Рецензия
на программу повышения квалификации
«Школа научных коммуникаций»

Представленная программа дополнительного профессионального образования содержит все структурные компоненты, содержание которых полностью раскрыты. Новизна программы заключается в том, что это — первое образовательное мероприятие подобного формата в Сибири. Профессия научного коммуникатора (того, кто выстраивает обмен информацией между наукой и обществом) появилась в России сравнительно недавно. Как правило, в таком качестве работают ученые, журналисты, PR-специалисты. Содержание учебного плана предполагает охват в ходе обучения различных сторон подобной деятельности: коммуникационное сопровождение деятельности организации, использование визуальных средств в научных коммуникациях и организацию научно-популярных мероприятий. Аннотации образовательных модулей обозначают вопросы, на которые будут даны ответы в ходе обучения.

Наличествующая методическая и материально-техническая база позволяет полностью реализовать данную образовательную программу, а привлеченные преподаватели являются признанными специалистами в своих профессиональных областях.

Образовательная программа (повышение квалификации) проводится в сжатые сроки и предполагает четыре пары ежедневно в течение 7 дней плюс круглый стол и презентацию собственных проектов участниками программы в 8-й день (всего 54 аудиторных часа). Для иногородних участников повышения квалификации предусмотрено проживание в кампусе НГУ.

Программа ДПО (повышения квалификации) «Школа научных коммуникаций», разработанная Ю.С.Поздняковой, начальником Управления по пропаганде и популяризации научных достижений СО РАН и В.Е. Беленко, зав.кафедрой массовых коммуникаций, канд.филос.наук, доцентом, представляет несомненный интерес, содействует развитию профессиональных компетенции в сфере научных коммуникаций и может быть рекомендована для реализации.

Журналистика в Новосибирском Академгородке, крупнейшем научном центре, не может не касаться проблем науки. То, что учебная программа по научным коммуникациям появилась в Сибири, показывает, что НГУ откликается на требования рынка и предлагает актуальные образовательные программы.

Начальник управления маркетинга
и коммуникационной политики НГУ (Д.Яковлева)

Подпись заверяю
Специалист Управления кадров НГУ
Лучкина Т.А
«05» октября 2016 г.