

ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ЕКАТЕРИНЫ ПАРАМОНОВОЙ

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СИБИРСКОГО БРЕНДА ОДЕЖДЫ «СИНАР»

ТВОРЧЕСКИЕ РУКОВОДИТЕЛИ:
МИХАИЛ БЕЛЕНКО, ДОЦЕНТ
КАФЕДРЫ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ;
АЛЕНА МУХИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ АО «СИНАР»

СИНАР

- Компания СИНАР без перерыва производит одежду с 1921 года.
- Сегодня СИНАР – крупнейшее на востоке России швейное предприятие. СИНАР – крупнейший на востоке России производитель верхней одежды, классического мужского и дамского костюма, casual для мужчин, женщин и подростков, школьной формы. Основной дизайн – современная классика по фигуре. Ежегодный выпуск 5 новых базовых коллекций: весна, лето, осень, зима, школьный сезон, а также регулярное обновление классической и casual одежды.
- Индивидуальными потребителями одежды СИНАР стали главы регионов России и федеральные чиновники, известные деятели культуры.
- Количество сотрудников СИНАР – более 1 000 человек. Собственные производственные площади – около 20 000 кв.м. Ежегодно выпускается более 300 000 изделий.
- Компания СИНАР входит в Топ-10 крупнейших российских предприятий швейной отрасли.
- СИНАР имеет развитую сбытовую сеть: более 30 магазинов в 8 городах России и оптовых партнеров по всей стране.



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель творческого проекта: повысить узнаваемость бренда СИНАР среди молодой аудитории.

Для достижения цели нужно реализовать следующие задачи:

1. изучить бренд и его историю, обозначить риски и возможности;
2. выявить группы целевых аудиторий, на которые будет направлена коммуникация;
4. составить набор каналов, форматов и инструментов, которые способны донести необходимые сообщения до аудиторий,
5. подготовить материалы для публикации в социальных сетях.



ИНСТРУМЕНТЫ

1. Анализ деятельности конкурентов;
2. Составление портрета целевой аудитории;
3. Составление контент-плана;
4. Подготовка материалов для наполнения соц.сетей бренда;
5. Подготовка рекламных буклетов и их размещение на площадках партнеров.



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Для продвижения бренда СИНАР были выбраны следующие социальные сети:

- Вконтакте,
- Одноклассники,
- Instagram

СИНАР мужская и женская одежда
ВНИМАНИЕ! все конкурсы и розыгрыши проходит в нашем ИНСТАГРАМ

Информация

Синар — один из крупнейших производителей модной и удобной мужской, женской и школьной одежды.
Города присутствия (магазины фирменной розничной сети): Новосибирск, Томск, Омск, Кемерово, Барнаул, Красноярск, Екатеринбург, Тюмень, Самара.

www.sinar.ru

Товары 66

МИРАХ
11 990 P

ШЕРЛОК Т
10 990 P

МЕРЕДИАНА
8 990 P

[Показать все товары >](#)

SINAR

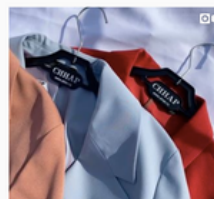
sinar.ru [Подписаться](#)

523 публикации 5 156 подписчиков 88 г

СИНАР
ЗАКАЗАТЬ ОНЛАЙН
sinar.ru

МАСКИ **БОНУСЫ**

ПУБЛИКАЦИИ IGTV ОТМЕТКИ



NEW COLLECTION
by SINAR

SINAR Мужская и женская одежда
Одежда, Новосибирск, Россия

[+ Вступить](#)

Лента Темы 2 128 Фото 5 666 Видео 42 Участники 15 249

О странице

Синар — федеральная компания с богатой историей, производитель модной, эlegantной и удобной одежды для мужчин, женщин и школьников.

Сейчас самое время попробовать online-шопинг

Начните с простого — рубашка или юбка. К тому же сейчас в нашем интернет-магазине СКИДКА -30% НА ВСЕ. А при оплате онлайн на сайте +10% к скидке!



