

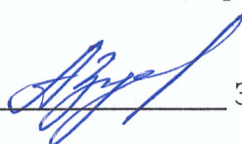
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Гуманитарный институт

---

СОГЛАСОВАНО

Директор ГИ

  
Зуев А.С.

«29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика (бакалавриат)

Направленность (профиль): Журналистика

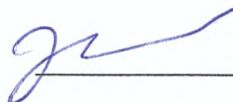
Форма обучения: очная

Разработчик:

Ст. преподаватель Русецкая О. В.

  
\_\_\_\_\_

И.о. зав. каф. теории и истории журналистики  
д-р. филол. наук, профессор Журавель О.Д.

  
\_\_\_\_\_

Новосибирск

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<i>Знает:</i> – об основных законодательных и нормативных актах в сфере массовой информации; – основополагающие статьи Конституции, Федерального закона «О СМИ» и других нормативных актов; <i>умеет</i> анализировать правовые ситуации, работать с юридическими документами.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины  
Правовые основы журналистики: Правоведение

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины  
Правовые основы журналистики: Медиасистема современной России, Современные медиасистемы, Продюсирование цифровых проектов для культурных индустрий, профессиональный творческий практикум, производственная практика, профессионально творческая практика.

**3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося**

Трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 ч)

Форма промежуточной аттестации: 4 семестр – зачет

№	Вид деятельности	Семестр
		4
1	Лекции, ч	32
2	Практические занятия, ч	–
3	Занятия в контактной форме, ч, из них	34
4	аудиторных занятий, ч	32
5	в электронной форме, ч	–
6	консультаций, ч	–
7	промежуточная аттестация, ч	2
8	Самостоятельная работа, ч	38
9	Всего, ч	72

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4 семестр**

Лекции (32 ч)

Наименование темы и их содержание	Объем, час
Тема 1. Законодательство РФ о СМИ и его структура Понятие информационно-правовых отношений, субъекта и объекта информационного права. Иерархия и структура актов законодательства РФ, регулирующих деятельность СМИ и журналистов. Закон РФ «О средствах массовой информации» как основа российского законодательства о СМИ. История разработки и обстоятельства принятия закона о СМИ. Структура закона, основные понятия, используемые в нем. Поправки и дополнения в законе.	3
Тема 2. Свобода массовой информации Понятие «свободы массовой информации». Основные принципы свободы массовой информации. Конституционные гарантии свободы СМИ. Доступ к информации: возможности граждан и прессы. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Экономические аспекты проблемы реализации свободы массовой информации и обеспечения профессиональной самостоятельности и независимости СМИ.	3
Тема 3. Проблема свободы слова и журналистской этики Профессиональная этика журналиста. Этические кодексы редакций российских и зарубежных СМИ. Самоконтроль журналиста. Контроль со стороны журналистского коллектива и профессиональных сообществ. Персональные данные, сведения личного характера и право на изображение – законодательное регулирование.	4
Тема 4. Организационно-правовые основы деятельности СМИ Учреждение, регистрация и лицензирование в СМИ. Правовые отношения учредителя, редакции, издателя, распространителя, журналиста. Редакционный устав и договор. Принятие и утверждение устава. Порядок прекращения деятельности СМИ. Государственная поддержка СМИ. Организационно-правовые проблемы редакций СМИ, связанные с недочетами российского законодательства о СМИ.	3
Тема 5. Порядок распространения массовой информации Выходные данные, тираж, обязательные экземпляры и обязательные сообщения. Основания для прекращения по решению суда распространения продукции СМИ. Проблема функционирования СМИ при введении чрезвычайного положения: ст. 23 п. «б» Федерального закона «О чрезвычайном положении». Особенности распространения рекламы и эротических изданий. Основные положения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Ответственность за нарушение порядка распространения продукции СМИ.	3
Тема 6. Права и обязанности журналиста Права и обязанности журналиста согласно Трудовому кодексу. Юридическое определение понятия «журналист». Право журналиста на доступ к информации. Государственная и иные охраняемые законом тайны. Специальный статус. Порядок аккредитации. Проблемы, связанные с реализацией журналистом своих прав. Обязанности журналиста. Недопустимость злоупотребления	4

