2022 г.

Жанровая структура журнала «Игромания» (1997-2021)

Образ «перестройки» в журнале «Огонек» (1986-1991)

Городские и районные паблики «Вконтакте» как новые медиа: структурно-функциональный аспект

Медиарепрецентация Covid-19 в научно-популярных СМИ Рунета

Литературный контент альманаха "Тобольск и вся Сибирь" в контексте концепции издания

Интернет-СМИ Иркутска и Томска в 2010-2020 гг.: структурно-содержательные и визуальные трансформации

Медиаобраз экс-президентов США на страницах «The New York Times» (Б.Обама и Д. Трамп)

2021 г.

Светлана Алексиевич в российском медиапространстве: полемический дискурс

Контент региональных телеканалов в социальных сетях (на примере «Кузбасс Первый», «Томское Время», «Катунь 24»)

Информационная повестка российских и британских СМИ: в период проведения олимпийских игр 2012 и 2014 гг.

Институт выборов в современных видеоиграх

Визуальное конструирование социальных проблем: российской провинции в фотопроектах отечественных фотодокументалистов

Речевое поведение Владимира Познера в роли интервьюера и интервьюируемого

Проблема домашнего насилия в освещении российских блогеров (на материале социальной сети Instagram)

Становление и развитие конвергентной региональной журналистики на примере ГТРК «Чита»

Медиакоммуникации в системе investor relations (отношений с инвесторами): теоретико-методологический подход и практика российского рынка облигаций

Экологическая повестка в современной качественной прессе Великобритании

Мультимедийный сторителлинг в PR-коммуникации

Трансформация образа Дональда Трампа во время президентских выборов в США в 2016 и 2020 годах в эфире телеканала «Россия-24»

Освещение «новой северной политики» Президента Республики Корея Мун Джэина в российских и южнокорейских СМИ в 2017-2021 гг.

2020 г.

Игровые механики в образовательных медиапроектах

Журнал «сеанс»: структурно-содержательные особенности

Репрезентация программы «Академгородок 2.0» в федеральных, региональных и социальных медиа

Редакторские стратегии Н. М. Карамзина на материале литературных альманахов и журнала «Вестник Европы»

Структурно-функциональные особенности вирусного видео

Социальные сети российских публичных политиков в формировании образа региона

Корпоративная социальная ответственность как инструмент продвижения компании в медиапространстве

Адаптация новостного контента для социальных сетей (на примере ГТРК Новосибирск»)

Сторителлинг в научной коммуникации (на примере информационных продуктов ИЦАЭ)

Издательство видеоигр: прагмалингвистические и культурологические аспекты локализации

Документальные фильмы Юрия Дудя: структурно-типологический и стилистический аспекты

Реализация коммуникативной стратегии IT-компании (на примере Sibers)

Форматы ежедневных международных новостей в деловых программах (на примере телеканалов Bloomberg и BBC World News)

Медиарепрезентация антагонистов в видеоиграх

Медиапространство г. Новосибирска как площадка для позиционирования торговых марок одежды

Семиотика современной документальной фотографии на примере фотопроектов К. Диодоровой и С. Максимашина

Освещение торгово-экономического взаимодействия Россия -- АСЕАН в российских СМИ (на материалах газет «Коммерсантъ» и «Ведомости»)

2019 г.

Немецкоязычная пресса о ооли Германии в европейской интеграции (на материалах «Frankfurter Allgemeine Zeitung» и «Die Welt» 2017-2019 Гг.)

Специфика нарративного дизайна в современном медиапроектах

Анимация в телевизионной публицистике: семиотический аспект

Профессиональное журналистское сообщество в современной Китайской Народной Республике

Речевой портрет видеоблогера (на материале Youtube-каналов «Вдудь» и «Нежный Редактор»)

способы репрезентации личности респондента в интервью (на примере программы «Лица современной русистики»)

Медиарепрезентация «дела Кирилла Серебренникова» в отечественных интернет-СМИ (на материалах изданий Meduza и РИА-Новости)

Установление электоральной повестки новостным агрегатором «Яндекс. Новости» на выборах Президента РФ 2018 года.

