МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Междисциплинарные исследования в сфере медиа»

для направления подготовки 42.03.02 Журналистика

ПОЛОЖЕНИЕ О КУРСОВОЙ РАБОТЕ

1. Общие положения

Курсовая работа призвана подготовить студента решать теоретические и научно-исследовательские задачи в сфере журналистики и медиа. Она предполагает развитие навыков самостоятельной работы по проведению научного исследования, анализа и обработки информации, развитие мировоззренческой, методологической и профессиональной подготовки, определённого уровня научно-исследовательской культуры, предполагает проведение научного исследования и представление его результатов в виде курсовой работы.

В курсовой работе студент должен показать прочные теоретические знания по избранной теме, умение проблемно изложить теоретический материал, умение выявлять, структурировать и обобщать результаты, представленные в исследовательской литературе по избранной теме.

Тематика курсовых работ бакалавров разрабатывается выпускающими кафедрами направления подготовки «журналистика», и должна отвечать направлению подготовки студентов-выпускников.

Курсовая работа является самостоятельным научным исследованием студента. Работа должна соответствовать всем требованиям, предъявляемым к такого рода сочинениям:

– способствовать решению актуальной исследовательской проблемы;
– отражать современное состояние исследований по данной тематике;
– иметь собственную эмпирическую базу;
– должна отличаться оригинальностью поставленный проблемы и новизной результатов;
– выводы работы должны соотноситься с общей структурой работы и раскрывать решение поставленных в начале исследования задач.

В соответствии с Госстандартом и учебными планами направления подготовки «Журналистика» НГУ, студенты, обучающиеся по программе бакалавриата, обязаны выполнить, начиная с первого курса, 3 курсовых и выпускную квалификационную работы, магистранты – 1 курсовую и 1 квалификационную работу.

В процессе написания курсовых, а затем выпускной работы студентом осваивается и закрепляется целый рад важнейших исследовательских навыков:

– сбор, обработка и структурирование эмпирического материала;
– формулирование рабочих гипотез;
– выстраивание системы логической аргументации;
– выработка навыков анализа и корректного использования теоретико-методологических разработок в различных областях современной науки;
– выработка приемов написания научно-исследовательских текстов;
– логичное и корректное представление полученных исследовательских результатов.

2. Тематика курсовых работ

Тематика курсовой работы определяется в процессе обсуждения с научным руководителем исследовательских интересов студента и руководителя, актуальности, доступности эмпирической базы по той или иной тематике.

Примерная проблематика:

История русской журналистики, проблемы формирования и функционирования

общественного мнения в исторической ретроспективе
Европейские и американские СМИ в XX в., сравнительный анализ зарубежных и российских СМИ, специфика, функционирования
Современные зарубежные медиасистемы
Организация и функционирование системы СМИ России, типология СМИ
Масс-медиа и политика
Социальные и мировоззренческие аспекты функционирования СМИ
Стилистические и лингвистические особенности текстов СМИ
Дискурсный анализ современных российских СМИ
Жанровое своеобразие современных СМИ
Проблематика СМИ
Особенности визуального воплощения информации на газетной полосе
Экономика и менеджмент СМИ
Средства массовой информации как исторический источник
Выразительные средства журналистики
Проблемы риторики в публицистическом и рекламном тексте
Семиотико-филологический анализ журналистского текста и журналистского дискурса
Социальное конструирование реальности в репрезентациях массмедиа
Выразительные средства и приемы теле-, радио- и интернет-журналистики, печатных СМИ
Современные российские и региональные СМИ: тенденции развития, особенности функционирования, типология
Практики медиапроизводства в новой информационно-технологической экосистеме
Функционирование массово-информационного контента в новых средах распространения
Актуальные вопросы истории и типологии российских и зарубежных СМИ
История публицистики в ее взаимосвязях с литературным процессом, политической и интеллектуальной историей

Иная тематика возможна только по решению одной из кафедр направления подготовки.

Специализирующие кафедры:

– кафедра теории и истории журналистики;

– кафедра массовой коммуникации.

