**Вопросы к вступительному испытанию "Журналистика"**

1. Принципы образования жанровых групп и их характеристики, факторы дифференциации жанров в журналистике.
2. Предметно-функциональные характеристики новостной, проблемно-аналитической и очерковой журналистики.
3. Интервью: жанр и метод. Виды, проблемы, возможности.
4. Автор, герой, целевая аудитория. Субъектность журналистского произведения.
5. Проблема свободы журналистской деятельности.
6. Знаменитые журналисты ХХ и XXI веков. Характеристика творчества.
7. Новостная картина мира в современных теориях МК: подходы к выбору новостей, принципы подачи
8. Информация в журналистике. Типология информационных ресурсов. Методы получения информации.
9. Комплекс прав журналиста на доступ к информации, ограничения, ответственность за злоупотребления.
10. Проблемы соотношения свободы массовой информации с правом граждан на частную жизнь и защиту нематериальных благ.
11. Бизнес-планирование медиа-компании: цели, реципиенты и структура бизнес-плана.
12. Бюджетирование медиа-компании: цели, реципиенты и структура годового бюджета.
13. Организационная и управленческая структура медиа-компании.
14. Современные СМИ и языковая норма.
15. Особенности Интернет-СМИ.
16. Языковая личность. Речевое поведение.  Гендерные и социальные характеристики речи.
17. Культура речи в профессиональной деятельности журналиста. Требования политкорректности. Речевая агрессия в СМИ.
18. Информационно-аналитические жанры на ТВ: генезис, классификация, современное состояние.
19. Публицистические жанры на ТВ: генезис, классификация, выразительные возможности, современное состояние.
20. Изобразительно-выразительные средства телевидения (драматургия, аудиовизуальные средства, особенности текста). Особенности их применения.
21. Формы функционирования телевидения (государственная, коммерческая, общественная) в России и за рубежом. Особенности развития регионального телевещания.
22. Визуальная журналистика: актуальные тенденции. Визуализация, правила визуализации, этапы визуального мышления.
23. Структурные элементы журналистского материала: заголовочный комплекс, типы композиции, способы акцентирования и конструирования.
24. Современный герой для а) интервью, б) очерка или истории в) аналитического материала
25. Блоги в журналистике: использование блогов в СМИ, блоги СМИ, блоги ведущих журналистов.
26. Действенность журналистской публикации сегодня. Варианты, возможности, примеры.

**Литература для подготовки**

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005;
2. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество, М., 2004;
3. Макаров М. Основы теории дискурса. – М.: «Гнозис», 2003
4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2011
5. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. М., 2000
6. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000;
7. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб, 2001
8. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000
9. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
10. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ, М., 2004.
11. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики, 2002
12. Профессиональные права журналиста. URL: <http://mmdc.ru/consulting/common/professional_nye_prava_zhurnalista/>
13. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
14. Лукина М. Технология интервью. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2003.
15. Новикова А. А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. 236 c.
16. Телевизионная журналистика / под ред. Кузнецова Г. В., М., 2008. – 340с.
17. Карасик В. И. Языковой круг: Личность, концепты, дискурс. М., 2004.
18. Лозовский Б.Н. Журналистика как специфическая репрезентация действительности // Известия Уральского государственного университета. 2006. № 40. С. 27–38.
19. Майданова Л.М., Калганова С.О. Практическая стилистика жанров СМИ. Екатеринбург, 2006.
20. Иссерс О.С. Свобода слова: две стороны медали (оскорбление в зеркале юриспруденции и лингвистики). С. 106-121.
21. Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: Средства речевой агрессии: Учеб. пособие. М.: Флинта; Наука, 2011. 160 с.
22. Обелюнас Н.В. Конфликт интерпретаций текстов в аспекте оппозиции событийной и оценочной информации (на материале российских СМИ). Кемерово, 2012.
23. Чернышова Т.В. Дискредитирующие речевые жанры в медиадискурсе: разнообразие наполнения жанровых форм // Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры в мас-смедиа: сб. статей / под ред. Л.Р. Дускаевой. СПб., 2014. С. 116-120.
24. Почепцов Г. Информационные войны. URL: <https://studfiles.net/preview/5227487/>
25. Обелюнас Н.В. Конфликт интерпретаций текстов в аспекте оппозиции событийной и оценочной информации (на материале российских СМИ). Кемерово, 2012.
26. Соловей В.Д. Абсолютное оружие. Основы психологической войны и медиаманипулирования. М., 2015.
27. Трофимова О.В., Кузнецова Н.В. Публицистический текст: Лингвистический анализ: учебное пособие: Флинта, Наука; М.; 2010.