МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по дисциплине "Визуальная семиотика кадра"

для направления подготовки 42.04.02 Журналистика,

**Алгоритм семиотического анализа фото и видеоработ**

1. Какой является денотация снимка? (то есть, что он представляет)
2. Какой является коннотация? (какие ассоциации вызывает снимок)
3. Знаки какого типа представлены на снимке? (знаки-символы, -иконы, -индексы)

4. Какие формы взаимодействия можно заметить?

5. Реализуют ли люди на снимке какие-либо правила, нормы поведения, ценности?

6. Что можно сказать по окружению изображенного на снимке, например по интерьеру квартиры, ее мебели, видимым типичным предметам, о социальном положении семьи: благосостоянии, профессии и стиле жизни?

7. Что мы можем подумать об этих людях? Кто есть кто, какова их профессия, откуда они идут, куда направляются?

8. В каких социальных контекстах находятся различные отображенные на снимке люди: развлечения, потребление пищи, работы, службы?

**Методические рекомендации по подготовке доклада на семинарском занятии**

**Доклад**– это устный текст, значительный по объему, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Обычно в качестве тем для докладов преподавателем предлагается тот материал учебного курса, который не освещается на учебных занятиях, а выносится на самостоятельное изучение учащимися. Поэтому доклады, сделанные на семинарских занятиях, с одной стороны, позволяют дополнить лекционный материал, а с другой – дают преподавателю возможность оценить умения учащихся самостоятельно работать с учебным и научным материалом.

Подготовка доклада требует от студента большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы.

Строение доклада, как и любой другой научной работы, традиционно имеет три части: вступление, основную часть и заключение:

Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п.

В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Основная часть также должна иметь четкое логическое построение. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

Доклад должен сопровождаться иллюстративным материалом (печатные раздаточные материалы или мультимедийная презентация, сделанная в программе MicrosoftPowerPoint (или аналогичной)). Рекомендуемое количество слайдов составляет 8–12. Продолжительность выступления, в зависимости от тематики, может составлять 5–12 минут.

Первый слайд презентации должен включать название доклада и Ф.И.О. его автора (ов). Последний слайд в обязательном порядке содержит список использованных источников и литературы.

Доклад на семинаре является одним из видов самостоятельной работы студента. Это означает, что текст выступления составляется непосредственно обучающимся на основе изученных источников и литературы по теме. Дословно вставлять в него фрагменты текста, взятого из прочитанных книг или из Интернета, недопустимо. Разрешены лишь короткие цитаты из источников или литературы (с обязательным указанием автора процитированного текста).

**Темы докладов:**

1. Язык массовой коммуникации как совокупность знаковых систем.
2. Специфика визуального медиатекста как носителя информации и смысла: особенности восприятия и интерпретации визуального знака с семиотической точки зрения.
3. Семантическое поле визуального восприятия: смыслы, ценности, идеи как содержание высказывания, выраженного в знаках.
4. Типология знаковых систем.
5. Структурные отношения в семиотическом дискурсе.
6. Синтактика, семантика, прагматика и их закономерности.
7. Понятие репрезентации визуального текста и формы его искаженной интерпретации.
8. Соотношение планов выражения и содержания в эволюции визуального знака.
9. Знак, символ, миф в визуальной культуре медиапространства.
10. Взаимодействие визуальной и вербальной коммуникации в медиапространстве.
11. Знаки, смыслы, ценности социально-политического пространства, используемые в СМИ
12. Семиотика интерактивности: средства визуальной коммуникации в Интернет-СМИ.

Методические материалы утверждены на совместном заседании кафедр массовых коммуникаций и теории и истории журналистики (протокол №6 от 2.09.2020)