

# **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

по дисциплине «Реклама и PR»

для направления подготовки 42.03.02 Журналистика

В рамках курса «Реклама и PR» предусмотрены следующие виды учебной работы: лекции; самостоятельная работа.

Предусмотренные учебным планом виды учебной работы позволяют студентам усвоить базовые понятия дисциплины, развить умения и навыки, необходимые как для социальной, так и для профессиональной деятельности,

В лекционном курсе делаются акценты на наиболее важные и проблемные положения изучаемого материала, формируются теоретические основы для изучения курса в рамках самостоятельной работы.

**Подготовка к лекции** студентами заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Эффективность лекционных занятий по дисциплине во многом зависит от качества самостоятельной работы студентов, от их самоподготовки.

В рамках курса используются следующие формы самостоятельной работы:

- подготовка к лекционным занятиям: изучение литературы, а также образовательных и научных ресурсов сети Интернет по изучаемому вопросу;
- усвоение новых терминов и понятий;
- изучение теоретического материала, не освещаемого в лекциях;
- подготовка к зачету/экзамену.

## **Методические рекомендации к самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа студентов призвана закрепить теоретические знания и практические навыки, полученные студентами на лекциях.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формированию самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и само реализации;
- развития исследовательских умений.

Эффективность лекционных занятий по дисциплине во многом зависит от качества самостоятельной работы студентов, от их самоподготовки.

## **Подготовка к зачету/экзамену**

К зачету/экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- вопросами и заданиями к самостоятельной работе студентов;
- перечнем вопросов к зачету/экзамену.

Методические материалы утверждены на совместном заседании кафедр массовых коммуникаций и теории и истории журналистики ГИ НГУ (протокол № 6 от 02.09.2020).