Проходить специализацию на других кафедрах НГУ или в академических институтах студент может только по согласованию с руководителем направления подготовки, получив соответствующее письменное разрешение и утвердив на заседании кафедры соруководителя (или консультанта) – представителя одной из специализирующих кафедры.

Тематически все работы должны быть связаны с исследованием современных социокультурных, лингвистических, эстетических, литературных, политических, технологических контекстов бытования СМИ или историческими аспектами их функционирования.

3. Этапы и последовательность подготовки курсовой работы

Второй семестр:

– выбор научного руководителя и формирование тематики исследования;

– формирование и обработка эмпирической базы;

– формирование методики и дизайна исследования;

– расширение списка исследовательской литературы по теме исследования;

– проведение исследования и фиксация его результатов;

– написание и защита курсовой работы.

В первую контрольную неделю первого семестра (середина октября) бакалавры 1–

3 курсов и магистранты первого года обучения сдают в секретариат списки с данными о научном руководителе, т. е. к первой контрольной неделе обучающимся необходимо определиться с направлением своих научных интересов. Во вторую контрольную неделю первого семестра в деканат сдаются списки примерных тем курсовых работ, т. е. предполагается, что за это время студенты начнут работать со своим научным руководителем и определятся с объектно-предметной сферой своего исследования. После этого смена научного руководителя разрешается только по решению кафедры.

Со второго семестра студенты начинают работать в рамках курса «Междисциплинарные исследования в сфере медиа» по избранной научной тематике. В зимнюю и летнюю сессию зачет по результатам работы в рамках этого курса является обязательным. Его отсутствие считается академической задолженностью и может привести к отчислению. Со 2 или 3 курса тематика курсовой работы как правило совпадает с тематикой ВКР, которую студенты защищают на выпускном курсе.

Тема будущей выпускной работы может быть предложена как самим студентом, так и научным руководителем. В соответствии со спецификой выбранной темы студент, совместно с научным руководителем, составляет график работы, выделяет основные направления и этапы работы.

За неделю до назначенной публичной защиты курсовых работ научный руководитель выставляет в соответствующую ведомость допуск/не допуск к защите. После этого срока студенту, не получившему от научного руководителя допуск к защите, в ведомость выставляется оценка «неудовлетворительно».

На публичную защиту работы представляются в печатном и электронном виде, оформленные в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 1. Минимальный объем курсовых работ:

1 курс – 20 стр.

2 курс – 30 стр.

3 курс – 40 стр.

1 курс магистратуры – 40 стр.

Защита курсовой работы осуществляется на совместном заседании специализирующих кафедр в рамках зачетной недели летнего семестра.

В процессе защиты студент представляет свою работу во вступительном слове (10-12 минут) и презентации. Далее студент отвечает на вопросы преподавателей и студентов, присутствующих на защите. Научный руководитель имеет право выступить как в рамках общей дискуссии (после ответов студента), так и в рамках последующего обсуждения всех работ.

После защиты работ ППС кафедр обсуждают результаты и выставляют оценки. При этом учитывается качество подготовленной работы, содержание доклада, продемонстрированные в ответах на вопросы общая эрудиция, уровень специальной подготовки, умение участвовать в дискуссии, владение профессиональной терминологией и др.

Оценка за курсовую работу выставляется в рамках зачетной недели до начала летней экзаменационной сессии.

При рассмотрении качества рукописи принимается к сведению наличие ошибок принципиального и непринципиального характера, логичность и последовательность построения работы, аккуратность исполнения и грамотность работы, репрезентативность эмпирической базы.

При рассмотрении качества доклада оценивается степень аргументированности, четкости, последовательности и правильности изложения, соблюдение регламента.

При оценке уровня защиты работы и ответов на вопросы принимается во внимание корректность и полнота ответов на вопросы.

Важным этапом в работе над курсовыми является апробация основных положений на Международной научной студенческой конференции «Студент и научно-технический

прогресс» (МНСК), конференции «Ломоносов», других научных и научно-практических конференциях.

