

Продвижение IT-компаний Технологика с помощью социальных медиа

Выполнила: Яковлева Валерия

Руководитель: Беленко Михаил Павлович

Введение

- Технологика – Новосибирская IT-компания, которая предоставляет услуги по разработке программного обеспечения в России, США и Европе с 2003 года. Компания специализируется на разработке мобильных приложений, бизнес-решений на платформе .NET, внедрении CRM-систем, технологиях дополненной реальности.



Цель и задачи:

- **Цель** – продвижение IT-компании Технологика и повышение узнаваемости бренда с помощью социальных медиа.
- **Задачи:**
- Проанализировать состояние отрасли IT в Новосибирском регионе;
- Разработать контент-план продвижения IT-компании Технологика в социальных медиа;
- Обеспечить контент-наполнение медиаресурсов компании – блог, сообщество ВКонтакте, аккаунт в Instagram и др.;
- Увеличить количество контактов аудитории с информацией о компании;
- Обеспечить стабильный прирост аудитории компании в социальных сетях.



Описание целевой аудитории:

- **Тип:** студенты;
- **Пол:** 40% – девушки, 60% – молодые люди;
- **Возраст:** От 16 до 24
- **Образование:** ФИТ, ММФ, ФЕН НГУ, НГТУ
- **Место жительства:** Академгородок, общежитие
- **Интересы:** Современные технологии, наука, компьютерные игры, социальные сети, гаджеты, клубы.



Контент-план:

Перечень контента	Периодичность, раз в месяц	Instagram	Вконтакте	Facebook		LinkedIn		Блог	Портал	Корпоративный сайт	BWT
				RU	EN	RU	EN				
Топ 5 чего-либо; 10 способов стать хорошим программистом; Плюсы работы в IT-компании; История компании; Закулисье; История успеха сотрудника; #фигнядня; Один день из жизни компании; Корпоративные плюшки; 5 причин почему мы гордимся этим сотрудником; Корпоративы; Тематические IT-праздники; Анонсы событий; Конкурсы;	10	x	x	x							
Развернутый материал о технологиях	1	x	x	x	x		x	x	(x)		
Развернутый материал на общую тему. Тема согласовывается ежемесячно. Можно составить сразу список на год.	1	x	x	x				x	(x)		
Работа кипит	4 или 3 + жзл или 2 + событие + жзл								x		
Вакансии	По требованию	x	x	x		x				x	
Проекты (NDA negative релизы)	По факту	x	x	x	x	x	x	x		портфолио	portfolio
События	По факту	x	x	x	relevant НГ и ДР		relevant НГ и ДР	x	x		
Знакомимся / Новый сотрудник	По требованию								x		
Новости компании	По факту	x	x	x	relevant		relevant	x	x	x	relevant?



Текст для Instagram и ВКонтакте:

- «Технологика объявляет мобилизацию – приглашаем студентов старших курсов ФФ, ФИТ и ММФ для работы над коммерческими стартапами: системой рекрутинга атлетов для американских сборных, сервисом организации вечеринок для заказчика из Калифорнии, а также другими проектами для компаний из России и Европы.
- Для участия в конкурсе необходимо пройти собеседование и выполнить тестовое задание.
- Готовы ответить на любые интересующие тебя вопросы в комментариях или по телефону 332-44-29»

