МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Введение в специальность»

для направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Содержат:
– курс на платформе el.nsu.ru «Введение в специальность» https://el.nsu.ru/course/view.php?id=870;
– методические рекомендации к выполнению заданий;
– образец сценарного плана сюжета.

Творческие задания для портфолио

1. Новость, написанная для радиоформата
Напишите текст новости продолжительностью не более 40 секунд (формат – РАДИО). Текст должен соответствовать требованиями, предъявляемым к эфирным новостям. В число этих требований входит: знание фиксированных ударений в иностранных языках; беглое восприятие названий источников информации; правильная работа с сокращениями и аббревиатурами – значение, расшифровка, правильное использование; правильная работа со знаками на письме; правильная работа с числительными, в том числе собирательными, а также с падежными склонениями числительных; правильная работа с именами собственными; работа со ссылками на источники информации; достижение понимания отличия бытовой речи от эфирной; работа с казённым языком, клише, узкоформатной лексикой и т. д.; работа над благозвучием эфирной речи журналиста; постижение трёх постулатов работы новостника: логика, внимательность, здравый смысл.

2. Новости радиоформата, написанные под готовые «неудобные» заголовки
Проверка на логику, адекватность, внимательность. Постижение закона «одна новость – одна тема». Освоение принципа построения «перевёрнутой пирамиды», работа над лидом, цитатой, бэкграундом. Понимание отличия цитаты от комментария.

3. Выпуски радионовостей – принципы построения, логика и конъюнктура работы
Перевёрнутая и прямая пирамиды, ромб и «пирог». Конъюнктура работы журналиста в эфирных СМИ, взаимодействие журналиста с другими службами холдинга (СМИ) – рекламщиками, пиарщиками, бренд-менеджментом, коммерческим отделом, юристами и т. д.

4. Новости радиоформата, сделанные из пресс-релизов
Умение работать с пресс-релизами, с чиновным, казённым, узкопрофессиональным языком, огромным объёмом релизов, с языком пиарщиков.

5. Анализ повестки дня на современном телевидении
Проанализируйте повестку дня на одном или нескольких федеральных каналах за неделю.
Вариант 1. Анализ agendasetting на примере вечерних новостных выпусков одного телеканала.
Вариант 2. Анализ одной темы на материале вечерних выпусков одного канала.
Вариант 3. Сравнительный анализ повестки дня в вечерних выпусках разных телеканалов.
Временные рамки: 1 неделя.

6. Сценарный план «Эпизод из книги»

Выберите эпизод из книги (школьная программа), напишите на его основе сценарный план для новостного телевизионного сюжета продолжительностью от 2 до 3 минут.
1. Сюжет должен содержать не менее 2-х синхронов, 2-х лайфов и 1-го стенд-апа.
2. Синхроны, лайфы и стенд-апы чередуются в необходимом Вам порядке. К закадровому тексту ОБЯЗАТЕЛЬНО прописывать видеоряд!
Для того, чтобы верно просчитать хронометраж сюжета, используйте открытый ресурс hronomer.ru (ориентируйтесь на оптимальный хронометраж).

7. Новость, переделанная из исходного текста под телевизионный формат
Выберите фрагмент сложного научного текста и проведите правку-переделку под телевизионный формат. Количество символов исходного текста – от 1500 до 2000 символов (включая пробелы).
Используйте тексты, опубликованные на ресурсах, например, elibrary.ruили cyberleninka.ru.
В начале файла должен идти текст после правки с пометкой «Готовый текст», затем тот текст, на основе которого он был написан с пометкой «Исходный текст» и в конце ссылка на ресурс, откуда текст был взят.
Не сокращайте тексты! Ваша задача – сделать его подходящим для телевидения без усечения смысла.

8. Сценарный план событийного репортажа
Посетите любое событие на Ваш выбор и напишите сценарий событийного репортажа хронометражем от 2 до 3 минут.
В сценарном плане должно быть не менее 2 синхронов, 2 лайфов, 1 стенд-апа, 3 закадровых текстов.
Должны быть представлены позиции нескольких сторон.
Все интервью должны быть записаны на телефон или диктофон и (при необходимости) предоставлены преподавателю.

9. Сценарный план специального репортажа
Выберите наиболее актуальное для Вас событие и напишите сценарный план специального репортажа хронометражем от 4 до 7 минут.
В специальном репортаже должна быть чётко выражена тема, идея. Цель специального репортажа — найти причинно-следственные связи. Общий хронометраж: 4-5 минут. Все комментарии спикеров должны быть реальными (под каждым комментарием должна быть ссылка на электронный источник).

10. Сценарный план очерка
Выберите интересующего Вас человека и напишите сценарный план портретного очерка хронометражем от 5 до 7 минут.
В основе сценария должен быть реальный человек (лучше, если это будет ваш знакомый). Интервью с ним должно быть записано не телефон или диктофон и (при необходимости) предъявлено преподавателю

11. Стенд-ап с предметом
Снимите стенд-ап, во время которого Вы взаимодействуете с предметом. Хронометраж от 20 до 40 сек.

12. Концепция собственного видеопроекта с промороликом, опубликованным в социальной сети Instagram
Напишите концепцию собственного видеопроекта по следующим пунктам:
- определение целевой аудитории;

- определение тематики/ идеи проекта;
- выбор канала распространения;
- анализ рынка (конкурентов);
- формулировка конкурентных преимуществ проекта;
- структура проекта;
- сценарный план пилотного выпуска;
- разработка механизмов продвижения при нулевом бюджете.

Снимите для проекта проморолик продолжительностью до 1 минуты, выложите его в личном аккаунте в Instagram с хештегом #лаясделяль(год).

Имя, фамилия, группа
Идея сюжета

Сценарный план сюжета «Название»

Видео	**Аудио**	**Хронометраж**
Описываете словами, что здесь будет показываться (общий, средний, крупный планы, деталь) Общий: … Крупный: … и т. д.	**ГЗК.** Ваш текст (3–5 предложений, 10–25 сек.)	22 сек.
Пишете, на фоне чего сидит/стоит собеседник и что он делает	**СНХ. Титр:** Евгений Базаров, нигилист. Текст интервью (8–25 сек.)	21 сек.
Пишете, что журналист делает и на фоне чего находится	**СТАП.Титр:** Олег Иванов, корреспондент. Текст стенд-апа (2–3 предложения)	17 сек.
	ЖК. Описываете звук и картинку (1–10 сек.)	4 сек.
	….	
	….	
Общий хронометраж сюжета: __ минут __ секунд (складываете хронометражи всех частей)		

Методические материалы утверждены на совместном заседании кафедр массовых коммуникаций и теории и истории журналистики ГИ НГУ (протокол № 6 от 02.09.2020).