

**Никита Сергеевич Кощавка<sup>1</sup>**  
**Дарья Дмитриевна Симонова<sup>2</sup>**

*Новосибирский государственный университет  
Новосибирск, Россия*

<sup>1</sup> *nikita.koschavka@gmail.com*

<sup>2</sup> *darya.simonova@list.ru*

## **УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА» ГИ НГУ В РЕАЛИЗАЦИИ «ТРЕТЬЕЙ МИССИИ» УНИВЕРСИТЕТА**

Две основные миссии вуза общеизвестны: образование и научно-исследовательская работа. Однако современный университет расширяет границы своей деятельности: все популярнее становится тема «третьей миссии» университета, обозначающей вклад университета в развитие общества. Появление новой составляющей диктуется изменяющимся форматом информационных и коммуникационных технологий, а также общественным запросом.

Термин «третья миссия» в контексте образовательных учреждений в Европе и США появился в 90-е годы прошлого века, в России же эта тема является относительно новой. Первым университетом, выпустившим отчет по третьей миссии и открывшим дискуссию на эту тему, стала Высшая школа экономики. По словам научного руководителя и бывшего ректора ВШЭ Ярослава Ивановича Кузьмина, первые две миссии больше сосредоточены на внутренней жизни университета, а третья направлена на изменения вовне: в рамках «третьей миссии» университет реализует цели устойчивого развития, инициирует внедрение технологий и инноваций. Вопросы расширения «третьей миссии» в вузах находятся на повестке дня и в Министерстве науки и высшего образования РФ.

Сегодня многие университеты вовлечены в социальную и культурную жизнь района, города и нередко страны, при этом каждый вуз вырабатывает индивидуальную стратегию – свой набор направлений, по которым он взаимодействует с обществом и внешним миром.

Современные исследователи выделяют две модели реализации третьей роли университетов: европейскую – ориентированную на социальную составляющую, и американскую – направленную на трансфер технологий.

В своей работе преподаватели Гуманитарного института Новосибирского государственного университета ориентируются на европейскую модель и включают некоторые аспекты реализации «третьей

миссии» в образовательный процесс, а также активно привлекают студентов к деятельности по развитию университетской инфраструктуры.

Ярким примером такого рода взаимодействия является курс «Профессиональные творческие студии», в рамках которого студенты второго курса направления подготовки «Журналистика» ГИ НГУ проходят практику, в частности, в студенческих и в корпоративных средствах массовой информации университета.

Так, например, ежегодно 6-8 человек создают видеопроекты в отделе видеопроизводства Новосибирского госуниверситета «NSU life»: ребята самостоятельно придумывают идею и концепцию, пишут сценарий, продюсируют и режиссируют проект с нуля, снимают, монтируют, чистят звук и занимаются цветокоррекцией – за один семестр под руководством начальника отдела ребята готовят 3-4 полноценных выпуска проекта для канала университета на YouTube. Подписчиками канала являются абитуриенты, студенты, выпускники, преподаватели университета, а также жители Новосибирска и других городов России. 4-6 человек практикуются на университетском радио «Кактус»: ребята готовят тексты для начитки, берут интервью у спикеров, записывают подкасты и радиопередачи о событиях, произошедших в районе и городе.

2-4 человека принимают участие в освещении жизни Гуманитарного института НГУ и, в частности, направления подготовки «Журналистика» ГИ НГУ: посещают мероприятия, которые проходят в институте, берут комментарии и интервью у преподавателей, сотрудников и студентов, готовят материалы для публикации на сайтах и в социальных сетях. Ребята помогают продвигать и рекламировать институт среди абитуриентов и студентов, а также жителей района и города. 3 человека традиционно проходят практику в Управлении маркетинга НГУ и в пресс-службе Специализированного учебно-научного центра НГУ: пишут новости на сайт, занимаются разработкой контент-плана и подготовкой постов для групп образовательных организаций в социальных сетях. Нередко материалы наших студентов, подготовленные на этих площадках, размещают в группах района и города в социальных сетях.

Около 10 человек ежегодно проходят практику в студенческом интернет-издании «Under the Universities», которое рассказывает о важных событиях, ярких личностях, студенческом социуме, городском искусстве и культуре. Главный редактор издания – студент-журналист Новосибирского государственного университета. Члены редакции совместно разрабатывают план публикаций, занимаются поиском

интересных героев для материалов и разнообразно освещают жизнь города для широкой аудитории.

Кроме того, в последние годы каждый семестр несколько студентов отправляются на практику в благотворительные организации: три человека в 2021 и по четыре человека в 2020 и 2022-м гг. Наиболее тесно налажено сотрудничество между НГУ и Благотворительным фондом «Сохрани жизнь», который занимается помощью паллиативным детям. В течение года 2-4 студента направления «Журналистика» посещают мероприятия фонда, пишут новостные заметки, снимают фоторепортажи для сайта и групп фонда в социальных сетях.

Так, например, второкурсники готовили материалы о проекте фонда «Еда и вещи в помощь» об адресной гуманитарной помощи нуждающимся семьям, о посещении подопечными фонда спектаклей «Римские каникулы» и «Вий» в Новосибирском музыкальном театре, о поездке в дельфинарий, о праздновании Дня мамы и Дня волонтера, а также о мероприятиях для родителей особенных детей.

– *Студенты направления «Журналистика» Гуманитарного института НГУ очень нам помогли! Зарекомендовали себя как ответственные, талантливые, старательные волонтеры*, – отметила руководитель фонда «Сохрани жизнь» Таисия Станоженко.

Также студенты проходили внутрисеместровую практику в Новосибирской межрегиональной общественной организации инвалидов «Ассоциация «Интеграция», которая была организована в 1990-м году с целью социальной защиты инвалидов, создания для них рабочих мест и профилактики инвалидности. Для проекта ребята снимали видеоролики на социальную тематику.

Благодаря курсу «Профессиональные творческие студии» студенты-второкурсники направления «Журналистика» в НГУ овладевают дополнительными компетенциями, связанными с реализацией социально значимых проектов, принимают участие в развитии некоммерческих организаций. Таким образом, ребята принимают непосредственное участие в реализации «третьей миссии» университетов. Изменение роли вузов и их влияние на развитие современного общества было и остается актуальной темой и, надеемся, ведет к изменениям в позиционировании и деятельности вузов страны.

## Литература

Агранович М. Опубликовано первый в России отчет о «третьей миссии» университета // Российская газета. URL: <https://rg.ru/2020/11/14/>

opublikovan-pervyj-v-rossii-otchet-o-tretej-missii-universiteta.html (дата обращения: 29.05.2023).

*Головки Н. В., Зиневич О. В., Рузанкина Е. А.* Третья миссия университета и модель многопользовательского управления для регионального развития // Сравнительная политика. 2018. Т. 9. № 1. С. 5–17. DOI 10.24411/2221-3279-2018-00001

*Кудряшова Е. В., Сорокин С. Э.* «Третья миссия» университетов как предмет научного анализа // Вестник вятского государственного университета. 2020. № 2. С. 17–24. DOI 10.25730/VSU.7606.20.020

*Что такое третья миссия и зачем она Вышке? // Сайт Высшей школы экономики.* URL: <https://www.hse.ru/our/news/423694603.html> (дата обращения: 29.05.2023).

**Nikita Sergeevich Koschavka**  
**Daria Dmitrievna Simonova**

*Novosibirsk State University  
Novosibirsk, Russian Federation*

**PARTICIPATION OF STUDENTS  
OF THE DIRECTION “JOURNALISM” IN NSU IN THE  
IMPLEMENTATION OF THE UNIVERSITY “THIRD MISSION”**