.NET
MOBILISATION

Технологика объявляет **.NET**
мобилизацию

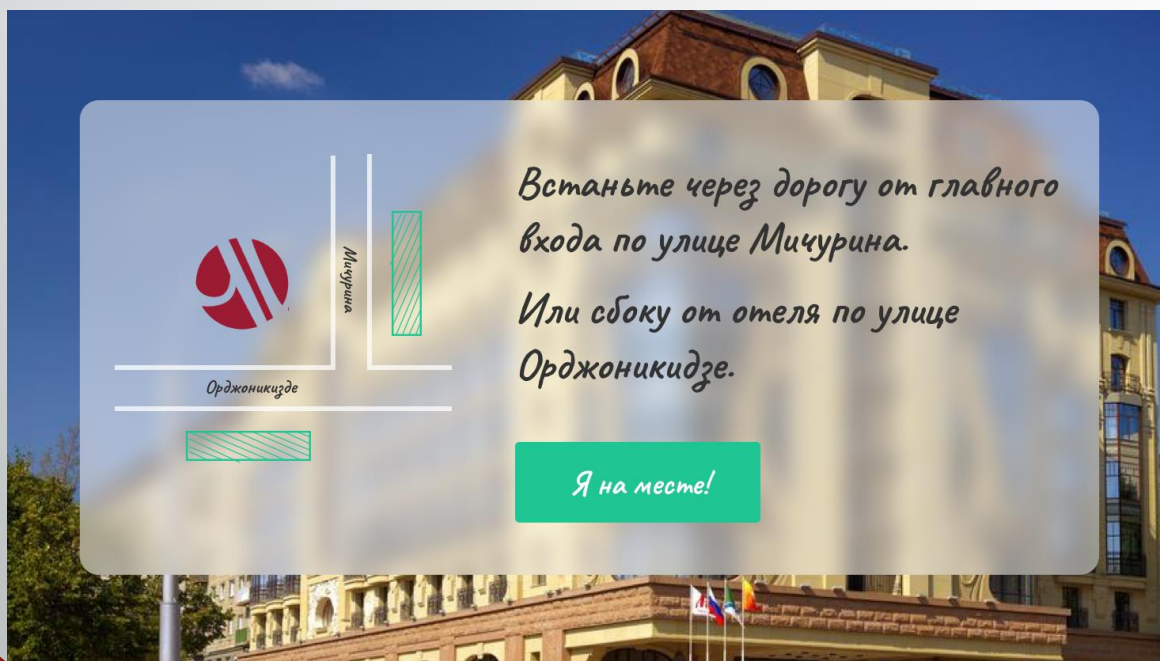
«Технологика» набирает студентов
на профессиональную стажировку
по направлению .NET

Стажировки для начинающих программистов
Интересные проекты: AI, AR и другие
Совместимость с учебой
Просторный офис в Академгородке
ДМС для сотрудников
Компенсация занятий спортом

☎ 332 44 29 jobs@technologika.ru



Приложение дополненной реальности 360Novosibirsk



- Разработали мобильное приложение дополненной реальности для того, чтобы повысить узнаваемость бренда среди жителей Новосибирска.

Результаты рекламной кампании:

Статистика промоакции

Взаимодействия	124
Клики по промоакции	
Перейти в профиль	371
33 % от последней промоакции	
Посещение сайта	15
0 % от последней промоакции	
Как добраться	3
0 % от последней промоакции	
Эл. почта	1
0 % от последней промоакции	

Статистика промоакции

Опубликовано 25.10.2018 в 14:05

122	19	10
-----	----	----

действия

124	
Клики по промоакции	
1 в профиль	371
последней промоакции	
ние сайта	15
оследней промоакции	
Как добраться	3
0 % от последней промоакции	
Эл. почта	1
0 % от последней промоакции	

Интересное

21,636

#360Novosibirsk

Публикации: 7

Подписаться

на вас омакции

31,607

Топ

Недавние

enjoytechnologika

Новосибирск, Russia

enjoytechnologika Мы подвели итоги нашего конкурса и готовы объявить победителя! @alisha.knz, поздравляем! Вы получите от Технологика 2-а билета на представление в #НОВАТ

А чтобы не пропустить следующий технологичный розыгрыш, не забудьте подписаться на наши обновления @enjoytechnologika

Посмотреть все комментарии (3)

alisha.knz Благодарю @enjoytechnologika за

В Новосибирске появилось приложение с дополненной реальностью: сканируешь отель — снимаешь номер

18.10.2018

Нужно только включить камеру на «айфоне»



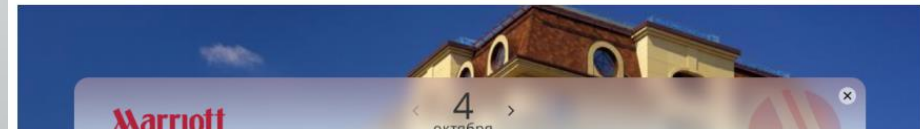
Новосибирская IT-компания «Технологика» разработала [приложение «360 Novosibirsk»](#), которое распознаёт городские объекты и с помощью дополненной реальности отображает полезную информацию о них.

