

Анжела Викторовна Муха

*Ростовский государственный экономический университет
344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69*
✉ ekstazi15@mail.ru

Марина Сергеевна Федорова

*Ростовский государственный экономический университет
344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69*
✉ ekstazi15@mail.ru

DOI 10.25205/978-5-4437-1258-1-178-183

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СПЕЦИФИКИ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ ПЕРВОГО КАНАЛА

Акционерное общество «Первый канал» — одна из крупнейших российских телекомпаний. Вещание Первого канала осуществляется из Москвы, редакция Первого расположена в телевизионном центре «Останкино». Канал позиционирует себя как главный канал Российской Федерации, самым крупным пакетом акций телеканала владеет государство.

История. «Первый канал ведет свою историю от Первой программы ЦТ СССР, выходявшей в эфир с 1951 года, и является старейшим массовым телеканалом в России. В 1991 году канал был приватизирован и до 1995 года назывался „Канал Останкино“, а с 1995 — „Общественное российское телевидение“ (ОРТ), которое было создано по инициативе Ассоциации независимых телепроизводителей,

© А. В. Муха, М. С. Федорова, 2021

куда входили такие известные телекомпании, как „ВИД“, „АТВ“ и „Класс!“».

«Историческое название „Первый“ было присвоено телеканалу в 2002 году. 2 сентября произошли кардинальные изменения на телеканале: он полностью сменил свое имя. Причиной изменения названия становится полное обновление канала, начиная от визуального его представления и заканчивая полной сменой сетки вещания. Ставка была сделана на массового зрителя и преимущественно — на развлекательное вещание, страна с интересом наблюдала за героями новых проектов „Фабрика звезд“ и „Последний герой“. Произошло полное обновление эфирного вещания, появилось много новых программ: „Кто хочет стать миллионером?“, „Кремль-9“, „Человек и закон“, „Документальный детектив“ и прочие».

Далее изучим некоторые телепрограммы канала из вещательной сетки за 2020 год, отражающие политику телеканала, и остановим более пристальное внимание на телеведущих этих программ. Итак, все передачи канала делятся по дирекциям. Таким образом, для создания общей картины вещания на Первом возьмем по одной программе из каждой крупной дирекции.

Дирекции, программы, телеведущие Первого канала

Дирекции Первого канала	Телепрограммы	Телеведущие
Дирекция информационных программ	«Однако»	Михаил Леонтьев
Дирекция общественно-политического вещания	«Человек и закон»	Алексей Пиманов
Дирекция социальных и публицистических программ	«Док-Ток»	Ксения Собчак, Александр Гордон

Дирекции Первого канала	Телепрограммы	Телеведущие
Дирекция утреннего телеканала	«Доброе утро»	Владимир Молчанов и Лариса Вербицкая — первые ведущие (с 1986 г.), Екатерина Стриженова (с 1997 г.), Полина Цветкова (с 2020 г.), Ирина Пудова (с 2020 г.) и многие другие
Дирекция художественных, развлекательных и просветительских программ	«Вечерний Ургант»	Иван Ургант

Рассмотрим эти пять программ разных направленностей более подробно.

Авторская программа Михаила Леонтьева появилась в эфире в 1999 году. Отличительным символом программы стал запятая. По задумке дирекции она характеризует цитатный характер программы. Некоторые эксперты считают, что запятая появилась потому, что слово «однако» может являться вводным. Каждый раз ведущий начинает и заканчивает монолог фразой: «Однако, (здравствуйте/до свидания)». Программа анализирует в основном геополитические вопросы.

Общественно-политическая программа «Человек и закон». Девиз программы — информация из первых рук и только проверенные факты. Программа выходит уже 35 лет, нынешний ее ведущий Алексей Пиманов ведет программу с 1996 года. Основные тематические направления — борьба с преступностью, расследования о коррупции, криминальные истории. В студии часто появляются гости — ньюсмейкеры недели (представители силовых структур и правоохранительных органов, известные журналисты, известные всей стране яркие персоны).

Первый выпуск ток-шоу нового формата «Док-Ток» вышел в феврале 2020 года. Ведущие Ксения Собчак и Александр Гордон (поочередно) обсуждают с гостями студии истории, вызвавшие громкий резонанс и набравшие большую популярность. «Это не про крики или разборки в студии, а про вдумчивое обсуждение темы», — рассказывает о программе Собчак [Быканов, 2013]. «Одним из наиболее продуктивных методов является „перемена профессии“ (журналист на какое-то время может стать продавцом на рынке, чтобы узнать, как действуют рыночные рэкетеры, или выступить в роли больного, чтобы выяснить, что творится в больнице, о которой плохо отзываются пациенты)».

