

Елена Александровна Сидорова

*Новосибирский государственный университет
630090, Россия, г. Новосибирск, ул. Пирогова, 1*

✉ krasivaya_tv@mail.ru

DOI 10.25205/978-5-4437-1258-1-203-209

ПРЕМИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ ЛАБОРАТОРИИ АКСОН КАК АКТУАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ОБМЕНА КОММУНИКАТИВНЫМИ ПРАКТИКАМИ В ОБЛАСТИ НАУКИ

В ситуации растущего интереса государства к усилению конкурентной позиции российских университетов на мировом рынке образовательных услуг и появления запроса на их включение в международные рейтинги QS, THE, ARWU, необходимым условием которых среди прочих является публикационная активность, цитируемость, количество и качество коммуникативных контактов с общественностью, становится актуальным появление соревновательных площадок, отражающих действительное положение дел в научной коммуникации и берущих на себя функцию по объединению коммуникаторов, генерированию интереса к созданию уникальных коммуникативных практик и систематизации полученного опыта.

Одним из таких стратегических продуктов можно назвать премию «Коммуникационная лаборатория» Ассоциации коммуникаторов в сфере образования и науки (АКСОН), созданную при содействии Российской венчурной компании (РВК) в 2017 г. Исследуя причины и факторы, детерминирующие появление стартапов и развитие среды для успешного трансфера технологий, специалисты РВК в свое вре-

мя пришли к выводу, что научным разработкам и инновациям необходима информационная открытость. По мнению Евгения Кузнецова, члена правления ОАО «РВК» с 2014 по 2017 гг., репутационный капитал, с которым работают специалисты в области коммуникаций, легко конвертируется в эффективное сотрудничество изобретателей с представителями экономического сектора. Функционируя как нематериальная привилегия, он является тем самым базовым инструментом, которым управляют современные корпоративные университетские коммуникации.

В то же время Министерством науки и высшего образования Российской Федерации был запущен семилетний Проект 5–100, в рамках которого предполагалось ввести не менее пяти университетов-лидеров в первую сотню глобальных институциональных международных рейтингов. Степень подготовленности университетов в том числе определялась налаженностью внутренней коммуникации и внешних коммуникационных каналов, подготовкой ивент-мероприятий и публикаций в СМИ, высокой аутрич-активностью, то есть деятельностью, направленной на установление контакта с целевой аудиторией в привычных для нее условиях. Кроме этого, на фоне происходивших изменений состоялось объединение коммуникаторов, обладающих прогрессивным взглядом на эволюцию коммуникации в околonaучном пространстве.

В 2016 г. РВК совместно с АКСОН было проведено исследование, посвященное оценке состояния отрасли научной коммуникации и выявлению лучших результатов применения коммуникационных методик. Итогом эксперимента стало появление премии «Коммуникационная лаборатория» АКСОН, которая продемонстрировала различие ключевых показателей эффективности рабочих процессов, организуемых коммуникаторами, и их готовность повышать свой уровень.

Являясь сторонником новаторских подходов к созданию коммуникационного пространства между экспертной и неэкспертной средой, премия «Коммуникационная лаборатория» АКСОН зада-

ла в российской науке тренд фан-культуры. На фоне возникающих в научном дискурсе трансформаций актуализируется необходимость обновления методологических основ исследования научной коммуникации как социального института науки. «Наука как социальный институт находится на пересечении различных интересов — государства, бизнеса, ВПК, общественности» [Абрамов, 2014. С. 118]. В этой связи противоборство двух эпистемологических культур в научной коммуникации: гражданской (использующей классический подход, включающий научно-популярные лекции, публикации в специализированных журналах) и фан-науки (ток-шоу, ивент-мероприятия, развлекательные приложения), продолжает нарастать. В исследовательской литературе превалируют разнообразные мнения авторов об использовании современных практик научного пиара в новых медиа. «Новые медиа создали спрос на „хипстерскую“ науку, интегрированную в программные платформы для смартфонов и „нарезанную“ небольшими порциями в формате увлекательных видеороликов. Быть ученым сегодня — это модно, это значит работать в хакерском пространстве и выкладывать фотографии лабораторных экспериментов и оборудования в Instagram» [Абрамов, Кожанов, 2015. С. 47].

Премия включает в себя пять номинаций: «Эксперимент» (немедийные практики в области офлайн-коммуникаций); «Эффект присутствия» (продвижение ученых в медиа); «Сверхтекучесть» (управление собственными коммуникационными каналами); «Эврика!» (качество работы небольших коммуникационных команд); «Коммуникационная лаборатория» (стандарты качества коммуникационной работы в научной организации по общим параметрам).

Для объективной оценки участников формируется шорт-лист, из которого экспертный совет премии двухступенчатым голосованием определяет наиболее успешные коммуникационные проекты. Существенную роль в поддержании высокого уровня экспертности проводимой премии играет качество жюри. В ее первый эксперт-

