

**Юлия Сергеевна Позднякова**

*Новосибирский государственный университет  
Новосибирск, Россия  
mostovichka@gmail.com*

## **МАСТЕРСКАЯ НАУЧНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: ИЗ АУДИТОРИИ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ**

Одна из самых сложных задач при обучении студентов подходам и техникам подготовки журналистских материалов – это необходимость не просто познакомить их с существующими подходами создания текстов и удачными примерами их применения, но научить их использовать эти подходы и техники при подготовке собственных материалов. Обучение студентов в рамках дисциплины «научная журналистика» осложняется также и тематическим полем этой области, где существуют сложившиеся и устоявшиеся нормы этики, верификации данных и текста, а также традиции подготовки самих текстов в формате научных статей. С учетом этих двух факторов подготовка студентов в рамках специализации «научная журналистика» видится как сочетание методик постепенного освоения инструментов подготовки научно-популярного текста и отработки их в аудитории с завершающей финальной работой в условиях, максимально приближенных к реальному рабочему процессу в научно-исследовательском институте и лаборатории.

В рамках аудиторных занятий студенты осваивают использование приемов для упрощения текста (например, метафор, сравнений, аналогий), создание специфических для научно-популярных текстов лидов и заголовков, знакомятся с методами проверки научной информации, источниками поиска потенциальных информационных поводов. Каждое из этих умений отрабатывается отдельно в ходе домашнего задания или практических занятий в аудитории.

В виде задания, которое могло бы в максимальной форме моделировать работу студента в качестве научного журналиста, было выбрано взаимодействие с научно-исследовательскими институтами в формате специализированных для студентов мероприятий, среди которых можно выделить следующие виды:

- подготовка короткого и простого текста об установке или лаборатории на основе экскурсии в научно-исследовательский институт;
- подготовка репортажа на основе экскурсии на установки или в научно-исследовательские лаборатории;

- подготовка портретного интервью или очерка на основе расширенного интервью с ученым;
- подготовка научной новости на основе научной статьи и дополнительного краткого интервью с ученым.

Каждое мероприятие проводится на площадке института и предполагает ряд стандартных процедур взаимодействия с преподавателем дисциплины: анонс мероприятия студентам, брифинг перед мероприятием, дебрифинг после мероприятия, расширенное обсуждение прошедшего мероприятия при необходимости. Анонс дается студентам за три-семь дней до мероприятия и содержит основную информацию о нем: дату, время, тему, спикеров. Это дает возможность студентам предварительно ознакомиться с темой, однако далеко не все пользуются этой возможностью. Непосредственно перед мероприятием проводится брифинг, продолжительностью 10–15 минут, где актуализируется информация по мероприятию, также преподаватель отвечает на возникшие у студентов вопросы, связанные с выполнением задания или темами. Дебрифинг проводится после мероприятия, он служит инструментом получения обратной связи от студентов по содержанию самого мероприятия, возникшим в ходе него вопросам и проявившимся проблемам, также с учетом реально прошедшей встречи может быть скорректировано задание и сроки его выполнения. Готовый по заданию текст сдается преподавателю и обычно проходит две стадии правок: для каждого текста преподаватель пишет индивидуальные комментарии каждому студенту, при необходимости устно комментирует текст в аудитории. Также при необходимости проводится расширенное обсуждение мероприятия и выполненных заданий в аудитории. В первую очередь обсуждаются проблемы, возникшие у студентов при подготовке текста, а также возможные пути их решения (в настоящий момент или в дальнейшем). Кроме того, отложенное обсуждение становится инструментом рефлексии относительно того, какие из изученных в ходе аудиторных занятий методов и подходов были использованы. Часто оказывается, что простые и понятые в аудитории инструменты оказывается сложно использовать на практике, например, часто студенты сталкиваются со сложностями при формулировке уточняющих вопросов при общении с исследователем, выборе основного информационного повода и отборе информации, относящейся к нему. При подготовке текста характерны, как правило, трудности с выстраиванием непротиворечивой, логичной структуры текста, также с выбором информации, которую необходимо включить в текст, из всего массива информации, кроме того, часто в ходе подготовки текста студентам стано-

вятся видны логические лакуны в полученной информации, которые требуют дополнительной работы с исследователем. В рамках аудиторных занятий логично фокусировать внимание учащихся на таких ситуациях для того, чтобы избежать их повторения в дальнейшем.

Рассмотрим каждый из описанных форматов подробнее.

Экскурсия в научно-исследовательский институт – распространенный вид взаимодействия для этих организаций с аудиториями, не обладающими специальными знаниями. Обычно для журналистов используется формат взаимодействия в виде пресс-конференций и пресс-туров, но в рамках обучающего процесса мы используем именно формат экскурсии, поскольку он в целом расширяет кругозор студентов в определенной сфере, а также является более сложным при дальнейшем создании текста. В рамках пресс-конференции или пресс-тура ученые обычно озвучивают участникам несколько заранее подготовленных информационных поводов в формате уже заранее адаптированным для СМИ. Экскурсия позволяет ученым задействовать больше тем и форматов рассказа, в то же время для студентов усложняется задача по отбору информации, которую они планируют донести потенциальным читателям, ее обработке и систематизации. Работа студентов в рамках экскурсии направлена на развитие у студентов навыков анализа информации, отбора и разделения ее на смысловые части, а также на изложение этой информации в дальнейшем в логичном, простом, понятном и адаптированном для определенной ситуации виде. В качестве задания по итогам экскурсии студентам предлагается написать пост в любую из социальных сетей, фиксируя факт или ситуацию, которая показалась им наиболее интересной в рамках экскурсии. Как вариант может быть предложено задание рассмотреть с научной точки зрения какой-то известный факт или процесс, который в рамках экскурсии был раскрыт с новой для студентов стороны. Например, такое задание студенты выполнили после знакомства с исследованиями лаборатории Центрального сибирского ботанического сада СО РАН, где изучаются миксомицеты: студенты узнали про новые организмы, которые, однако, распространены достаточно широко, то есть они с ними уже сталкивались, скорее всего, но не знали, что это они. Студенты используют полученные ранее навыки упрощения информации, выстраивания логической структуры текста, а также ограниченно навыки формулирования заголовка и лида для текста, подбора иллюстраций.

