**Литература для подготовки**

1. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Иссерс О.С. Свобода слова: две стороны медали (оскорбление в зеркале юриспруденции и лингвистики) // Юрислингвистика, 1999. № 1. С. 111-127.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
4. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. М.: Юрайт, 2019.
5. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М.: Аспект-Пресс, 2010.
6. Лозовский Б.Н. Журналистика как специфическая репрезентация действительности // Известия Уральского государственного университета. 2006. № 40. С. 27–38.
7. Лукина М. Технология интервью. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2003.
8. Медиасистема России / Под. ред. Е.Л.Вартановой, М.: "Аспкт Пресс", 2015. 384 с.
9. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество, М., 2004;
10. Профессиональные права журналиста. URL: <http://mmdc.ru/consulting/common/professional_nye_prava_zhurnalista/>
11. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2011
12. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики, 2002
13. Соловей В.Д. Абсолютное оружие. Основы психологической войны и медиаманипулирования. М., 2015.
14. Свитич Л.Г. Введение в профессию. М.: "Аспект Пресс", 2011. 255 с.
15. Телевизионная журналистика / под ред. Кузнецова Г. В., М., 2008. – 340с.
16. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2014.
17. Трофимова О.В., Кузнецова Н.В. Публицистический текст: Лингвистический анализ: учебное пособие: Флинта, Наука; М.; 2010.
18. Черных А. Мир современных медиа. М.: «Территория будущего», 2007. 312 с.
19. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. М., Аспект-пресс, 2013, 2019