Телепередача «Доброе утро» существует с 1986 года (тогда программа называлась «60 минут») и включает несколько публицистических, развлекательных и новостных программ. Первыми ведущими программы были Владимир Молчанов и Лариса Вербицкая. С 2013 года программа выходит в прямом эфире на Дальний Восток и в Москве. Студия программы видоизменялась 8 раз: в 1991, 1995, 1997, 1999, 2002, 2004, 2010, 2013 годах. «Это два разных „Утра“. Сегодня „Утро“ — это утро практических советов. А у нас было новостное „Утро“, мы об утренних новостях сообщали первыми. И приглашали тех гостей, которые были на пике информационного интереса. Формат перешел в поле практического применения, а у нас было больше журналистики», — вот что говорит о современном контенте бывшая ведущая «Утра» Лариса Кривцова. В работе исследуем социологический портрет постоянной ведущей, которая по сей день появляется в эфире, — Екатерины Стриженовой.

Вечернее шоу Ивана Урганта «Вечерний Ургант» затрагивает темы кино, спорта, музыки, новых открытий техники и науки. Иван каждый раз задается вопросом «Что происходит в стране и в мире?». В гостях у ведущего — популярные личности, говорящие об актуальном. «Этой передачей я хочу ответить себе на вопрос: может ли наше телевидение быть актуальным и вместе с тем атмосферным?»

Для меня принципиально добиться ощущения, что передача снимается здесь и сейчас» [Быканов, 2013], — говорит сам автор.

В ходе исследований дирекций и деятельности журналистов Первого канала, обозначим итоги.

1. Дирекции Первого канала занимаются производством различного контента, в основном — новостного, аналитического, развлекательного.

2. В основные цели и задачи дирекций входит: информировать аудиторию об актуальных событиях в стране и мире, формировать повестку дня, транслировать мнения лидеров в сфере политики, экономики, общества в целом, обеспечивать духовное просвещение аудитории.

3. Содержание программ, выпускаемых дирекциями, также разнообразно: от новостных репортажей до полемических обсуждений с лидерами мнений в студиях, также канал уделяет большое внимание обратной связи с аудиторией.

4. Эфир создается с помощью репортажных съемок, интервью с экспертами и очевидцами, журналистских экспериментов и экс-промтов, а постоянные телеведущие в кадре, способные давать оценку событиям, вызывают доверие у аудитории.

5. Дирекции осуществляют непосредственное взаимодействие между собой и другими участниками информационного процесса канала.

Характеристика: журналист Первого канала — человек, обладающий аналитическим мышлением, способный завоевать любовь аудитории, он имеет четко сформировавшуюся социальную позицию, демонстрирует ее в эфире. Часто с телеведущими канала связаны различного рода резонансные истории, которые обсуждаются в обществе. Журналисты открыты к диалогу и рассмотрению любой ситуации с разных позиций.

Цели и задачи журналистов Первого канала: информировать аудиторию о свежих новостях, культурно, духовно, интеллектуально просвещать ее, «приучать» зрителя к восприятию аналитических и публицистических материалов.

Методы. В работе над контентом репортеры и телеведущие канала чаще используют такие журналистские методы, как метод системного анализа социальных явлений, методы изучения ситуации, изложения, наблюдения, интервью, анализ документов.

Взаимоотношения с другими участниками информационного процесса: ведущие канала часто являются авторами программ, ведут несколько передач (причем разной направленности), объединяются для создания нового проекта, в большинстве случаев поддерживают новшества, введенные руководством канала.

Функционирование деятельности на канале происходит по всем условиям, перечисленным в таблице социологических подходов: социально-политическим, экономическим, профессионально-творческим, материально-техническим, психологическим, рекреационным.

Несомненно, шоумен, телеведущий обладает остроумием, чувством юмора, коммуникабельностью, умением признавать свои ошибки, однако немалочисленные скандалы из-за шуток в эфирах не учат журналиста осторожности в своих высказываниях.

Итак, отметим личностные и профессиональные качества, которые, на наш взгляд, формируют социологический портрет современного тележурналиста.

Положительные качества: коммуникабельность, уверенность, остроумие, эрудиция, авторитетность, умение поддерживать имидж.

Отрицательные качества: самонадеянность, резкость в высказываниях, надменность.

Литература

Баканов Р. П. Портрет «Первого канала» российского телевидения в оценках обозревателей «Литературной газеты» // Ученые записки Казанского университета. Сер.: Гуманитарные науки. 2013. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/portret-pervogo-kanala-rossiyskogo-televideniya-v-otsenkah-obozrevateley-literaturnoy-gazety>.