

**Наиля Мунировна Байбатырова**

*Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева  
Астрахань, Россия  
aulova83@mail.ru*

## **СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И «СКВОЗНЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН ЖУРНАЛИСТСКОГО ПРОФИЛЯ**

Журналистика является уникальной в своём роде деятельностью сферой, объединяющей стандартизированные профессиональные медиакомпетенции и творческие навыки. В свете целей образования студентов-журналистов это означает необходимость соблюдения баланса в реализации основных векторов обучения. С каждым годом возрастает необходимость применения новых информационных технологий в распространении знаний. При этом следует учитывать готовность российского высшего образования к цифровым вызовам общества [Днепровская, 2018. С. 17]. В настоящее время возможности высшей школы должны быть согласованы с задачами формирования цифровых компетенций у будущих специалистов, профессионально востребованных в различных отраслях современной медиаиндустрии. Несколько лет назад был утвержден паспорт приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации». Срок реализации проекта обозначен до 2025 года включительно [Паспорт приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации», 2016]. В документе обозначены цели, условия, а также модель создания и развития российского электронного образовательного пространства на базе единой цифровой платформы.

Конкурентоспособность будущих профессионалов в области медиа напрямую связана с их информационной грамотностью, поэтому система образования должна развиваться в соответствии с потребностями завтрашнего дня. Е. Д. Платонова называет цифровизацию одним из главных инструментов инновационного совершенствования сферы образования [Платонова, 2018]. Информационные и «сквозные» технологии призваны решить одну из главных проблем в обучении студентов-журналистов – разрыв между педагогической теорией и журналистской практикой. Начиная с первого учебного семестра студенты учатся использовать современную техническую

базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения образовательных и профессиональных задач.

Для успешного конкурирования в профессиональной среде необходимо владеть знаниями и навыками в сфере информационных и «сквозных» технологий, которые можно использовать для эффективной профессиональной деятельности в сфере медиа. Помимо аудиторных занятий развитие информационной грамотности происходит в режиме индивидуального освоения главных цифровых компетенций. Программы учебных курсов для студентов-журналистов составлены с учётом возможностей, реализуемых через электронный ресурс дистанционного обучения. Преподаватели и студенты взаимодействуют посредством назначения и выполнения контрольных заданий, тестов. Подробно особенности организации системы онлайн-образования описаны в статье Н. А. Комлевой, С. А. Лебедева, А. С. Молчанова [Комлева, Лебедев, Молчанов, 2015].

При освоении дисциплин журналистского профиля достаточное количество часов в программе бакалавриата отведено самообразованию студентов-журналистов, их профессиональному и личностному развитию. Исследователи И. М. Агибова, Т. А. Куликова подчёркивают важность самостоятельной работы студентов в формировании цифровых компетенций и выделяют ряд параметров, влияющих на её эффективность. Среди них организационные, методические, мотивационные, психолого-педагогические группы факторов [Агибова, Куликова, 2010. С. 128–129].

Многие современные учёные пишут о первостепенной важности обучения студентов навыкам информационной грамотности. В своей статье Н. П. Петрова, Г. А. Бондарева обозначили ключевые виды цифровой грамотности: медиаграмотность, коммуникативную, компьютерную, информационную грамотность [Петрова, Бондарева, 2019. С. 353]. Для будущего журналиста одновременно важны как развитие коммуникативных качеств, так и умения находить и применять в работе творческие нестандартные решения. Креативные индустрии, активно развивающиеся в последние годы, включают в том числе использование возможностей робототехники, технологий мультимедийности, виртуальной и дополненной реальности, применение возможностей искусственного интеллекта. Будущий журналист должен иметь представление о законах психологической безопасности населения, механизмах воздействия на аудиторию.

Для педагога высшей школы, работающего со студентами-журналистами, важно понимать необходимость регулярного включения

в процесс обучения новейших информационных программ. В числе основных задач – формирование у будущих медиаспециалистов навыков самообразования, воспитание стремления к профессиональному и личному развитию. В ходе освоения специальных дисциплин студенты получают представление о принципах сбора и верификации информации с помощью компьютерных систем хранения, обработки данных и учатся применять их в периоды учебно-ознакомительной и производственной практик. Особыми областями в преподавании дисциплин журналистского профиля являются технологии виртуальной и дополненной реальностей в журналистике и методы психоэмоционального воздействия на аудиторию в СМИ. При этом преподавателю следует акцентировать внимание студентов-журналистов на том, что применение новых технологий в медиасфере должно осуществляться с условием соблюдения этических стандартов. Так, одной из важных тем является, например, использование возможностей искусственного интеллекта.