4. Структура и содержательные особенности курсовой работы

Введение содержит квалификационные характеристики исследования, ориентирует читателя в ходе дальнейшего изложения материала, раскрытия темы квалификационной работы. Введение обычно занимает 5–10 % текста и характеризует следующие аспекты:

- актуальность темы исследования;
- степень научной изученности темы;
- объект исследования;
- предмет исследования;
- цель и задачи исследования;
- характеристика эмпирической базы исследования (в т. ч. хронологические и территориальные рамки);
- методологические основания работы;
- методы исследования.

Актуальность темы. Введение курсовой работы должно начинаться обоснованием актуальности выбранной темы. Курсовая работа демонстрирует умение автора выбрать тему исследования, вскрывает степень его понимания данной научной проблемы, умение оценить ее с точки зрения современности и социальной и научной значимости. Обоснование актуальности не должно быть многословным: в пределах 1-2 страниц (в зависимости от курса) обучающийся должен вскрыть суть проблемы и однозначно ее сформулировать, показать важность ее решения. Специфической чертой научной проблемы, в отличие от требующего разрешения вопроса, является то, что для ее решения необходимо выйти за рамки уже достигнутого знания.

Поэтому далее для обоснования научной новизны своего исследования студент должен сообщить о степени изученности выбранной темы, составив краткий обзор литературы, цель которого – показать недостаточную разработанность темы и своевременность предпринятого исследования, обозначить, где проходит граница между изученным и еще неизвестным. От формулировки научной проблемы и доказательства того, что та часть проблемы, которая стала темой исследования, еще не получила разработки или достаточно глубокого освещения в специальной литературе, необходимо перейти к формулировке объекта и предмета исследования.

Далее студент указывает цель исследования, а также конкретные **задачи**, которые стоят на пути ее решения. Формулировки задач должны быть содержательными, четкими и точными, так как именно эти формулировки становятся названиями глав и параграфов, а описание решения поставленных задач составляет содержание глав курсовой работы.

Объект исследования находит отражение в конкретной эмпирической базе, тех наблюдаемых структурах, которые и находятся в поле внимания автора и подвергаются изучению в соответствии с выбранным ракурсом (предметом) исследования. Эмпирическую базу могут составлять как отдельные элементы системы СМИ (газеты, журналы, сайты, телевизионные каналы и др.), так и продукты творческой деятельности журналистов (статьи, документальные фильмы, заголовочные комплексы и т. д.).

Значительную часть введения курсовой работы составляет описание различных элементов процесса исследования. Прежде всего, это указание на методологические основы проведенного исследования, а также характеристика методов исследования, являющихся инструментом достижения поставленной цели.

Структура и содержательные особенности основной части и заключения

Содержание глав основной части должно соответствовать теме курсовой работы и полностью ее раскрывать. Эти главы демонстрируют умение студента логично, аргументировано, последовательно и в то же время сжато излагать материал. Изложение и

оформление содержания основной части должно соответствовать требованиям, предъявляемым к курсовым работам.

После глав основной части следует заключение, обусловленное логикой проведения исследования и описания его результатов. Это синтез научной информации, накопленной в основной части работы: последовательное, логически стройное изложение полученных результатов и анализ их соотнесение с общей целью и конкретными задачами исследования, сформулированными во введении. В заключении необходимо дать оценку проделанной работы, указать, какие запланированные и побочные научные результаты были получены, каковы перспективы данного исследования и какие научные задачи встают в этой связи. Каждое исследование, включенное в список литературы, должно иметь отражение в рукописи курсовой работы.

При выполнении письменных работ студент обязан создавать текст работы самостоятельно. В случае использования текстов и идей, авторство которых принадлежит другому лицу, студент обязан ссылаться на используемый материал в соответствии с утвержденными правилами подготовки и оформления квалификационных работ. Письменные работы, в которых обнаружен плагиат, не попускаются к защите. К авторам таких работ применяются дисциплинарные взыскания за поведение, недостойное студента НГУ.

