

Александр Викторович Кананович

*Белорусский государственный технологический университет
220006, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Свердлова, 13А*

✉ master0686@yandex.ru

DOI 10.25205/978-5-4437-1258-1-79-85

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ СПОРТИВНОЙ ГАЗЕТЫ «ПРЕССБОЛ»

После распада СССР и объявления независимости Республики Беларусь, кроме старых и новых официальных изданий, стали выходить многочисленные частные газеты, среди которых были общественно-политические: «Беларускі час», «Свабода», «Народная воля», «Товарищ», «Мы и время», «Цэнтральная газета», «Набат» и др. Первым изданием, которое начало освещать спортивные мероприятия, стала газета «Пресс-Бол» (ныне — «Прессбол»). В январе 2021 г. издание отметило 30-летний юбилей.

Исследователь Олег Шустер, указывал, что в 1984 г. в «Советском спорте» футболу, хоккею и шахматам посвящалось 42 % сообщений. По другим подсчетам, доля этих видов спорта в объеме спортивных газет достигала 70 %. Исходя из социально-политической обстановки и особенностей журналистики в начале 1990-х г., возникла необходимость в создании независимой спортивной прессы.

В новых условиях перед газетами и журналами существовала финансовая проблема. Росла себестоимость периодических изданий. Она вызывалась ростом цен на бумагу, увеличением оплаты полиграфических услуг, расходов на контент. Часто это осложняло работу

редакций, в нередких случаях вело к задержке выпуска изданий. Это, в свою очередь, отрицательно сказывалось на подписке.

Повышение себестоимости, сокращение тиражности обуславливали убыточность изданий, которым требовалась поддержка в финансовом плане. В противном случае газеты и журналы прекращали существование.

Существовавшая полиграфическая база часто не соответствовала возросшим потребностям печати. Необходимо было перевооружать полиграфические предприятия. Особенно остро данная проблема стояла перед изданиями, которые появлялись в начале 1990-х гг.

Задача статьи — установить историю создания первой негосударственной спортивной газеты Республики Беларусь «Прессбол».

Материалом для исследования стали номера первых двух месяцев выхода издания, а также личные беседы с создателями газеты.

В период перестройки создавать частные печатные СМИ было рискованно. Нужен был стартовый капитал. Идея создания независимой спортивной газеты «Прессбол» начала зарождаться в 1990 г. На тот момент существовала Ассоциация спортивной прессы, которую возглавлял Александр Борисевич. Он вместе с Владимиром Бережковым был инициатором создания своей спортивной газеты. В то



время появлялось много изданий. Например, в России вышел в свет «Спорт-Экспресс». Однако газеты, которые появлялись в начале 1990-х гг., как правило, долго не существовали. На то были две главные причины — финансирование и сложности в распространении.

Создатели издания решили объединиться с ХК «Динамо-Минск», руководителем которого был Игорь Макаед. Он предложил стартовый капитал и поддержал идею создания газеты. Однако настаивал, чтобы издание освещало исключительно хоккей. Но у журналистов был иной взгляд, который заключался в том, чтобы в равной степени уделялось внимание всем игровым видам спорта. Соответственно, и название изначально задумывалось в привязке под слова «Ball» (англ. «мяч») и «Press» (англ. «печать»). В итоге была принята позиция журналистов.

Изначально состав редакции был следующим: главный редактор — Александр Борисевич, заместитель главного редактора — Владимир Бережков, ответственный секретарь — Александр Добриян, журналист — Владимир Богданов, которые имели специальность журналистов, а также секретарь-верстальщик — Игорь Рыбалтовский.

Сначала редакция входила в подразделение «Минский хозрасчетный хоккейный клуб „Динамо-Минск“», которое включало в себя еще множество коммерческих организаций. Но главным источником доходов организации была продажа компьютерной техники. Также одним из учредителей была Ассоциация спортивной прессы БССР.

В то время Александр Борисевич был собственным корреспондентом «Советского спорта» по Беларуси. У него был корпункт в Минске на Кирова, 8. Один небольшой кабинет предоставили для пользования молодому изданию.

Первый номер газеты должен был выйти 9 января 1991 г. Но закупленные для редакции компьютеры не успели растаможить на границе. Соответственно, верстать не было возможности, хотя материалы уже были готовы в рукописном виде. К 16 января 1991 г. техника так-

же не прибыла, для перестраховки был заключен договор с редакцией газеты «Беларускі час».

Фактическим днем рождения издания считается 16 января, потому что экземпляр, который должен был выйти неделей ранее, потерял актуальность. Соответственно, коллективу пришлось готовить новый номер.

Как раз в этот период прошла информация о возможном трансфере футболиста «Динамо-Минск» Андрея Зыгмантовича в один из европейских клубов. На обложке первого номера издания был броский заголовок «Миллион за Зыгмантовича», на которой фото футболиста было изображено на фоне купюр разных иностранных валют. Один из создателей газеты Александр Добриян вспоминал: *«В „Чырвонай змене“ был знакомый художник, филателист Анатолий Кирюшкин. Он ездил за границу, и у него всегда была валюта. Мы с ним созвонились, приехали, сели на кухне, он дал в аренду доллары и фунты, которые мы сфотографировали. В техническом плане эта полоса формата А3 склеивалась из четырех кусочков. В редакции был абжур, часть мы срезали, сверху художник наложил стекло, чтобы свет падал снизу, и склеивал эти кусочки. Так и создалась первая полоса первого номера»* [Круглая дата...]. Затем полосы начали верстать на пленке.

