

Екатерина Анатольевна Зверева

*Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина  
392036, Россия, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33*  
✉ Katya9\_2001@mail.ru

Елизавета Алексеевна Семенова

*Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина  
392036, Россия, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33*  
✉ lizsem1989@yandex.ru

DOI 10.25205/978-5-4437-1258-1-148-154

## **РОЛЬ НОВЫХ МЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗЦОВ И СТИЛЕЙ ПОВЕДЕНИЯ «ЦИФРОВОЙ МОЛОДЕЖИ» \***

Одним из наиболее актуальных для современных медиаисследований является объектное поле корреляции медиа и аудитории, акцентирование взаимодействия медиа с отдельными аудиторными сегментами, в том числе с сегментом молодежи. «Цифровая молодежь» («цифровые аборигены», «поколение Y» и «поколение Z») — аудитория от 13 до 35 лет, проживающая в теснейшем взаимодействии с цифровыми технологиями. Одним из последствий стремительного развития цифровых технологий становится растущее влияние медийной среды на процесс социализации молодежи, на формирование приоритетов ценностей и стиля жизни. Медиа становятся для моло-

---

© Е. А. Зверева, Е. А. Семенова, 2021

\* Исследование подготовлено при поддержке гранта РФФИ и ЭИСИ в рамках научного проекта № 21-011-31261 ОПН.

дежи ключевым способом и одновременно площадкой освоения ценностей социального мира: новые медиа — это актуальная платформа для работы, публикации контента и привлечения аудитории, традиционные средства массовой информации становятся кроссмедийными, появляются городские сообщества и паблики, развивается блогосфера. Под «новыми медиа», вслед за Е. Л. Вартановой, мы понимаем виды медиа, обладающие интерактивностью и существующие в сетевой среде, т. е. сайты, веб-порталы, социальные сети, блог-платформы и т. п. [Вартанова, 2019. С. 174]. Все эти медиа становятся авторитетными источниками информации и каналами коммуникации для молодежи в Сети.

Цель данного исследования определяется необходимостью изучения роли новых медиа в формировании образцов и стилей поведения «цифровой молодежи». Материалом исследования послужил новостной контент средств массовой информации за 2020–2021 год, иллюстрирующий влияние новых медиа на молодежную аудиторию. Материалы отбирались в зависимости от актуальности тематики и контента для молодежи. Для иллюстрации контраста и неоднозначности влияния новых медиа на «цифровую молодежь» приводились позитивные и негативные примеры. В эмпирическую базу работы вошли результаты проведенных глубинных интервью, в которых участвовали 23 эксперта, имеющие опыт работы с молодежью и навыки обращения с медиатехнологиями. Эксперты представляли различные сферы деятельности: дополнительное и среднее образование, высшие учебные заведения, сферы молодежной политики и медиакоммуникаций.

Большинство экспертов, участвовавших в опросе, отмечает неразрывную связь молодежи и медиа. Часть опрошенных однозначно ответила, что сегодня медиа становятся одним из «столпов» социализации, который можно поставить в один ряд с такими социальными институтами, как семья, образовательные учреждения, творческие коллективы, друзья. Согласно устоявшейся трактовке, понятие «со-

циализация» определяется как процесс вхождения человека в общество, усвоение личностью социального опыта, ценностей, позволяющих функционировать в качестве активного субъекта общественных отношений [Дементьева, Назарова, 2015. С. 40–44].

Важным для нашего исследования становится не только процесс активного взаимодействия молодежи и медиа, но и его последствия. Опираясь на мнения экспертов относительно степени воздействия современной медийной среды на молодежь, можно констатировать ее неоднозначность: 46 % опрошенных придерживаются мнения, что медиа могут стать как инструментом развития, адаптации человека к обществу, так и фактором десоциализации человека, усвоения нетрадиционных ценностей и приобретения травмирующего психологического опыта. Так, в интервью медиапсихолога отмечается, что «медиа — это всего лишь еще один канал и инструмент социализации. Помогают ли они или мешают социализации — зависит от того, в чьих руках инструмент... Если виртуальные коммуникации используются как инструмент, то они, безусловно, расширяют возможности человека. Если они становятся целью — сужают его потенциал». Таким образом, вектор влияния медиа будет зависеть от тактики их применения.