Плагиат определяется как использование в письменной работе чужого текста, опубликованного в бумажном или электронном виде, без соответствующей ссылки на источник. При наличии ссылки, в случаях, когда объем и характер заимствований ставят под сомнение самостоятельность выполненной работы или одного из ее основных разделов, работа считается не выполненной. Допустимое количество заимствований составляет не более 30 % в целом в работе, с учетом наличия ссылок на цитируемые источники. Дословное заимствование текста без ссылки не допускается.

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, НГУ)

Гуманитарный институт
Кафедра _____

Направление подготовки _____ (код направления и наименование)

КУРСОВАЯ РАБОТА

Иванова Ивана Ивановича

Тема работы:

НАЗВАНИЕ НАЗВАНИЕ НАЗВАНИЕ НАЗВАНИЕ НАЗВАНИЕ НАЗВАНИЕ НАЗВАНИЕ НАЗВАНИЕ

«К защите допущен(а)»
Научный руководитель
канд. филос. наук, доцент

ФИО / _____ _____
«__» _____ 20__ г.

Новосибирск, 20___

Приложение 2

ПРИМЕРНОЕ ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 3
Глава I. Название 4
1. Название 4
1.1. Название 4
1.2. Название 6
2. Название 10
2.1. Название 10
2.2. Название 16
Глава II. Название 21
1. Название 21
1.1. Название 25
1.2. Название 28
2. Название 32
2.1. Название 35
2.2. Название 36
Заключение 41
Список литературы 43
Список источников 42
Приложение 1 44

Приложение 3

ОБРАЗЦЫ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКОВ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

Источники

1. Аракчеев: свидетельства современников / Вступит. ст. Е. Э. Ляминой; сост. Е. Е. Давыдовой, Е. Э. Ляминой, А. М. Пескова. М.: Новое лит. обозрение, 2000. 496 с.
2. Хлебников В. Собрание сочинений: В 5 т. Л., 1933. Т. 5.

Однотомные издания

1. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений: Оценка. Событие. Факт. М.: Наука, 1988. 341 с.
2. Виттекер Ц. Х., Граф С. С. Уваров и его время / Пер. с англ. Н. Л. Лужецкой. СПб.: Академический проект, 1999. 350 с. (Серия «Современная западная русистика», т. 22).
3. Franke D. Altägytische Verwandschaftsbezeichungenim Mittleren Reich. Hamburg: Borg, 1983. 400 S.

Многотомные издания

История Италии: В 3-х т. М.: Наука, 1970–1971. Т. 1. 1970. 580 с.; Т. 2. 1970. 608 с.; Т. 3. 1971. 544 с.

Раздел в однотомном издании

Ефимкин М. М. Предисловие // Долголюк А. А., Ефимкин М. М., Ламин В. А. Трансформационные процессы в социально-индустриальной структуре Новосибирской области в XX столетии: Моногр. Новосибирск, 2005. С. 3–7.

Статья в сборнике или журнале

1. Золотова Г. А. Как быть вежливым? // Рус. речь. 1985. № 5. С. 11–13.
2. Тычинских З. А. К вопросу об административно-политическом и территориальном устройстве сибирских татар в XVI–XVIII вв. // Средневековые тюрко-татарские государства: Сб. ст. Казань, 2009. Вып. 1. С. 172–182.
3. Franke D. Arme und Geringe im Alten Reich Altägyptens: «Ich gab Speise dem Hungernden, Kleider dem Nackten…» // Zeitschrift für Ägyptische Sprache und Altertumskunde. 2006. Bd. 133. S. 104–120.

Публикация в газете

1. Волгин В. П. Московская сессия Академии наук // Известия. 1931. 9 июня. С. 2.
2. Совнархоз Красноярского административного района (Беседа с председателем Совета народного хозяйства П. Ф. Ломако) // Красноярский рабочий. 1957. № 142. С. 1.

Автореферат диссертации

1. Борисенко А. Ю. Археологическое изучение Южной Сибири немецкими учеными XVIII– XIX вв.: Автореф. дис. … канд. ист. наук. Новосибирск, 2000. 18 с.
2. Фелицина В. П. Уменьшительное словообразование в русской разговорной речи (с точки зрения носителей чешского языка): Автореф. дис. … канд. филол. наук. М., 1985. 17 с.

