МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Радиожурналистика»

для направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Задания для портфолио и рекомендации по их выполнению

1. Отредактируйте выпуск новостей

1. Первые «умные» перекрёстки появятся в Новосибирске и Перми. Они должны будут автоматически пропускать скорую помощь, пожарных и ГИБДД. Дальше эксперимент по внедрению «умных» перекрёстков планируют распространить по всей стране, сообщает ТАСС со ссылкой на вице-президента НП «Глонасс» Евгения Белянко.

Перекрёстки на основе искусственного интеллекта планируют внедрить в 2022 году. Цель данного проекта — сокращение числа дорожно-транспортных происшествий, а также выявление аварийно-опасных участков дорог. Эксперты посчитали, что с помощью искусственного интеллекта можно сократить число ДТП на перекрёстках на 20–25 %. Кроме того, можно будет оценить риск столкновения транспорта при интенсивной загруженности дорог, и определять вероятность заторов.

2. Максим Останин приехал в Бердск на круглый инвестиционный стол. Принял участие в заседании круглого стола «Инвестиционное развитие Бердска» заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области Максим Останин 4 февраля.

По его словам, очень важно доносить информацию о развитии потребительского рынка в регионе. Ведь на сегодняшний день в торговли работает больше 200 000 человек. Наш регион занимает первое место в торговле в Сибирском федеральном округе с точки зрения занятости населения.

— Мы запускаем программу «Сделано у нас». Первый пункт реализации этой программы — это создание добровольной системы сертификации, которая называется «Новый сибирский продукт». Мы сегодня договорились со многими торговыми сетями и компаниями, которые так или иначе работают с местными товаропроизводителями, чтобы реализовать этот проект. Сегодня предприниматель, который что-то производит, может пройти у нас сертификацию и при этом он получит право пользоваться этим знаком, — рассказал замминистра.

В чем уникальность этого проекта — обладатель этого знака получит определенное преимущество при продвижении, в том числе и в региональных торговых сетях, с которыми у министерства заключены соглашения. Это будут отдельные брендированные полки, которые так или иначе будут подталкивать и стимулировать горожан покупать местную продукцию.

— Мы делали это в тестовом режиме, проект назывался «Сделано в Новосибирске». Он работал в трех торговых сетях. По многим видам продукции на 17 % вырос уровень продаж именно местной продукции, — отметил Максим Останин.

3. Конверт с надписью «Сибирская язва» обнаружили во вторник в административном корпусе горбольницы № 12 Новосибирска, его содержимое исследуют, в медучреждении провели дезинфекцию, сообщает Облминздрав.

«Сегодня в административном корпусе городской клинической больницы № 12 был обнаружен конверт с надписью “Сибирская язва”. Персонал больницы немедленно предпринял все меры, предписанные “Инструкцией по действиям персонала при угрозе совершения либо при совершении террористических актов, в том числе при обнаружении

неизвестных почтовых отправлений”», — говорится в сообщении на официальной странице министерства в соцсети «ВКонтакте».

О конверте немедленно сообщили в полицию, Росгвардию, территориальный Центр медицины катастроф, УФСБ, управление Роспотребнадзора. Персонал перекрыл доступ в больницу, заблокировал входы, ограничил перемещение людей в административном корпусе. Спецслужбы прибыли в течение пяти минут, отметили в министерстве.

«Согласно инструкции, определили круг лиц, контактировавших с конвертом. Это один человек. Его изолировали, по рекомендациям специалистов Роспотребнадзора провели необходимую профилактику», — говорится в сообщении. В Облминздраве отметили, что конверт изъяли специалисты новосибирского управления Роспотребнадзора и доставили в лабораторию областного Центра гигиены и эпидемиологии.

Результаты исследования содержимого конверта будут готовы в течение 12 часов. Больница после проведения дезинфекции продолжила работать в обычном режиме.

2. Напишите текст для двух визиток

Первая визитка должна быть создана для программы о песне «Журавли» https://www.youtube.com/watch?v=QsWqr_9Px48. Вы должны написать визитку – краткую биографию автора слов песни Расула Гамзатова. Делать это надо с учетом того, что вы рассказываете именно о песне «Журавли» в программе.

