

Разработка стратегии для локализации
контента в социальных сетях для
портала о недвижимости [N1.RU](https://n1.ru)



Творческий руководитель: Марина Москаленко, шеф-редактор N1.RU

Выполнила: Людмила Мостовая, группа 16831м

**Товар и
позиционирование**



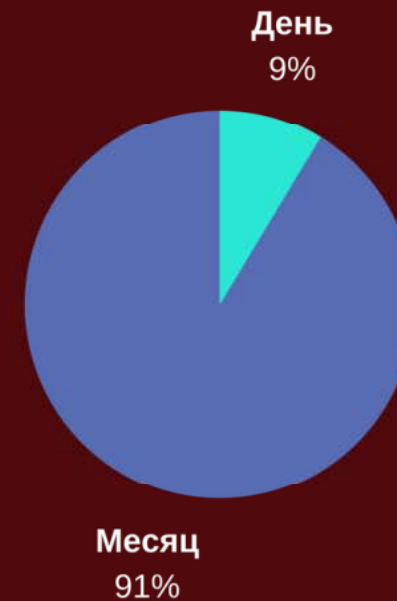
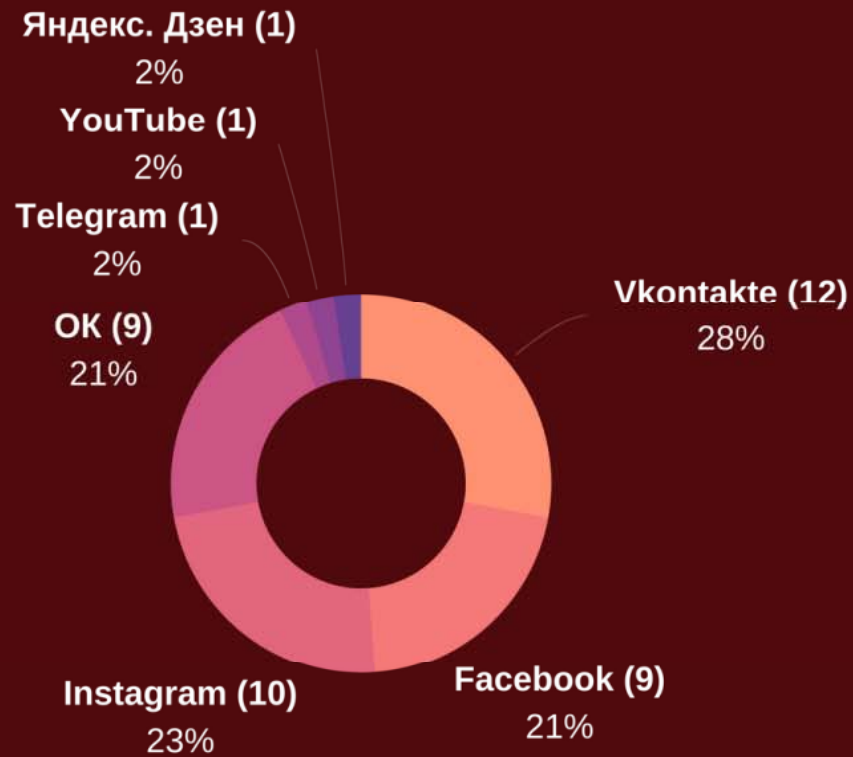


Количество аккаунтов
в соцсетях (указано в скобках)



Количество объявлений:
4 000 каждый день
420 000 каждый месяц

при географическом охвате 42 города



Супер эксперт рынка, который может предложить квартиры по справедливой цене и не боится предлагать жилье даже по самым немислимым ценам

