

Наиля Мунировна Байбатырова

*Астраханский государственный университет  
414056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 20 «А»*

✉ aulova83@mail.ru

DOI 10.25205/978-5-4437-1258-1-223-229

## **НЕОЛОГИЗМЫ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ МЕИАДИСКУРСЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ И ПОСТПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА**

Из года в год в русскоязычный медийный дискурс попадают неологизмы, естественным образом связанные с актуальной повесткой дня. Отдельные лексемы остаются в профессиональной речи журналистов надолго, другие через некоторое время отторгаются. Количество неологизмов растет, и они очень разнообразны. Заимствованные и образованные в пределах родного языка, новые слова можно отнести к различным тематическим группам. Развитие международных отношений, социально-политической сферы, науки и техники постоянно оказывает влияние на жизнь и язык общества. Вместе с новыми реалиями и понятиями появляется свежая лексика.

В неологизмах, появившихся в русском языке в период пандемии COVID-19, своеобразно отразилась российская национально-культурная специфика. Предметом исследования стали неологизмы и словообразовательные модели в медиадискурсе федеральных и региональных астраханских СМИ, используемые для создания неологизмов в период пандемии коронавируса. При этом особое внимание уделено изучению неологизмов, которые остались в языке печатных и аудиовизуальных СМИ, а также новых медиа в насту-

пившую эпоху постпандемии на постоянной основе и послужили образцами продуктивного словообразования. Методами исследования являются описательный и интерпретационный методы для анализа неоломинаций и их понимания в контексте современного отечественного медиадискурса. Популярные неологизмы рассматриваются с учетом социокультурного, лингвопрагматического и функционального подходов.

Наиболее продуктивной в 2020–2021 годах стала семантическая категория, которую можно условно обозначить как «медицина и пандемия». В число новых слов вошли *сатурация* — уровень насыщения крови кислородом; *оксиметр* — прибор, измеряющий содержание кислорода в крови. В список неологизмов 2020–2021 годов, пополнивших язык российских СМИ, можно отнести всю профессиональную медицинскую лексику, перешедшую из пассивного запаса рядовых граждан в активное словоупотребление. Примерами слов и словосочетаний данной группы являются *фомит*, *плато*, *пик*, *пандемия*, *вирулентность*, *очаг заражения*, *контагиозность*, *нулевой пациент*, *обсервация*, *противовирусный режим*, *пульсоксиметр*, *тепловизор*, *тоннель дезинфекции*, *глобальные риски* и *анализ рисков*.

Лексический состав пандемии коронавируса обогатился также неоломинациями, относящимися к непрофессиональному медицинскому дискурсу (просторечно-обиходной медицинской лексике). Об этом пишут в статье исследователи В. В. Катермина и С. Х. Липириды [Катермина, Липириды, 2020]. К аббревиатурам, которые приобрели статус неологизмов и быстро распространились в речи журналистов и телеведущих, следует причислить *СИЗ* (средства индивидуальной защиты), *аппарат ИВЛ* (искусственной вентиляции легких), *ПЦР* (полимеразная цепная реакция). Кроме того, к этой группе можно отнести и многочисленные дериваты. Например, от существительного *ковид* (калька из английского языка, которую стало привычным писать кириллицей) образовалась целая семья слов: *ковидарий*, *антиковидный (госпиталь)*. Близкими по семанти-

ческому признаку являются неологизмы, связанные с достижениями ученых, инновациями (например, названия вакцин), а также производные от них: *ковиваковцы*, *антиспутниковцы*, а также обобщенное — *антипрививочники*.

