**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

по дисциплине "Медиаиндустрия современной России"

для направления подготовки 42.04.02 Журналистика

**Курс на платформе moodle:** https://el.nsu.ru/course/view.php?id=1143#section-3

**Семинар 1.** Трансформация медиасистемы России в 1985-2000 гг.

От советской модели организации СМИ до современности: 1980 (было) – 2010 (стало)
 Характеристика медиасистемы советского периода (что было характерно в организационном и творческом плане).

Трансформация: этапы.

Намечаем (не обсуждаем, а только планируем) темы , которые затем будем обсуждать в теме "тенденции рынка СМИ"

**Презентация к докладу предваряется первым слайдом, где перечислено «оглавление» доклада: это помогает лучше структурировать, «не растекаться мыслею», и с ходу понять, все ли важные аспекты охвачены.**

**Семинар 2.** Ведущие современные тенденции

1. Глобализация
2. Концентрация капиталов
3. Специализация, диверсификация, таргетирование
4. Двойная конверсия и бизнес-модели медиасферы

**Семинар 3-4.** Основные «игроки» российского информационного рынка.

1. ВГТРК,
2. Национальная медиагруппа
3. «Первый канал. Всемирная сеть»
4. Газпром-Медиа
5. Медиакомпании Усманова
6. «Россия сегодня»
7. News Media
8. РБК

**Семинар 5.** Печатные СМИ России

1. Тенденции рынка печатных СМИ: итоги 2019/2020, ожидания на 2021-й. Важнейшие события на рынке, поиски способов монетизации, экономические модели.
2. Рынок печати: 5 крупнейших компаний печатного рынка, характеристика их самих и их продуктов.
3. Полиграфическая база и бумажная промышленность России как инфраструктура прессы.
4. Распространение печатных СМИ: розница, подписка.

**Семинар 6.** Радиовещание: современное состояние радиовещания в России

1. Современное состояние радиовещания в России: экономика отрасли, способы монетизации, перспективы отрасли
2. Радиовещание и интернет: способы существования радио в интернет, экономические модели, способы функционирования, аудитории
3. Подкасты: явление, рынок (объемы, монетизация и т.п.), рейтинги, тенденции/ожидания

**Семинар 7-8.** Телевидение России

1. Современное телевещание: российские особенности и ближайшие тенденции, экономика отрасли. Типология по средам вещания (кабельное, спутниковое, IP TV, smart-ТВ).
2. Цифровое телевидение, эфирная цифра: телеканалы, рейтинги, продукты, тенденции медиапотребления
3. Специализированные каналы и каналы общего интереса: виды каналов, тематика, аудиторные ниши, доходы, тенденции, перспективы
4. Телевидение и интернет. Рынок ОТТ, видеосервисы. Монетизация, аудитории.
5. Измерения и измерители телевизионной аудитории, медиаселлеры

**Семинар 9.** Новое информационное пространство

1. Интернет в России как информационный канал: аудитории и ресурсы.
2. Госрегулирование Интернета в России
3. Даркнет, телеграм-каналы, блоги, тик-ток и прочая медийная экзотика.
4. Мобильный Интернет в России, мobile media, формы работы с mobile
5. Техноплатформы как среда и конкуренты СМИ: Яндекс, Гугл, Фэйсбук. Как влияют на СМИ.
6. Перспективы СМИ и дополненная реальность: мир, Россия
7. СМИ и виртуальная реальность: мир, Россия

**Методические рекомендации по подготовке доклада на семинарском занятии**

**Доклад** – это устный текст, значительный по объему, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Обычно в качестве тем для докладов преподавателем предлагается тот материал учебного курса, который не освещается на учебных занятиях, а выносится на самостоятельное изучение учащимися. Поэтому доклады, сделанные на семинарских занятиях, с одной стороны, позволяют дополнить лекционный материал, а с другой – дают преподавателю возможность оценить умения учащихся самостоятельно работать с учебным и научным материалом.

Подготовка доклада требует от студента большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы.

Строение доклада, как и любой другой научной работы, традиционно имеет три части: вступление, основную часть и заключение:

Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п.

В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Основная часть также должна иметь четкое логическое построение. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

Доклад должен сопровождаться иллюстративным материалом (печатные раздаточные материалы или мультимедийная презентация, сделанная в программе MicrosoftPowerPoint (или аналогичной)). Рекомендуемое количество слайдов составляет 8–12. Продолжительность выступления, в зависимости от тематики, может составлять 5–12 минут.

Первый слайд презентации должен включать название доклада и Ф.И.О. его автора (ов). Последний слайд в обязательном порядке содержит список использованных источников и литературы.

Доклад на семинаре является одним из видов самостоятельной работы студента. Это означает, что текст выступления составляется непосредственно обучающимся на основе изученных источников и литературы по теме. Дословно вставлять в него фрагменты текста, взятого из прочитанных книг или из Интернета, недопустимо. Разрешены лишь короткие цитаты из источников или литературы (с обязательным указанием автора процитированного текста).