


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Гуманитарный институт

СОГЛАСОВАНО

Директор ГИ


Зуев А.С.

«29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Направление подготовки: 43.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Форма обучения: очная

Разработчики:

ст. преподаватель Стяжкина Л.А.

канд. филос. наук, доцент Беленко В.Е.



Зав.каф. массовых коммуникаций

канд. филос. наук, доцент Беленко В.Е.



Новосибирск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
<p>ПКС-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, типами, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПКС-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ПКС-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Студент выбирает наиболее актуальные темы для современного радио- или телеэфира.</p> <p>Студент демонстрирует способность профессионально отбирать информацию во время общения с собеседниками, структурировать полученную информацию.</p> <p>Студент анализирует разные источники информации, выбирает наиболее релевантные из них и структурирует полученную информацию.</p> <p>Студент сопоставляет разные источники информации, выбирая наиболее достоверные из них.</p> <p>Студент оценивает опыт отечественной и мировой журналистики и демонстрирует способность предложить наиболее релевантное творческое решение для разных типов контента.</p> <p>Студент демонстрирует способность использовать подходящий жанр и стилистику в конкретном типе контента с учётом специфики СМИ или медиа, в котором сюжет выйдет в эфир.</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины «Введение в специальность»: курс является начальным и не требует знаний навыков, освоенных в рамках других дисциплин.

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо для освоения дисциплины «Введение в специальность»: Техника и технология СМИ; Тележурналистика; Профессиональные творческие студии; Продюсирование цифровых проектов для культурных индустрий; Производственная практика, профессионально-творческая практика.

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч)

Форма промежуточной аттестации: 1 семестр – экзамен.

№	Вид деятельности	Семестр
		1
1	Лекции, ч	32
2	Практические занятия, ч	32
3	Лабораторные занятия, ч	-
4	Занятия в контактной форме, ч, из них	68
5	из них аудиторных занятий, ч	64
6	в электронной форме, ч	-
7	консультаций, час.	2
8	промежуточная аттестация, ч	2
9	Самостоятельная работа, час.	40
10	Всего, ч	108

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Лекции (32 ч)

Наименование темы и их содержание	Объем, час
Раздел 1. Введение в тележурналистику	
1. Телевидение и его функции. Повестка дня на современном телевидении Сходства и различия телевидения от других видов СМИ. Массовость, экранность, simultанность, особенности воздействия телевидения путём аудиального и визуального каналов восприятия. Основные профессии на телевидении: творческие и технические. Состав съёмочной группы.	2
2. Структурные элементы сюжета, этапы его создания Основные структурные элементы и особенности их использования: закадровый текст, синхрон, лайф, стенд-ап. Стенд-ап с места событий. Стенд-ап-мнение. Стенд-ап как связь элементов сюжета. Стенд-ап-демонстрация. Этапы создания сюжета: выбор темы и идеи, согласование с редактором, поиск информации, подготовка сценарного плана, предварительный выезд на съёмку, проведение съёмки, просмотр видеоматериала, составление монтажного плана, монтаж, выход в эфир.	2
3. Правила написания телевизионного текста Основные смысловые и стилистические различия печатного текста, текста для радио и телевидения. Соотношение видеоряда и закадрового текста. Разговорный стиль. Особенности синтаксических конструкций в ТВ-текстах. Работа с цифрами. Использование аббревиатур. Работа с терминами.	2

