

**Вероника Сергеевна Байдина**

*Национальный исследовательский  
Томский государственный университет  
Томск, Россия  
nekae@mail.ru*

**КОРРЕЛЯЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
И СОЦИОГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН  
В РЕЗУЛЬТАТАХ ОБУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
БАКАЛАВРИАТА ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ НИ ТГУ (ТОМСК)**

Предпринята попытка проанализировать, как заявленные в образовательных и профессиональных стандартах, а уже на их основе – в образовательной программе бакалавриата по направлению «Журналистика» – профессиональные и социогуманитарные дисциплины фиксируются в крупных результатах обучения и на уровне их декомпозиции, как осуществляется взаимодействие обозначенных образовательных треков в конкретных учебных/профильных активностях.

Эмпирическая база исследования – действующая ООП бакалавриата факультета журналистики Томского государственного университета «Журналистика и новые медиа» (2018) и опыт ее реализации в 2018–2022 годах; и проект образовательной программы онлайн-бакалавриата «Журналистика и медиакommunikации» (2021).

Вузovское журналистское образование сегодня как будто бы все дальше уходит от традиционного ядра профессии, растворяясь в медиакommunikации и медиaplatformах. Однако всестороннее информирование, формирование общественного мнения, служение обществу продолжают оставаться константами профессиональных и образовательных стандартов. Как и традиционный базис факультетов журналистики – социогуманитарные дисциплины в виде общеобразовательных треков, на которых как на фундамент накладываются профильные предметы.

Обучение на факультетах, в большей или меньшей степени ориентированных на медийную составляющую, предлагает студентам очень широкий ряд будущих профессиональных амплуа. На факультете журналистики НИ ТГУ представлены 6 профильных направлений (специализаций): журналистика и медиакommunikации; медиадизайн; телевидение и радио; фотожурналистика; новости, письмо и редактирование; документальное кино.

Основная образовательная программа бакалавриата «Журналистика и новые медиа» действует с 2018 года. Концепция и учебный план действующей ООП легли в основу разработки нового образовательного продукта. Проект онлайн-бакалавриата «Журналистика и медиакommunikации» оформился в процессе участия рабочей группы факультета журналистики в программе повышения квалификации «Акселератор смешанного и онлайн-обучения в ТГУ» (февраль–март 2020), инициированной Институтом дистанционного образования НИ ТГУ. Одним из интересных результатов разработки стала оценка существующей программы бакалавриата и рефлексия собственного преподавательского опыта. Особенно в той части учебного плана, которая касалась ценностных и идеологических основ профессии и связанных с ними аспектов педагогического целеполагания.

Наиболее сложным этапом проектирования стала проработка и декомпозиция результатов обучения на основе таксономии Блума. Была составлена матрица образовательных результатов и проанализировано их распределение по учебному плану, семестрам и отдельным дисциплинам.

Во время декомпозиции образовательных результатов мы обнаружили слабые места учебного плана как действующей, так и проектируемой ООП бакалавриата. Так, некоторые образовательные результаты были сформулированы неконкретно, расплывчато – как для студентов, так и для преподавателей дисциплин. В ряде случаев результат обучения не подавался или не осознавался как ценность и миссия. Или же декларировался как таковой, но превращался в общее место.

Как следствие, для достижения некоторых результатов обучения, в которых как раз должны быть наглядно представлены принципы взаимодействия социогуманитарных и профильных дисциплин, не прописаны поэтапные шаги их реализации – результаты обучения более мелкого уровня, а также не разработаны практические задания для отработки определенных навыков и умений.

Разумеется, крупные результаты обучения, компетенции высокого уровня, собираются студентами из разных дисциплин, закрепляются циклично при производстве контента различной степени информационной и технологической сложности. Но в некоторых случаях они выносятся за рамки обучения – в индустриальную или проектную среду – и даже не всегда анализируются, рефлексировются в учебных аудиториях.

Отчасти это объясняется спецификой журналистского образования. Логично, что процесс обучения на факультетах для творческих

специальностей не ограничивается только учебными дисциплинами и производственной практикой. Важны корпоративная культура, среда профессионального общения, взаимодействие между студентами различных курсов в рамках проектного обучения или инициатив самих учащихся. Сложно говорить о степени профессионального мастерства студентов, не учитывая их конкурентные преимущества в масштабе города, страны, на международном уровне. Поэтому так значимы различные формы активностей, стимулирующих личностный и профессиональный рост студента: фестивали, конкурсы, стажировки, мастер-классы и встречи с экспертами.

Но и этого не всегда достаточно.

Поэтому представляется актуальным поиск форм взаимодействия социогуманитарных и профильных дисциплин в конкретных хорошо артикулированных – и интересных студентам – заданиях, и в системной проектной деятельности в рамках профильных образовательных треков.

**Veronika Sergeevna Baydina**

*National Research Tomsk State University  
Tomsk, Russian Federation*

**CORRELATION OF PROFESSIONAL  
AND SOCIO-HUMANITARIAN DISCIPLINES IN THE LEARNING  
OUTCOMES OF THE BACHELOR'S DEGREE PROGRAM  
OF THE FACULTY OF JOURNALISM OF TSU (TOMSK)**