**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

по дисциплине "Современное медиапотребление в условиях урбанизации"

для направления подготовки 42.04.02 Журналистика

Дисциплина нацелена на

* формирование понимания общей системы социальных коммуникаций городского общества, сущности массово-коммуникационных процессов;
* знание базовых понятий и категорий, в том числе пониманием, какие новые медиа требуют классического подхода к журналистской деятельности (создание текста, фото, интервью и т.д.), а где необходимо применять гибкий новаторский подход (микроблоги, приложения, виртуальная реальность);
* формирование способности понимать сущность и значение информации в развитии современного городского общества, разделяя при этом виртуальное и реальное и понимая, где эти сферы взаимопроникают и влияют друг на друга;
* формирование умения определять темы, актуальные для текущей повестки дня, работать с источниками информации, планировать новости, осуществлять поиск и первичный анализ информации, грамотно формулируя поисковые запросы.

**Список литературы и видео, которая может пригодится тем, кто углубленно интересует темами курса.**

**Книги (на выбор):**

1. ЭлвинТоффлер – «Новая волна».
2. ЭлвинТоффлер – «Шок будущего».
3. Эрик Шмидт и Джонатан Розенберг – «Как работает Google».
4. Brian Clegg – Big Data.
5. RogerMcNamee – Zucked.Walking up to Facebook catastrophe.
6. Лео Манович – «Язык новых медиа».
7. Адам Лашински – «Uber. Инсайдерская история мирового господства».
8. Джейн Джекобс – «Жизнь и смерть больших американских городов».
9. JaronLanier – на ваш выбор.

**Видео (на выбор):**

1. Jaron Lanier - <https://youtu.be/fdohkulww0k>
2. Jaron Lanier - <https://youtu.be/fhT1mseRLTs>
3. Jaron Lanier - <https://youtu.be/8qpB9v-OrAU>
4. Eli Pariser - <https://youtu.be/B8ofWFx525s>
5. Как смартфоны убивают наше время - <https://youtu.be/iW2FBTA2JnI>
6. Newsroom – первый сезон - <https://www.kinopoisk.ru/series/584777/>
7. «Первому игроку приготовиться» - <https://www.kinopoisk.ru/film/538225/>
8. «Джонни-мнемоник» - <https://www.kinopoisk.ru/film/3800/>
9. «Сеть» - <https://www.kinopoisk.ru/film/6132/>
10. «Социальные животные» - <https://www.kinopoisk.ru/film/1118095/>
11. «Удалить историю» - <https://www.kinopoisk.ru/film/1282602/>
12. «Черное зеркало» - <https://www.kinopoisk.ru/series/655800/>
13. «Нирвана» - <https://www.kinopoisk.ru/film/35545/>
14. «Газонокосильщик» - <https://www.kinopoisk.ru/film/7449/>
15. «Бегущий по лезвию» - <https://www.kinopoisk.ru/film/403/>

**Статьи (на выбор):**

1. «Цифровая революция в Гонконге» - <http://zn.center/upload/img/1452421253.pdf>
2. «Влияние социальных медиа на выборы в США» - <http://zn.center/upload/img/1490338668.pdf>
3. Медиаиндустрия 2020-2024 - <https://www.pwc.ru/ru/publications/mediaindustriya-v-2020-2024.html>
4. Подкасты PWC - <https://soundcloud.com/pwc_russia>

**Профили и паблики в социальных сетях (почитать):**

1. Наталья Пинус – <https://www.facebook.com/natalia.pinus>
2. АСТ 54 - <https://vk.com/act54>
3. Евгений Прохоров - <https://vk.com/prokhorovnsk>
4. Челябинский урбанист - <https://vk.com/chelurban>
5. Владимир Злоказов - <https://www.facebook.com/vladimir.zlokazov>
6. «Живые улицы» - <http://www.livestreets.ru/>
7. Лаборатория «Гражданская инженерия» - <https://vk.com/laboratorygi>

**Задания для портфолио**

Портфолио включает в себя следующие виды практических заданий:

1. С помощью своего смартфона ответьте, пожалуйста, на следующие вопросы:

а) какие иконки и приложения вы используете чаще всего?

б) как это характеризует ваше собственное медиапотребление?

в) от каких медиа в своем смартфоне вы бы хотели отказаться? Почему?

2) Какими новыми медиа и приложениями пользуются общественники и городские активисты в рамках своей деятельности? У вас есть задача: поддержать строительство велосипедной инфраструктуры в Академгородке. Какие медиа вы будете использовать:

а) для поиска информации и сбора данных;

б) для подбора сторонников (нетворкинга) и выявления оппонентов;

в) для тестирования аргументации;

г) для продвижения своих идей и анализа эффективности.

3) Опишите новое медиа, которого вам не хватает в вашей повседневной жизни или профессиональной деятельности. Какой функционал у него должен быть? Какую проблему оно должно решить или какую потребность удовлетворить?

4) Вы планируете открыть в Новосибирске бизнес – сеть итальянских пиццерий, офис разработки мобильных приложений, сервис такси (на выбор). Какие виды Urban Data вам нужны? Сформулируйте несколько запросов к базам данных. Где вы будете их размещать? Как планируете анализировать полученные данные?

**Вопросы к экзамену по курсу "Современное медиапотребление в условиях урбанизации".**

**Первый вопрос:**

1. Что такое "новые медиа"?

2. В чем особенности социальных сетей как "новых медиа"?

3. Какие медиа используют городские активисты и для чего? Приведите три примера.

4. Что такое BigData и какие данные производят города. Приведите примеры.

5. Как новые медиа связаны с городской мобильностью? Приведите пример.

6. Являются ли приложения на телефоне (Apps) новыми медиа? Почему?

7. Как связаны городское пространство и компьютерные игры? Приведите пример.

8. Какие данные собирают о пользователях социальные сети? Как они используются?

9. Опишите медиа, которого, на ваш взгляд, не хватает в современном городе.

10. Охарактеризуйте свое личное медиапотребление. Что бы вы хотели изменить в нем?

**Второй вопрос:**

Беседа по книгам, видео и профилям, которые вы подготовили к экзамену.

Методические материалы утверждены на совместном заседании кафедр массовых коммуникаций и теории и истории журналистики (протокол №6 от 2.09.2020)