<p>4. Телевизионное интервью Виды вопросов: открытые/закрытые, прямые/косвенные, уточняющие (иллюстрации, перефразировки), гипотетические или проективные и т.д. Вопросы, которых следует избегать. Составление вопросника Этапы проведения телевизионного интервью: подготовка (сбор информации), знакомство с собеседником, назначение встречи, разминка, основная часть интервью, завершение. Психологические особенности поведения журналиста.</p>	2
<p>5. Классификация телевизионных жанров Критерии разграничения телевизионных жанров. Классификация телевизионных жанров: базовые критерии. Информационные и публицистические жанры (аналитические и художественно-публицистические). Информационные жанры: цели, задачи, объект, стилистика. Репортаж. Виды репортажа (прямой/фиксированный, комментированный/ некомментируемый, событийный/постановочный/тематический). Базовые понятия видеосъемки и монтажа (крупность планов, ракурс, композиция и т.д.).</p>	2
<p>6. Аналитические жанры на телевидении. Специальный репортаж Аналитические жанры: специальный репортаж, обозрение, беседа, ток-шоу, дискуссия, корреспонденция и их жанровые особенности.</p>	2
<p>7. Художественно-публицистические жанры на телевидении. Очерк Зарисовка, эссе, очерк, сатирические жанры и их жанровые особенности. Виды очерка: путевой, портретный, проблемный.</p>	2
<p>8. Создание концепции собственного видеопроекта Определение целевой аудитории; определение тематики/ идеи проекта; выбор канала распространения; анализ рынка (конкурентов); формулировка конкурентных преимуществ проекта; структура проекта; сценарный план пилотного выпуска; разработка механизмов продвижения при нулевом бюджете.</p>	2
<p>9. Формы собственности зарубежного телевидения Понятие «общественное телевидение». Зарождение телевидения в Великобритании. Телеканалы BBC, BBC2 и ITV — специфика, формы собственности. Совет управляющих телеканала BBC. Стандарт цвета в Великобритании. Всемирная телеслужба BBCWorld. Коммерческое телевидение и его развитие в США. «Большая тройка»: NBC, CBS, ABC. Кабельное телевидение в США. Телеканал CNN. Всемирная служба CNN International. Развитие телевидения во Франции и Германии. Телевидение в Германии в эпоху нацистской пропаганды. Телевидение Франции в период правления Ш. де Голля. Основные телеканалы Германии (ARDи ZDF), их сходства и различия. Основные телеканалы Франции</p>	4
<p>10. Специфика тележурналистики в СССР и России Переход на цифровое вещание в США и проблемы, связанные с этим. Особенности мышления "digital natives". Особенности видеоконтента в постсетевую эпоху. Изменение сетки вещания и программирования (product, producing, promotion).</p>	2
<p>Раздел 2. Введение в радиожурналистику</p>	
<p>1. Особенности радио как средства массовой информации Сходства радио с другими видами СМИ и его отличие от них. Взаимоотношения радио и печати. Функции радиовещания</p>	2

2. Работа радиожурналиста Виды профессий на радио. Этапы создания радиосообщения. Качества, которыми должен обладать радиожурналист. Технические аспекты деятельности радиожурналиста, монтаж и обработка звука	2
3. Специфика написания текста для радио Отличия текста на радио от печатного текста. Стилистика текста. Критерии качества текста на радио: лаконичность, чёткость, логика	2
4. Интервью на радио Подготовка к интервью, составление вопросов. Правила ведения интервью.	2
5. Новости на радио Понятие «жанр». Новости на радио: структура, особенности, специфика подготовки текста	2

Практические занятия (32 ч)

Содержание практического занятия	Объем, час
Практикум по работе в кадре. Запись стенд-апов (действие с предметом), анализ и обсуждение плюсов и минусов полученных результатов	10
Практикум по написанию текстов для радио и телевидения Написание текста для радиозэфира и закадрового текста для телевизионного сюжета, разбор типичных ошибок	14
Семинар по подготовке к интервью Подготовка вопросов к интервью. Технические особенности записи интервью: выбор фона, локации, выбор микрофона для записи. Специфика работы с разными типами собеседников. Разбор ошибок	8

Самостоятельная работа студентов (40 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	6
Выполнение домашних заданий	22
Изучение теоретического материала, не освещаемого на лекциях	4
Подготовка к экзамену	8

5. Перечень учебной литературы

1. Разин, Н.П. Особенности работы журналиста на радио / Н.П. Разин. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 99 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141473>. – ISBN 978-5-504-00033-6. – Текст : электронный.

2. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В.Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. – 495 с. : схем. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01530-9.

3. Бобров, А.А. Путь к профессионализму: Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва :

Директ-Медиа, 2014. - 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722>

4. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

5. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>. – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

6. Стяжкина Л.А., Куравский П.В. Методические рекомендации к самостоятельной работе обучающихся: https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/?bitrix_include_areas=Y&clear_cache=Y

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

7.1 Ресурсы сети Интернет

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через курс на платформе el.nsu.ru, социальные сети.

7.2 Современные профессиональные базы данных:

Не используются.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень программного обеспечения

Windows, Microsoft Office, Adobe Creation Cloud

8.2 Информационные справочные системы

Не используются.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины «Введение в специальность» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации;
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Реализация дисциплины может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень результатов обучения по дисциплине «Введение в специальность» и индикаторов их достижения представлен в разделе 1.

10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости:

В течение семестра студенты выполняют индивидуальные творческие задания (сценарии, тексты и т.п.), оцениваемые по системе «зачёт-незачёт», которые затем формируют портфолио, являющееся допуском к экзамену. Задания загружаются в электронную среду el.nsu.ru (курс «Введение в специальность»), каждое задание имеет дедлайн.

Тематика заданий и методические рекомендации по их подготовке представлены на сайте https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/?bitrix_include_areas=Y&clear_cache=Y

Таблица 10.1.