Вторая визитка: для программы «Хит-парад» нужно написать краткую биографию о любом из исполнителей, чья песня попала в хит-парад радиостанции. Вы можете сами выбрать любого исполнителя. Его визитку делаете, исходя из исполнителя и той радиостанции, на которой его песни звучат. Длительность 40 сек – 1 мин.

3. Представьте анализ радиостанции

Подробно проанализируйте формат любой радиостанции города (муз. формат, основные программы (раб. дни, ночи и выходные-праздники), их ведущие, как радиостанция себя позиционирует, какие акции сейчас проводит).

4. Представьте идею радиоигры

Напишите текст игры для выхода на радио.

5. Напишите текст новости на 8 Марта

Каждая из новостей должна состоять из 3–5 предложений, в первом предложении – суть новости. Вся информация должна быть связана с 8 Марта, не напрягать, скорее развлекать. Это не должен быть анонс культурных событий. Это не должны быть факты о Кларе Цеткин и о 8 Марта. Только то, что происходит в настоящем времени, либо произойдет в ближайшее время.

6. Утреннее шоу

Составьте наполнение одного часа утреннего шоу с рубриками и играми.

7. Спланируйте и создайте (включая монтаж) программу про песню «Журавли» Расула Гамзатова

Этапы работы:

1) набросок сценария программы.

Вам нужно написать подробный сценарий программы о песне «Журавли» на стихи Расула Гамзатова. В программе должны прозвучать отрывки из песни, желательно в исполнении разных певцов (певиц), на ваше усмотрение. Ее исполняют: Бернес, Сурганова, Арбенина, группа «Серебро», Лобода, Алсу, Хворостовский, дети, исполнители на других языках и т. д.;

2) приблизительный сценарий:

а) вход – первый куплет песни. Вы должны скинуть ссылку на запись и написать, с какой по какую секунду идет песня и на каком месте начинается ваш текст;

б) далее вокс-поп, в которой люди говорят, что они чувствуют, когда слушают эту песню;

в) ваш связующий текст, вступление, ваши эмоции, введение в тему песни;

г) визитка о Расуле Гамзатове с акцентом на то, как он написал эту песню, либо визитка о песне. В последнем случае вы сами рассказываете о Гамзатове. Мы обязательно говорим о японской девочке и ее истории с журавликами (либо в рамках вашего текста, либо в визитке). Напоминаю, что визитка записывается другим голосом — не голосом ведущего этой программы;

3) опять вставка из песни. Вы должны мне скинуть ссылку на запись и написать, с какой по какую секунду идет песня и на каком месте начинается ваш текст. Можно поставить исполнение этой песни на другом языке — на ваше усмотрение;

4) далее ваш текст. Вы можете рассказать о Бернесе подробнее, либо о том, кем исполнялась эта песня еще, какие эмоции она вызывает, истории, связанные с ней, о том, как важна связь поколений и т. д.;

5) заканчиваем программу заключительным куплетом (можно в детском исполнении, тогда вам нужно сделать хорошую, логичную подводку о связи поколений, о памяти и т. д.).

Задание

Вы можете написать свой сценарий программы. Можете вставить дополнительные аудиофайлы: архивные записи, отрывки из фильмов, голос Левитана, интервью с современными исполнителями, с ветеранами, звуки бомбежки, войны и т. д.

Вы можете сделать аудиоспектакль в каком-то моменте, например, отыграть сцену разговора Бернеса с Гамзатовым, или озвучить современную сцену обсуждения песни вашими ровесниками. Тем более что вам не нужно монтировать эту программу, а достаточно лишь расписать сценарий. Но сценарий должен быть подробным, расписанный по секундам.

Длительность – желательно не заходить дальше 5 минут. Среднее время от 3 до 7 минут.

Методические материалы утверждены на совместном заседании кафедр массовых коммуникаций и теории и истории журналистики (протокол № 6 от 02.09.2020).