МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Радиожурналистика»

для направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Структурные элементы радиорепортажа

Подводка	Вступление к репортажу. Пишет корреспондент, зачитывает ведущий перед репортажем. Содержание подводки: тема репортажа, объяснение важности этой темы, имя репортёра. Полезно начать с написания подводки, прежде чем приступать к изготовлению самого репортажа. Это помогает сформулировать суть того, о чём пойдет речь Отрезок наррации (повествование репортёра), связывающий два
Связка	клипа. Как правило, наррация записывается в студии или в тихом месте
Стендап	Репортажная связка, записанная на месте события, а не в студии. Помогает передать атмосферу события, о котором идёт речь.
Клип (синхрон)	Небольшой фрагмент интервью, длина которого в идеале не должна превышать 40 секунд. Архивный клип — фрагмент старой передачи или архивной записи. Важно качество записи, поэтому лучше использовать клипы из интервью, записанных не по телефону, а на месте или в студии
Вокс-поп (опрос)	С латинского «глас народа». Представляет собой подборку мнений прохожих, классический голос «человека с улицы».
Звуковые эффекты (для создания актуальности)	Ключевые звуки, записанные на месте, которые помогают вам воссоздать историю, о которой идёт речь — например, звуки взрывов или крики толпы. Записывать как можно больше различных звуков!
Звуковой фон (для создания атмосферы)	Звуковой фон — звуки, записанные на месте события. Помогают представить обстановку на месте, передать атмосферу события. Например, звуки рыночной площади, вокзала, театра, футбольного стадиона. Атмосферный фон можно оставить на протяжении всего репортажа — он приблизит слушателя к описываемым событиям
Музыка	Прежде чем использовать музыку, подумайте: насколько она нужна для вашей истории. Музыка может обогатить ваш репортаж, но может и испортить его.

В подготовке репортажа необходимо руководствоваться следующими рекомендациями:

- Решите, в чём суть вашей истории. Набросайте подводку и держите её перед собой, чтобы она задавала направление вашей работе.
- Работа на месте событий: записываем интервью (комментарии), стендапы и воксполы (если нужны). Запишите атмосферу − звуки, которые помогут

слушателямощутить себя на месте событий. Максимально, лучше потом от чего-то отказаться, чем столкнуться с нехваткой материала.

- Прослушайте записанные материалы, в т.ч. интервью, и выберите клипы.
- Соберите структуру репортажа на основе имеющегося материала. Пропишите связки между клипами.
- Подумайте о том, нужна ли вам музыка. В большинстве репортажей музыка не нужна, поэтому, если вы сомневаетесь, лучше воздержитесь от её использования.
- Прочитайте текст репортажа вслух, включая в нужных местах клипы. Убедитесь в том, что ваш репортаж работает как единое целое. Подкорректируйте окончательный текст репортажа и порядок выхода клипов. После этого запишите наррацию (слова репортёра).
- После того, как все составные части репортажа готовы, можно приступать к монтажу.
- Попросите коллегу прослушать смонтированный репортаж, прежде чем вы сохраните окончательную версию.
- Вернитесь к вашей подводке и внесите в неё необходимые изменения.

Признаки хорошего новостного репортажа:

- Из подводки слушатель должен понять, о чем пойдет речь в репортаже, и почему он должен его прослушать.
- Начало репортажа нужно сделать таким, чтобы оно привлекало внимание.
- Репортаж должен быть информативным и ясно излагать суть событий.
- Звук в клипах должен быть хорошего качества, чтобы слушателю не составило труда понять, о чём идёт речь.
- Репортаж должен быть подготовлен в соответствии с правилами радиостанции (хронометраж, наличие музыкальной подложки, внутренних перебивок и пр.).

Чек-лист основных положений при подготовке и создании радиорепортажа:

Тема

- Насколько тема актуальна для слушателя? Почему ему будет интересно послушать репортаж на эту тему?
- Смогу ли я найти интересных героев, которые помогут мне раскрыть тему?
- Смогу ли я раскрыть тему только посредством звукового материала?

Илея

- Что я хочу сказать слушателю этим репортажем?
- Что меня удивило, тронуло во время работы над этой темой?
- Каким образом я могу передать эти мысли, чувства слушателю?
- Могу ли я сформулировать идею в двух-трех предложениях?

Герои

- Как мой герой поможет мне раскрыть тему с новой точки зрения?
- Какие черты героя важны для моей темы?
- Каким образом лучше описать героев?
- Не слишком ли много героев в моем репортаже? Все ли они подходят для темы репортажа?

Место действия

- Какие характеристики места важны для репортажа?
- Есть ли яркие детали, которые «работают» на мою тему и характеризуют обстановку и героя?

Структура

- Каким образом я расскажу свою историю? Какие сцены я поставлю в начало? Что будет кульминацией, финалом моего репортажа?
- Какие сцены излишни?
- Использую ли я прием смены перспектив и ракурсов?
- Получилось ли у меня создать цельное, органичное повествование из художественных описаний и фактов?
- Достаточно ли привлекательно начало моего репортажа? Мотивирует ли оно дослушать репортаж до конца? Не слишком ли затянуто вступление?
- Какая сцена будет поворотным пунктом в повествовании?
- Есть ли у меня сцена для финала, в которой бы наиболее полно отразилась основная идея репортажа?

Язык

- Удалось ли мне избавиться от слишком длинных предложений, затертых эпитетов, общих фраз?
- Что на первом плане чувства и мысли героев репортажа или собственные (исключение составляют случаи, когда вы сами герой репортажа)?
- Используются ли активный залог и настоящее время, чтобы придать динамику повествованию?
- Чему отдано предпочтение при описании действий глаголам или существительным?
- Есть ли у меня в тексте «золотые цитаты» емкие, короткие и эмоциональные высказывания героев?
- Есть ли у меня в тексте оригинальные метафоры и сравнения?

Методические материалы утверждены на совместном заседании кафедр массовых коммуникаций и теории и истории журналистики (протокол № 6 от 02.09.2020).