Диссертация

Шэхаб Эль-Дин Т. М. Автобиография в Древнем Египте в эпоху IV–VIII династий: Дис. … канд. ист. наук. СПб., 1993. 322 с.

Учебники, учебные пособия

1. Кобозева И. М. Лингвистическая семантика: Учебник. М., 2000. 350 с.
2. Кузнецова Э. В. Лексикология русского языка: Учеб. пособие для филол. фак. ун-тов. 2-е изд. М.: Высш. шк., 1988.

Электронные издания

1. Логинова Л. Г. Сущность результата дополнительного образования детей //

Образование: исследовано в мире: Междунар. науч. пед. интернет-журнал. 21.10.2003. URL: http://www. oim.ru/reader.asp? nomer= 366 (дата обращения: 17.04.2007).

2. Appian. The Civil Wars. Medford, 1999. URL: http://www.perseus.tufts.edu/hopper/text?doc =Perseus%3atext%3a1999.01.0231 (дата обращения: 10.02.2010).

Приложение 4

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВЫХ РАБОТ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ

1. Курсовые работы оформляются в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению результатов научно-исследовательских работ и закрепленными в действующих нормативных и инструктивных документах (ГОСТ 7.32-2001).

2. Работа должна быть написана грамотно, хорошим литературным языком, соответствовать требованиям научного стиля, тщательно отредактирована.

3. Курсовая работа распечатывается на одной стороне белой бумаги формата А4. Текст набирается шрифтом Times New Roman, рекомендуемый размер шрифта 13–14 пунктов, выравнивается по ширине с соблюдением полей: левое – 35 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм. Абзацный отступ – 125 мм. Обязательно использование переносов.

4. Введение, главы, заключение, список литературы, список источников, приложенияв тексте начинаются с новой страницы. Названияглав, которые выделяются жирным шрифтом, располагаются посередине строки (без абзацного отступа).Точки в конце заголовков не ставится. Отсчет нумерации страниц начинается с титульного листа. Приложения, иллюстрации, таблицы, расположенные в том числе на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц работы.

5. В тексте работы допускается использование аббревиатур, которые вводятся отдельным «Списком сокращений».

6. При цитировании чужих работ обязательно наличие ссылки на источник (в том числе на все иллюстрации, рисунки или таблицы, если они заимствованы). Использование заимствованного материала без ссылки на автора является плагиатом. Ссылки могут быть оформлены прямо в тексте. В квадратных скобках указывается источник цитирования, соответствующий одной из работ приведенного в конце текста списка литературы. Сначала указывается фамилия автора, год издания и номер цитируемой страницы: [Иванов, 2011. С. 15]. Либо ссылки могут быть оформлены в виде постраничных примечаний (внизу каждой страницы). В этом случае при первом цитировании каждой работы указываются автор, название работы, место и год издания, номер страницы. При повторном цитировании одной и той же работы указывается автор, название работы (допускается сокращение названия) и номер страницы (ГОСТР 7.0.5-2008).

Если цитаты из одной работы приводятся друг за другом, то при повторном цитировании в том и в другом случае указывается: «Там же» (если та же страница) или «Там же. С. 116» (если разные страницы). Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому изданию или по иному документу, то ссылку следует начинать словами «Цит. по:».

Эти же правила оформления цитируемого текста распространяются и на цитирование работ на иностранных языках, только вместо «Там же» пишут «Ibid.».

Словарь исследовательских терминов

Casestudy — метод проблемного исследования, основанный на всестороннем анализе исторических, экономических, культурно-идеологических и политических примеров воздействия СМИ на аудиторию. Материалами для анализа служат факты проявления эффективного воздействия, выбранные из информационных материалов радио и телевидения, кино или печати, в которых фиксируются важные впечатляющие события эпохи. Для исследования применяются контент-анализы и другие научные приемы, позволяющие системно выявлять различные контекстуальные значения изучаемого текста и его истолкования. В итоге делаются выводы о комплексно-многостороннем влиянии СМИ на аудиторию.

