

Людмила Алексеевна Круглова

*Московский государственный университет
им. М. В. Ломоносова
Москва, Россия
abiljo@mail.ru*

ОПЫТ ДИСТАНЦИОННОГО ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ В ИНТЕРНЕТЕ»

В самый разгар пандемии, в осеннем семестре 2021 года магистрам II года обучения автору данных тезисов пришлось читать потоковую дисциплину «Аудиовизуальный контент в Интернете». Работа со студентами с помощью дистанционных технологий была осложнена рядом факторов, вызванными комплексом причин. «Как любой учебный процесс, дистанционное обучение имеет целью вовлечь учащихся в активную познавательную деятельность, направленную на достижение КАЖДЫМ учащимся определенных учебных целей – овладения определенной системой знаний и умений» – так характеризуют дистанционное обучение исследователи [Шатуновский, Шатуновская, 2020. С. 53]. Исследователи также отмечали сложности перехода на дистанционный формат: «Когда возникла необходимость “экстренного” перевода обучения в дистанционный формат в связи с пандемией COVID-19, было выявлено, что в России отсутствует единая система, способная обеспечить эффективное проведение учебных занятий в подобном режиме. Участники образовательного процесса, как преподаватели, так и студенты, столкнулись с рядом проблем, связанных с адаптацией к новому формату обучения и перестройкой режима своей жизнедеятельности» [Михайлова, Фаренникова, 2021. С. 16]. Сложности дистанционного обучения в высшей школе отмечали многие исследователи [Мирзаев, 2021; Янь, 2022; Wang Ch., Mezhakova, 2022; Kotlebová, 2022; Marinoni et al., 2020; Recio et al., 2020].

Первый, осложняющий коммуникацию, фактор, был связан с тем, что студенты на лекции совершенно отказывались включать камеру. Варианты объяснений об отсутствии изображения были не очень разнообразны – либо плохое соединение, либо плохое окружение – неудобно включать камеру. Однако во время своих мини-докладах, о которых будет сказано позднее, студенты с большим удовольствием включали камеры и с не меньшим удовольствием демонстрировали экран.

Второй осложняющий фактор был связан с первым. Лекционная модель проведения занятий, которая достаточно успешна в условиях офлайна, в условиях онлайн практически не работает. «Эффективность дистанционного обучения в значительной степени определяется формой организации ОБРАТНОЙ СВЯЗИ между каждым учащимся и преподавателем» [Шатуновский, Шатуновская, 2020. С. 54]. У преподавателя складывается впечатление, что он разговаривает часами сам с собой, сидя перед компьютером и не чувствуя никакого отклика. Это плохо сказывается и на качестве лекций, и на самих преподавателях. Поэтому было решено чуть меньше половины занятий посвящать теории, а чуть больше половины – диалоговой форме образования.

В результате совместно со студентами был разработан кодификатор, по которому каждый студент проанализировал выбранный видеоканал в Интернете. Одним из условий выбора канала была его медийность, но не всегда данное условие соблюдалась, по всей видимости студенты очень хотели рассказать именно про свой любимый канал. Каналы исследовались по количественным, содержательным, экономическим и другим показателям. Эта работа органично вошла в рамки комплексного исследования трансформации аудиовизуального контента на новых технологических платформах, которое с 2017 г. проводит кафедра телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова [Щепилова, Круглова, 2018; Круглова и др., 2020; Круглова, 2022; Круглова, Кострюков, 2023]. Конкретными задачами данного этапа исследования стало выявление контент-стратегий, мониторинг и фиксация количественных и качественных характеристик деятельности выбранных каналов на площадке YouTube, определение аудиторного отклика, а также выявление сходств и различий в SMM (Social Media Marketing). Кодификатор включал 27 пунктов, среди которых были количественные данные (количество просмотров, подписчиков, дата основания, дата первого видео, хронометраж, периодичность, вовлеченность и активность аудитории, активность авторов и аудитории в социальных медиа канала и др.), качественные данные (тематика, функции, соотношение популярности лиц канала, наличие рубрикации, сезонности, качество съемки, наличие производственных компаний, контент социальных медиа канала и др.), экономические (наличие рекламных интеграций, монетизация, экономические показатели и др.). Выборка получилась разнотематическая, разнофункциональная, с различающимися создателями, но показывающая практически безграничное поле русскоязычного YouTube, которое интересует молодых людей.