Другие неолексемы, ставшие популярными в медиа в эпоху коронавируса, — слэнговые единицы, заимствованные из английского языка. Среди них: *аларм* — тревога, связанная с пандемией; *воркейшн* — удаленная трудовая деятельность в период пандемии (данный неологизм произошел от слияния английских «work» и «vacation» — работа и отпуск); *зумиться* — общаться посредством приложения ZOOM. Ранее упомянутые сложные неологизмы с корнем *ковид* широко пополнили общественно-политический и обыденно-бытовой дискурс современных СМИ: *ковид-диссидент*, *ковид-скептик*, *ковидиот* (ковид + идиот), *ковигист* (ковид + пофигист). Примером может послужить отрывок из статьи публициста Владимира Волобуева «Коронавирус с российским лицом», содержащий подобную неолексему: «А какого хрена у вас там много больных накопилось? Развели тут *ковидюшник!*» [Волобуев, <https://proza.ru/rec.html?2020/06/10/847>]. Подобные составные слова частотны и для новых медиа: «Этот случай лишний раз демонстрирует, что идейные *антивакцинаторы* — это люди с серьезными нарушениями когнитивных функций мозга» [Прозрение антивакса, [https://valkiriarf.livejournal.com/2013550.html?utm\\_source=3userpost](https://valkiriarf.livejournal.com/2013550.html?utm_source=3userpost)].

Следует отметить, что данное деление на семантические поля условно, поскольку одно и то же слово может принадлежать к разным смысловым категориям. Особый пласт неологизмов, связанных с тематикой пандемии COVID-19, — заимствованные лексические единицы. Большинство заимствованных неологизмов — это существительные, так как именно они наиболее полно подходят для описания новых для русского языка понятий, событий, явлений. *Коронайя*, *локдаун*, *санитайзер* — эти и многие другие неологизмы по сути являются интернациональными словами, описывающими

коронавирусную эпоху. Отличительной особенностью данной категории лексики является ускоренный темп ее развития, стремительное пополнение новыми единицами.

Российские средства массовой информации соревнуются в искусстве словотворчества. Практически неисчерпаемым деривационным потенциалом обладает прилагательное *коронавирусный* и его первая часть. Оно образует многочисленные сложные слова: *коронакризис*, *корониалы*. Многокорневые слова в течение последних двух лет стали наиболее активно пополняемыми неологизмами.

Новая лексика эпохи пандемии и постпандемии была порождена массовым сознанием, быстро подхвачена СМИ, став феноменом массовой культуры. Примером могут послужить такие появившиеся лексемы, как *карантикулы* (карантин + каникулы), *ПЦРовцы*, *вакцинутые*, *коронавты* (медики в защитных белых костюмах). Широкий спектр неологизмов периода коронавируса основан на элементах языковой игры. «Это хорошо, потому что карнавальная культура, в том числе словесный карнавал, всегда помогала пережить тяжелое время. Появились такие чудесные словосочетания, как „докоронная эпоха“, „докоронное время“. Выскочил „коронакризис“. Много слов переосмыслились», — отмечает кандидат филологических наук, ведущий научный сотрудник отдела корпусной лингвистики и лингвистической поэтики института русского языка им. В. В. Виноградова РАН Ольга Северская [Бондарев, 2020. С. 3].

В первую очередь неологизмы апробируются на федеральных телеканалах, в центральной прессе. Далее окончательная семантизация и приведение к привычной языковой норме неолексем завершается в речи ведущих региональных телевизионных СМИ, на страницах местных изданий. Региональное телевидение и радио, областная и городская периодика, бесспорно, играют важную роль в системе национальных СМИ. Ведущие и журналисты региональных аудиовизуальных медиа, авторы газет, новостных сайтов и порталов являются трансляторами заимствованных неониминаций, пришедших

в язык в связи с событиями, явлениями, новыми реалиями. В течение определенного времени происходит наращивание частотности употребления данных новых слов, в том числе заимствованных. Они получают особый коммуникативный статус. Так, например, в новостной ленте астраханского регионального портала «КаспийИнфо» в заголовках встречаются многочисленные неологизмы эпохи пандемии: «Стремительный и очень опасный. 68 % случаев коронавируса приходится на „дельта“-штамм», «Оперативная информация по ковидным потерям в Астраханской области», «Ковид-цифры в Астрахани пошли на снижение» [Новости, <https://kaspinfo.ru/news>]. В журналистских материалах неневостного характера такие неонминации также встречаются для описания устной речи героев: «— Ну, братан, как тут у вас? Чем дышите? *Ковидите* потихоньку? Как наши? Много полегло? — Чуча разливал коньяк по бокалам в ресторане на набережной Волги, куда они с Сергеем приехали сразу из аэропорта» [Поцелуева, 2021. С. 4].