ОСНОВНОЕ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

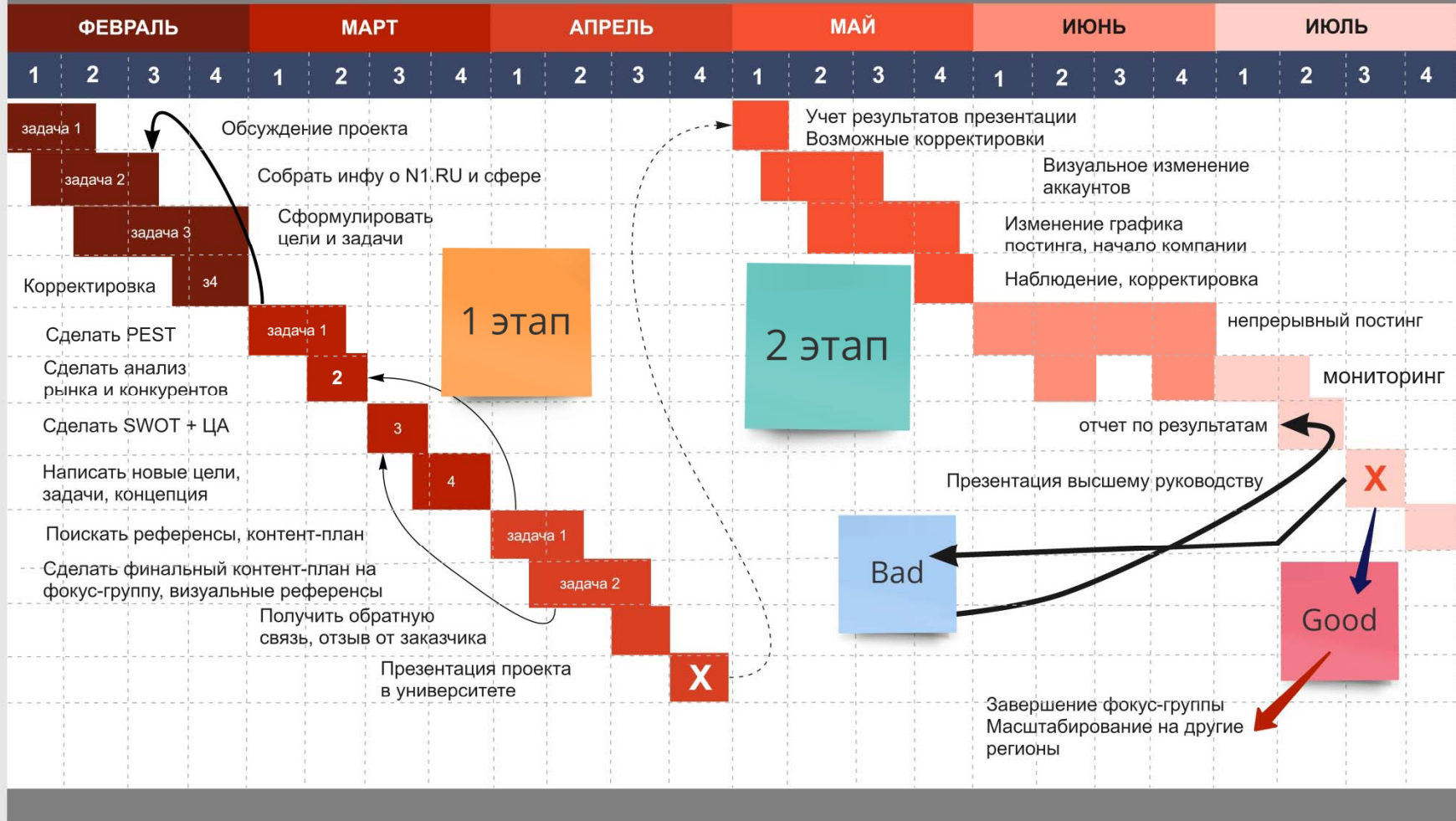
Просто о сложном, просто о недвижимости, одной из самых сложных сфер нашей жизни

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

**Проблема и
задача заказчика**



- **Задача от заказчика:** разработать проект продвижения статей в социальных сетях с целью привлечения дополнительного трафика на сайт в соответствии с образом бренда, редакционной политикой раздела «Статьи», предложить стратегию и тактику оптимизации.
- **Желаемые результаты:** повышение лояльности к бренду, повышение трафика на сайте.