правами. Ответственность за злоупотребления правами журналиста и воспрепятствование в реализации этих прав.	
Тема 7. Авторское право и СМИ Законодательство об авторском праве и смежных правах. Структура ч. IV ГК РФ. Понятия авторского и смежных прав. Возникновение авторского и смежных прав. Имущественные и неимущественные права автора. Авторский договор. Служебные произведения. Произведения, не охраняемые авторским правом. Предусмотренные законом случаи свободного использования произведений без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения. Права и обязанности редакций СМИ в отношении авторских произведений и писем: ст. 42 Закона РФ «О СМИ». Защита авторского и смежных прав. Международные конвенции об авторском праве.	3
Тема 8. Реклама в СМИ Федеральный закон РФ «О рекламе». Структура закона. Основные понятия. Требования к рекламе. Ненадлежащая, недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная реклама. Запрет сравнительной рекламы. Скрытая реклама в понимании закона РФ «О СМИ» и закона РФ «О рекламе». Политическая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг. Ответственность за нарушения закона РФ «О рекламе».	3
Тема 9. Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании Предвыборная агитация в периодической печати, на радио, телевидении □ возможности журналиста и редакций СМИ. Проблема разделения понятий «агитация» и «информирование». Основные положения федеральных законов: «Об основных гарантиях избирательных прав и права на референдум граждан РФ», «О выборах президента РФ», «О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания РФ». Ответственность за нарушение порядка и правил проведения агитации и информирования.	3
Тема 10. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсация морального вреда Моральный вред и его возмещение (компенсация). Право на опровержение и на ответ; порядок обжалования отказа в опровержении (внесудебный путь защиты). Понятия чести, достоинства, деловой репутации. Оскорбление и клевета. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде. Презумпция невиновности и журналистская практика. Неприкосновенность частной жизни. Использование скрытой записи. Возможность и основания освобождения редакций и журналистов от ответственности при ущемлении чести, достоинства и деловой репутации.	3

Самостоятельная работа студентов (38 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Изучение теоретического материала, не изучаемого на лекциях	15
Подготовка к письменной проверочной работе (выполнение практических заданий)	15
Подготовка презентации доклада	6
Подготовка к зачету	2

## 5. Перечень учебной литературы

1. Матушевский, Р.Г. Правовые основы СМИ и журналистики : учебное пособие / Р.Г. Матушевский. – Москва : А-Приор, 2006. – 97 с. – (Конспект лекций. В помощь студенту). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365>
2. Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы: учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 264 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>

## 6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Ф.И. Шарков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 334 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930>
4. Лапина, М.А. Информационное право : учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; ред. И.Ш. Килясханов. – Москва : Юнити, 2015. – 336 с. – (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624>
5. Бурцев, Р.И. Свобода массовой информации как гарантия информационной безопасности / Р.И. Бурцев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142496>
6. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>
7. Кузнецов, П.А. Политическая реклама: Теория и практика / П.А. Кузнецов. – Москва : Юнити, 2015. – 127 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116754>
8. Криворотов, И.И. Правовые аспекты журналистского расследования / И.И. Криворотов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 94 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140576>
9. Проскурин, Р.А. Журналистские расследования в современной российской журналистике / Р.А. Проскурин. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 117 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140234> (
10. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Университет, 2013. – 164 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175>
11. Санько, А.Э. Авторское право : учебное пособие / А.Э. Санько ; Челябинская государственная академия культуры и искусств, Кафедра книжного бизнеса. – Челябинск : ЧГАКИ, 2010. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492596>
12. Жуков, Е.А. Право интеллектуальной собственности : учебное пособие / Е.А. Жуков. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. – 227 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228616>
13. Чернецкая, Н.А. Информационное право: ответы на экзаменационные вопросы : [16+] / Н.А. Чернецкая. – Минск : Тетралит, 2014. – 144 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78419>

14. Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации : учебное пособие / О.В. Ахрамеева, И.Ф. Дедюхина, О.В. Жданова и др. ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра государственного и муниципального управления и права. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 65 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438601>

15. Постенко, С.И. Компенсация морального вреда / С.И. Постенко. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 84 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87232>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### **7.1. Ресурсы сети Интернет**

При освоении дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту, социальные сети.

### **7.2. Современные профессиональные базы данных**

Не используются.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

### **8.1. Перечень программного обеспечения**

Windows, Microsoft Office.

### **8.2. Информационные справочные системы**

1. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ).
2. Лицензионные материалы на сайте [eLibrary.ru](http://eLibrary.ru).

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для реализации дисциплины «Правовые основы журналистики» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Реализация дисциплины может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

## 10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень результатов обучения по дисциплине «Правовые основы журналистики» и индикаторов их достижения представлен в разделе 1.

### 10.1. Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

#### Текущий контроль успеваемости

Дисциплина предусматривает лекции, а также программу самостоятельной работы и аттестационного контроля. На лекциях используются интерактивные формы работы: проводятся обсуждения наиболее актуальных тем и разбор ситуаций, обсуждение ответов на вопросы, подготовку и презентацию докладов и сообщений.

#### Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация - зачет

### Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине «Правовые основы журналистики»

Таблица 10.1

Код компетенции	Индикатор	Результат обучения по дисциплине	Оценочное средство
ОПК-5	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<i>Знает:</i> – об основных законодательных и нормативных актах в сфере массовой информации; – основополагающие статьи Конституции, Федерального закона «О СМИ» и других нормативных актов	доклады, решение практических заданий, зачет
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	– <i>умеет</i> анализировать правовые ситуации, работать с юридическими документами.	