Таким образом, в течение почти двух лет с начала пандемии COVID-19 можно наблюдать возросшую динамику лексических процессов, связанных с появлением огромного количества новообразований в медийной речи, в том числе полностью либо частично заимствованных. Неолексемы номинируют явления изменившейся действительности, с которыми сталкивается человек, а также служат для журналистов предметом словотворчества, выражения их чувств, эмоций и отношения к происходящему. Многие неологизмы периода пандемии и постпандемии носят интернациональный характер, отличаются структурным и словообразовательным разнообразием, семантической игрой, иронией и юмором. Особенно следует подчеркнуть экспрессию неологизмов в новых медиа, где снижены цензурные барьеры. Многие из таких лексем можно отнести к единожды употребляемым либо временным лингвистическим единицам, однако некоторые из них переходят в разряд общеупотребительных слов.

### Литература

*Араева Л.А., Федосеев М.И.* Русская языковая картина мира в период коронавирусной пандемии // Русский язык в современном научном и образовательном пространстве : Сборник тезисов Международной научной конференции, посвященной 90-летию проф. С.А. Хаврониной (Москва, РУДН, 28–29 октября 2020 г.) / под общ. ред. В.М. Шаклеина. М., 2020. С. 6–8.

*Бондарев А.* Как вирус заражает наш язык? Про коронавтов, кови-гистов и карантинулы // Аргументы и Факты. АиФ на Дону. 06.05.2020 (№ 19). С. 3.

*Волобуев В.* Неологизмы с российским лицом // Проза.ру. URL: <https://proza.ru/rec.html?2020/06/10/847>.

*Громенко Е.С.* «Коронный» потенциал русского языка начала 2020-х годов // Новые слова и словари новых слов. 2020 : Сборник научных статей / Отв. ред. Н.В. Козловская. СПб. : ИЛИ РАН, 2020. С. 45–61.

*Катермина В.В., Липуриди С.Х.* Лексика пандемии коронавируса в неологическом дискурсе: интердискурсивный аспект // Новые слова и словари новых слов. 2020 : Сборник научных статей / Отв. ред. Н.В. Козловская. СПб. : ИЛИ РАН, 2020. С. 71–84.

*Левина С.Д.* Новая болезнь в глагольной лексике коронавирусной эпохи // Новые слова и словари новых слов. 2020 : Сборник научных статей / Отв. ред. Н.В. Козловская. СПб. : ИЛИ РАН, 2020. С. 157–166.

*Новости* // КаспийИнфо. Астраханский новостной портал. URL: <https://kaspyinfo.ru/news>.

*Поцелуева К.* Бери, Чуча, свои сопли. Про дружбу, ковид, любовь и голых барышень // Комсомолец Каспия. 29.08.2021.

*Прозрение* антивакса // LiveJournal. URL: [https://valkiriarf.livejournal.com/2013550.html?utm\\_source=3userpost](https://valkiriarf.livejournal.com/2013550.html?utm_source=3userpost)

*Прокофьева Н.А., Щеглова Е.А.* Ключевые слова текущего момента в медиа как объект лингвостилистического анализа // Медиа в современном мире. 59-е Петербургские чтения : Сборник матери-

Н. М. Байбатырова

алов Международного научного форума (9–12 ноября 2020 г.). СПб., 2020. С. 207–209.

*Радбиль Т. Б., Рацибурская Л. В.* Словообразовательные инновации на базе заимствованных элементов в современном русском языке: лингвокультурологический аспект // Мир русского слова. 2017. № 2. С. 33–39.

*Шмелева Е. Я.* Заразительные неологизмы // Коммерсантъ Наука. 2020. 21 апреля. С. 44–45.