Воздействие медийной среды на молодежную аудиторию может быть разнонаправленным и оставлять как позитивный, так и негативный опыт в процессе социализации. Молодежь — аудитория, которая легче поддается внушению, особенно в подростковом возрасте, и именно поэтому новые медиа способны диктовать для них определенные образцы и стили поведения. На примере сетевых площадок СМИ, блогосферы и стримов видеоигр рассмотрим, какое влияние новые медиа оказывают на молодежь.

К сожалению, молодежь сегодня мало обращает внимания на средства массовой информации, особенно в подростковом возрасте. Однако современные СМИ могут оказывать положительное воздействие на молодежь — это могут быть медиаобразовательные цели,

финансовая грамотность, а также полезная информация о различных конкурсах и мероприятиях. Например, «Лента.ру» предупреждает россиян о новом виде киберпреступлений с сим-картами. «Хакеры подделывают сим-карты жертв, после чего переводят деньги из банковских приложений на свои счета», — пишет СМИ [Lenta.ru, 2021. 6 августа]. Киберпреступления — актуальная тема современности, но, к сожалению, даже продвинутая молодежь, как показывают ежедневные материалы СМИ, становится жертвами мошенников. Другой пример из тамбовского медиа — телеканал «Новый Век» на своем сайте опубликовал новость об очередном наборе на молодежный форум «Таврида», созданный для того, чтобы талантливая молодежь могла представить свои проекты [Новый Век, 2021. 7 мая].

Однако существуют примеры негативного влияния СМИ на молодежь. Сегодня в медиaprостранстве появляются издания, в которых публикуются фейковые новости. Фейки встречаются даже в крупных медиа. Так, известное издание «The Washington Post» оклеветало президента Трампа, приписав ему несуществующие высказывания, пишут «Известия» [Известия, 2021. 16 марта]. В материале со ссылкой на фрагменты телефонного разговора Трампа с секретарем штата Джорджии Брэдом Раффенспергером, утверждалось, что на тот момент президент страны оказывал давление на секретаря, чтобы тот повлиял на итоги выборов.

Негативное влияние на образцы и стили поведения молодежи может оказать девиантное поведение блогеров. Часть из них — это пранкеры, чьи шутки граничат с издевательством или жестокостью, или люди, которые снимают ролики, где демонстрируют девиантное поведение. Резонансной стала история с пранкером Кароматулло Джаборовым — в самом начале пандемии коронавируса молодой человек инициировал приступ в метро, а его друзья уверяли пассажиров, что пранкер инфицирован. В итоге за злую шутку блогеру пришлось поплатиться свободой [Газета.ру, 2021. 2 августа]. Известная блогер-миллионник Настя Ивлеева была замечена за вождением в не-

трезвом виде [Газета.ru, 2020. 9 июня], а в интервью у Ксении Собчак Ивлеева демонстрировала крайнее невежество — не сумела ответить на элементарные вопросы школьной программы, комментируя это тем, что незнание не мешает ей зарабатывать миллионы [Осторожно: Собчак, 2021. 6 сентября].

Но не все блогеры формируют у молодежи негативные модели поведения. Например, блогер под ником dimasya89 публикует в своем TikTok и Instagram социальные эксперименты, тем самым демонстрируя молодежи пример взаимопомощи и доброго отношения друг к другу. В описании его блога так и написано: «Здесь царит юмор, уважение, добро и позитив» [dimasya89, 2021. 31 августа]. Существуют и полезные образовательные блоги: профессор ВГУ, медиапсихолог Алла Шестерина ведет свой YouTube-канал по медиапсихологии, где интересно объясняет полезные вещи не только для журналистов, но и в целом для любого слушателя.

Под жесточайшую критику аудитории попадают видеоигры. Не удивительно, ведь зачастую в содержании стрима видеоигры больше нецензурной лексики, чем полезной информации. Кроме того, в стримах случаются ужасающие вещи, которые попадают в прямой эфир. Вспомним историю в конце 2020 года, когда во время стрима блогер Стас Reeflay выгнал свою девушку на улицу в мороз, после чего она скончалась [BBC News Русская служба, 2021. 27 апреля]. Вся ситуация происходила на глазах у зрителей стрима. Подобная история произошла со стримером Андреем Бурима, который во время прямого эфира на YouTube-канале избил девушку [Известия, 2021. 19 мая].

