МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Визуальная журналистика»

для направления подготовки 42.03.02 Журналистика

В рамках курса «Визуальная журналистика» предусмотрены следующие виды учебной работы:

– практические занятия;

– самостоятельная работа.

Предусмотренные учебным планом виды учебной работы позволяют студентам усвоить базовые понятия дисциплины, развить умения и навыки, необходимые как для социальной, так и для профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: 3 семестр – зачет. **К зачету** у студента должно быть собрано полное портфолио в соответствии с заданиями. Промежуточная аттестация проводится на основании подготовленного портфолио и итогового творческого проекта.

Дважды в семестре студенты получают большие задания. Сроки их сдачи оговариваются дополнительно.

Первое большое самостоятельное задание выдается студентам в начале курса и более ориентировано на креативные решения и осмысление возможностей инфографики, чем на профессиональные навыки. Студентам предлагается представить в виде инфографики автобиографию (вариант — при желании, задание можно усложнить и выполнить в виде инфографики историю жизни родителей, или семьи в целом). Защита заданий происходит в аудитории, с приглашением преподавателей и студентов других курсов с тем, чтобы по реакции определить, насколько созданная инфографика решает поставленную задачу, то есть, подает информацию наглядно и без разночтений.

Второе задание выполняется после освоения темы «Виды инфографики и их отличительные свойства». Студентам дается актуальная текстовая информация с большим количеством цифр. Это может быть, например, отчет о мероприятиях года культуры в области, или любая подобная, где представлено большое количество данных, которые можно по-разному сгруппировать. Студентам предлагается разработать по три варианта представления информации в разных видах инфографики и оценить эффективность каждой. В этом задании не требуется качественное выполнение инфографики. При оценке работы обращается внимание не на цветовые или иные графические решения, а только на осознанный выбор видов инфографики, на понимание специфики их использования

Форма промежуточной аттестации: 2 и 3 семестры – дифференцированный зачет, 4 семестр – экзамен. Программой дисциплины «Визуальная журналистика» запланировано выполнение: практических заданий на занятиях и обсуждение в аудитории подготовленных домашних заданий. Во всех семестрах промежуточная аттестация проводится на основании подготовленного портфолио и итогового творческого проекта.

Пример заданий портфолио

(полный список заданий представлен в методических рекомендациях к самостоятельной работе по адресу: https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/?bitrix_include_areas=Y&clear_cache=Y)

Второй семестр

Съемка этюдов на три способа выделения главного в кадре: цветовой акцент, съемка с проводкой (выделение выдержкой), детали. По одному кадру на каждый способ.

Третий семестр
Собрать фотоисторию из фотографий с мероприятия, предоставленных преподавателем: убрать лишние, расставить в монтажном порядке

Четвертый семестр
Представьте в виде инфографики автобиографию (при желании, задание можно усложнить и выполнить в виде инфографики историю жизни родителей, или семьи в целом).

Итоговые творческие проекты

Второй семестр
Съемка документального проекта. Тема - "один день с героем". 100% репортаж, никакой постановки, исключение - портреты. Итоговый вариант проекта должен представлять из себя фотоисторию из 6-12 фотографий, в которой вы используете фотографию как язык, и хотите что-то донести до зрителя. Отбираем жестко, убираем откровенные дубли и лишнее

Третий семестр
Выбрать мероприятие и постараться снять его интересно (с непривычного ракурса, через героя, через личное отношение) и собрать свою серию из 10-15 фото.

Четвертый семестр
Студентам дается актуальная текстовая информация с большим количеством цифр. Это может быть, например, отчет о мероприятиях года культуры в области, или любая подобная, где представлено большое количество данных, которые можно по-разному сгруппировать. Студентам предлагается разработать по три варианта представления информации в разных видах инфографики и оценить эффективность каждой.

Методические материалы утверждены на совместном заседании кафедр массовых коммуникаций и теории и истории журналистики (протокол № 6 от 02.09.2020).