Экскурсия, по итогам которой студенты должны подготовить репортаж, строится по-другому, нежели обзорная экскурсия для подготовки поста или текста об известном факте или явлении, открыв-

шемся с новой стороны. В рамках этой экскурсии студенты, как правило, знакомятся с работой крупных научных установок (что именно исследуется, какими инструментами, как это происходит, как ученые собирают данные, как анализируют их, как формируют выводы по итогам), например, такая экскурсия была организована в Институт ядерной физики им. Г. И. Будкера СО РАН на коллайдер ВЭПП-2000. Второй вариант такой экскурсии – знакомство с крупным экспериментом, пример такой экскурсии – в виварий ФИЦ «Институт цитологии и генетики СО РАН», где обучающиеся знакомятся с экспериментом по одомашниваю разных организмов, могут наблюдать задействованных в этом эксперименте крыс, а также по договоренности с ученым и под его руководством проводят небольшое исследование поведения одомашненных крыс самостоятельно. Здесь помимо задачи отбора материала и его упрощения студентам также необходимо передать эффект присутствия в лаборатории с помощью языковых средств и фотографий. Студенты создают фотоиллюстрации самостоятельно, используя камеру смартфона или специальное оборудование (при его наличии), перед выполнением задания проводится вводное аудиторное занятие о том, что такое научная фотография, каких видов она бывает и как именно используется в текстах журналистов. Студенты также отрабатывают навыки по выстраиванию структуры текста, обору информации, упрощению и структурированию материала, созданию заголовков и лидов.

Подготовка портретного интервью или очерка направлена на отработку навыков коммуникации с ученым, навыков формулирования вопросов как заранее, так и в ходе беседы, последующей обработки устной речи, а также взаимодействия с исследователями в рамках процедуры согласования. Для этого формата во взаимодействии с пресс-службой научно-исследовательского института выбираются возможные герои, студенты заранее узнают информацию о них и имеют возможность освоить дополнительные материалы, а также сформулировать ряд вопросов заранее. Основным навыком, который отрабатывается в ходе этого задания, – структурирование информации, а также перевод разговорной устной речи в разговорную письменную речь. Несмотря на то, что практические подходы к интервью сейчас допускают минимальную обработку расшифрованной речи спикера, в рамках курса считается необходимым освоить этот навык не только для написания интервью, но и в целом для дальнейшей обработки информации, полученной в рамках работы журналиста в лаборатории, в материал для читателей, не обладающих специализированными знаниями.

Подготовка научной новости на основе научной статьи и дополнительного краткого интервью с ученым позволяют отработать навыки создания научной новости, взаимодействия с ученым, упрощения сложной информации, создания информационных заголовка и лида. Студенты имеют возможность ознакомиться с темой научной статьи, а также часто – с ее текстом на английском языке, сформулировать основные вопросы ученому заранее, а также задать уточняющие в процессе беседы. Также работа над научной новостью из-за краткости объема новости и довольно жесткой по сравнению с другими жанрами структурой позволяет отработать навык выделения информационного повода и его адаптации для читателей. Например, если основная мысль научной статьи в том, что ученые придумали новый материал с определенными свойствами, то, создавая новость, студенты должны адаптировать его, дополнив информацией – где будет применяться этот новый материал? Где может рядовой читатель новости (не исследователь) с этим материалом столкнуться? Почему этот материал может быть интересен человеку, далекому от исследовательской деятельности?

Таким образом, учебные задания, выполняемые студентами во взаимодействии с научно-исследовательскими институтами, позволяют им попробовать использовать инструменты по созданию научно-популярных материалов в условиях, максимально приближенных к реальной работе, и отработать практические навыки, освоенные в рамках аудиторных занятий. Научно-исследовательские институты охотно взаимодействуют со студентами, решая собственные задачи: подготовка текстов о тех или иных работах, тренировка молодых ученых во взаимодействии с журналистами. Лучшие тексты, созданные в рамках курса по научной журналистике, по договоренности публикуются в официальном издании СО РАН «Наука в Сибири». Помимо того, что создание текста для читателей дисциплинирует обучающихся и способствует формированию чувства ответственности перед редакцией, студенты могут использовать их для своего портфолио при дальнейшем устройстве на работу.

**Julia Sergeevna Pozdnyakova**

*Novosibirsk State University  
Novosibirsk, Russian Federation*

**SCIENCE JOURNALISM WORKSHOP:  
FROM CLASSROOM TO INSTITUTE**