Таблица 10.2

Критерии оценивания результатов обучения	Шкала оценивания
<p>Студент не знает об основных законодательных и нормативных актах в сфере массовой информации, не знает основополагающие статьи Конституции, Федерального закона «О СМИ» и других нормативных актов.</p> <p>Студент не умеет анализировать правовые ситуации, работать с юридическими документами</p>	Незачет
<p>Студент знает об основных законодательных и нормативных актах в сфере массовой информации, знает основополагающие статьи Конституции, Федерального закона «О СМИ» и других нормативных актов. Студент умеет анализировать правовые ситуации, работать с юридическими документами</p>	Зачет

***Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения***

**Список заданий для самоподготовки, докладов и сообщений**

*I. Проблема свободы слова и журналистской этики*

1. Что значит свободная печать, радио, телевидение?
2. Цензура сегодня: ущемление свободы слова и прав журналистов.
3. Механизмы осуществления цензуры «законным» способом.
4. Свобода слова и ответственность журналиста.

*II. Организационно-правовые основы деятельности редакций СМИ. Права и обязанности журналиста*

1. Проблема монополизации и концентрации в сфере СМИ.
2. Проблема функционирования СМИ при введении чрезвычайного положения.
3. Государственная поддержка СМИ.
4. Правила аккредитации. Нарушение закона «О СМИ» в правилах аккредитации различных организаций и учреждений (пример Новосибирской области обязателен).

*III. Реклама в СМИ*

1. Анализ нарушений закона «О рекламе» (в том числе на примере новосибирских СМИ).
2. Обзор практики рассмотрения споров, связанных с нарушением закона «О рекламе».
3. Социальная реклама: истоки возникновения и перспективы развития.
4. Защита несовершеннолетних в законодательстве о рекламе и СМИ.

*IV. Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании*

1. Выборы и журналистское расследование.
2. Политическая агитация и информирование: в чем разница?
3. Анализ наиболее частых нарушений журналистами закона во время предвыборной кампании.

*V. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации, компенсация морального вреда*

1. Проблема определения понятий «честь», «достоинство», «деловая репутация», «доброе имя», «диффамация» и др.



2. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде.
3. Возможности освобождения от ответственности, предусмотренные законом.
4. Проблема выбора лексических средств при подготовке критического материала.

### Список практических заданий

#### Задание 1

Журналист областной газеты Соловьев, проанализировав состояние работы по обеспечению техники безопасности на машиностроительном заводе «Ротор», подготовил разгромную статью о нарушениях правил безопасности на указанном предприятии и передал ее для публикации главному редактору газеты Лаптеву. Однако под давлением директора завода, не заинтересованного в распространении объективной информации, Лаптев отклонил критическую статью журналиста, и она не была опубликована. Кроме того, главный редактор газеты рекомендовал Соловьеву в дальнейшем сосредоточиться на другой тематике. Обиженный журналист обратился с жалобой в суд.

*Оцените эту ситуацию с точки зрения закона «О СМИ» и УК РФ.*

#### Задание 2

В телевизионной передаче «Вкусная еда» ведущий Соцков, демонстрируя приготовление блюд, целенаправленно обращал внимание телезрителей на несколько продуктов, представляемых по сюжету передачи. При этом он постоянно упоминал пищевой концентрат «Том» – одну из вкуснейших современных добавок.

Просмотр этой передачи вызвал у фирмы «Турист» живой интерес к продукту «Том», который она закупила для продовольственного снабжения туристической компании. Однако после употребления пищевого продукта клиентами и его анализа независимыми экспертами было отмечено, что рекламируемые по телевидению вкусовые качества «Тома» явно не соответствуют тем характеристикам, о которых говорил ведущий Соцков в передаче. Более того, у некоторых клиентов фирмы, получивших продукт «Том» в качестве приправы, были отмечены аллергические реакции.

Руководство фирмы «Турист» охарактеризовало действия Соцкова как скрытую и недостоверную рекламу и обратилось с иском в суд к телевизионной компании, потребовав от нее компенсацию морального ущерба и возмещения вреда, причиненного здоровью своих клиентов.

*Как необходимо квалифицировать действия Соцкова и правомерны ли требования фирмы «Турист»?*

#### Задание 3

Администрация Белоярска в целях недопущения непроверенной информации о положении дел в городе и усиления контроля за функционированием подведомственных служб приняла решение о дополнительном уточнении и проверке всех материалов по этой тематике, подлежащих публикации в местных СМИ.