ный состав вошли: Наталья Веденева (заведующая сектором науки и технологий, новостной портал «Московский комсомолец»), Александр Милкус (редактор отдела образования и науки, новостной портал «Комсомольская правда»), Константин Северинов (молекулярный биолог, профессор Сколтеха), Александр Соколов (редактор проекта Антропогенез.Ру), Григорий Тарасевич (основатель и главный редактор журнала «Кот Шредингера»), Александр Телишев (редактор отдела науки РИА «Новости»), Алиса Веселкова (научный обозреватель ТАСС), Артем Оганов (кристаллограф, заведующий лабораторией компьютерного дизайна материалов), Даниил Кузнецов (выпускающий редактор ленты новостей портала «Чердак»), Николай Подорванюк (главный редактор портала «Индикатор»), Тимофей Скоренко (главный редактор портала rortech.ru), Алексей Устинов (физик, заведующий лабораторией сверхпроводящих материалов НИТУ МИСиС), Егор Быковский (заведующий редакцией ТАСС-Наука, руководитель проекта «Чердак»), Андрей Коняев (главный редактор портала N+1), Александр Панчин (биотехнолог, автор книги «Сумма биотехнологии»), Александр Семенов (организатор экспедиции «Акватилис», морской биолог), Никита Соловьев (директор Science SlamRussia), Александр Черных (корреспондент отдела общества газеты «Коммерсантъ»), Илья Абилов (основатель VertDider), Павел Котляр (редактор отдела науки Газета.Ru), Ольга Орлова (продюсер научно-популярных программ Общественного телевидения России), Елена Лозовская (главный редактор журнала «Наука и жизнь»), Юлия Рудый (редактор отдела науки Вести.ру), Владимир Сурдин (астроном, популяризатор науки, с. н. с. ГАИШ МГУ), Екатерина Шутова (шеф-редактор RussiaToday).

В последующие годы к оценке коммуникационных проектов присоединились победители прошлых лет, представители научно-популярного ивента, специалисты в области научного пиара. Количество номинаций, применяемые методы оценивания и порядок присуждения премии не меняется по сей день. Ежегодно мониторится и ана-

лизируется обратная связь от участников, что позволяет не только избегать организационных ошибок при проведении данного мероприятия, но и учитывать пожелания по его совершенствованию.

Говоря о применяемой методологии, следует упомянуть о подходе, который лег в основу премии «Коммуникационная лаборатория» АКСОН. С разрешения авторов элементы данного подхода были заимствованы из другого конкурса — Всероссийской премии «За верность науке». Речь идет о системе голосования, исключающей субъективную оценку отдельных членов жюри при присвоении итогового балльного статуса.

С 2017 по 2020 гг. премией «Коммуникационная лаборатория» АКСОН награждали 15 подразделений РАН: Сибирское отделение РАН, Институт проблем передачи информации РАН, Карельский научный центр РАН, Институт биоорганической химии РАН, Красноярский научный центр СО РАН, Институт прикладной физики РАН, Институт космических исследований РАН, Институт медико-биологических проблем РАН, Федеральный исследовательский центр «Фундаментальные основы биотехнологии» РАН, Институт ядерной физики СО РАН, Ботанический институт им. В. Л. Комарова РАН, Культурно-просветительский центр Ботанического института им. В. Л. Комарова РАН, Сколковский институт науки и технологий (Сколтех), Арктический и антарктический научно-исследовательский институт, Всероссийский научно-исследовательский институт метрологии им. Д. И. Менделеева; 14 университетов: НИУ ВШЭ, ИТМО, НИТУ «МИСиС», РХТУ им. Д. И. Менделеева, МГУ им. М. В. Ломоносова, МФТИ, СПбПУ Петра Великого, СПбГУ, НГУ, БФУ им. И. Канта, ДВФУ, ТГУ, УрФУ, СВФУ им. М. К. Аммосова; Российский научный фонд; Иркутский планетарий.

Специфика организации внутренних и внешних процессов научной коммуникации ряда научно-исследовательских организаций позволила им неоднократно становиться победителями в различных номинациях. В этой связи необходимо отметить НИУ ВШЭ,

которая дважды завоевывала первое место в номинациях «Эксперимент» (2017–2018 гг.) и Гран-при «Коммуникационная лаборатория» (2019 г.) за успешно реализованные коммуникативные практики в неэкспертной среде, среди которых можно отметить совместный лекционный проект с Еврейским музеем и центром толерантности «Campus». Университет ИТМО дважды становился победителем в номинациях «Сверхтекучесть» (2017 г.) и Гран-при «Коммуникационная лаборатория» (2018 г.) за организацию многочисленных научных фестивалей и кампаний по продвижению имиджа науки для школьников, в том числе в соцсетях. НИТУ «МИСиС» дважды завоевывала первое место в номинациях «Сверхтекучесть» (2018 г.) и Гран-при «Коммуникационная лаборатория» (2020 г.) за проведение 53-х мероприятий в рамках проекта «Бесконечная наука» в 2019 г. и продвижение имиджа ученых в СМИ. Сибирское отделение РАН дважды становилось обладателем первых мест в номинациях «Эффект присутствия» (2018 г.) и «Сверхтекучесть» (2019 г.) за подготовку научных материалов и включение издания СО РАН «Наука в Сибири» в число самых цитируемых СМИ во втором квартале 2018 г.

Подобная премия как один из аспектов институализации влияет на расстановку сил в информационном поле российского научного сообщества. Создание площадок для дискуссий и обмена опытом, четкое обозначение рамок профессии научного коммуникатора и академическое исследование сферы его деятельности — все это является инструментами формирования профессионального сообщества в рамках научно-популярного дискурса.

Данное исследование обозначит структуру премии «Коммуникационная лаборатория» АКСОН, даст понимание степени включенности в это состязание ведущих российских университетов, наряду с научно-исследовательскими институтами и другими научно-образовательными организациями, отразит масштабность такого явления, как формирование крепких коммуникационных связей науки и обще-

Е. А. Сидорова

ства и позволит проанализировать уровень подготовленности специалистов, работающих в области повышения научного имиджа.

Литература

Абрамов Р. Н. Профессионализация научной журналистики в России: Сообщество, Знание, Медиа // Вестник ТГУ. Философия. Социология. Политология. 2014. № 1(25). С. 112–123.

Абрамов Р. Н., Кожанов А. А. Концептуализация феномена Popular Science: модели взаимодействия науки, общества и медиа / Р. Н. Абрамов, А. А. Кожанов // Социология науки и технологий. 2015. № 2.