

ЯЗЫКИ СМИ, МЕДИАТЕКСТ И МЕДИАДИСКУРС

Алина Алексеевна Алексеева

*Новосибирский государственный университет
630090, Россия, г. Новосибирск, ул. Пирогова, 1*
✉ alina.alexeeva@gmail.com

DOI 10.25205/978-5-4437-1258-1-220-222

ОТ «АВТОРСКОЙ МЕТОДИКИ» ДО «АВТОРСКОГО ЧАЯ»: НОРМАТИВНАЯ ОЦЕНКА В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНОЙ ДОМИНАНТЫ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Н. Д. Арутюнова, автор, пожалуй, одной из самых известных классификаций оценок в отечественной лингвистике, выделяет нормативную оценку как тип частнооценочных значений, определяющих правильность/неправильность, корректность/некорректность, стандартность/нестандартность и т. д. чего-либо [Арутюнова, 1999. С. 198]. В приводимых исследовательницей примерах отклонение от нормы маркируется как нечто негативное. Наблюдения за текстами социальных медиа позволяют говорить о том, что в узусе современного общества имеет место противоположная тенденция — маркировать отклонение от стандарта положительно. Одним из яр-

© А. А. Алексеева, 2021

чайших проявлений этой тенденции является использование слова «авторский».

Далеко не во всех словарях отражено значение этого слова, в котором оно часто употребляется в социальных медиа. Нам удалось найти актуальное толкование только в словаре под редакцией Д. В. Дмитриева: «Авторские методики, системы обучения, школы и т. д. основаны на персональном творческом опыте их создателей»¹. Прилагательное «авторский» в этом смысле противоположно прилагательным «стандартный» и «стандартизированный», «традиционный», «конвенциональный» и т. д.

По хештегам, содержащим слова «авторский», «авторская», «авторское» в социальной сети Инстаграм можно найти, к примеру, следующие словосочетания: «авторский тур» (100 510 публикаций), «авторский дизайн» (149 426), «авторский букет» (104 589), «авторский торт» (67 334), «авторская игрушка» (282 295), «авторская схема» (128 754), «авторская одежда» (154 206), «авторское серебро» (19 000), «авторское мыло» (6014), «авторское путешествие» (5569). Примечательно, что в ряде случаев существительные в составе этих словосочетаний обозначают объект действительности, который по своей сути уже предполагает уникальность своего воплощения («путешествие», «дизайн», «ручная работа», «живопись» и т. д.), то есть прилагательное «авторский» играет в них роль интенсификатора.

Следование протоколам (например, лечения), стандартам и традициям маркируется в заметно меньшей степени. Приведем количество первых нескольких результатов по ключевому слову «традиционный», «традиционная», «традиционное»: «традиционный костюм» (5218 публикаций), «традиционный лук» (4356), «традиционный бизнес» (5088), «традиционная китайская медицина» (7820), «тради-

¹ <https://rus-dmitriev-tolk-dict.slovaronline.com/31-%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9>

ционная кукла» (8232), «традиционное каратэ» (5660), «традиционное блюдо» (1392), «традиционное обучение» (433).

Само по себе количество хештегов, содержащих слово «авторский» в разных формах, и его соотношение с количеством хештегов, содержащих слово «традиционный», является показателем ценностной доминанты современного общества: для людей является очень важным что-то уникальное, сделанное по-своему, с применением опыта и мастерства конкретного человека или в интересах конкретного потребителя.

Литература

Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. 2-е изд. М., 1999. 896 с.