догоняли. Продажа бизнеса в этих условиях является лучшим выходом для его владельца, иначе его ждет истощающая гонка бюджетов и снижение капитализации.

Не так в случае со «Сплат косметикой», «Садами Придонья» и «Нева металл посудой».

Все три бренда предложили потребителю уникальный продукт, причем не только по меркам локального рынка. Сравним с тем же ВБД, который в начале 1990-х стал разливать разведенный из концентрата сок в бумажные пакеты и массово стерилизовать молоко, что было новинкой лишь в России. А вот найти на мировом рынке аналог соков и фруктовых пюре «Садов Придонья» невозможно, поскольку эти продукты основаны на особой компетенции компании — выращивание садов в определенном регионе. «Нева металл посуда» противопоставила обычной антипригарной сковородке продукт с уникальным покрытием — высокой прочностью и экологически чистым, а кроме того, из специального сплава, что по свойствам приближает сковороду к чугунной. Идея «Сплат косметики» состояла в том, чтобы зубная паста действительно хорошо чистила зубы, для этого компания бросила вызов мировым грандам в области инноваций. Одним из результатов стали рекордные показатели антикариесного эффекта детских продуктов компании — 98%, согласно международным исследованиям.

*Вопросы.* Какой стратегии следовали крупные российские компании (Юнимилк, Вимм-Билль-Данн, Нидан)? В чем ее суть? В чем причины поражения российских компаний и успеха их транснациональных конкурентов при реализации этой стратегии?

**Задание 3.** Поскольку компании и банки, выпускающие кредитные карты, должны назначать одинаковые проценты за пользование кредитными картами всем заемщикам, на рынке кредитных карт возникает проблема отрицательного отбора. Каким образом компания, выпускающая кредитные карты, узнает, является ли человек добросовестным должником (т.е. тем, кто платит долги) или недобросовестным (т.е. тем, кто не платит долги)? Опишите:

А) каким образом проблема единого уровня процентов порождает проблему отрицательного отбора;

Б) как минимум два способа, которыми могут воспользоваться компании, выпускающие кредитные карты, для того, чтобы ослабить остроту этой проблемы.

**Примерные перечень вопросов для подготовки к экзамену по курсу  
Управленческая экономика**

1. Прямое регулирование государством уровня цен: установление нижнего и верхнего уровня цены. Поведение менеджера в условиях фиксированного рыночного неравновесия (регулируемых цен).
2. Эластичность спроса. Виды эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Возможности практического использования концепции эластичности: управление спросом с помощью цены на рынке однотипных товаров.
3. Эластичность спроса. Виды эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Возможности практического использования концепции эластичности: управление спросом с помощью цены на рынке дифференцированных товаров.
4. Этапы оценки функции спроса. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Значение сравнительной эластичности спроса по ним для практики ведения бизнеса.
5. Бухгалтерские и альтернативные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Безвозвратные издержки и их роль в принятии решений.
6. Постоянные, переменные, предельные издержки: проблемы определения. Эмпирические кривые постоянных, переменных и предельных издержек. Роль постоянных, переменных и предельных издержек в принятии управленческих решений фирмы.
7. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства (уровень предприятия). Эффект охвата. Кривая обучения. Проблема выбора оптимального объема производства в долгосрочном периоде.
8. Эффект масштаба на уровне фирмы.
9. Модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста.
10. Модели поведения фирмы: управленческого поведения (управленческой выгоды, управленческой благоразумности, агентская модель) и японская модель (максимизация добавленной стоимости).
11. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Операционный рычаг. Предел безопасности.
12. Отличие моделей совершенной и чистой конкуренции. Особенности функционирования рынка чистой конкуренции в долгосрочном и краткосрочном периоде.
13. Многопродуктовая фирма: оптимизация совместного выпуска товаров.
14. Многопродуктовая фирма: оптимизация альтернативного выпуска товаров.
15. Принципы применения правила  $MC = MR$ . Выбор географического размаха бизнеса на основе правила  $MC = MR$ .
16. Принципы применения правила  $MC = MR$ . Выбор оптимальной интенсивности рекламы на основе правила  $MC = MR$ .
17. Инкрементальный анализ. Структура инкрементальных издержек и доходов. Модификация правила  $MC = MR$  в инкрементальном анализе.
18. Особенности олигополистического рынка. Барьеры на пути проникновения в олигополистическую отрасль. Безусловно-постоянные издержки и чендлеровская экономия на масштабе.
19. Особенности поведения фирмы в случае несоординированной олигополии.
20. Условия, благоприятные для образования картелей. Факторы, влияющие на стабильность картеля. Преимущества и опасности вступления фирмы в картель.
21. Методы координации поведения фирм при картелеподобной структуре рынка («игра по правилам»). Барометрическое лидерство, единая методика ценообразования, фокальные точки.
22. Ценовое лидерство на базе низких издержек и лидерство фирмы-доминанта.
23. Ценообразование в практическом бизнесе: установление цен на уровне конкурирующих продуктов и метод «издержки плюс».
24. Ценообразование в практическом бизнесе: ценовая дискриминация. Случаи завышения и занижения цен.
25. Ценообразование в практическом бизнесе: трансфертные цены.
26. Краткосрочная монополия и ее роль в экономике и практике ведения бизнеса. Патентная монополия как частный случай краткосрочной монополии и ее роль в экономике.
27. Понятие и виды трансакций. Понятие и источники трансакционных издержек.

28. Трансакционные издержки и их виды. Постоянные и переменные трансакционные издержки, трансакционные издержки *ex ante* и *ex post*, трансакционные издержки, связанные со специфическими активами.
29. Издержки агентских отношений. Оппортунизм и его связь с издержками агентских отношений.
30. Внешние, внутренние и политические трансакционные издержки.
31. Последствия существования трансакционных издержек.
32. Факторы, снижающие трансакционные издержки в экономике.
33. Пути снижения трансакционных издержек на предприятии.

Оценочные материалы по текущему контролю и промежуточной аттестации, предназначенные для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине «Управленческая экономика» планируемым результатам освоения образовательной программы (в соответствии с образовательными стандартами), хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном и электронном виде.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
«Управленческая экономика»**

№	Характеристика внесенных изменений (с указанием пунктов документа)	Дата и № протокола Ученого совета ЭФ	Подпись ответственного