



Наука в Сибири

ИЗДАНИЕ СИБИРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

**ИЗДАНИЕ
СИБИРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК
(СО РАН) «НАУКА В СИБИРИ»**

Просп. Академика Лаврентьева, д. 17, К. 215-217 Новосибирск,
630090

Факс (383) 330-239-33

Телефон (383) 330-81-58, 330-42-43, 330-15-75

E-mail: media@sbras.nsc.ru, presse@sbras.nsc.ru

<http://www.sbras.info/>

№ _____

На № _____ от _____

Рецензия на программу повышения квалификации «Школа научных коммуникаций» по направлению «Журналистика»

Направление научных коммуникаций в последнее время находится в тренде развития как науки, так и сферы массовых коммуникаций. На сегодняшний день в российских источниках можно встретить два способа определения понятия «научные коммуникации»: 1) коммуникации акторов научного сообщества между собой; 2) коммуникации научного сообщества с его «внешними» целевыми аудиториями - широкая общественность, бизнес, власть, СМИ и др. Оба эти определения верны, поскольку представляют собой составляющие элементы одного и того же процесса. Соответственно, более точным будет определение «научных коммуникаций», включающее оба указанных аспекта.

За последние несколько лет значительно возрос общественный интерес к исследовательской деятельности. В 2013 году в рамках проекта по исследованию общественного мнения «Евробарометр» ученые выяснили, что большую часть информации об исследованиях жители Европы получают с помощью ТВ (65 %) и газет (33 %), следующим идет Интернет (32 %). Американские ученые, обобщив результаты коллоквиума, прошедшего в Национальной академии наук в 2012 году, высказали точку зрения, что использование каждого канала коммуникации специфично. Например, в Интернете люди ищут не научные новости, а интересуются теориями и терминами, их волнуют этические и практические вопросы, они выбирают информацию, которая помогла бы им принять ту или иную точку зрения по спорным вещам вроде геномодифицированных организмов, прививок и так далее. Исследователи отмечают, что аудитория в Интернете более образованная и больше знает о науке.

В России, по данным Фонда общественного мнения, 85 % участников опроса смотрят научно-популярные передачи и фильмы, 52 % хотя бы изредка читают книги и статьи о науке, 27 % за последние два-три года бывали в музеях, на выставках научно-популярной тематики. Тенденцию возрастающего интереса аудитории к науке подтверждает и исследование «Коммуникационной лаборатории» (совместный проект агентства SPN Communications и ОАО «Российская венчурная компания»). Они сравнили

количество запросов по темам науки в 2014 и 2015 году: оно увеличилось более, чем в 3 раза, с 700 тысяч до двух с лишним миллионов.

Эти факторы актуализируют востребованность новой специальности научного коммуникатора, подготовке которого и посвящена программа «Школа научных коммуникаций». В настоящий момент существует ряд программ, но, как правило, все они сосредоточены в европейской части России, например, в Санкт-Петербургском государственном университете и Московском государственном университете появились магистерские программы по научной журналистике, в ряде вузов есть учебные планы по более широкой тематике — научным коммуникациям, например, в Московском государственном машиностроительном университете (МАМИ) и Санкт-Петербургском национальном исследовательском университете информационных технологий, механики и оптики (ИТМО). Ряд исследователей отмечает дефицит кадров в сфере научных коммуникаций, с чем стоит согласиться. Например, в Сибири нет ни одной программы, которая бы готовила специалистов с необходимыми компетенциями, в то время как исследовательская деятельность чрезвычайно развита и дает результаты мирового уровня. В связи с этим, конечно, необходима подготовка специалистов, умеющих налаживать связи между учеными и обществом, но при этом вовлеченных в специфику сибирской науки.

Несомненным плюсом программы является непрерывное обучение в течение нескольких дней с отрывом от работы. Это позволяет слушателям дистанцироваться от своей профессиональной деятельности и в дальнейшем пересмотреть методы выстраивания научных коммуникаций с учетом новой информации и общения с экспертами. Немаловажным достоинством школы является участие в обучении как преподавателей университета, так и приглашенных специалистов – практиков, это позволит создать для участников школы необходимый баланс теории и ее приложений в ходе рабочей деятельности.

Научным коммуникаторам в ходе ежедневной деятельности чрезвычайно необходимы знание основ PR-деятельности и системы функционирования СМИ, понимание того, какие задачи можно решить с помощью этих инструментов, как выстроить коммуникацию с разными аудиториями, как то общество, власть, бизнес, умение анализировать тенденции и тренды научных коммуникаций, встраивая их в свою работу и адаптируя в соответствии с профилем организации. В ходе Школы научных коммуникаций у слушателей есть возможность развить и получить как раз эти компетенции. Итоговая презентация готового проекта позволяет обучающимся продемонстрировать глубину овладения данными компетенциями, понимание практической реализации проработанного на занятиях материала.

Немаловажное достоинство Школы состоит в том, что, на мой взгляд, она поможет НГУ повысить конкурентоспособность вуза, так как программа подготовки специалистов для работы в рамках недавно появившегося профессионального направления будет первой реализованной за Уралом и направленной на обучение жителей Сибири и Дальнего Востока.

Главный редактор издания «Наука в Сибири» Елена Трухина

Редактор сайта издания «Наука в Сибири» Екатерина Жимунова

