МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по дисциплине "Основы видеопроизводства "

для направления подготовки 42.04.02 Журналистика

*1 семестр*

Портфолио включает в себя следующие виды работ:

1. Оригинальная креативная концепция видеоролика на свободную тему (на усмотрение студента). Структура концепции обязательно должна включать в себя следующие пункты:

- цель и задачи предполагаемого видеоролика

- целевая аудитория

- описание идеи ролика

- необходимые средства для реализации идеи

- визуальные референсы (примеры работ, фотографии, иллюстрации)

2) Технические задания команде, работающей над видеопродуктом

На основании прописанной концепции и выявленных средств реализации замысла, студент прописывает технические задания команде проекта – оператору, монтажеру, диктору. Техническое задание включает:

- описание общего объема работы

- донесение ключевой идеи ролика

- для оператора: детальная раскадровка сцен ролика с указанием приёмов съёмки

- для оператора: раскадровка сцен ролика, приёмы монтажа и пожелания по темпу музыки

- для диктора: текст для записи с указанием интонаций, темпа и ритма, примера по звучанию

Для допуска к зачёту необходимо выполнение всех заданий.

*2 семестр*

Портфолио включает в себя следующие виды работ:

1) прописанная стратегия видеоконтента с механикой распространения для организации/компании/предприятия на выбор студента. Структура стратегии:

- аудит: анализ ниши, конкурентная разведка, позиция компании в нише, целевая аудитория, ассортимент, преимущества

- постановка задачи: определение целей и задач видеостратегии

- формирование базовой видеоупаковки

- составление стратегий по разным напралениям

- внедрение стратегии

- поддерживающие мероприятия стратегии

- каналы показа роликов

3) Видеопроизведение по созданной концепции продолжительностью от 30 секунд

В качестве демонстрации работы стратегии студент снимает один из роликов на выбор и аргументирует выбор, опираясь на сформированную им стратегию.