С 16 марта 1991 г. редакция начинает базироваться по адресу Коммунальный переулок, 3. Руководитель ХК «Динамо-Минск» Игорь Макаед выкупил для клуба небольшое трехэтажное здание и несколько кабинетов отвел под редакцию газеты «Пресс-Бол». В то время состав редакции расширился: пришли художник Даниил Колонинский, фотограф Геннадий Семенов, который пришел из БелТА, машинистка Татьяна Гук. В апреле 1991 г. официально из «Физкультурника Белоруссии» пришел Дмитрий Беленький, в июне с «Белтелерадиокомпании» перешел в штат Сергей Новиков.

В первых номерах у газеты была своя особенность: шаржи, карикатуры и автографы известных футболистов. Все это размещалось

на последней полосе номера. Идею привнести нечто новое и эксклюзивное предложил Дмитрий Беленький. Он был лично знаком с одним из лучших футболистов Беларуси Сергеем Алейниковым, который играл в те годы в Италии. Благодаря ему удавалось добывать эксклюзивные пожелания от звезд мирового футбола для газеты «Пресс-Бол», которые сопровождались фотографиями игроков. В частности, Дино Дзофф, Христо Стоичков, Гари Линикер, Иан Раш, Сергей Гоцманов, Марadona, Франц Бекенбауэр, Сальваторе Скиллачи, Марко ванн Бастен, Рууд Гуллит, в то время владелец фирмы «Adidas» Бернар Тапи. Также свои автографы с пожелания оставляли белорусские спортсмены из различных видов спорта (олимпийские чемпионы Спартак Миронович, Александр Каршакевич, Юрий Шевцов — гандбол, Алексей Ковалев — хоккей), ряд спортсменов с просторов СССР. В № 18 1991 г. слова напутствия были получены от французского издания «L'EQUIPE».

Отличительной чертой издания первые несколько лет были длинные заголовки («Игорь Лапшин: Сегодня ты на коне, а завтра, может стать, в выгребной яме»; «Федерация хоккея БССР уже думает, что топить печь ассигнациями нехорошо. Осталось найти, чем топить»; «Трава — хоккей: хоть стеклянный, хоть оловянный, хоть деревянный дайте кубок, только пустите в Голландию»; «Командировочной валюты, которую выдают советскому журналисту, в Норвегии хватает на двенадцать бокалов пива и бесплатную библию» и др.).

Однако подобное в других газетах было не принято. Но коллектив редакции решил вернуться в прошлое. О таких заголовках в 1931 г. писал Сигизмунд Кржижановский [Кржижановский, 1931]. В создании названий материалов участвовал весь коллектив — на планерках по четвергам-пятницам (газета выходил во вторник) устраивались мозговые атаки.

Добывать материалы было сложно. Источником получения информации изначально был один телефонный аппарат, спаренный с бухгалтерией хоккейного клуба «Динамо-Минск». До него не всегда уда-

валось получить доступ. Для получения фотоснимков часто использовались иллюстрации из зарубежных изданий, которые привозили спортсмены. Фотокорреспондент делал снимки страниц, обрабатывал и передавал на верстку. 32 номера газета печаталась в типографии издательства ЦК КПБ, а с 33-го номера — в белорусском «Доме Печати». Однако изначально распространялась по всем регионам страны.

Интерес к изданию был не только со стороны штатных сотрудников, но и представителей белорусской спортивной прессы, а также спортсменов, тренеров.

Тираж первого номера, по решению главного редактора Александра Борисевича, составил 75 000 экземпляров. Издание сразу стало распространяться в сети «Белсоюзпечать» стоимостью 40 копеек. Для сравнения, в 1991 г. стоимость «Советского спорта» в розничной продаже варьировалась в пределах 25–35 копеек, а цена по подписке составляла 10 копеек. Первый номер «Спорт-Экспресса», который вышел 14 августа 1991 г., стоил 25 копеек.

В целях популяризации и распространения газеты приглашались студенты-волонтеры, которые продавали первые номера возле магазинов, стадионов, в электричках, но от такого способа распространения вскоре отказались.

Подписка через «Белпочту» началась с № 36 (17 сентября 1991 г.). В первые полгода учредитель и коллектив редакции наблюдали за процессом становления, чтобы в дальнейшем не подвести читателей. При подписке тираж несколько снизился — до 68 000. Однако стало меньше возврата.

Стоит отметить, что розничная продажа печатных СМИ в Беларуси велась и ведется через сеть киосков предприятий системы «Белсоюзпечать», являющихся структурными подразделениями Министерства информации Республики Беларусь. Распространение прессы по подписке осуществляется госпредприятием «Белпочта», включенным в Республиканский реестр как монополист в сфере услуг по подписке.

Причиной создания газеты стала социальная обстановка в стране и перемены в жизни общества. Основателями издания являлись профессиональные журналисты, которые работали в области спорта. Финансирование на первом этапе существования осуществлялось за счет «Минского хозрасчетного хоккейного клуба „Динамо-Минск“». Эксклюзивность издания заключалась в своей независимости, неординарности подачи заголовков материалов. В то же время изначально редакционный штат испытывал проблемы с техникой, что доставляло неудобство при получении информации. Однако стартовая платформа была создана, и газета на протяжении 30 лет является флагманом спортивной журналистики Республики Беларусь.

Литература

Кржижановский С. Поэтика заглавий // С. Кржижановский. М. : Кооперативное издательство писателей «Никитинские субботники», 1931. 36 с.

Круглая дата. Ты помнишь, как все начиналось? Все было впервые... // Прессбол. URL: <https://www.pressball.by/articles/author/others/109182> (дата доступа: 18.10.2021).

Средства массовой информации как фактор управления спортивными единоборствами // dissercat.com. URL: <https://www.dissercat.com/content/sredstva-massovoi-informatsii-kak-faktor-upravleniya-sportivnymi-edinoborstvami> (дата доступа: 17.10.2021).