МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по дисциплине "Современный медиатекст"

для направления подготовки 42.04.02 Журналистика,

**Вопросы для подготовки к семинарским занятиям:**

**Типология медиатекстов.**

Научные и художественные тексты. Принципы организации научного текста. Коггерентность (связность) в научном тексте как иерархия трёх составляющих: пропозициональные, макроструктурные и суперструктурные (Т. ван Дейк)

Художественный текст и его холономность (целостность). Принцип противоречия на разных уровнях структуры как знак художественности.

 Пограничное состояние медиатекста. Метаязык науки и способы его перевода в дискурсе журналистики. Возможности и границы использования художественного языка в медиатексте (фикциональность, агональность, роль авторского присутствия).

Нарративность медиатекста. Почему основные элементы «бриллиантовой схемы» Лабова \_ Валетского: ориентация, оценка, решение, код и резюме оказывается более перспективным в сравнении со схемой Проппа – Дандеза6 мотифема, мотив, алломотив.. Расширение типов медиатекста в XXI веке и трансформация традиционных жанров.

**Семиотика современных медиа текстов.**

Типы знаков в классификации Ч. Пирса и их использование при создании медиатекстов.

Мультимедийность и поликодовость как ансамбль знаковых средств. Относительная независимость иконических знаков по отношению к словесным в телевизионных и Интернет- текстах в сравнении с печатной продукцией.

Дисперсность медийного текста. Структура и ризома как способы организации в медийном пространстве.

 Гипертекстуальность в современных средствах массовой коммуникации. Иерархичность и случайность в распределении единиц медийного текста. Влияние соцсетей на такое распределение.

Семиотические границы медиатекста. Устойчивость и подвижность границ.

**Риторика медиатекстов.**

Медийность, массовость, интерактивность как риторические маркёры медийного текста. Каким образом основные категории Риторики Аристотеля: логос, этос, пафос – реализуются в разных типах современного медиатекста?

Роль авторского начала в риторике медийного текста. Инверсия коммуникативных полей (отказ от «запрещённых» тем). Усиление манипулятивного эффекта В современных медиатекстах.. Постправда и постирония как основные феномены медиатекста XXI века.

Стратегия игровой интерпретации действительности. Н. Луман о сценичности масс -медиа. «Непрерывное порождение и переработка раздражений» (Н. Луман) как один из принципов масс- медиа.

**Логика и теория аргументация в медиатексте.**

Действие основных законов формальной и диалектической логики в современном медиатексте. Возможности и пределы нарушения логики.

Неориторика как основной способ аргументации в современном социальном пространстве.. Х. Перельман и основные понятия Брюссельской школы. Язык и время как основные маркёры неориторики. Персуазивность как относительная истина и как способ убеждения. Доказательность и убедительность в средствах массовой информации. Что такое квазилогическая аргументация и какова её роль в создании медиатекста с целью воздействия на аудиторию.

Использование приёма post hoc ergo propter hoc в неориторической аргументации при создании медиатекста.

«Фигуры речи становятся структурными элементами речевой деятельности только в том случае, если они изменяют перспективу взгляда на предмет». Как Вы понимаете данный тезис Перельмана и его применимость в современном медиапространстве?

**Домашние задания:**

1. выбрать один из предложенных для анализа медийных текстов или найти самому и указать его основные дискурсивные и нарративные свойства
2. Анализ телевизионного или Интернет – текста, выбранного из списка или взятого самостоятельно, с точки зрения семиотических категорий.
3. Проанализировать один из современных медиатекстов с точки зренияиспользования риторических средств. Покажите специфику такого использования при создании медиапродукта.
4. Проанализируйте любой современный медиатекст и постарайтесьобнаружить в нём принцип персуазивности и квазилогическую аргументацию.

 **Примерная схема анализа современного медиатекста.**

1. Проследите связь медиатекста с определённым каналом информации в аспекте технических возможностей и представлении идеологического контента.
2. Укажите особенности контекста медийного текста. В чём проявляется изобретательность журналиста? Каким образом здесь преодолевается стереотипность восприятия?
3. Укажите нарративные и дискурсивные особенности анализируемого текста.
4. Жанровые и стилевые признаки медийного текста и их трансформация в бразцах последних двух десятилетий.
5. Приведите примеры поликодовости и мултимедийности в современных медиатекстах.
6. Каким образом индивидуальные особенности журналистского дискурса проявились в данном медиатексте?

 **Примерный набор текстов для анализа (использованы образцы магистрантов 2019 г.)**

1. Кукушкин Константин. Денег нет, но вы держитесь\\ Медуза. 24 мая 2016
2. Специфика блога Игоря Ромашова «Greentea»: особенности жанр фельетона.
3. Поликодовость рекламного ролика AppleAirPorts
4. МКС: многолетняя коллективная стройка. Особенности композиции телевизионного проекта \\ mks.tass.ru
5. Егоров Алексей. За что ненавидит Anten новую игру Bionare. Особенности жанра.
6. Никитина Ангелина. Притворялся инвалидом. Особенности и место иронии в медиатексте \\ Lenta.ru
7. Мартынов Кирилл. К осени нас ждут политические сюрпризы. Особенности мультимедийного проекта // Новости от 1.06. 2020.
8. Научно – образовательный проект «Лица современной русистики». Особенности логоса, этоса и пафоса. \\ Омский университет (23 выпуска. 2017 -2018 гг)
9. «600 секунд» Александра Невзорова. Тактика шока как основной риторический приём.
10. Дудкина Юлия. Меня затравили, и я знаю, кто это делал. Проблемы этоса в социальных сетях \\ Facebook. 12. 07. 2018.
11. Рекламный ролик Hennessy Seven Words. Особенности рекламного телевизионного дискурса.
12. Ревзин Георгий. Дворянин союзного значения. Постирония и её возможности в жанре некролога. \\ Коммерсант. 28.08 2009.
13. Колесников Андрей. Путин и труд всё перетрут. Риторика современного журналистского дискурса в эпоху метамодернизма // Коммерсант. 13.06. 2020

Методические материалы утверждены на совместном заседании кафедр массовых коммуникаций и теории и истории журналистики (протокол №6 от 2.09.2020)