МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Продюсирование цифровых проектов
для культурных индустрий»

для направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Тематика возможных творческих мастерских и проектов по курсу

Творческая лаборатория «Трансмедийное производство для городских институций»

В этом году мы продолжаем сотрудничество с Высшей школой экономики по программе «Пространство соучастия» (https://cdcml.hse.ru/participation). Студенты занимаются созданием и продюсированием трансмедийных расширений для культурных и социальных институций: музеев, НКО, библиотек, театров, научных институтов и др.

Для этого студенты разбиваются на группы, встречаются с представителями упомянутых учреждений, обсуждают ТЗ (техзадание), разрабатывают содержательную и визуальную концепции проекта, выстраивают взаимодействие с дизайнерами и сотрудниками культурных и социальных институций, работают в архивах. Организации, ставшие нашими партнерами, получают дополнительные ресурсы для привлечения аудитории, а студенты – опыт работы над реальными проектами. В дальнейшем предполагается юридическое оформление и передача авторских прав организации-партнеру.
Задача преподавателей в этом процессе – организовать взаимодействие, помочь в разработке и реализации проектов, контролировать промежуточные и окончательные дедлайны, помогать с цифровыми инструментами и юридическим сопровождением процесса. Наши проекты должны быть готовы к концу первого семестра 2020–2021 учебного года. В качестве примеров реализованных проектов приводим ссылки на материалы, подготовленные журналистами НГУ:

**Проекты 4-го курса прошлого и позапрошлого года,
выполненные в рамках этой лаборатории**

2019 г.
«Энергия мирного атома: на что способны ускоренные электроны?» (партнер – ИЯФ). http://www.inp.nsk.su/sites/promusk/
«Время читать по-новому» (партнер – Областная научная библиотека): http://bibliotekinso.ngonb.ru/
«Закулисье сказки» (партнер – театр "Глобус"). http://www.globus-nsk.ru/news/detail/multimediynyy-proekt-zakulise-skazki-morozko/
«Дневники Раи», или «NSK-1920» (партнер – Новосибирский областной архив) https://www.instagram.com/diaries_of_rai1920/?igshid=1he239bnh6phq
«Фестиваль «Другие берега» (партнер – Театр музыкальной комедии) http://drugieberega.tilda.ws/
2018 г.
Интерактивная карта «Имя на карте Академа» знакомит новосибирцев и гостей с теми, чьими именами в Академгородке названы институты, улицы, тропинки и т. д. https://yandex.ru/maps/65/novosibirsk/?ll=83.115040%2C54.850423&mode=usermaps&source=constructorLink&um=constructor%3A968e34d5e7d2b772dbe520f77b362a2bf1d96a81ab0e284fed472c7b7994e62d&z=16

Мультимедийные и издательские проекты
Мультимедийные и издательские проекты, конкретнее выбор на месте. Еще одно возможное направление — медиа для детей. Главный проект – информационная поддержка общественной организации «Интеграция». Самая главная их «фишка» – это полноценное сопровождаемое проживание (когда люди с инвалидностью учатся жить самостоятельно – не в интернатах и т. д., а обычной жизнью, пример – «Антон тут рядом»). Но помимо этого главного дела, у них еще несколько важных направлений. Идеальное решение – создание кросс-платформенного проекта, разные платформы для разной аудитории и разных задач (мультимедиа, видео, презентация, печать и пр.). В этом проекте ценность прежде всего – работа с заказчиком для достижения определенного результата. Второе направление, которое в предыдущие годы было удачным и явно интересным для тех, кто этим занимался, – создание и издание книги. В первом случае книга была художественная, во втором – книжка по подростковой психологии. Обе книги были подарены, первая – клинике Мешалкина, вторая – подростковым библиотекам и психологическим центрам. Этот проект дает студентам не только формулировку замысла и его реализацию, но и технологические умения. Издательскому делу, насколько я знаю, учат только в одном вузе в Москве. Так что опыт ребят, которые выпустили свои книги, – это ценное и уникальное умение. В этот проект непременно нужны иллюстраторы, а также те, кто либо уже не боится слов «полиграфический дизайн и верстка», либо готов научиться этому делу. Третье направление – театральное. Его содержание зависит от количества участников и выбранного театра (кроме НОВАТА – любой), предположительно, мультимедиа. Четвертое направление – «свободный микрофон», если есть идея проекта, который не относится к перечисленным и вы хотите его реализовать, то мы обсуждаем ваши идеи и наши общие возможности. Все варианты, кроме первого, возможны онлайн. Второе направление (книга) осуществляется с помощью А. С. Гирки. Мы доводим книгу до тиража, работаем с типографиями, это требует не просто навыков издания учебного журнала, но и профессиональных умений
Творческая лаборатория «Редактура и продюсирование видеопроектов»
Новый вид деятельности – редактура и самостоятельное ведение проекта. Чему научитесь? 1. Разрабатывать концепции видеопроекта не в теории, а на практике. 2. Оценивать риски и просчитывать эффективность видеопроекта. 3. Редактировать сценарии и тексты. 4. Организовывать съёмочный процесс на регулярной основе. 5. Искать новые способы визуализации и режиссёрские приёмы. 6. Управлять творческим коллективом из 8 человек. 7. Ставить задачи и добиваться их исполнения. 8. Правильно организовывать своё и чужое время. В чём суть лаборатории? На полгода вы становитесь редакторами и продюсерами регулярного проекта в NSU LIFE. У вас в подчинении будет 8 толковых и готовых на всё, но не очень опытных второкурсников. Ваша задача – запустить регулярный проект на YouTube, выстроить процесс производства и научить младших товарищей. Регулярность проекта – 2 раза в неделю. За каждым выпуском закрепляется 1 или 2 редактора/продюсера, таким образом, вы должны будете отвечать за 2 или 3 выпуска в течение полугода. В прошлом году 4 курс редактировал проект «Подсказано НГУ», который стал победителем «Университи» и финалистом «Студенческого ТЭФИ», и главная заслуга в этом, конечно, редакторов.

