МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Профессиональный творческий практикум.
Мультимедийная журналистика»

для направления подготовки 42.03.02 Журналистика

При освоении дисциплины обучающиеся выполняют следующие **виды учебной работы:** практические занятия, обсуждение примеров из практики, работа в малых группах, дискуссии, обсуждение собственных работ. В учебном процессе предусматривается использование активных форм проведения занятий.

Учебным планом для студентов предусмотрена **самостоятельная работа**.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

– систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

– углубления и расширения теоретических знаний;

– формирования умений использовать справочную документацию и специальную литературу, выработке навыков аналитической работы с литературой;

– развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

– формированию самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и само реализации;

– развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа включает в себя **разработку собственного проекта**, его реализацию на всех этапах производства.

По каждой из рассматриваемых тем студенты делают подборку примеров (не менее 5), где изученные составные части целостного мультимедийного продукта (текст, видео, дизайн, структура, наличие/отсутствие экспертов, журналистика данных и т. д.) присутствует либо в удачном, либо в неудачном воплощении. Эта подборка затем обсуждается на следующем занятии. Параллельно студентами ведется работа по проектированию будущего мультимедийного продукта (выбор типа композиции, подбор мультимедийных компонентов с комментариями по цели применения каждого), это эскизное черновое проектирование, желаемый интерфейс, эскиз «проект в экранах». Формирование «дизайн-паттернов». Выбор тональности и достижение его помощью разнообразных средств, которые предлагает выбранный сервис. При этом все обычные правила журналистской работы (факт-чекинг, согласование интервью при необходимости, исследование контекста не для использования в проекте, а для глубокого понимания проблематики и пр.) должны присутствовать в работе. График работы у каждой команды плавающий, поскольку его диктуют спикеры/эксперты/события. Дедлайн – день зачета и защиты проекта. Умение планировать создание многоступенчатого нелинейного проекта и реализовать план также входит в профессиональные журналистские умения, которым студенты должны научиться в рамках этого курса.

Промежуточная аттестация – **в форме дифференцированного зачета по результатам защиты итогового проекта**, выполненного в течение семестра в группах.

Итоговый проект защищается публично, преподаватель или присутствующие могут задавать дополнительные вопросы о содержании или технических аспектах медиапродукта.

Требования к итоговому проекту

Проект должен соответствовать базовым журналистским требованиям:

– новизна высказывания;

– глубина анализа и/или типизация образов/проблем;

– соответствие выбранных выразительных/изобразительных средств цели и задачам проекта;

– качественный дизайн.

Предусмотренные учебным планом виды учебной работы позволяют студентам усвоить базовые понятия дисциплины, развить умения и навыки, необходимые как для социальной, так и для профессиональной деятельности.

Методические материалы утверждены на совместном заседании кафедр массовых коммуникаций и теории и истории журналистики (протокол № 6 от 02.09.2020).