Критерии оценивания творческих заданий	Оценка
<ul style="list-style-type: none"> - Выбранная для работы тема является проблемной и актуальной - Работа соответствует заявленному жанру - Текст работы соответствует современным требованиям теле- или радиоэфира - Текст сюжета логичен, не содержит фактических ошибок - Для подготовки материала студент использовал разные источники информации и привёл на них ссылки - В синхронах приведены точки зрения разных сторон - В тексте работы использованы стилистические и/или иные средства создания художественной выразительности - Текст не содержит грамматических, орфографических и иных ошибок 	Зачёт
<ul style="list-style-type: none"> - Актуальность выбранной для работы темы не обоснована - Работа не соответствует заявленному жанру - Текст работы не соответствует современным требованиям теле- или радиоэфира - Текст содержит грубые нарушения логики, фактические ошибки - Для подготовки материала студент не использовал разные источники информации и привёл на них ссылки 	Незачёт

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- В синхронах приведена только одна точка зрения- В тексте работы не использованы стилистические и/или иные средства создания художественной выразительности- Текст содержит грамматические, орфографические или иные ошибки | |
|--|--|

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена по билетам, содержащим 2 вопроса. Результаты прохождения аттестации оцениваются по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение промежуточной аттестации.

Экзамен проводится в устной форме. Выбор билета осуществляется студентом случайным образом. Билет состоит из двух вопросов. На подготовку к ответу отводится 30 минут. Литературой и техническими средствами во время экзамена пользоваться нельзя. На ответ на вопрос дается 10 минут, преподаватель может задавать дополнительные вопросы по всем темам курса (случайная выборка). Оценка сообщается в тот же день.

Минимальная положительная оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если он владеет теоретическим материалом, допуская существенные ошибки по содержанию рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, допускает значительные ошибки при ответе на дополнительные вопросы.

10.2. Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине «Введение в специальность»

Таблица 10.2

Код компетенции	Индикатор	Результат обучения по дисциплине	Оценочное средство
ПКС-2	ПКС-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Студент выбирает наиболее актуальные темы для современного радио- или телеэфира.</p> <p>Студент анализирует разные источники информации, выбирает наиболее релевантные из них и структурирует полученную информацию.</p> <p>Студент сопоставляет разные источники информации, выбирая наиболее достоверные из них.</p> <p>Студент демонстрирует способность профессионально отбирать информацию во время общения с собеседниками,</p>	Творческое задание Экзаменационный билет
	ПКС-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и	<p>Студент оценивает опыт отечественной и мировой журналистики и демонстрирует способность предложить наиболее релевантное творческое решение для разных типов контента.</p> <p>Студент демонстрирует способность использовать подходящий жанр и стилистику в конкретном типе контента с учётом специфики СМИ или медиа, в котором сюжет выйдет в эфир.</p> <p>Студент выбирает наиболее актуальные темы для современного радио- или телеэфира.</p>	Творческое задание Экзаменационный билет

Таблица 10.3

Критерии оценивания результатов обучения	Шкала оценивания
<p>Экзамен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знание теоретического и фактического материала, подкрепленного ссылками на научную литературу и источники, – полнота понимания и изложения причинно-следственных связей, – самостоятельность, осмысленность, структурированность, логичность и аргументированность изложения материала, отсутствие затруднений в объяснении исторических процессов и явления, а также при формулировке собственных суждений, – точность и корректность применения терминов и понятий исторической науки, – наличие исчерпывающих ответов на дополнительные вопросы. <p>При изложении ответа на вопрос(ы) экзаменационного билета_обучающийся мог допустить принципиальные неточности.</p>	<i>Отлично</i>
<p>Экзамен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснованность теоретическим и фактическим материалом, подкрепленным ссылками на научную литературу и источники, – полнота понимания и изложения причинно-следственных связей, – самостоятельность, осмысленность, структурированность, логичность и аргументированность изложения материала, наличие затруднений в объяснении отдельных исторических процессов и явления, а также при формулировке собственных суждений, – точность и корректность применения терминов и понятий исторической науки при наличии незначительных ошибок, – наличие полных ответов на дополнительные вопросы с возможным присутствием ошибок. 	<i>Хорошо</i>
<p>Экзамен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретический и фактический материал в слабой степени подкреплен ссылками на научную литературу и источники, – частичное понимание и неполное изложение причинно-следственных связей, – самостоятельность и осмысленность в изложении материала, наличие ошибок в логике и аргументации, в объяснении исторических процессов и явлений, а также затруднений при формулировке собственных суждений, – корректность применения терминов и понятий исторической науки, при наличии незначительных ошибок, – наличие неполных и/или содержащих существенные ошибки ответов на дополнительные вопросы. 	<i>Удовлетворительно</i>
<p>Экзамен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фрагментарное и недостаточное представление теоретического и фактического материала, не подкрепленное ссылками на научную литературу и источники, – непонимание причинно-следственных связей, – отсутствие осмысленности, структурированности, логичности и аргументированности в изложении материала, – грубые ошибки в применении терминов и понятий исторической науки, – отсутствие ответов на дополнительные вопросы. 	<i>Неудовлетворительно</i>