Для успешного конкурирования в профессиональной среде студентам-журналистам необходимо обладать передовыми знаниями и навыками в области информационных и «сквозных» технологий, которые можно использовать для эффективной работы в современных СМИ. Так, журналист должен иметь представление о законах психологической безопасности населения, коррелировать свои цифровые возможности с соблюдением личной медиабезопасности различных аудиторных групп СМИ. В рамках освоения дисциплины «Психология журналистики» студенты овладевают навыками проведения психологической экспертизы текстов и видеоряда. В ходе изучения таких дисциплин, как «Технологии манипулирования в средствах массовой информации», «Концепция новых медиа», «Подготовка публикаций в Интернет», исследуются особенности изучения проблем кибербезопасности, методов защиты от фишинга на онлайн-ресурсах и в социальных сетях. На занятиях по «Фотожурналистике» и «Оформлению периодических изданий» студенты-журналисты учатся ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ, создают собственные образцы мультимедийных материалов в соответствии с современными технологическими требованиями.

Ряд аудиторных и самостоятельных заданий практической направленности формирует умение решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с

учётом основных требований информационной безопасности. Устойчивые тенденции цифровизации высшего образования связаны с такими инновационными технологиями, как искусственный интеллект, блокчейн и виртуальная реальность [Марейчева, 2021]. Будущие работники медиаиндустрии осваивают приёмы верификации информации с помощью компьютерных систем хранения и обработки данных. Отдельное внимание уделено изучению технологий виртуальной и дополненной реальности в журналистике и методов психоэмоционального воздействия в СМИ.

Таким образом, использование богатейших возможностей информационных и «сквозных» технологий открывает новые перспективы в познавательной деятельности будущего медиаспециалиста. В настоящее время наблюдается спрос на «универсального» журналиста, владеющего широкими компетенциями. Современные требования к молодому специалисту в области медиаиндустрии напрямую связаны с знаниями, умениями и навыками в области цифровых технологий. Такой журналист должен подстраиваться под форматы конкретного традиционного СМИ или онлайн-медиа.

## Литература

- Азимова И. М., Куликова Т. А.* Условия и факторы организации эффективной самостоятельной работы студентов с использованием информационных и коммуникационных технологий // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2010. № 5. С. 128–134.
- Днепроvская Н. В.* Оценка готовности российского высшего образования к цифровой экономике // Статистика и экономика. 2018. Т. 15. № 4. С. 16–28.
- Комлева Н. В., Лебедев С. А., Молчанов А. С.* Комплексный подход к организации системы онлайн-обучения в современном университете // Открытое образование. 2015. № 4 (111). С. 58–61.
- Марейчева Л. И.* Создание приложения на блокчейне // Сборник кейсов за 2021 год по развитию цифровых компетенций обучающихся по программам среднего профессионального и высшего образования: Учебное пособие. Том 3. Казань: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет Иннополис», 2021. С. 29–32.
- Паспорт* приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 25 октября 2016 г. № 9. URL: <http://static.government.ru/media/files/8SiLmMBgjAN89vZbUUtmuF5lZYfTvOAG.pdf> (дата обращения: 28.12.2022).

*Петрова Н. П., Бондарева Г. А.* Цифровизация и цифровые технологии в образовании // Мир науки, культуры, образования. 2019. №5 (78). С. 353–355.

*Платонова Е. Д.* Цифровизация как инструмент инновационного развития сферы образования в XXI веке // Современное образование: векторы развития. Цифровизация экономики и общества: вызовы для системы образования: материалы международной конференции (24–25 апреля 2018 г.). М.: МПГУ. 2018. С. 299–307.

**Nailya Munirovna Baibatyrova**

*Tatishchev Astrakhan State University  
Astrakhan, Russian Federation*

**THE SPECIFICITY OF THE USE OF INFORMATION  
AND “END-TO-END” TECHNOLOGIES IN TEACHING  
OF JOURNALISM DISCIPLINES**