PEST-анализ



Political	Economical
<ol style="list-style-type: none"> 1. Больше ужесточение/облегчение в законодательстве для СМИ и в вопросах иностранного капитала; 2. Изменения в законодательстве относительно продажи и аренды недвижимости; 3. Возрастание уровня влияния властей на жизнь населения – монополизация потребления. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Падение курса рубля, повышение цен на недвижимость; 2. Высокий уровень городской застройки и как следствие повышение стоимости жилья; 3. Отсутствие денег у населения из-за повышения уровня безработицы и обесценивания труда; 4. Изменения в ипотечном кредитовании.
Socio-Cultural	Technological
<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение численности населения; 2. Изменение уровня жизни (порог бедности) и стиля жизни; 3. Уровень доверия населения к интернет-ресурсам и покупкам в интернете; 4. Высокий уровень урбанизации. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие интернет-технологий в области недвижимости – «умный» дом; 2. Возможности электронного оформления недвижимости и ипотечного кредита; 3. VR-технологии в недвижимости.

Анализ рынка и конкурентов



По видам сделок:

- Купле-продажа
- Аренда
- Ипотека



Структура рынка

N1

Доли рынка

mirkvartir.ru

5,1%

N1.RU

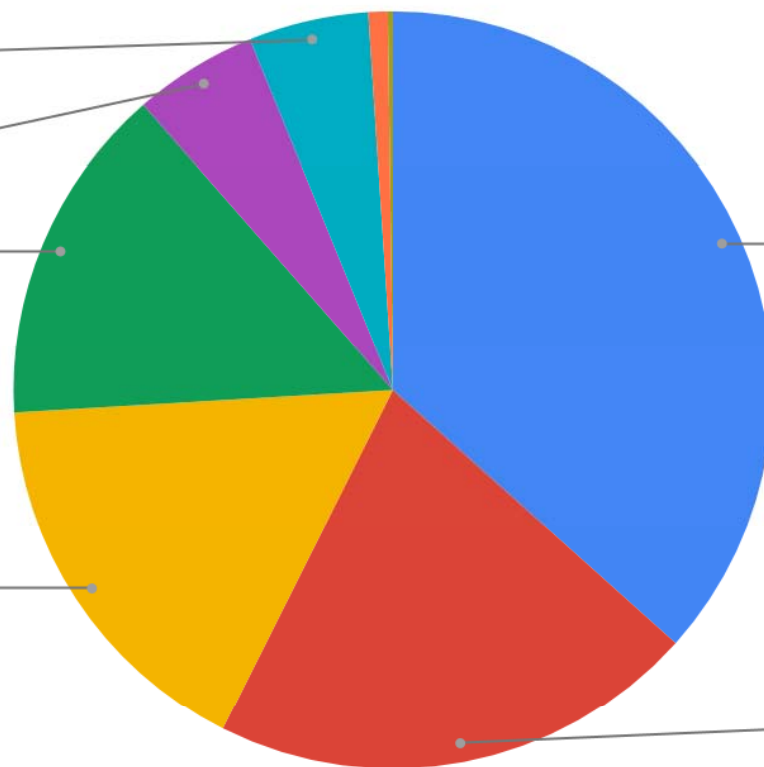
5,3%

realty.yandex.ru

14,5%

realty.mail.ru

16,7%



cian.ru

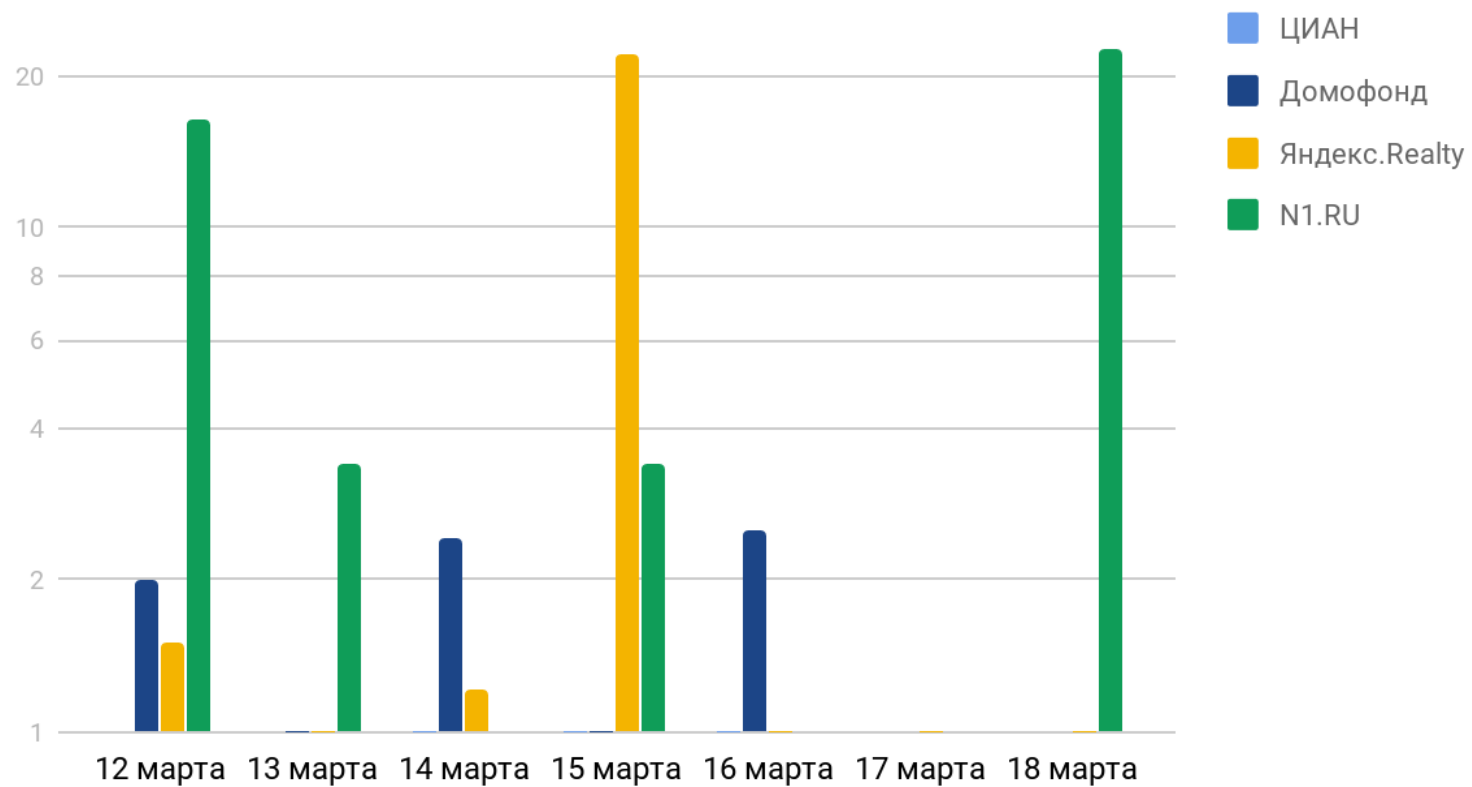
36,6%

domofond.ru

20,8%

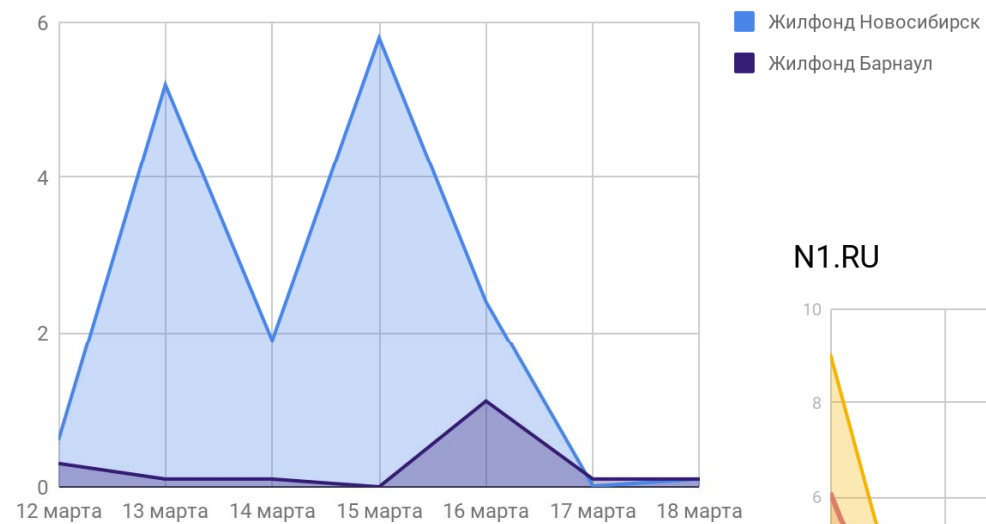
N1

ER на каждый день недели

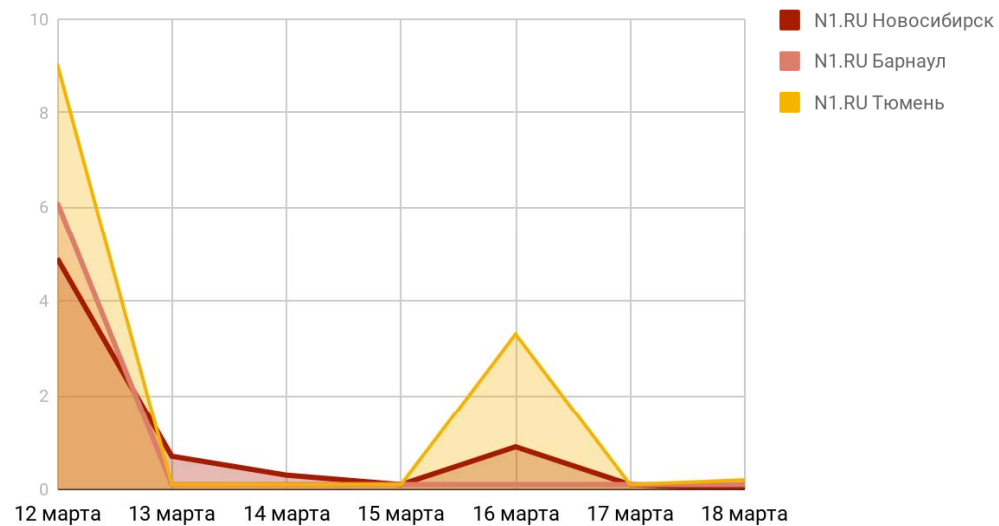


Недельный показатель вовлеченности

ЖилФонд



N1.RU



SWOT-анализ
Целевая аудитория



Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> •регулярное ведение, постинг объявлений и статей; •все под единым брендом; •разные форматы: гиф и видео, инфографика; •бренд представлен почти на всех социальных площадках; •пользователи видят контент, возможно, переходят на сайт (данные по конверсии входят в коммерческую тайну компании) 	<ul style="list-style-type: none"> •нелокализованные аккаунты - одинаковое время постинга без отношения к часовому поясу, группы внешне одинаковые; •однако мало используемых форматов для постов; •Вконтакте превалирует, чем другие аккаунты; •многие возможности соцсетей не используются (сториз, мало статей); •однако прямой вовлеченности в контент нет
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> •изменение стиля жизни людей - предпочитают переезжать за город - предлагать больше объявлений + пользовательского контента; •большая локализация контента. 	<ul style="list-style-type: none"> •снижение уровня доверия СМИ; •ужесточение законодательства - инокапитал в СМИ; •сайт с базами объявлений изживут себя, останутся только локальные группы в ВК.