Что будет нужно делать?
Помочь мне отобрать студентов в редакцию по тестовым заданиям, если на внутрисеместровую практику будет перебор (а он обычно бывает);
направлять студентов в идеях создания нового проекта, предлагать свои идеи;
править тексты и сценарии;
помогать студентам в организации и проведении съёмок;
вносить первичные правки по монтажу, цвету и звуку;
организовывать процесс производства с учётом дедлайнов.

Важно! Вам не нужно будет ничего доделывать за студентами. Ваша задача – выстроить процесс работы таким образом, чтобы они умели делать это сами.

Как будет строиться процесс работы?
1 раз в неделю мы встречаемся на общих планёрках, которые первый месяц веду я, а затем вы; далее вы работаете со студентами индивидуально до достижения результата; на всех этапах работы я консультирую вас, как правильно выстраивать коммуникацию, как работать с конкретным человеком, как редактировать тексты и сценарии, мы разбираем сложности, которые возникнут у вас в процессе работы (а они возникнут); в монтаже и посте студентам будут помогать сотрудники NSU LIFE.

Творческая лаборатория «Документальное кино»

Создание творческого проекта – документального фильма по выбранной студентами тематике.
В ходе создания фильма отрабатываются навыки драматургического построения произведения, приёмы художественной съёмки и монтажа.

Творческая лаборатория «Создание документального фильма»

Документальное кино в Сибири появилось в начале XX века и оставило огромный след в культурной жизни региона. Центром создания кинохроники и документальных фильмов Сибири был г. Новосибирск. Здесь были две ведущие студии — Кинохроника и Новосибирсктелефильм.
Пережив очень трудные времена, кинематографисты Новосибирска открыли при городском музее «Дом документально кино» и восстанавливают кинохронику. Снимают сюжеты в киножурнал «Сибирь на экране» Проводят международный фестиваль документального кино «Встречи в Сибири».
У студентов есть возможность поучаствовать в процессе восстановления документального кино в Новосибирске, поработать на фестивале. Снять свой документальный фильм.

Творческая лаборатория «Документальный портретный очерк»

Портретные очерки о знаменитых ученых СО РАН и преподавателях НГУ.
Суть работы:
– разработка сценарного плана;
– подготовка нескольких видов интервью;
– работа продюсера (организация съемок, в то числе и художественных);
– операторская работа;
– работа на постпродакшене.
Героев предлагает руководитель студии, но студенты тоже могут найти кого-то, кто будет интересен им и аудитории. Планёрка раз в неделю плюс онлайн-обсуждение деталей.
Период участия в проекте – с сентября по декабрь 2020 года.

Творческая мастерская «Создание подкастов»

Подкасты – актуальный, востребованный аудиоформат, альтернатива радийным авторским передачам.
Участники – авторы, редакторы и герои подкаста одновременно. Структура проекта определена: это часовое ток-шоу с участием представителей молодежного сообщества

(студенты), эксперта-психолога и ведущего, которым предстоит обсуждать темы, актуальные в молодежной среде. Например, что такое личные границы, как субкультуры влияют на молодых людей или как не стать жертвой буллинга.
Каждую неделю предполагается проводить редакционные встречи, чтобы определиться с выбором темы и обсудить ее содержание. Участники не будут встречаться до эфира с психологом и ведущим, чтобы беседа была максимально приближена к прямому эфиру. Запись будет осуществляться в профессиональной студии.
Помимо навыков работы в эфире участники спецкурса смогут научиться работать в программах для монтажа аудио.
Проект реализуется на базе интернет-ресурса rost.media (подведомственного управлению молодежной политики), поэтому каждый подкаст будет услышан целевой аудиторией. Кроме того, их можно будет включить в профессиональное портфолио, что немаловажно для начинающего журналиста.
Период участия в проекте – с сентября по ноябрь 2020 г. и с марта по май 2021 г. (запись порядка 10 подкастов за сезон). Проект новый, поэтому будет много экспериментов.
Также обсуждается возможность создание индивидуальных авторских подкастов.

Методические материалы утверждены на совместном заседании кафедр массовых коммуникаций и теории и истории журналистики (протокол № 6 от 02.09.2020).