МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по дисциплине "Коммуникационная политика компании "

для направления подготовки 42.04.02 Журналистика

*Практические задания во время аудиторных занятий:*

1. Знакомство со студентами. «Похвали себя» - рассказываем о профессиональных и не только достижениях. Короткие самопрезентации.
2. Опрос с вовлечением студентов, брейнсторминг на тему функций PR-специалиста в компании.
3. Ролевая игра: «Каким должен быть пресс-релиз, чтобы его опубликовали?». Пробуем себя в роли и пиарщика, и журналиста. Изучаем основные способы использования пресс-релиза в журналистских материалах.
4. Работа в социальных сетях. Пишем пост для публикации на своей странице (например, ВКонтакте) и «соревнуемся», кто за неделю соберет больше лайков. Условия игры сообщаются на занятии.

*Домашние задания.*

1. Изучить и коротко описать структуру и особенности функционирования PR-подразделения на примере одной из местных или международных организаций.
2. Написать пресс-релиз на выбранную тему, опираясь на полученные на занятии знания.
3. Подготовить аналитику по выполненному на занятии практическому заданию (№4).
4. Найти и порекомендовать однокурсникам курс для развития профессиональных навыков в сфере управления коммуникациями.
5. Выбранная студентами тема обсуждается на занятии. Если еще какая-то из тем наберет много голосов, преподаватель готовит краткий конспект (чек-лист) и отправляет студентам для самостоятельного ознакомления.

*Итоговое задание:*

Задание выдается за 2 недели до предполагаемой даты зачета.

Разработка коммуникационной стратегии и плана интегрированной кампании (в первую очередь – на основе знаний, полученных на занятиях).