Сейчас можно, например, навести камеру телефона на Новосибирский театр оперы и балета и узнать расписание спектаклей на ближайшие дни, купить билет и на гостиницу Marriott на Орджоникидзе — посмотреть наличие свободных номеров на ближайшие 5 дней с возможностью бронирования.

Разработчик проекта Александр Бабенко отмечает, что пространство в дополненной реальности не имеет никаких ограничений, поэтому его можно заполнять как угодно

Пока в приложении два объекта, но в дальнейшем разработчики будут пополнять

список. Сейчас они работают над локализацией сервиса на английский и китайский языки и уверены, что приложение будет востребовано у туристов.



Мобильное приложение «Карта НГУ»:

25 июня 2018

«Карта НГУ»: теперь и для абитуриентов!

Команда «Технологика» завершила работу над обновлением мобильного навигатора для НГУ. Новая версия «Карты НГУ» создавалась специально к началу приемной кампании, чтобы облегчить процесс навигации для абитуриентов.

Абитуриентам НГУ больше не придется блуждать по коридорам университета в поисках приемной комиссии, деканата или библиотеки. Узнать свое местонахождение можно «на лету» – достаточно привести камеру смартфона на QR-метки, размещенные в здании университета, и навигатор покажет ваше точное местоположение, а также построит оптимальный маршрут до необходимой точки.



«Карта НГУ»: обновлено мобильное приложение навигации по корпусам университета

20.06.2018

[Абитуриенты](#) [Мобильное приложение](#)

Новая версия «Карты НГУ» создавалась специально к началу приемной кампании, чтобы облегчить процесс навигации для абитуриентов.

Абитуриентам НГУ больше не придется блуждать по коридорам университета в поисках приемной комиссии, деканата или библиотеки. Узнать свое местонахождение можно «на лету»: достаточно привести камеру смартфона на QR-метки, размещенные в здании университета, и навигатор покажет ваше точное местоположение, а также построит оптимальный маршрут до необходимой точки.

Среди других новых функций можно отметить адаптацию «Карты» к нуждам маломобильных граждан: при необходимости приложение проложит маршрут без использования лестниц – только с помощью лифта.

Наконец, по многочисленным просьбам, в обновленной версии приложения реализована возможность навигации по старому корпусу НГУ.

– В течение года одна и та же аудитория может использоваться по-разному: во время учебного года там проходит занятия, а летом работает приемная комиссия. Специально для этого обновления мы создали онлайн-инструмент, который позволит оперативно добавлять альтернативные названия для аудиторий. Таким образом, текущее назначение аудитории всегда можно отразить в ее дополнительном названии, что поможет пользователям легко ее найти, – отмечает менеджер проекта Дмитрий Ходоркин.

Разработкой «Карты НГУ» занимается «Технологика» – новосибирская IT-компания, предоставляющая услуги по разработке программного обеспечения в России, США и Европе с 2003 года. Релиз приложения состоялся осенью прошлого года. Его обновленная версия уже [доступна](#) для скачивания для Android-устройств.



Итоги :

- Проведен анализ конкурентов;
- Проведен анализ внешней среды;
- Определен портрет целевой аудитории;
- Разработана рекламная стратегия по продвижению IT-компании, включающий в себя контент-план, маркетинговые акции и другие мероприятия;
- Добрались понимания руководства в необходимости развития корпоративных социальных сетей.