Контент-анализ — экспериментальный способ изучения деятельности СМИ, рассчитанный на получение точных статистических данных посредством использования электронной вычислительной техники и методов ее программного моделирования. Анализы проводятся на основе опросов общественного мнения (по телефону или иным образом) и применяются для определения степени эффективности и конкурентоспособности тех или иных звеньев коммуникативно-информационных систем. По мнению проф. Г. Шиллера, изучение рынка и общественного мнения путем опросов и разных анализов — отличительное качество информационного ландшафта развитого американского капитализма, способствующее укреплению его институционной инфраструктуры. Главным предметом контент-анализов в коммуникативистике являются тексты, содержащие печатную или радио-, телевизионную информацию. Метод предполагает шесть стадий: 1) определение целей; 2) унификация; 3) опробование; 4) кодирование; 5) выведение заключений; 6) обоснование выводов. Отчеты о контент-анализах используются в различных исследованиях. Данные контент-анализов проявляют конкретную роль СМИ в формировании вкусов, интересов и мнений различных социальных слоев или возрастных групп и их отношение к тем или иным тенденциям в торговле, экономике, политике и культуре. Пристальное внимание уделяется участию населения в избирательных кампаниях и роли СМИ в развертывании и результатах таких кампаний. В выводах журналистам советуют, каким образом они должны обращаться с различными типами информации, чтобы избежать нежелательных "эффектов бумеранга", которые могут возникнуть из-за грубой, броской рекламы или сенсационных слухов. Методика контент-анализов используется и в теоретических исследованиях коммуникативистов, раскрывающих общие закономерности и тенденции в развитии взаимоотношений между средствами информации и общественными структурами. Плодотворны в этом плане исследования Анненбергской школы, выявляющие роль телевизионных передач в формировании культурно-нравственных доминант современного общества. Кроме того, контент-анализы помогают улучшать содержание и форматные возможности информации, передаваемой по различным каналам масс медиа, и тем самым способствуют выбору наиболее эффективных средств и путей совершенствования журналистской деятельности.

Функциональный анализ — нацелен на определение атрибутики масс медиа как современных социально-коммуникационных систем, существенно отличающихся от прежних средств информации и связи. По мнению проф. Чарльза Райта, автора теоретических работ, посвященных обоснованию этого подхода, главным интегративным качеством современных коммуникационных систем является их общественно-массовый характер, так как именно развитие массовых средств создало новую форму общественных коммуникаций — массовую. Эту новую форму можно отличить от всех других типов по следующим характерным чертам: она предполагает сравнительно большую разнородную и анонимную аудиторию; информация передается публично, часто с намерением немедленного ее восприятия большей частью аудитории и отличается быстротечностью; коммуникаторы объединены в сложную организацию или работают в индустрии с большими финансовыми средствами. Метод определения этих качеств Райт называет

функциональным, потому что он акцентирует не индивидуальный, а общественный уровень исследования явлений, указывая в основном на функции (последствия) изучаемой социальной системы и на активную роль массовых коммуникаций как в поддержании, так и в изменении социальных структур. Предполагаются три ступени анализа. На первой определяются основные повторяющиеся особенности коммуникационых систем, на второй — их функциональные проявления в зависимости от типологии общественных условий, на третьей — результаты использования тех или иных форм, структур и звеньев информационных процессов. Выделяются четыре типа функций: наблюдения за окружающей средой; коррелирование и интерпретация наблюдаемых явлений и рекомендация для реакции на них: социализация или передача культуры и ценностей новым членам общества; развлечения. Все эти функции рассматриваются в их конкретных связях с адаптивными свойствами коммуникативных и общественных систем, сохраняющими их выживаемость и необходимую модернизацию. Кроме того, некоторые коммуникативисты выделяют еще и функции влияния на политику и получение денег за распространяемую информацию для финансового обеспечения масс медиа.

Методические материалы утверждены на совместном заседании кафедр массовых коммуникаций и теории и истории журналистики (протокол № 6 от 02.09.2020).