SWOT-АНАЛИЗ БРЕНДА СИНАР

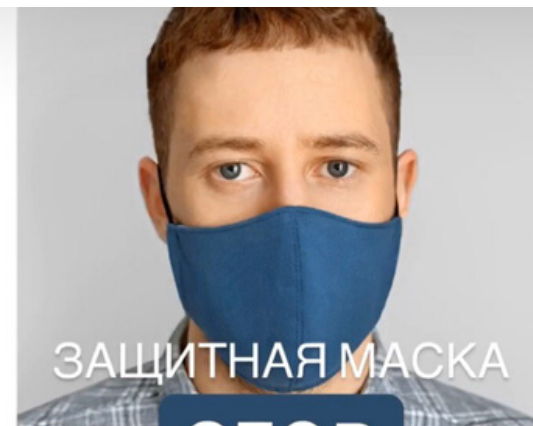
Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Широкий ассортимент, Наличие топового ассортимента, Качество, Богатая история бренда, Акции для покупателей, Наличие интернет-магазина, Программа лояльности для постоянных клиентов, Гарантия и постпродажный сервис (подшив брюк), Присутствие торговых точек во всей крупных торговых центрах городов присутствия, Ежемесячные новые коллекции.</p>	<p>Оформление магазинов (есть магазины старого формата, которые выглядят непривлекательно) , Низкий уровень сервиса во многих офлайн-магазинах Новосибирска (основано на отзывах покупателей), Частое отсутствие фирменных пакетов, Плохо отлажена электронная система лояльности.</p>
Возможности	Угрозы
<p>Привлечение новых аудиторий, Расширение ассортимента, Выход на новые рынки.</p>	<p>Новые конкуренты, Ситуация в стране (политическая или экономическая),</p>



УГРОЗА → ВОЗМОЖНОСТЬ

В связи со сложившейся ситуацией в стране и мире из 30 магазинов розничной сети СИНАР в данное время работает только один (Томск). Соответственно продажи рухнули.

Руководство компании приняло решение шить защитные маски, чтобы не уйти в затяжной кризис и не отправлять в простой всех сотрудников швейной фабрики.



250₽





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ




У бренда одежды СИНАР очень широкий ассортимент, о котором мы уже упоминали ранее. В связи с этим и целевая аудитория не одна. Мы опишем новую, с которой СИНАР стал работать только последние годы.

Тип	Молодые люди
Возраст	22-30
Пол	Парни и девушки
Место жительства	Россия
Семейное положение	Не имеет значения
Сфера занятости	Преимущественно офисные работники
Доход	Средний и выше среднего
Типичные проблемы	Много времени проводят на работе, не всегда есть возможность сменить одежду перед встречей с друзьями и т.д.
Интересы	Активный образ жизни
Ценности	Комфорт, развитие
Потребности	Удобная одежда, которая будет подходить под многие случаи жизни





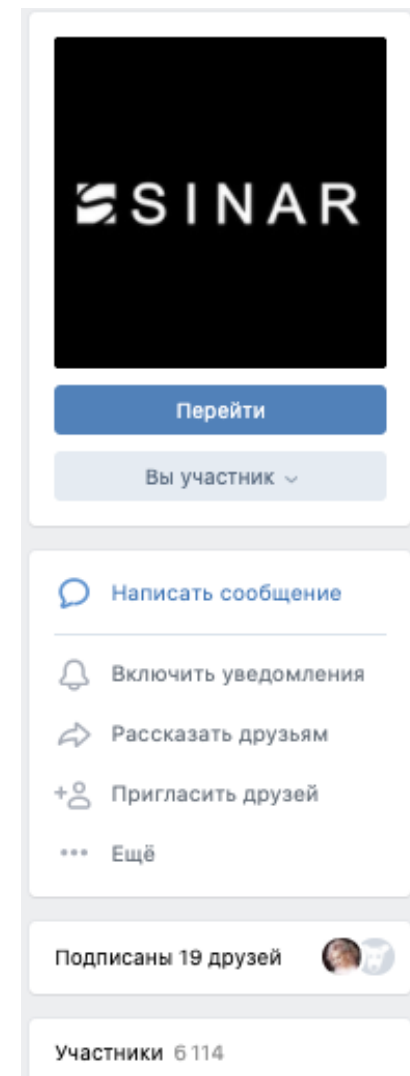
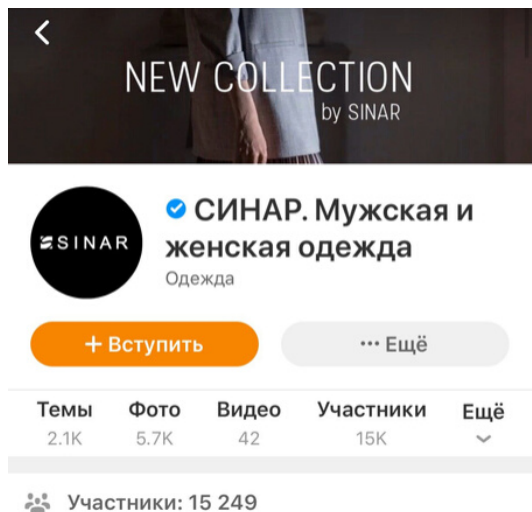
КОНТЕНТ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Информационный	Развлекательный	Продающий
<p data-bbox="224 346 746 392">sinar.ru Новосибирск, Новосибирская обл.</p>  <p data-bbox="224 1155 746 1255">Нравится katerinanechitailo и ещё 84</p>	<p data-bbox="797 346 1318 392">sinar.ru Sinar</p>  <p data-bbox="797 993 1318 1193">Нравится lougovskaya и ещё 270 sinar.ru Ещё один милый тренд Инстаграм 🐶 Наряжаем пушистых друзей в любимую рубашку или жакет, делаем фото и собираем много лайков друзей ❤️</p>	<p data-bbox="1359 346 1839 392">sinar.ru Новосибирск, Новосибирская обл.</p>  <p data-bbox="1359 947 1839 993">Нравится katerinanechitailo и ещё 58</p> <p data-bbox="1359 1039 1839 1085">sinar.ru Не нужно перебирать страницы в поисках нужного! Ведь есть - артикул!</p> <p data-bbox="1359 1116 1839 1239">Вам необходимо лишь ввести его в строку поиска на сайте www.sinar.ru и товар тут же появится у Вас на экране. Легко? Попробуйте прямо сейчас посмотреть на сайте данный костюм по артикулу на фото 📍</p>