«Профессиональное коммуникативное поведение журналиста: гендерный аспект (на примере авторской колонки)»

Семантика киноязыка в научно-популярном кинотексте (на материале телесериала Cosmos: A Spacetime Odyssey)

Идеи феминизма в немецкой прессе в последней четверти XX – начале XXI века (на материалах «Die Zeit» и «Emma»)

Позиция россии по отношению к украинскому кризису в освещении СМИ России и США (2014-2017)

Инстаблогер как канал воздействия на аудиторию в региональном медиапространстве

2018 г.

Медиарепрезентации образов «активиста» и «волонтера» в интернет-СМИ Сибирского федерального округа

Фрейм как инструмент формирования идеологии в политическом ток-шоу на современном российском телевидении

Инфотейнмент и докудрама в трилогии Л.Парфенова «Русские евреи»

Образ А.Навального в региональных интернет-медиа

Система профессиональных массовых коммуникаций в сфере маркетинга и связи с общественностью

Метатекстовое поведение автора художественно-публицистического текста

Крымский вопрос в механизме конструирования идентичности в российском и украинском дискурсе (на материале контента телеканалов «Первый» и «Украина»)

Система приемов экранной выразительности в трэвел-документалистике

Профессиональная идентичность пресс-атташе спортивных клубов Российской федерации

Колумнистика в журнале «Сноб»: дискурсивный подход к анализу

Блог публичного российского чиновника: лингвостилистический аспект

Графика как средство реализации концепции журнала (на примере журнала «Настоящее» (1928-1930))

Коммуникативные стратегии интеллектуального журнала в рамках постмодернистской парадигмы (на материалах журнала «Esquire» и «Сноб»)

Язык пресс-релизов ГУ МВД России СФО: общее и специфическое

Феномен «фейковости» в новостном медиаконтенте

Информационное сопровождение внешней политики России (на примере англоязычной версии сайта «Russia Today»)

Освещение театральных событий в неспециализированном СМИ

Транссибирский Арт-фестиваль в зеркале СМИ

Информационная повестка городской жизни (на материалах газеты ) 2015-2016гг

Гендерная проблематика в женских электронных изданиях (на примере Women.ru и Wonderzine.com)

2017 г.

Особенности медиатекста современного корпоративного кино авиакомпаний

Геймификация в видеопроизводстве: принципы и приёмы

Система приемов экранной выразительности в корпоративном кино

Репрезентация оппозиции «свой-чужой» в российском политическом конфликтном массмедийном дискурсе (на материалах журнала «Эксперт», Комсомольской правды, «Коммерсант», Российская газета 2015-2016г)

Речевой портрет героя в современном документальном кино (на примере фильмов новосибирских режиссеров)»

Выразительные средства анимации в документальном кино

Геймификация в русскоязычных и англоязычных интернет-СМИ

Новые медиа как средство формирования имиджа территории (на примере Новосибирска)

Образ Китая в новостных лентах «BBC» и «РИА Новости»

Исследовательско-образные жанры современной политической сатиры: лингвостилистический аспект

Предвыборные теледебаты на региональном российском ТВ как элемент политической борьбы (на примере канала (ОТС)

Визуальная айдентика учреждения высшего образования: сравнительный анализ (на примере полиграфической продукции)

Особенности научно-популярного дискурса в СМИ НСО (на примере НГС, ОТС)

Влияние минимилизации иностранного капитала в российских СМИ на медиарынок России

Веб-сайт вуза как инструмент PR и образовательная среда

Рынок тематических программ на региональном телевидении (на материалах ГТРК, ОТС, 49-го канала)

2016 г.

Способы организации публичных мероприятий как коммуникативных площадок (на примере ИД «Коммерсант-Сибирь»)

Приемы речевого воздействия в региональной прессе (на примере «Ваш ореол» и «Свободный курс»)

Типология видеопродукции в корпоративном видеопроизводстве.

Коммуникативные стратегии продвижения высокотехнологичного товара (на примере проекта Toys 4 Mird).

Образ сибирской деревни в документальном кино

Образ женщины-ученого в новосибирских печатных и интернет-СМИ

Средства выразительности в передачах канала «Наука 2,0»

Освещение экономических процессов в России на страницах российских СМИ (2014-2015гг)

Репрезентация сирийского конфликта на российском и американском ТВ

Особенности освещения акции «Бессмертный полк»в региональных и федеральных СМИ.

Коммуникативные площадки и формы презентации современной молодежной поэзии в Сибири (1987-2015гг)

Театральное пространство в документальных циклах на телеканале «Культура»