

Наталья Георгиевна Нестерова

*Национальный исследовательский  
Томский государственный университет  
634050, Россия, г. Томск, пр. Ленина, 36  
✉ nesterovatomsk@mail.ru*

DOI 10.25205/978-5-4437-1258-1-315-318

## **РАДИОДИСКУРС И РАДИОТЕКСТ XXI ВЕКА: МЕДИАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

Актуальность обращения к радиодискурсу как разновидности медиадискурса обусловлена существенными изменениями, вызванными влиянием Интернета на формирование медиапространства XXI века. Глобальная сеть стимулировала появление и развитие новых медийных коммуникаций и обусловила трансформации традиционных СМИ. К числу наиболее значимых обстоятельств, которые их определили, относятся конвергенция СМИ, расширение функций их сайтов, интеграция в социальные сети.

Ушла в прошлое дискуссия на тему «Умрет ли радио в эпоху Интернета?», когда с этим средством массовой коммуникации связывались диаметрально противоположные перспективы. За короткий период времени радио претерпело существенные трансформации, пройдя путь от традиционного аудиального СМИ к аудиально-визуальному (с появлением Сетевизора и формированием видеорадио) и далее — к социально-сетевому радио [Ермоленкина, 2021] (с интеграцией в социальные сети). Видеорадио сегодня «можно смотреть на самых разных медиаплощадках — сайте радиостанции, ее канале на YouTube, в соцсетях» [Журавлёва 2019, С. 103].

Гибридные формы СМИ, обусловленные технологическими обстоятельствами, определили новые дискурсивные практики, изменения речевой коммуникации и функционала ее участников. Конвергенция СМИ привела к контаминации в медиатекстах семиотических средств, к развитию нелинейности, гипертекстуальности. Так, радиотекст XXI века представляет собой сложное структурное и коммуникативное целое, включающее, наряду с аудиозаписями эфира, видеотрансляции радиопередач и тексты, размещенные на сайте радиостанции в разных формах репрезентации. Таким образом, микротекстами гиперрадиотекста являются: звучащий в эфире текст, анонсы радиопрограмм, чат во время прямого эфира, интернет-комментарии к радиопрограммам, блоги журналистов и комментарии к ним, а также другие микротексты, объединенные сайтом радиостанции в единое коммуникативное пространство радиодискурса [Нестерова, 2015]. Отмеченные факты свидетельствуют не только о поликодовом характере современного радиотекста, актуализирующего разные семиотические способы взаимодействия адресата с радиоконтентом, новые возможности радио свидетельствуют также об усилении его интерактивности, диалогичности.

В меняющихся социокультурных и технологических условиях продолжают появляться новые формы медийного текста, в частности, подкастинг. В научной литературе обозначены базовые типы подкастов, исследуются «отличия подкаста от традиционного и интернет-радио» [Дорофеева, 2018. С. 192]. Отмечена зависимость традиционных аудиовизуальных СМИ от нового поколения медиа, в числе которых «социальные сети, мобильные приложения, инструменты для визуализации данных и облачные технологии» [Лебедева, 2016. С. 197], расширяющие платформы и инструменты для взаимодействия с адресатом.

В числе новых трендов в развитии современного российского радиовещания отмечаются персональное интернет-радио и его ключевая единица — интраперсональный диалог (равный внутреннему

монологу) [Журавлёва, 2016. С. 31] и визуальное радио. В сфере радио реализуется также новый формат радиовещания — комьюнити-радио, нацеленное на удовлетворение информационных запросов конкретного сообщества [Лепина, Приказюк, 2019].

Конвергенция в сфере радио меняет представления о радиотексте, его авторе и дискурсивных практиках. Так, в качестве специфичной новой дискурсивной практики реализуется деятельность ведущего одновременно на двух площадках: в эфире и социальной сети [Нестерова, Сабаева, 2021]. Особенностью функционирования радио в соцсети стала активная позиция адресата-пользователя. Действия адресата выражаются в том, что, аудиально воспринимая звучащую информацию, он в то же время выражает свое активное участие в программе записями на публичной странице. Публичная страница радиостанции таким образом обеспечивает индивидуальную связь с каждым слушателем: лайки, репосты, комментарии к постам выступают как способы лично ориентированной коммуникации. Как следствие, новые дискурсивные практики обеспечивают расширение временных границ программы, поскольку коммуникация продолжается после эфира в пространстве социальной сети.

Отмеченные формы взаимодействия радиостанции с аудиторией являются убедительным доказательством дискурсивного единства эфирных и сетевых текстов, которые продуцируются профессиональным ведущим и пользователями.

С позиций медиалингвистики, основной научной единицей которой является медиатекст, изменяется сама категория текстуальности. Базовыми признаками текста являются уже не цельность и связность словесных знаков, медиатекст понимается как диалектическое единство языковых и медийных признаков, включающих словесный ряд, видеоряд, звуковое сопровождение, графическое изображение [Добросклонская, 2020. С. 26–30].

Новые форматы радио вызывают потребность в изучении дискурсивных трансформаций, следовательно, можно предполагать появле-

ние новых концепций и дискурсивно-ориентированных исследований, связанных со сферой радиокommunikации.

### **Литература**

*Добросклонская Т. Г.* Медиалингвистика: теория, методы, направления. Интеллектуальная издательская система Ridero, 2020. 180 с.

*Дорофеева А. А.* Подкастинг: новое радио в Интернете // Век информации. 2018. № 1. С. 192–199.

*Ермоленкина Л. И.* Дискурсивная интеграция в коммуникативном пространстве конвергентного радио // Язык и культура. 2021. № 54. С. 8–24.

*Журавлёва А. А.* Визуальное радио как важнейший тренд в развитии современного российского радиовещания // Цифровизация коммуникативно-культурной памяти: роль журналистики как социально-го института. Екатеринбург, 2019. С. 103–107.

*Журавлёва А. А.* Персональное интернет-радио как главный конкурент традиционного музыкального эфирного радио // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2016. № 1(18). С. 31–38.

*Лебедева Б. В.* Традиционные аудиовизуальные СМИ в фокусе новых медиа // Век информации. 2016. № 1. С. 197–202.

*Лепина Л. С., Приказюк Е. Д.* Комьюнити-радио как результат взаимодействия с локальными группами населения // Методические студии — 2019. Симферополь, 2019. С. 51–58.

*Нестерова Н. Г.* Радиодискурс и радиотекст в условиях новых коммуникаций // Медиалингвистика. 2019. № 6(3). С. 382–402.

*Нестерова Н. Г., Сабаяева Ю. С.* Публичная страница радиостанции в социальной сети как текст в структуре радиодискурса (на примере публичной страницы «Радио Сибирь» в социальной сети «ВКонтакте») // Вестник Томского государственного университета. 2021. № 465. С. 29–36.