ИТОГИ ПРОЕКТА

Выполнив все задачи проекта мы добились основной цели - повысили узнаваемость бренда СИНАР среди молодой аудитории. Теперь у бренда СИНАР есть выработанная стратегия и несколько универсальных инструментов, которые могут быть использованы для повышения узнаваемости бренда, а также для привлечения новых потенциальных клиентов.



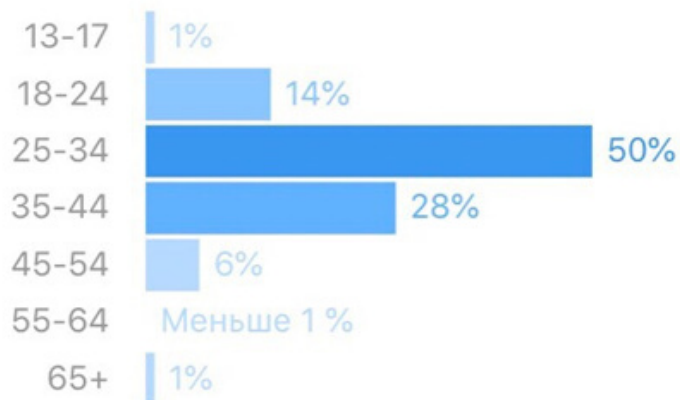


ИТОГИ ПРОЕКТА

Больше всего молодой аудитории прибавилось в социальной сети Instagram. На сегодняшний день аудитория в возрасте от 18 до 35 лет занимает 64% (3299 человек).

Возрастной диапазон

Все Мужчины Же



Instagram profile for **sinar.ru**. The profile shows 523 publications, 5,155 followers, and 12 following. The bio identifies the brand as "СИНАР" (Clothing brand) and includes a call to action "ЗАКАЗАТЬ ОНЛАЙН" with a location pin icon and the website "sinar.ru/". It also lists 7 accounts followed: ivipphoto_ru, alenk_aya, and others. At the bottom, there are two promotional banners: "МАСКИ" (Masks) and "БОНУСЫ" (Bonuses).



ОТЗЫВ ЗАКАЗЧИКА

Отзыв на творческий проект Екатерины Парамоновой

Сегодня все даже не самые крупные бренды представлены в социальных сетях, а бренд такого масштаба как СИНАР просто обязан там быть.

В ходе работы над проектом Екатерина выполняла следующие задачи:

- Производство контента (обработка и кадрирование фото, написание текстов),
- наполнение соц.сетей информационным, развлекательным и продающим контентом,
- общение с подписчиками,
- обновление информации о компании,
- рекламные коллаборации с блогерами,
- настройка и проведение рекламных кампаний в социальных сетях (таргетированная реклама).

Благодаря продвижению в социальных сетях нам удастся привлечь молодую аудиторию, многие подписчики становятся покупателями СИНАР. А это означает, что цель проекта достигнута.

Начальник ОРСО

А.Е. Мухина