МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по дисциплине "Создание и редактирование медиатекстов "

для направления подготовки 42.04.02 Журналистика,

1. **Оценочные материалы в первом семестре курса.**

Итогом работы магистрантов в первом семестре является творческий проект. Под творческим проектом понимается уникальная мультимедийная история, созданная из различных модулей – тексты, фотографии, видеоматериалы, инфографика, карты, таймлайны, анимация и другие. Данные модули должны быть сделаны на специальных интернет-сервисах и сверстаны в единый мультимедийный материал. Создание проекта подразумевает как командную работу, так и индивидуальные задачи каждого учащегося.

Работа над проектом состоит из нескольких основных частей:

1. Презентация темы (питчинг идей)
2. Голосование за темы, набравшие большее количество голосов
3. Выбор редактора и формирование структуры команды
4. Распределение ролей и обязанностей в группах
5. Исследовательская часть (сбор информации, систематизация, анализ, работа с чек-листом по выбору мультимедийных средств для проекта)
6. Творческая часть (создание модулей мультимедийного контент)
7. Верстка мультимедийной истории
8. Защита проекта группой

На каждом этапе определяется перечень задач и объем выполняемых действийкаждого студента. Таким образом, можно проследить индивидуальное участие и вклад студента в создание мультимедийной истории.

Критерии оценки темы

1. Мультимедийный потенциал истории
2. Оригинальность идеи реализации проекта
3. Уникальность темы / фокуса / героя(ев)
4. Актуальность темы
5. Польза для аудитории или автора

Голосование проходит по 5-бальной шкале. Темы проектов, набравшие общее максимальное количество баллов, вносятся в лист проектов для командной разработки. Команды формируются вокруг приоритетных тем в свободном порядке. Выбирается редактор и распределяются роли в группе согласно предложенным преподавателем схемам.

Исследовательская часть работы над творческим проектом включает:

- работа с вторичными источниками информации (документы, люди, предметно-вещественная среда);

- работа с первичными источниками информации;

- сбор информации методом интервью, опросов;

- формирование базы экспертов;

- создание фото-, видеоматериалов на месте событий, во время интервью.

Данная работа распределяется в командах. За каждым студентом закрепляются определенные задачи. По итогам работы сдаются промежуточные отчеты.

После систематизации и анализа полученной информации студенты заполняют чек-лист по выбору мультимедийных инструментов с обоснованием. Заполнение чек-листа проходит во время так называемой редакционной планерки.

Пример чек-листа приведен ниже.

**Чек-лист мультимедийных форматов (инструментов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Текст (разновидности) | Критерии выбора формата (какие по типу данные, задача, взаимодействие с аудиторией и т.д.) |
| Короткий факт |  |
| Цифра |  |
| Биография |  |
| Цитата /подборка цитат |  |
| Вопрос-ответ |  |
| Словарик |  |
| Чек-лист |  |
| Вставки из соцсетей (facebook, twitter и т.д.) |  |
|  |  |
| Игры/мнения (вовлечение) |  |
| Викторина, конкурс |  |
| Игра |  |
| Опрос |  |
| Голосование |  |
| Рейтинг |  |
|  |  |
| Инфографика |  |
| Таблица, графики |  |
|  |  |
| Анимация (mixграфики, видео и иллюстраций) |  |
|  |  |
| Пространственные и временные данные |  |
| Карта |  |
| Таймлайн |  |
| Календарь |  |
|  |  |
| Фото (разновидности) |  |
| Интерактивные |  |
| Панорамы и 360 |  |
| Слайдшоу |  |
| Было-стало |  |
|  |  |
| Аудио (разновидности) |  |
| Аудиофрагмент |  |
| Аудиоинтервью |  |
| Лайф/интершум |  |
|  |  |
| Видео (разновидности) |  |
| Видеофрагмент |  |
| Видеоинтервью |  |
| Интерактивное видео |  |
| Иммерсивное видео (360) |  |
|  |  |
| Изображения (коллажи, карикатуры, комиксы, скетчи |  |
|  |  |
| VR/AR |  |
|  |  |

Творческий этап работы над проектом – создание уникального контента в рамках темы с использованием тех сервисов и программ, которые необходимы для создания определенного мультимедийного интерактивного модуля. На этом этапе команды работают над созданием структуры будущего проекта. Используется технология mind-map. Каждый студент создает ту часть контента, которая закреплена за ним. Итогом творческого этапа является полный объем созданных мультимедийных материалов, созданных в едином стиле, объединённых общей концепцией. Материалы этого этапа имеют завершенный вид.

