

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ: ПРИНЦИПЫ И ПОДВОДНЫЕ КАМНИ**

Во всех образовательных программах, во многих курсах есть та часть, которая отвечает не за знания, а за умения. А еще есть та часть, которая в рабочих программах дисциплин прописывается как «владеть»: это значит, что студент не просто что-то умеет, но и реализовал эти умения в процессе своего образования. Особенно практическая подготовка важна тогда, когда мы хотим, чтобы на выходе студент предъявлял рынку свои навыки. И именно проект, проектная работа – не важно, групповой он или индивидуальный, сделанный в течение недели, или ему студенты посвятили весь семестр – единица измерения практической подготовки.

Отличительные особенности внедрения проекта:

- ориентированность на конкретный результат. Важна именно завершенность, если происходит совершение каких-то процессов без осязаемого результата – то это не проект. Антоним проекта – процесс. Это регулярные действия, которые совершают для получения повторяющихся результатов;

- ограниченность в наличных ресурсах. В том числе временных. Проекты ограничены по времени. У них есть четко очерченные начало и конец;

- уникальность. То, что делается, делается впервые. В этом еще одно отличие от контрольных и лабораторных. На самом деле вы не знаете, что получится в конце.

Проектирование – это мероприятия по составлению и разработке начинания от возникновения концепции до воплощения ее в реальность. Обслуживание посетителей – процесс, а открытие нового кафе – проект. Поддержка пользователей – процесс, выпуск онлайн-сервиса на рынок – проект. Производство автомобилей – процесс, но запуск новой автомобильной фабрики – это проект. Подготовка к семинарам – это процесс, но создание своего фильма – это проект.

В магистратуре программа по проектному менеджменту включает в себя такие стадии разработки проекта: 1) инициирование проекта: основные характеристики проекта; организация проекта; выбор

менеджера проекта, матрица ответственности, 2) управление содержанием: определение целей; технология SMART, разработка концепции; разработка устава проекта и/или проектной заявки, 3) планирование проекта: план проекта; основные уровни, планирования; календарное планирование; виды ресурсов; планирование человеческих ресурсов; планирование затрат и финансирования проекта; бюджет проекта; оценка эффективности проекта, 4) управление ресурсами проекта: сетевая диаграмма; критический путь; диаграмма Ганта: расписание проекта. Контроль за исполнением и завершением проекта: ревю проекта; пакет работ; контрольные события; контроль расписания; управление возможными изменениями; промежуточная и итоговая отчетность; основные ошибки, допускаемые во время фазы реализации проекта. По нашему опыту можно сказать, что проекты, подготовленные таким образом, никогда не будут реализованы. Вернее, будут реализованы единицами, в то время как зачастую задача преподавателя – добиться массового овладения проектными компетенциями.

А вот так без аджайлов, скрамов и диаграмм Ганта просят первокурсников спланировать телевизионный проект (разница между ними пять лет), прописав следующие пункты: основная идея проекта, определение целевой аудитории, определение тематики/идеи проекта, выбор канала распространения, анализ рынка (конкурентов), формулировка конкурентных преимуществ проекта, структура проекта, сценарный план пилотного выпуска, название, разработка механизмов продвижения при нулевом бюджете. Да, ребята не знают никакой теории. Но оказывается, что, чтобы включиться в проектную деятельность, это и не нужно.

Однако отметим, когда мы говорим про серьезные, реализованные в процессе обучения проекты старшекурсников, необходимо признать, что на самом деле интересует отнюдь не любая практическая деятельность, выводящая их к результату.

Чтобы проект, разрабатываемый студентами-гуманитариями, считался таковым, необходимо учесть следующие требования к нему. Такие качества проектной работы выводились нами из работы над проектами вместе с обучающимися на медиапроизводстве, но идеи могут быть масштабированы.

1. Проект индустриален, его можно положить в портфолио, которое нужно при устройстве на работу. Хорошо бы, чтобы в связи с этим на направлении подготовки была создана система «накопления» результатов практической работы студентов. Например, портфолио с

практическими работами, спланированными и/или реализованными проектами может стать частью госэкзамена (у нас это третий вопрос: два теоретических, третий – портфолио).

2. Проект только тогда проект, когда сделан с соблюдением российского законодательства. В частности, необходимо обращать внимание на законодательство об интеллектуальной собственности.

3. Поскольку мы говорим про деятельность, которая соотносится с компетенциями, возлагаемыми на образовательную программу, то хорошо, конечно, когда студент умеет печь торты, или выпустил сингл, но проектная работа в вузе должна соотноситься с компетенциями образовательной программы.

Вот некоторые правила, которые мы как преподаватели вынесли, пока сами учились работать со студентами таким образом, отлаживали процессы и т. п.:

1) хороший проект не делается по принуждению. Тема, идея, концепт, организация-партнер, состав команды, часто даже преподаватель, с которым студенты ходят работать, – все решают студенты. И себя как руководителя студии еще надо заявить, показать;

2) семестра не хватает. Начинать надо в мае-июне – перед сессией, запускаться в сентябре. Лето – на размышления, поиски референсов, идеи концепта. Вы для этого часто не нужны, студенты будут это делать сами, возможно, просто у себя в голове. Но это время на осмысление давать нужно;

3) сразу надо подчеркивать задачу «не спланируй, а сделай». Это совсем другой эффект и уровень ответственности. Акцент надо делать на то, «и как ты собираешься этого достичь», есть ли у тебя ресурсы, как ты поймешь, что ты этого достиг. Все это хорошо спускает студентов с небес планирования в практику жизни;

4) надо предусмотреть промежуточные «зачеты» на отработку навыков, например, контрольная по монтажу, коллоквиум по модулю «интеллектуальная собственность в креативных индустриях». И надо предусмотреть сопровождающие небольшие курсы: организация работы команды (основы проектного менеджмента), авторское право... Придется организовывать и приглашать специалистов. Зачастую это просто несколько пар, но игнорировать такие теоретические аспекты нельзя;

5) защита концептов должна проходить перед всей творческой студией. Но далее работа строится в режиме планерок, а не в режиме пар. То есть вы не пытаетесь собрать всех своих студентов в одной аудитории, когда преподаватель пляшет с бубном у доски. Препода-

ватель в этой работе – главный продюсер, который следит за соблюдением дэдлайнов, помогает достичь договоренностей с партнерами, источниками информации и т. п., а иногда и другими ресурсами, следит, чтобы были включены все члены коллектива, чтобы задачи были посильными, но не слишком легкими. В такой работе преподавателю расслабиться не получится. Существует множество вопросов, которые нельзя оставлять на «откуп» команде проекта;

6) но продюсер (главный ответственный) должен быть и в студенческой команде. Часто вокруг него и его идеи ребята и собираются, то есть ни разу не было проблем с тем, кто главный – я главный;

7) публичная защита на весь курс (не только на свою «студию» «мастерскую») с приглашением гостей, героев, партнеров, декана. Возможность предъявить результаты своего труда – мощнейшая мотивация к достижению.

Ведь в каком-то смысле проектная работа хороша тем, что делается вовсе не ради оценки. А чтобы испытать, как здорово, когда у тебя все получилось, и на определенном временном участке в каком-то смысле ощутить себя демиургом, создавшим что-то новое, не существовавшее ранее.

**Victoria Evgenievna Belenko**

*Novosibirsk State University  
Novosibirsk, Russian Federation  
viktoria\_belenko@mail.ru*