Основная целевая аудитория проекта N1.RU — мужчины и женщины в возрасте от 19 до 44 лет. Это люди, которым важно не только найти подходящее жилье, но и чувствовать себя “дома”. Им важно то, что происходит в их городе, рядом с ними.

Интересы ЦА: город в котором живут, финансы (как накопить на квартиру), сколько стоит недвижимость, интерьер и ремонт.

Боли ЦА: мало денег, негде жить, мало доверия к группам в ВК с недвижимостью, нужно снять квартиру на долгий срок.



Портрет целевой аудитории

N1

Цели и задачи проекта
(корректировка)



Стратегия ликвидации слабых сторон с помощью возможностей, а сильные стороны бросить на снижение угроз.

Цель проекта - создание локализованного сообщества в социальной сети, локализованного на определенный регион с помощью привязанного к территории контента. Также не только локализованного сообщества, но и сообщества по интересам.

Задачи:

1. Сделать визуальную локализацию страницы в ВК: поменять шапки в соцсетях, например, с изображением главного и известного здания в городе, чтобы пользователь чувствовал себя “дома”. чтобы он сразу смог опознать свой город. Обязательно в брендированной форме;
2. Адаптация контент-плана под новые задачи: постинг с учетом часового пояса, новые форматы в представлении контента;
3. Представить референсы по форматам;
4. Протестировать подход на одном городе;
5. Оценить результаты.

Инструменты:

1. Adobe Illustrator, Canva, Google, поиск в городских группах “Типичный Новосибирск/Тюмень” и прочее;
2. Матрица контент-плана;
3. Парсинг по группам;
4. Провести фокус-группу
5. Таблица недельных показателей вовлеченности до/после

Контент-план



продающий

- рассказ о продукте (база сайта)
- акции и горячие предложения по продажам домов и квартир (рекламные материалы)
- презентации новых объявлений (домов, квартир)

полезный

- секреты и фишки - как правильно
- FAQ
- обучающие статьи и видео
- подборки полезных идей
- “за” и “против”
- разрушение “мифов”
- инфографика
- работа с типичным недовольством клиентов

развлекательный

- юмор, котики
- подборки советов и лайфхаков
- цитаты о жизни, недвижимости и деньгах
- мотивирующего и полезного характера из серии “дом там, где человеку хорошо”
- видео-статьи, гифки и видео, которые воспроизводятся сами (они уже есть в аккаунтах, но стоит больше такого контента использовать)
- вдохновляющие подборки фото красивой жизни

новостной

- новости отрасли в регионе
- новости компаний в регионе
- мнения лидеров рынка и экспертов в недвижимости в регионе
- рейтинги, тренды, обзоры для региона
- новости в сфере недвижимости по городу, региону

**коммуникацион
ный**

- опросы
- викторины
- конкурсы
- поздравление победителей

репутационный

- статьи о прошедших мероприятиях
- упоминания в СМИ на отраслевых площадках
- пользовательский контент:
- отзывы пользователе
- фото счастливых покупателей и красивых квартир

Процесс локализации группы для Тюмени



	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
7:00 - 9:00	Новости о недвижимости в регионе	Вдохновляющие фото красивой жизни	Цифра дня	Цитаты о любви к Тюмени и дому	Юмор, котики		
	объявления	объявления	Акции и предложения	Презентация новых жилкомплексов	Объявления		
10:00 - 12:00	цитаты о жизни, недвижимости и деньгах мотивирующего и полезного характера	Конкурс на знание зданий города Тюмени	Статьи, советы по дому и ремонту	Гифки, видео	Конкурс на знание терминов в недвижимости	Фото красивых картин и интерьеров по базе	Статьи и видео «разрушение мифов»
	Акции и предложения	Акции и предложения	Объявления	Объявления	Презентация жилкомплекса	объявление	объявление
14:00	Подборка советов и лайфхаков	Рейтинги, тренды, обзоры	Статьи «как правильно»	Юмор, котики	Мнения лидеров рынка	Фото города	Легкие статьи
	Объявления	Объявления	Презентация жилкомплекса	Объявления	Акции и предложения	Объявления	Объявления
16:00	Статьи и видео	Инфографика	Статья «разрушение мифов»	Рубрика FAQ	Красивые фото города	Статьи-лайхаки	Конкурс на узнавание здания
	Акции, предложения	Объявления	Объявления	Объявления	Объявления	Объявления	Объявления
18:00	Юмор, котики	Рубрика FAQ	Статьи-лайфхаки	Статьи «как правильно»	Цитаты о любви и доме		