На этапе верстки все созданные мультимедийные модули передаются студенту, отвечающему за верстку. Команды самостоятельно выбирают платформу, на которой будет осуществляться верстка. Перечень сервисов и программ предоставляется преподавателем. Итогом этапа верстки является завершенный мультимедийный материал с ссылкой для индивидуального или коллективного просмотра.

Защита проекта включает в себя презентацию темы, задач по реализации проекта, функционально-ролевой структуры команды, сервисов для создания проекта, выводов и итогов работы над проектом. Защита проекта включает в себя:

1. Визуальную презентацию перечисленных пунктов, созданную в powerpointили любом другом редакторе;
2. Мультимедийную историю с рабочей ссылкой.

**Критерии оценки индивидуальной работы студента**

1. Студентом предложена тема проекта для питчинга.
2. Студент участвовал в голосовании и обосновании выбора.
3. Студент включен в проектную команду или разрабатывает тему самостоятельно.
4. Студент имеет роль и задачи в команде. Определены сроки и объем выполняемых работ.
5. Студент сдает промежуточные отчеты о проделанной работе.
6. Студент имеет индивидуальный завершенный результат работы согласно его плану задач: написанный текст, сделанные фотографии, графические изображения, обработанный аудиофайл, используемый в качестве лайфа, подкаста и т.д.
7. Студент участвует во всех коллективных обсуждениях по выбору мультимедийных инструментов, платформ для верстки, выбора стилевых и дизайн-решений.
8. Студент участвует в защите проекта, может ответить на вопросы о проделанной работе, проанализировать завершенные и незавершенные задачи.
9. **Оценочные материалы во втором семестре курса.**

Итогом работы магистрантов во втором семестре является индивидуальный мультимедийный творческий проект. Каждый студент отрабатывает навыки работы редактора, выступая в соответствующей роли.

Работа над проектом состоит из следующих этапов.

**Первый этап «Формирование технического задания».** Студент-редактор презентует тему/идею мультимедийной истории, раскрывает свое видение способа реализации, проходит стадию обсуждения темы с другими студентами. На основе проведенного мозгового штурма студент-редактор формулирует техническое задание для своего проекта.

**Второй этап «Создание и редактирование медиа-текстов».** Студент-редактор в соответствии с техническим заданием и контент-планом поручает создание мультимедийного контента (текст, фото, видео, карта, графика и т.д.), контролирует выполнение и редактирует полученные материалы. В случае необходимости отправляет материалы на доработку. Итогом работы на этом этапе является сбор всех материалов от авторов согласно техническому заданию и контент-плану, редактирование и подготовки структуры творческого проекта перед версткой.

**Третий этап «Верстка творческого проекта».** Студент-редактор объединяет имеющиеся мультимедийные материалы на выбранной им платформе для верстки. Итогом работы является сверстанная мультимедийная история.

По завершению работы над проектом студент презентует проект, рассказывает о задачах и итогах.

Таким образом, каждый студент выступает в роли редактора и журналиста-исполнителя, т.е. создателя определенного контента.

**Критерии оценки индивидуальной работы студента**

**Роль «Редактор»**

1. Студентом предложена тема проекта.
2. Студент провел обсуждение темы с другими студентами.
3. Студентом сформулировано техническое задание и делегированы задачи другим студентам для исполнения.
4. Студент контролирует исполнение, редактирует материалы.
5. Студент разработал структуру проекта.
6. Студент самостоятельно сверстал проект на выбранной платформе.

**Роль «Журналист»**

1. Студент участвовал в обсуждении предложенных редактором тем.
2. Студент сформировал план задач и сроки их выполнения.
3. Студент сдал созданные им материалы редакторам в срок и в полном объеме, включая редакторские замечания.

Итог работы каждого студента во втором семестре:

1. Индивидуальный творческий мультимедийный проект.
2. Созданные единолично мультимедийные материалы для творческих проектов других студентов в группе согласно техническим заданиям и контент-планам.

Методические материалы утверждены на совместном заседании кафедр массовых коммуникаций и теории и истории журналистики (протокол №6 от 2.09.2020)