10.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Перечень вопросов к экзамену

1. Особенности радио как средства массовой информации.
2. Работа радиожурналиста: виды профессий на радио, качества, которыми должен обладать радиожурналист, этапы производства радиосюжета.
3. Специфика написания текста для радио: стилистика, основные правила.
4. Интервью на радио: особенности, составление вопросов, правила.
5. Новости на радио: структура, специфика написания текстов.
6. Телевидение и его отличие от других СМИ. Функции телевидения.
7. Профессии на телевидении. Распределение обязанностей на съёмочной площадке.
8. Этапы создания сюжета от идеи до эфира.
9. Структурные элементы сюжета. Особенности их использования. Стенд-ап.
10. Отличия телевизионного текста от печатного. Правила написания текста для телевидения.
11. Основные этапы проведения телевизионного интервью.
12. Разновидности телевизионного интервью, виды вопросов, составление вопросника. Вопросы, которых следует избегать во время интервью.
13. Жанровая система на телевидении. Критерии разграничения телевизионных жанров.
14. Классификация телевизионных жанров.
15. Информационные жанры: виды, специфика, особенности написания текстов.
16. Репортаж как особый информационный жанр. Виды репортажей, структура построения, особенности написания текстов.
17. Аналитические жанры: виды, специфика, особенности написания текстов.
18. Специальный репортаж: его положение в системе жанров, особенности работы с текстом и структурой.
19. Аналитические жанры, построенные на интервью: беседа, ток-шоу, дискуссия.
20. Художественно-публицистические жанры: виды, специфика, особенности работы с текстом и видео.
21. Очерк как особый художественный жанр: виды очерков, драматургия, особенности работы с текстом и структурой.
22. Этапы создания собственного видеопроекта. Продвижение видеопроекта в постсетевую эпоху
23. Основные этапы развития телевидения в США. Система коммерческих каналов.
24. Особенности развития телевидения в Великобритании. Общественное телевидение.
25. Всемирные телеслужбы BBC и CNN.
26. Телевидение Германии периода нацистской пропаганды.
27. Основные этапы развития телевидения в Германии. Телевидение земель.
28. Основные этапы развития телевидения во Франции.
29. Телевидение Франции в период режима де Голля.
30. Проблемы, связанные с переходом на цифровое вещание (на примере США).
31. Телевидение СССР: экспериментальный этап.
32. Телевидение СССР: послевоенное время (по 70-е годы включительно).
33. Телевидение периода перестройки (1980-е — 1990-е).

Творческие задания для портфолио

Новость, написанная для радиоформата

Напишите текст новости продолжительностью не более 40 секунд. Текст должен соответствовать требованиями, предъявляемым к радионовостям.

Новости радиоформата, написанные под готовые «неудобные» заголовки.

Выпуски радионовостей – принципы построения, логика и конъюнктура работы. Перевернутая и прямая пирамиды, ромб и «пирог».

Новости радиоформата, сделанные из пресс-релизов.

Умение работать с пресс-релизами, с чиновным, казённым, узкопрофессиональным языком, огромным объёмом релизов, с языком пиарщиков.

Анализ повестки дня на современном телевидении

Проанализируйте повестку дня на одном или нескольких федеральных каналах за неделю.

Сценарный план «Эпизод из книги»

Выберите эпизод из книги (школьная программа), напишите на его основе сценарный план для новостного телевизионного сюжета продолжительностью от 2 до 3 минут.

Новость, переделанная из исходного текста под телевизионный формат

Выберите фрагмент сложного научного текста и проведите правку-переделку под телевизионный формат. Количество символов исходного текста – от 1500 до 2000 символов (включая пробелы).

Сценарный план событийного репортажа

Посетите любое событие на Ваш выбор и напишите сценарий событийного репортажа хронометражем от 2 до 3 минут.

Сценарный план специального репортажа

Выберите наиболее актуальное для Вас событие и напишите сценарный план специального репортажа хронометражем от 4 до 7 минут

Сценарный план очерка

Выберите интересующего Вас человека и напишите сценарный план портретного очерка хронометражем от 5 до 7 минут.

Стенд-ап с предметом

Снимите стенд-ап, во время которого Вы взаимодействуете с предметом. Хронометраж от 20 до 40 сек.

Концепция собственного видеопроекта с промороликом, опубликованным в социальной сети Instagram

Напишите концепцию собственного видеопроекта, снимите и смонтируйте для него проморолик, опубликуйте его в Instagram

Оценочные материалы по промежуточной аттестации, предназначенные для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном и электронном виде.