29 705 объявлений от собственников, застройщиков и риелторов
Сегодня добавлено 280 новых объявлений на N1.RU



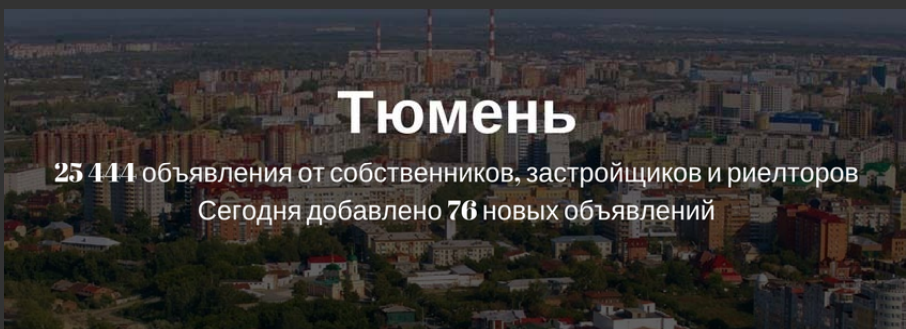
Недвижимость в Тюмени N1.RU

Написать сообщение

Подписаться



До



Тюмень

25 444 объявления от собственников, застройщиков и риелторов
Сегодня добавлено 76 новых объявлений

N1



Недвижимость в Тюмени N1.RU

Написать сообщение

Подписаться



После

До

N1 Недвижимость в Тюмени N1.RU
вчера в 18:04

Сдается 1-к квартира на Республики, 148
16 000р в месяц
Общая площадь: 32 м2.




Сдам 1-к, Республики, 148, 16 000 руб. — N1 Тюменская область
tumen.n1.ru

♥ Нравится 1 💬 Комментировать 🔊 👁 29

После

N1 Недвижимость в Тюмени N1.RU
вчера в 18:04

Продается 1-к квартира , в отличном состоянии, на Вербовая, 4к1
65 315р за м2
Общая площадь: 44.4 м2.
[#объявления@n1_tumen](#)

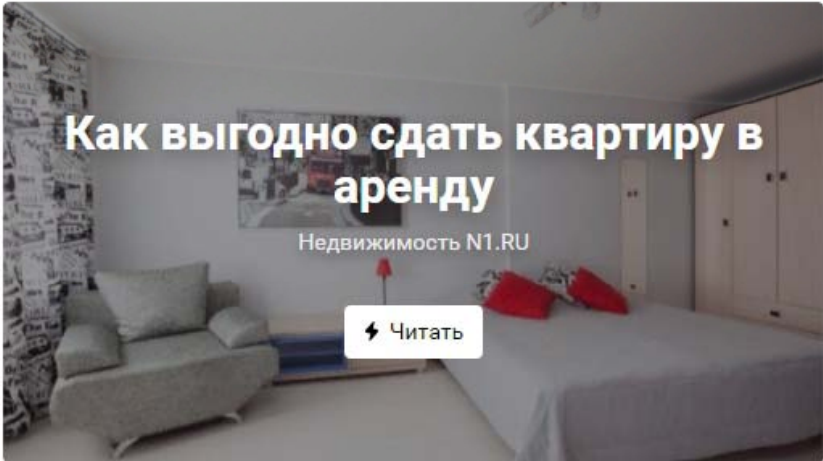


Подробнее о квартире и расположении по ссылке:
https://tumen.n1.ru/view/21981999/?utm_medium=social-media&utm_source=vk&utm_campaign%3Dtumen_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82__2018-03-24