Однако не все стримеры становятся негативным примером для своей молодежной аудитории. Стример Людвиг участвовал в тридцатидневном стрим-марафоне, где поставил рекорд в Twitch по подписчикам. За марафон геймер выручил 300 тысяч долларов, эти деньги он направил на благотворительность исследовательскому отделению Госпиталя Святого Иуды Фаддея, который ведет борьбу с детским раком [Cyber.sports.ru, 2021. 15 апреля].

Подводя итог приведенным примерам и результатам опроса, отметим, что новые медиа оказывают неоднозначное влияние на образцы и стили поведения современной «цифровой молодежи». Анализируя ситуации с положительным и отрицательным воздействием, можно сделать вывод, что социализация молодежной аудитории зависит не от канала взаимодействия и не от вида новых медиа, а от политики издания, мотивов блогера или целей стримерской деятельности. В связи с перенасыщением информацией необходимо прививать молодежи медиаграмотность и ставить положительные ценностные ориентиры перед аудиторией.

### **Литература**

*Балаян Е.* Стрим без правил: избившему девушку блогеру Mellstroy грозит реальный срок // Известия. 2021. 19 мая. URL: <https://iz.ru/1166377/elena-balaian/strim-bez-pravil-izbivshemu-devushku-blogeru-mellstroy-grozit-realnyi-srok> (дата обращения: 13.10.2021).

*Борисов А.* «Я же не дура»: Ивлева пояснила пьяное вождение // Газета.ru. 2020. 9 июня. URL: [https://www.gazeta.ru/culture/2020/06/09/a\\_13112071.shtml](https://www.gazeta.ru/culture/2020/06/09/a_13112071.shtml) (дата обращения: 14.10.2021).

*Вартанова Е. Л.* Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / Под ред. Е. Л. Вартановой. М. : Факультет журналистики МГУ; Изд-во Московского университета, 2019. 246 с.

Вы бы обрадовались такому подарку? // dimasya89. 2021. 31 августа. URL: [https://www.tiktok.com/@dimasya89/video/7002604937444166914?is\\_from\\_webapp=v1&lang=ru-RU](https://www.tiktok.com/@dimasya89/video/7002604937444166914?is_from_webapp=v1&lang=ru-RU) (дата обращения: 14.10.2021).

*Давыдов О.* Россиян предупредили о новом виде мошенничества с сим-картами // Lenta.ru. 2021. 6 августа. URL: <https://m.lenta.ru/news/2021/08/06/obmanuli/amp/> (дата обращения: 13.10.2021).

*Дементьева Н. А., Назарова А. В.* Формы и этапы социализации личности: социологический аспект // Виктимология. 2015. № 1(3). С. 40–44.

*Однозеркина Ж.* «Отрезвит будущих шутников»: блогер получил срок за розыгрыш про COVID // Газета.ru. 2021. 2 августа. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2021/08/02/13824836.shtml> (дата обращения: 13.10.2021).

*Печенкин П.* Стример собрал \$300 тысяч на благотворительность и поставил рекорд Твича по подпискам. Все благодаря месячному марафону // Cyber.sports.ru.2021. 15 апреля. URL: <https://cyber.sports.ru/tribuna/blogs/gamesherald/2910633.html> (дата обращения: 13.10.2021).

*Собчак К.* Настя Ивлеева: путь от Разметелево до Москвы, или Как девочка с вайнами стала звездой? 2 серия // Осторожно: Собчак. 2021. 6 сентября. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=5JmVNFgRZoY> (дата обращения: 14.10.2021).

*Треш-стример* Reeflay получил шесть лет колонии из-за смерти девушки в его эфире // BBC News Русская служба. 2021. 27 апреля. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-56895802> (дата обращения: 14.10.2021).

*Шестерина А. М.* Медиапсихология // Alla Shesterina. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCABivzmd1-EfygiW3S2ShxA/playlists> (дата обращения: 14.10.2021).

*Шумейкина М.* Молодежь Тамбовской области приглашают на фестиваль «Таврида» в Крым // Новый Век. 2021. 7 мая. URL: <https://vtambov.ru/news/molodezh-tambovskoj-oblasti-priglasayut-na-festival-tavrida-v-krym/2021/05/07/> (дата обращения: 13.10.2021).

*The Washington Post* приписала Трампу несуществующие высказывания // Известия. 2021. 16 марта. URL: <https://iz.ru/1137592/2021-03-16/washington-post-pripisala-trampu-nesushchestvuiushchie-vyskazyvaniia> (дата обращения: 15.10.2021).