*Оцените законность решения, принятого администрацией Белоярска.*

#### Задание 4

В конце года по телевидению сообщили, что все долги по зарплате работникам бюджетной сферы погашены. В то же время в некоторых районах Приморского края учителя объявили забастовку в связи с невыплатой заработной платы за последние четыре месяца.

Журналист Воронцов обратился в администрацию Приморского края с просьбой предоставить ему документы, содержащие подробные сведения об использовании бюджетных средств края за прошедший год. Ему в этой просьбе отказали, ссылаясь на то, что запрашиваемая информация является информацией ограниченного доступа. Журналист подал жалобу в суд.

*Прав ли Воронцов? Дайте информационно-правовую оценку позиции администрации края.*

#### Задание 5

В передаче «Наука сегодня», транслировавшейся по ОРТ, доктор биологических наук, профессор Чашинский принялся рассуждать о влиянии Чернобыльской аварии на здоровье детей, проживающих в пораженной 30-километровой зоне. В заключение он сказал: «А вообще, уважаемые чернобыльцы, я советую вам на время вывезти своих детей с прилегающих к АЭС территорий, так как сейчас станция “дымит”, в ее работе выявлены неполадки и как бы она вновь не взорвалась». Ведущий передачи Кузасев безоговорочно поддержал ученого, отметив его большой вклад в исследование биологических проблем зараженных территорий после взрыва на Чернобыльской АЭС.

На следующий после передачи день главы администраций Черниговской и Гомельской областей потребовали от руководства ОРТ немедленно опровергнуть лживую информацию, будоражащую пострадавшее население, и строго наказать Чашинского и Кузасева.

Профессор Чашинский и журналист Кузасев отказались от опровержения переданной информации, ссылаясь на публикации в прессе и собственные взгляды.

*Допущены ли в этом случае злоупотребления свободой массовой информации?*

#### **Задание 6**

По поручению главного редактора газеты «Приморье» корреспондент Захаров регулярно подбирал и публиковал на страницах газеты наиболее интересные народные пословицы и поговорки, а затем собрал все публикации и издал книгу под своей фамилией. Книга мгновенно обрела популярность, ее стали переиздавать, а Захаров получил за нее большие гонорары и собирался заключить новый договор с издательством на переиздание произведения.

Главный редактор газеты вызвал к себе корреспондента и, обвинив его в присвоении авторских прав на служебное произведение, заявил, что с этой минуты газета «Приморье» сама намерена издать книгу народных пословиц и поговорок по собственным публикациям и зарабатывать деньги.

*Захаров не согласился с позицией главного редактора и обжаловал его действия.*

*Как разрешить этот информационно-правовой спор?*

#### **Задание 7**

Депутаты Костровского городского законодательного собрания, выполняя пожелания избирателей, приняли решение запретить в городе распространение выпусков специализированных радио- и телепрограмм эротического характера, а также розничную продажу продукции СМИ, специализирующихся на эротических материалах и сообщениях. С данным решением сессии согласился глава городской администрации.

СМИ Костровска, специализирующиеся на материалах и сообщениях эротического характера, обжаловали действия депутатов законодательного собрания и главы администрации в суд.

*Кто в этой ситуации прав?*

#### **Задание 8**

Публицист Юрков напечатал в «Независимой газете» интересную статью под названием «Неоценимый капитал России», в которой приводил полученные от эксперта Совета безопасности России Коротких общие сведения о государственных запасах драгоценных металлов и камней, а также назвал размеры золотого запаса и валютных резервов РФ.

Начальник отдела Совета безопасности Романов, прочитав в газете статью Юркова и выяснив, откуда он получил информацию, поставил перед своим руководством вопрос о привлечении к ответственности Коротких за разглашение сведений, которые относятся к государственной тайне.

*Проанализируйте эту ситуацию с точки зрения норм информационного права.*

#### **Задание 9**

Из письма в редакцию журнала «Журналист»: «С нашей газетой сотрудничает очень много журналистов... Антимонопольный комитет выдал нам несколько предписаний о том,

что в некоторых авторских материалах содержится недобросовестная реклама. Но разве редакция газеты должна отвечать за данные нарушения?! Мы считаем, что меры административного воздействия в связи с подобным нарушением должны быть применены к журналисту-рекламопроизводителю, который разместил авторский текст, а не к газете, которая всего лишь предоставляла технические возможности (газетную площадь)».

*Правы ли авторы письма?*

#### **Задание 10**

Депутат Госдумы Макаров обратился к руководителю областной телестудии Алмазову с просьбой предоставлять ему каждую пятницу время для выступления перед своими избирателями. Алмазов, посоветовавшись с главой администрации области, выделил депутату время для выступления по телеканалу «Вести» один раз в два месяца.

Макаров пожаловался на Алмазова в Центризбирком.

*Как необходимо разрешить этот спор?*

Оценочные материалы по промежуточной аттестации, предназначенные для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном и электронном виде.