N1

Вариант 1

N1 Недвижимость в Тюмени N1.RU
вчера в 18:04



Как выгодно сдать квартиру в аренду
Недвижимость N1.RU


⚡ Читать

♥ Нравится 💬 Комментировать 👁 82

Вариант 2

N1 Недвижимость в Тюмени N1.RU
вчера в 18:04

Как снять квартиру в Тюмени недорого и безопасно?
N1.RU сформулировал с помощью экспертов несколько полезных рекомендаций для тех, кто пока не может позволить себе собственную квартиру, и тех, кому жильё в областной столице нужно временно.
[#полезное@n1_tumen](#)
[#редакция@n1_tumen](#)
[#интересное недвижимость@n1_tumen](#)



Эксперты N1.RU:

**КАК СНЯТЬ
КВАРТИРУ В
ТЮМЕНИ
НЕДОРОГО И
БЕЗОПАСНО?**

Читайте дальше https://tumen.n1.ru/articles/snimi_menya_nemedlenno-53651531/



Недвижимость в Тюмени N1.RU
вчера в 18:04



[#полезное@n1_tumen](#)
[#редакция@n1_tumen](#)
[#интересное_недвижимость@n1_tumen](#)



ДОМ - ЭТО
КРЫША
НАД
ГОЛОВАМИ
ТВОИХ
ЛЮБИМЫХ

Кэтрин ПРАЙС

N1



Недвижимость в Тюмени N1.RU
вчера в 18:04



[#полезное@n1_tumen](#)
[#редакция@n1_tumen](#)
[#интересное_недвижимость@n1_tumen](#)



N1

МОСТ ВЛЮБЛЕННЫХ

улицы Республики / улица Ленина

N1



Недвижимость в Тюмени N1.RU
вчера в 18:04

[#полезное@n1_tumen](#)
[#редакция@n1_tumen](#)
[#интересное_недвижимость@n1_tumen](#)

N1

Курс недвижимости

1кв - 36 кв.м - 2 527 т.р.
2кв - 56 кв.м - 3 602 т.р.
3кв - 79 кв.м - 5 172 т.р.

N1

Результаты



- Оптимизация и использование ранее незадействованных ресурсов (социальные сети);
- Появление новой стратегии для социальных сетей;
- Конкретные показатели вовлеченности (лайки, комментарии, просмотры, репосты);
- Первые параметры по оценке эффективности - вовлеченность, просмотры, мониторинг;
- Проработанный контент-план;
- Разгрузка SMM-отдела по задачам.

Отзыв руководителя



«Проект выполнен основательно, вдумчиво и последовательно. Наша потребность в использовании социальных сетей как ресурса для получения трафика продиктована тем, что штатный сммщик загружен - из-за чего группы ведутся «механически», без локальной привязки. Поэтому есть потребность в разработке дополнительной контент-стратегии, более ориентированной на конкретный регион. Проект был задуман в 2 этапа и первый реализован отлично.

Мы получили объемную информацию о ситуации в наших аккаунтах. Предложенная стратегия укладывается в концепцию портала. Конечно, в некоторых аспектах Людмиле была необходима помощь, в частности по разъяснению политики издания, внутренних сложностях, особенностях работы SMM-отдела.

Людмила помогла с учётом загруженности с креативами и дополнительными идеями, которые в будущем можно опробовать, а также составить контент-план так, чтобы масштабировать его на другие регионы с локальными изменениями.

Однако, несмотря на заявленные требования задания, мы можем приступить ко второму этапу работы и реализовать проект в летний период, чтобы получить максимальную отдачу.

Резюмируя, могу отметить, что работа на первом этапе выполнена отлично, и мы готовы предложить реализацию второго этапа, так как видим потенциал в этом пусть и учебном проекте для полноценного решения наших задач».

Марина Москаленко, шеф-редактор портала о недвижимости N1.RU

The logo consists of the letters 'N1' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid red square.