Третий осложняющий фактор заключался в количестве студентов – порядка двухсот. При проработке идеи эксперимента преподаватель сомневался, что все студенты будут участвовать в эксперименте, а если и сделают свой канал, то удастся ли послушать всех. Однако опасения были рассеяны. Все проекты были готовы к назначенным срокам, и хронометраж выступления предельно точно выдерживался. В результате сложилось впечатление, что студенты в какой-то степени конкурировали между собой, чтобы доклад был более интересен и эксклюзивен. Они не только включали камеры, требовали права демонстрации экрана, они даже делали специальные презентации (хотя это не было обязательным условием задания), некоторые рассказывали очень эмоционально. Произошедшие метаморфозы со студентами были удивительны.

Совместная работа шла на базе Google, в google-таблице, так что все студенты имели доступ к информации друг друга, а также к общим результатам. Условием совместного исследования было то, что все могут использовать его результаты в своей работе, а данные получились вполне репрезентативными. Как стало известно, многие магистранты включили элементы исследования в свои выпускные квалификационные работы.

Этот опыт заставил заново посмотреть на образовательный процесс и стать более гибким и внимательным преподавателем в выборе методологий преподавания – в зависимости от студентов, также внешних причин и факторов. «Качество дистанционного обучения зависит от выбора эффективных методов, базирующихся на информационных технологиях и сетевых телекоммуникациях» [Volkova, 2020. P. 13]. Данная методология совместной работы была также успешно апробирована со студентами радиогруппы бакалавриата IV курса, только были исследованы подкасты и водкасты по своим кодификационным пунктам.

Литература

- Круглова Л. А.* Аудиовизуальное медиапотребление цифрового поколения: тренд на глубокое прослушивание в условиях пандемии // Вестник Том. гос. ун-та. Филология. 2022. № 77. С. 241–249.
- Круглова Л. А., Кострюков А. И.* Русскоязычный YouTube: тренды пятой власти 2021 года // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2023. Т. 22, № 6. С. 81–91.
- Круглова Л. А., Чобанян К. В., Щепилова Г. Г.* Онлайн-видео: структура, контент, монетизация: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2020. 112 с.

- Мирзаев Ш. С. Задачи дистанционного обучения. Программные реализации систем дистанционного обучения / Ш. С. Мирзаев // Вопросы устойчивого развития общества. 2021. № 12. С. 839–842.
- Михайлова О. Б., Фаренникова Е. С. Характеристики тревожности российских и китайских студентов, обучающихся в дистанционном формате // Психология образования в поликультурном пространстве. 2021. № 3(55). С. 15–26.
- Шатуновский В. Л., Шатуновская Е. А. Ещё раз о дистанционном обучении (организация и обеспечение дистанционного обучения) // Вестник науки и образования. 2020. № 9–1(87). С. 53–56.
- Щепилова Г. Г., Круглова Л. А. Телеканалы и социальные сети: специфика взаимодействия // Вестник Моск. ун-та. Серия 10: Журналистика. 2018. № 3. С. 3–16.
- Янь Л. формирование иноязычной коммуникативной компетенции у китайских студентов средствами дистанционного образования // Вестник педагогических наук. 2022. № 2. С. 50–54.
- Volkova L. M. (2020) Transport Education in the Context of Distance Learning: Pros and Cons // Reports Scientific Society. № 3-4(24). P. 11–13.
- Wang Ch., Mezhakova E. (2022) Developing Chinese students' intercultural competence through education: theoretical and practical aspects // *Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества*. № 1(12). P. 564–569.
- Kotlebová S. (2022) Distance education at the university during the Covid 19 pandemic: reflection of teachers and students // *Historical and Social Educational Idea*. Vol. 14. № 3-4. P. 107–121.
- Marinoni G. et al. (2020). The Impact of Covid19 on Higher Education around the world. IAU Global Survey. Paris. IAU.
- Recio S.G. et al. (2020). The World of Higher Education after COVID 19. Brussels. YERUN.EU.

Lyudmila Alekseevna Kruglova

*Lomonosov Moscow State University
Moscow, Russian Federation*

**DISTANCE LEARNING EXPERIENCE DISCIPLINE
“AUDIOVISUAL CONTENT ON THE INTERNET”**